



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON THE IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Surya Citra Media Tbk
(“Perseroan” / ”Company”)

Dalam rangka meraih bisnis yang kuat, yang terus berkembang dan bertumbuh secara berkesinambungan dan berkelanjutan, sinergi dengan anak perusahaan, Perseroan selalu berkomitmen untuk menjalin relasi yang baik dan turut berusaha meningkatkan kualitas taraf hidup yang lebih baik bagi masyarakat dan lingkungan. Perseroan tidak hanya bertujuan untuk mencari keuntungan, tetapi juga berkontribusi positif terhadap kesejahteraan sosial dan pelestarian lingkungan demi terwujudnya dan tercapainya keseimbangan antara bisnis dan peran sosial Perseroan.

Secara singkat, tujuan penyusunan Pedoman Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perseroan (“Pedoman”) ini ialah menetapkan dan memastikan bahwa upaya-upaya pemenuhan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh Perseroan dilaksanakan dengan tidak menyimpang dari Salinan Keputusan Ketua Bapepam-LK Nomor: Kep-431/BL/2012 Tanggal 1 Agustus 2012 tentang Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan Lampirannya Peraturan No. X.K.6, sebagaimana diubah dari waktu ke waktu, serta senantiasa berdasarkan Pedoman ini.

Sebagai salah satu pemain kunci di sektor media dan teknologi informasi terkemuka di Indonesia, Perseroan membedakan dirinya dengan mewujudkan dan mengaplikasikan Pedoman ini dalam satu payung, yaitu melalui lingkup kebijakan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development) yang mencakup tiga pilar:

1. Tanggung jawab sosial Perseroan di bidang

In the framework of attaining strong business, that keeps developing and growing continuously and sustainably, in synergy with subsidiaries, the Company is always committed to establish good relation and participate to increase the quality of living standard for people and environment. The Company is not only aimed at profit earning, but also to contribute positively for social welfare and environmental preservation being the materialization and attainment of balance between business and social role of the Company.

In brief, the objective of these Guidelines on the Implementation of Corporate Social Responsibility of the Company (“Guidelines”) is to determine and ascertain that the efforts for fulfillment of social responsibilities performed by the Company complying with the stipulations as contained in the Decision of the Head of Bapepam-LK (Investment Coordinating Board – Financial Statement) Number: Kep-431/BL/2012 Dated August 1, 2012 regarding Submission of Annual Report of Issuer or Public Company and Appendix to Regulation No. X.K.6, as amended from time to time, as well as in compliance with these Guidelines.

As one of key players in the leading media and information technology sector in Indonesia, the Company shall distinguish itself by materializing and implementing these Guidelines in one medium, that is the policy of Sustainable Development which consists of three pillars, namely:

1. *The Corporate Social Responsibility in the area of*



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON THE IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Surya Citra Media Tbk
(“Perseroan” / ”Company”)

kemanusiaan, sosial, pendidikan, *humanity, social, education,*
lingkungan/komunitas; *environment/community;*

- | | |
|--|---|
| 2. Tanggung jawab sosial Perseroan dalam bidang praktik ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja; dan | 2. <i>Corporate Social Responsibility in the practice of manpower, health, and work safety; and</i> |
| 3. Tanggung jawab terhadap konsumen dan pemirsa. | 3. <i>Responsibility to consumers and viewers.</i> |

Ketiga pilar ini dapat dikembangkan lebih lanjut oleh masing-masing entitas anak perusahaan dan yayasan yang didirikan oleh Perusahaan dan entitas anak perusahaan, dengan menjalin hubungan kerjasama dengan lembaga pemerintahan, lembaga swadaya masyarakat, lembaga ilmiah, lembaga/organisasi keagamaan, lembaga pendidikan, perusahaan swasta, Badan Usaha Milik Negara dan lembaga lainnya.

These three pillars can be developed further by each subsidiary and foundation established by the Company and subsidiary, by cooperating with government agency, non governmental organization, scientific institution, religion-based organizations, educational institution, private company, State-owned Enterprises and any others.

1. TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN DI BIDANG KEMANUSIAAN, SOSIAL, PENDIDIKAN, DAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS.

Sebagai komitmen Perseroan terhadap kewajiban tanggung jawab sosialnya, Perseroan bersama dengan induk perusahaan, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk mendirikan **Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih** dan melalui PT Indosiar Visual Mandiri mendirikan **Yayasan Indosiar**. Pendirian Yayasan dilandaskan pada cita-cita luhur untuk turut mengabdikan bagi peningkatan kesejahteraan bangsa Indonesia dan didorong oleh keinginan yang luhur untuk turut serta mewujudkan

1. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE AREA OF HUMANITY, SOCIAL, EDUCATION, AND ENVIRONMENT/COMMUNITY.

*As the commitment to its corporate social responsibility, the Company together with its holding company, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk has incorporated **Pundi Amal Peduli Kasih Foundation** and through PT Indosiar Visual Mandiri has incorporated **Indosiar Foundation**. The incorporation of Foundations is based on noble intentions to dedicate for the improvement of national welfare of Indonesia and materializing the state of independent nation. Pundi Amal Peduli Kasih Foundation has determined its purposes and objectives in the field*



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON THE IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Surya Citra Media Tbk
(“Perseroan” / “Company”)

bangsa yang mandiri. Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih mempunyai maksud dan tujuan di bidang kemanusiaan, sosial, pendidikan, dan lingkungan/komunitas yang dilakukan secara terintegrasi, sedangkan Yayasan Indosiar lebih memfokuskan diri di bidang pendidikan formal. Yayasan Indosiar sebagai pemrakarsa pendirian sekaligus menaungi Akademi Televisi Indonesia, yang sebelumnya bernama Akademi Teknologi, Komunikasi, dan Informatika.

Realisasi tanggung jawab sosial Perseroan kepada para pemangku kepentingannya khususnya dilakukan di bidang kemanusiaan, sosial dan kesehatan, pendidikan, serta lingkungan dan komunitas:

- a. Tanggung jawab sosial di bidang kemanusiaan diwujudkan melalui kegiatan kepedulian sosial, bakti sosial, penyelenggarakan berbagai program dan bantuan untuk penanggulangan bencana mencakup penanganan tanggap darurat, pasca darurat, pencegahan, mitigasi, dan kesiapsiagaan terhadap bencana alam maupun bencana lainnya yang menimbulkan kerusakan/kerugian secara massal dan/atau melumpuhkan sendi-sendi sosial ekonomi masyarakat, dan penyelenggaraan berbagai program dan bantuan kemanusiaan lainnya.
- b. Tanggung jawab sosial diwujudkan dengan menyelenggarakan berbagai program bantuan sosial untuk

*of humanity, social, education, and environment/community, conveyed in integrated manners, while Indosiar Foundation is focused on undertaking formal education sector. Indosiar Foundation has initiated the establishment and as well as directly operating **Akademi Televisi Indonesia** (Indonesia Television Academy), formerly **Akademi Teknologi, Komunikasi, dan Informatika** (the Academy of Technology, Communication and Informatics).*

The Corporate Social Responsibility to its stakeholders is especially implemented in the field of humanity, social and health, education, and environment and community:

- a. *Social responsibility in the area of humanity is materialized through social care activities, social services, conducting various programs and aids for disaster handling, covering the handling of emergency response, post emergency, prevention, mitigation, alertness for any natural disaster events or any other disasters, causing massive damages and loss, or which may immobilize the socio-economic structures of people, and the conducts of various programs and humanity aids.*
- b. *Social responsibility is materialized by organizing various social aid programs to improve the dignity of human life and the*



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON THE IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Surya Citra Media Tbk
(“Perseroan” / ”Company”)

meningkatkan harkat hidup manusia dan kualitas ekonomi masyarakat agar berkehidupan layak. Perseroan juga merealisasikan tanggung jawab sosial di bidang kesehatan dengan menyelenggarakan berbagai program bantuan kesehatan dan melakukan pembiayaan pelayanan kesehatan secara kolektif, menyeluruh, dan merata di seluruh wilayah Indonesia, dengan sumber dana baik yang berasal dari Perseroan, bantuan masyarakat maupun dari sumber dana lainnya.

- c. Di bidang pendidikan, Perseroan secara khusus memfokuskan diri untuk turut serta kegiatan yang bertujuan untuk mencerdaskan bangsa, meratakan kualitas pendidikan di wilayah barat, tengah dan timur Indonesia; pembinaan moralitas dan karakter sejak dini, mendorong pengembangan bakat terutama untuk generasi muda, dan mengedukasi kesadaran pluralisme agar dapat hidup bersama dan bertoleransi antara budaya. Tujuan tersebut dilaksanakan dengan konkrit melalui pemberian beasiswa, pengadaan dan pengembangan tenaga pengajar, penyediaan sarana dan prasarana pendidikan, bantuan pengadaan dan perbaikan infrastruktur dan fasilitas pendidikan, pelatihan keterampilan dan program yang mendukung aspirasi, minat, dan bakat terutama untuk generasi muda, menjalankan program pendidikan yang dapat membantu penyandang cacat, dan kegiatan lain

community economic standard, ultimately for better living. The Company also carries out social responsibility in the field of health by organizing various health aid programs and conducting health services and providing collective health care financing throughout Indonesia, with the fund from the Company, public donation and other sources.

- c. *In education sector, the Company carries out programs aimed participating in the education of the nation, enabling to equate education quality in the western, central and east part of Indonesia; development of morality and character building since early age, to encourage talent improvement especially among the young generation, and to increase the awareness of pluralism for mutual harmony of living and inter-cultural tolerance. The objective is implemented in the forms of grants of scholarship, training of teachers and the availability of teachers, provision of education facility and infrastructure, aid for the improvement of education facility and infrastructure, skill training and programs to accommodate the aspiration, interest and talent especially intended for young generation, carry out educational programs for disabled, and various activities for the improvement of education quality in Indonesia.*



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON THE IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Surya Citra Media Tbk
(“Perseroan” / “Company”)

yang dapat meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

d. Perseroan turut peduli terhadap kelestarian lingkungan khususnya bumi sebagai tempat berlangsungnya kehidupan untuk kepentingan generasi yang akan datang. Kepedulian Perseroan terhadap lingkungan hidup diwujudkan melalui partisipasi dalam kegiatan penghijauan lingkungan, pemberdayaan masyarakat, kampanye penghijauan maupun kampanye yang terkait dengan lingkungan dan perilaku sehat, perbaikan sanitasi lingkungan, dan menyelenggarakan berbagai program dan kegiatan yang terkait dengan lingkungan/komunitas, misalnya dengan mendukung dan membantu upaya pembangunan dan penyediaan instalasi maupun rehabilitasi sarana dan prasarana lingkungan. Perseroan percaya dan yakin dengan lingkungan yang baik akan memberikan keuntungan positif dan meningkatkan kualitas hidup karyawan dan komunitas.

d. The Company is also committed for environmental preservation especially the earth being the place for living, for the interest of the next generation. The Company’s commitment is materialized through participation in the environmental forestation activity, people’s empowerment programs, green campaign or any campaign for environment and healthy life style, improvement of environmental sanitation, and implementation of various programs and activities related to environment/community, for example by encouraging and assistance for the attempts for the provision and betterment of installation or rehabilitation of environmental facility and infrastructure. The Company believes that employees and community shall benefit from such sound environment.

2. TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN KETENAGAKERJAAN, KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

Selain memperhatikan hubungan dengan masyarakat luas, Perseroan turut menghargai dan menjaga kepentingan seluruh karyawan Perseroan. Perseroan

2. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE AREA OF MANPOWER, HEALTH AND WORK SAFETY

Besides its attentions to the society, the Company has also showed its recognition concerning the interest of the employees. The Company continue to value employees, and continuously give them equal



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON THE IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Surya Citra Media Tbk
(“Perseroan” / ”Company”)

selalu menghargai dan menghormati karyawan, serta senantiasa memberikan kesempatan yang sama kepada masing-masing individu guna turut serta berkontribusi dalam kemajuan dan kesuksesan Perseroan. Perseroan menjunjung tinggi hak asasi manusia serta tidak berkompromi dengan segala bentuk pelanggaran terhadap hak asasi manusia, sehingga dalam menjalankan bisnis, Perseroan tidak akan terlibat dalam aktivitas maupun praktik bisnis yang melanggar hak asasi manusia.

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja, fokus Perseroan dalam bidang Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) diarahkan untuk membentuk lingkungan kerja yang dipercaya mampu mendukung pencapaian target optimal. Kondisi kerja yang baik ini direalisasikan dengan tindakan nyata dalam berbagai bentuk kegiatan berkelanjutan, diantaranya ialah: tidak mempekerjakan karyawan yang masih di bawah umur; tidak melakukan pemaksaan pekerjaan; memberikan kepastian mengenai jaminan kesehatan, keselamatan, dan rasa aman pada karyawan saat bekerja dengan keikutsertaan seluruh karyawan Perseroan dalam program asuransi kesehatan wajib melalui Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan asuransi kesehatan tambahan melalui Asuransi Kesehatan Komersial (Non BPJS) yang melindungi karyawan

opportunities to contribute for the advancement and success of the Company. The Company also honors human rights and is not tolerant to any kinds of violations against human rights, therefore, the Company shall never involve in activities or business practice violating against human rights.

Intended as its compliance to the Law No. 13 of 2003 regarding Manpower and Law No. 1 of 1970 regarding Work Safety, the focus of the Company in terms of Employment, Health and Work Safety in the area of Manpower, Health and Work Safety (Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja/K3) is focused for creating work environment which is believed to be able to support the optimum target achievement. Such sound working condition is realized in real sustainable activities, among others: no recruitment of minor workers, no work compelling; guarantee of health, safety and security to employees during working time by taking compulsory employees health insurance with the Healthcare and Social Security Agency (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan/BPJS) and additional health insurance through the Commercial Health Insurance (Non BPJS) for the purpose of total employees protection; giving equal opportunities and ascertaining reasonable and fair treatment; conducting competency development of Human Resources through training and workshop organized internally or externally; honoring equality and avoiding any discrimination, and



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON THE IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Surya Citra Media Tbk
(“Perseroan” / ”Company”)

seutuhnya; menyediakan kesempatan dan peluang yang sama serta memberikan perlakuan yang wajar dan adil; melakukan pengembangan kompetensi SDM melalui pelatihan dan *workshop* baik yang dilakukan secara internal maupun eksternal; menjunjung tinggi kesetaraan dan tidak membedakan, tidak melakukan diskriminasi, dan mengatur hubungan antara Perusahaan dan karyawan yang dituangkan dalam suatu Peraturan Perusahaan sebagai pedoman bagi seluruh karyawan Perseroan tanpa terkecuali.

setting out regulations on the relationship between employees and the Company as contained in being the guidelines for the Company employees without exception.

3. TANGGUNG JAWAB TERHADAP KONSUMEN DAN/ATAU PEMIRSA

Kepercayaan adalah dasar yang terpenting yang menjadi fondasi dalam sebuah bisnis yang sukses dan berkelanjutan. Sebagai perusahaan dengan anak-anak perusahaan yang mempunyai divisi bisnis yang beragam dan luas, Perseroan selalu berusaha keras untuk membangun kepercayaan dan menjalin relasi yang baik dengan konsumen dan/atau pemirsa. Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perseroan kepada konsumen dan/atau pemirsa diwujudkan melalui kepatuhan hukum, kejujuran, dan menjunjung tinggi etika serta itikad baik dalam berbisnis.

Perseroan tidak pernah berhenti untuk berupaya dalam memastikan seluruh anak-anak perusahaan sesuai dengan bidang usahanya, untuk menyelenggarakan dan memberikan pelayanan, tayangan, produk, dan jasa yang terbaik kepada konsumen

3. RESPONSIBILITY TO CONSUMERS AND VIEWERS

Trust is the most important basis that becomes foundation in successful and sustainable business. As a company with subsidiaries having various and wide business division, the Company always tries hard to build trust and establishes good relation with consumers and/or viewers. The implementation of Corporate Social Responsibility to consumers and/or viewers shall be materialized through compliance with law, honesty and highly honoring etiquette and good faith in doing business.

The Company has never stopped endeavoring in ensuring that each of its subsidiary, according to each line of business, rendering its best services, broadcast, and products to its consumers and viewers, as the satisfaction of services to consumers and viewers is the main focus of the Company in



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON THE IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Surya Citra Media Tbk
(“Perseroan” / “Company”)

dan/atau pemirsa, karena kepuasan konsumen dan/atau pemirsa merupakan fokus utama Perseroan dalam menjalankan bisnis dan kegiatan usaha Perseroan. Upaya ini diwujudkan oleh Perseroan melalui: penyediaan barang dan jasa yang berkualitas dengan harga yang pantas dan keterangan yang jelas bagi konsumen; memastikan entitas anak menampilkan tayangan yang berkualitas khusus bagi pemirsa televisi; memberikan informasi yang benar bagi pemirsa dan memberikan *credit title* dan arahan menonton bagi pemirsa; menerima saran dan kritik dari konsumen dan pemirsa dan mempertimbangkannya; memberdayakan dan melindungi konsumen dan/atau pemirsa dalam penggunaan media digital; dan melakukan perlindungan data pribadi dan menghormati privasi konsumen.

Kegiatan tanggung jawab sosial terhadap konsumen dan/atau pemirsa ini bertujuan untuk mengembangkan kinerja Perseroan ke arah yang lebih baik, karena Perseroan yakin bahwa kepercayaan konsumen dan/atau pemirsa dalam transisi digital ini adalah jantung dari kinerja jangka panjang Perseroan.

undertaking the business and business activities. This effort is materialized by the Company through providing quality goods and services with affordable price and clear information to consumers; assuring its subsidiaries providing quality broadcast for viewers; providing the right information for viewers and viewing guidance; considering inputs and criticism from consumers and viewers; empowering and protecting consumers and viewers in applying digital media; and conducting personal data protection and respecting the consumers' privacy.

The implementation of social responsibility activity to consumers and viewers is aimed at developing the Company's performance to better direction, since the Company believes that the trust of consumers and viewers in this digital transition is the main factor for the Company's performance in the long term.