Driving Innovation through

BORDERLESS & AI-ENABLED MEDIA

PT Surya Citra Media Tbk

Laporan Tahunan 2024 Annual Report

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liability

Laporan Tahunan 2024 PT Surya Citra Media Tbk berisi informasi, antara lain transaksi keuangan maupun operasional yang terjadi selama tahun buku 2024. Selain itu, Laporan Tahunan 2024 ini juga memuat rencana strategis, kebijakan serta realisasinya, dan tujuan maupun sasaran Perseroan ke depannya.

PT Surya Citra Media Tbk memiliki komitmen untuk menyampaikan Laporan Tahunan yang berisi informasi yang diperbarui setiap tahun sebagai wujud pertanggungjawaban Perseroan terhadap para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya agar mereka dapat senantiasa melakukan penilaian.

Laporan Tahunan 2024 ini disajikan dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris dengan menggunakan jenis dan ukuran huruf yang mudah dibaca dan dicetak dengan kualitas yang baik. Laporan Tahunan PT Surya Citra Media Tbk dapat dilihat dan diunduh di situs resmi Perseroan, scm.co.id.

Dalam Laporan Tahunan ini, terdapat kata 'Perseroan/ Perusahaan', 'SCM', 'SCMA', 'Grup', 'Kelompok Usaha', dan 'Kami' yang digunakan untuk mewakili PT Surya Citra Media Tbk secara keseluruhan.

The 2024 Annual Report of PT Surya Citra Media Tbk contains information, including financial and operational transactions throughout the 2024 fiscal year. Furthermore, this 2024 Annual Report also contains strategic plans, policies and their realizations, as well as the Company's objectives going forward.

PT Surya Citra Media Tbk is committed to publish an Annual Report that contains updated information every year as a form of the Company's accountability to all shareholders and other stakeholders to enable their assessment.

This 2024 Annual Report is presented in two languages, Indonesian and English using font type and size that are easy to read and printed in good quality. The Annual Report of PT Surya Citra Media Tbk can be found and downloaded in the Company's official website, scm.co.id.

In this annual report, the words 'the Company', 'SCM', 'SCMA', 'Group', 'Business Group', and 'We' are used interchangeably to represent PT Surya Citra Media Tbk as a whole entity.

Tentang Laporan Tahunan 2024

About 2024 Annual Report

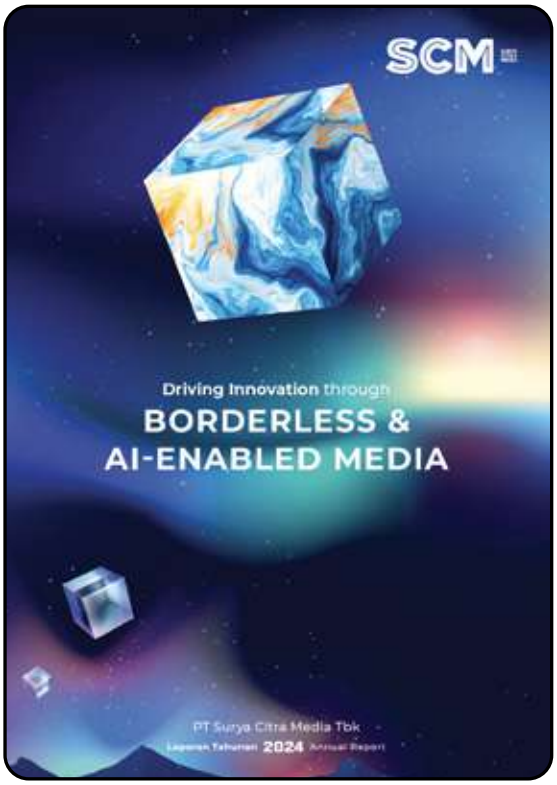
Laporan Tahunan 2024 PT Surya Citra Media Tbk disajikan dengan merujuk pada ketentuan yang berlaku umum terkait penyajian Laporan Tahunan bagi Perseroan Terbatas, termasuk di antaranya pasal 66 ayat (1) Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 tahun 2007 serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/ SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Tahunan 2024 ini dibuat dengan mengacu pada kondisi terkini maupun kondisi Perseroan di masa datang serta lingkungan bisnis di mana Perseroan menjalankan kegiatan usahanya.

This 2024 Annual Report of PT Surya Citra Media Tbk was published by referring to the generally applicable provisions relating to the presentation of Annual Report for Limited Liability Companies, including article 66 paragraph (1) of Limited Liability Law No. 40 year 2007 and Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Report of Issuers or Public Companies.

Prospective statements in this 2024 Annual Report were prepared based on the current conditions and future events of the Company as well as the business environment where the Company conducts its businesses.

Tentang Tema
About the Theme



DRIVING INNOVATION THROUGH BORDERLESS & AI-ENABLED MEDIA

PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) memimpin industri media di Indonesia menuju era baru, dengan memanfaatkan *Artificial Intelligence* (AI) untuk merevolusi pembuatan konten, distribusi, dan *audience engagement*. Sebagai perusahaan media berbasis AI pertama di Indonesia, SCMA memanfaatkan teknologi cerdas untuk memberikan pengalaman yang dipersonalisasi dan berkualitas tinggi serta memperluas jangkauannya melampaui batas-batas tradisional.

Dengan AI sebagai intinya, SCMA mendorong inovasi dalam produksi konten, *targeted advertising*, dan hiburan yang imersif. Analisis dan otomatisasi yang didukung oleh AI berhasil meningkatkan efisiensi, kreativitas, dan kinerja bisnis, serta memastikan fleksibilitas dalam industri yang berkembang pesat. Dengan memelopori media tanpa batas yang didukung oleh AI, SCMA berhasil memperkuat kepemimpinan dan perannya dalam membentuk masa depan media di Indonesia.

PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) leads Indonesia's media industry into a new era, harnessing Artificial Intelligence (AI) to revolutionize content creation, distribution, and audience engagement. As the country's first AI-based media company, SCMA leverages intelligent technology to deliver personalized, high-quality experiences while expanding its reach beyond traditional boundaries.

With AI at its core, SCMA drives innovation in content production, targeted advertising, and immersive entertainment. AI-powered analytics and automation successfully enhance efficiency, creativity, and business performance, ensuring agility in a rapidly shifting industry. By pioneering borderless, AI-enabled media, SCMA strengthens its leadership and role in shaping the future of media in Indonesia.

Daftar Isi
Table of Contents

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab Disclaimer and Limitation of Liability	2
Tentang Laporan Tahunan 2024 About 2024 Annual Report	2
Tentang Tema About the Theme	3
Daftar Isi Table of Contents	4

Kilas Kinerja
Performance Highlights

Kinerja Unggul Tahun 2024 Key Performance in 2024	8
Ikhtisar Keuangan Financial Highlights	9
Kinerja Saham Share Highlights	10
Aksi Korporasi Corporate Action	12
Penghentian Sementara Perdagangan Saham (*Suspension*)/Penghapusan Pencatatan Saham (*Delisting*) Suspension/Delisting of Shares	12
Peristiwa Penting Event Highlights	12
Penghargaan Awards	14

Laporan Manajemen
Management Report

Laporan Dewan Komisaris Board of Commissioners' Report	18
Laporan Direksi Board of Directors' Report	22

Profil Perusahaan
Company Profile

Data Perseroan Corporate Data	32
Sejarah Perseroan Company History	33
Perubahan Anggaran Dasar Changes in Articles of Association	37
Jejak Langkah Milestones	40
Visi dan Misi Vision and Mission	43
Strategi Bisnis Business Strategy	44
Daftar Keanggotaan Asosiasi Industri Lists of Membership in the Industrial Associations	44
Bidang Usaha Line of Business	45
Wilayah Operasional Operational Area	48
Struktur Organisasi Organizational Structure	50
Profil Dewan Komisaris Board of Commissioners' Profile	52
Profil Direksi Board of Directors' Profile	56
Demografi Karyawan Employee Demographics	62
Manajemen Sumber Daya Manusia Human Resources Management	64
Informasi Tentang Pemegang Saham Shareholders Information	75
Entitas Anak Subsidiaries	80
Kronologis Pencatatan Saham Sharelisting Chronology	87
Profesi dan Lembaga Penunjang Pasar Modal Capital Market Supporting Institutions and Professions	89
Informasi Pada Situs Web Perseroan Information on the Company's Website	90

Tinjauan Portofolio Bisnis
Business Portfolio Overview

Bersiap untuk Perubahan Ready for Change	94
Ringkasan Kinerja Televisi dan Platform Multimedia Lainnya Summary of Television and Other Multimedia Platform Performance	95
Ringkasan Kinerja Digital Summary of Digital Performance	104
Ringkasan Kinerja Pembuatan Konten dan Pendukung Produksi Summary of Content Creation and Production Support Performance	107
Ringkasan Kinerja Jasa Pemasaran dan Pendukung Summary of Marketing Services and Enabler Performance	114

Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Analisis dan Pembahasan Manajemen Management Discussion and Analysis	120

Pangsa Pasar Pemirsa Semua Waktu Bulanan Tahun 2024 All-Time Monthly Audience Share in 2024	122
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income	125
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian Consolidated Statement of Financial Position	129
Kemampuan Membayar Utang dan Tingkat Kolektibilitas Piutang Ability to Pay Debt and Collectibility Level of Receivables	131
Struktur Modal dan Kebijakan Manajemen atas Struktur Modal Capital Structure and Management Policy on Capital Structure	132
Realisasi Investasi Barang Modal Realization of Capital Investment	133
Informasi dan Fakta Material yang Terjadi setelah Tanggal Laporan Akuntan Material Fact and Information After Reporting Date	134
Prospek Usaha Business Prospect	134
Aspek Pemasaran Marketing Aspects	135
Kebijakan Dividen Dividend Policy	136
Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Realization of Public Offering Funds	136
Informasi Material untuk Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/Peleburan Usaha, Akuisisi, dan Restrukturisasi Utang/Modal Material Information for Investment, Expansion, Divestation, Merger, Acquisition and Debt/Capital Restructuring	136
Informasi Transaksi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/atau Transaksi dengan Pihak Afiliasi Information of Material Transaction Containing Conflict of Interest and/or Affiliated Party Transactions	137
Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berdampak terhadap Perusahaan Change of Regulation that Impacted the Company	137
Perubahan Dalam Kebijakan Akuntansi Change of Accounting Principle	137

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Komitmen Penerapan Tata Kelola Perusahaan dalam Perseroan Commitment to the Implementation of Corporate Governance in the Company	140
Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders	144
Direksi Board of Directors	154
Dewan Komisaris Board of Commissioners	162
Penilaian Kinerja Direksi dan Dewan Komisaris Performance Assessment of the Board of Directors and the Board of Commissioners	170
Nominasi dan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Nomination and Remuneration of the Board of Commissioners and the Board of Directors	173
Organ Pendukung Dewan Komisaris Board of Commissioners' Supporting Organs	176
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	188
Unit Audit Internal Internal Audit Unit	191
Sistem Pengendalian Internal Internal Control System	199
Sistem Manajemen Risiko Risk Management System	203
Perkara Hukum yang Berdampak Material Legal Cases with Material Impacts	208
Sanksi Administratif Administrative Sanctions	209
Kode Etik Perseroan Company Code of Conduct	209
Kebijakan Pemberian Kompensasi Jangka Panjang Berbasis Kinerja Performance-Based Long-Term Compensation Policy	211
Kebijakan Pengungkapan Informasi Information Disclosure Policy	213
Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System	215
Kebijakan Anti Korupsi Anti-Corruption Policy	217
Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka di Perseroan Implementation of Public Company Governance Guidelines in the Company	218

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
Corporate Social Responsibility

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility	226
Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2024 Statement of Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the Responsibility for the Annual Report 2024 of PT Surya Citra Media Tbk	228

Laporan Keuangan
Financial Report

01
KILAS KINERJA
Performance Highlights

FTV
SCTV

Kinerja Unggul Tahun 2024
Key Performance in 2024

PENDAPATAN BERSIH KONSOLIDASIAN
Consolidated Net Revenue

+8,36%

Rp7,06 triliun trillion

TOTAL NILAI ASET KONSOLIDASIAN
Total Consolidated Asset Value

-2,15%

Rp10,8 triliun trillion

LABA TAHUN BERJALAN KONSOLIDASIAN
Consolidated Profit for the Year

+211,21%

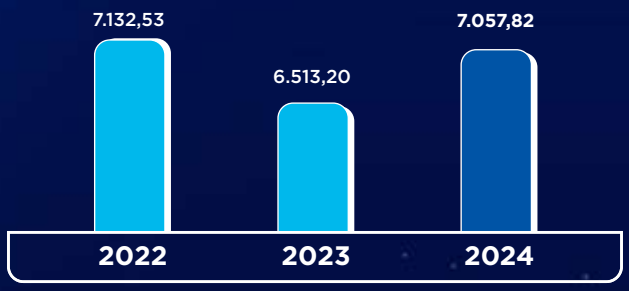
Rp485,08 miliar billion

LABA PER SAHAM DASAR
Basic Earnings Per Share

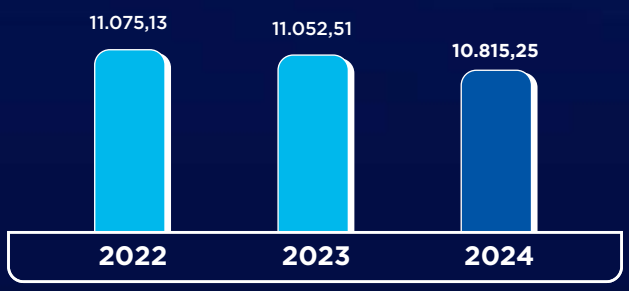
+77,50%

Rp9,39 angka Rp penuh IDR full amount

Pendapatan Bersih
Net Revenue
Dalam miliar Rupiah | In billion Rupiah

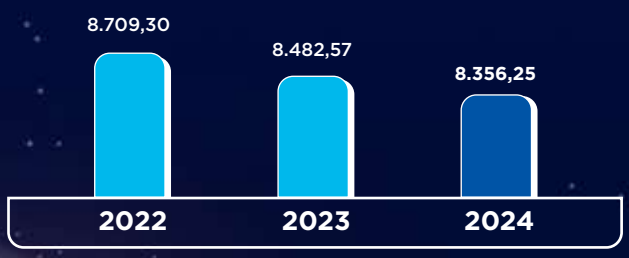


Total Aset
Total Assets
Dalam miliar Rupiah | In billion Rupiah



Total Liabilitas
Total Liabilities
Dalam miliar Rupiah | In billion Rupiah

Total Ekuitas
Total Equity
Dalam miliar Rupiah | In billion Rupiah



Ikhtisar Keuangan
Financial Highlights

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian
Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

Dalam miliar Rupiah (kecuali dinyatakan lain) | In billion Rupiah (unless otherwise stated) **Uraian** | Description	2024	2023	2022
Pendapatan - Neto Net Revenues	**7.057,82**	6.513,20	7.132,53
Laba Kotor Gross Profit	**2.527,30**	2.185,85	2.702,21
Laba Usaha Profit from Operations	**654,52**	339,03	1.101,83
Laba Sebelum Beban Pajak Penghasilan Profit before Income Tax Expense	**801,62**	419,00	1.095,33
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	**485,08**	155,87	679,88
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	**511,48**	151,84	692,50
Laba/(rugi) Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada: Profit/(loss) for the Year Attributable to:			
Pemilik Entitas Induk Owners of the Parent Entity	**594,85**	334,61	846,36
Kepentingan Non-pengendali Non-controlling Interests	**(109,77)**	(178,74)	(166,49)
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada: Total Comprehensive Income for the Year Attributable to:			
Pemilik Entitas Induk Owners of the Parent Entity	**612,20**	331,59	853,21
Kepentingan Non-pengendali Non-controlling Interests	**(100,72)**	(179,75)	(160,71)
Jumlah Rata-Rata Tertimbang Saham yang Beredar Weighted Average Number of Outstanding Shares	**63.374.720.272**	63.209.594.414	63.207.375.385
Laba per Saham Dasar yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk (Angka Penuh) Basic Earnings per Share Attributable to Owners of the Parent Entity (Full Amount)			
Laba per Saham Dasar (Rp/Saham) (angka penuh) Basic Earnings per Share (Rp/Share) (full amount)	**9,39**	5,29	13,39
Modal Kerja Bersih Net Working Capital	**5.054,80**	5.148,90	5.546,16

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian
Consolidated Statement of Financial Position

Dalam miliar Rupiah (kecuali dinyatakan lain) | In billion Rupiah (unless otherwise stated) **Uraian** | Description	2024	2023	2022
Total Aset Total Assets	**10.815,25**	11.052,51	11.075,13
Total Aset Lancar Total Current Assets	**7.252,33**	7.427,11	7.629,13
Total Aset Tidak Lancar Total Non-Current Assets	**3.562,92**	3.625,40	3.446,00
Total Liabilitas Total Liabilities	**2.459,00**	2.569,93	2.365,84
Total Liabilitas Jangka Pendek Total Current Liabilities	**2.197,53**	2.278,21	2.082,97
Total Liabilitas Jangka Panjang Total Non-Current Liabilities	**261,48**	291,72	282,86
Total Ekuitas Total Equity	**8.356,25**	8.482,57	8.709,30

Laporan Arus Kas Konsolidasian
Consolidated Statement of Cash Flow

Dalam miliar Rupiah (kecuali dinyatakan lain) | In billion Rupiah (unless otherwise stated)

Uraian | Description	2024	2023	2022
Kas Neto yang Diperoleh dari/(Digunakan untuk) Aktivitas Operasi Net Cash Provided by/(Used in) Operating Activities	**983,88**	1.398,23	(462,46)
Kas Neto yang Diperoleh dari/(Digunakan untuk) Aktivitas Investasi Net Cash Provided by/(Used in) Investing Activities	**1.556,86**	(2.378,34)	(735,64)
Kas Neto yang Diperoleh dari/(Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan Net Cash Provided by/(Used in) Financing Activities	**(657,30)**	(714,71)	209,49
Kenaikan/(Penurunan) Neto Kas dan Setara Kas Net Increase/(Decrease) in Cash and Cash Equivalents	**1.883,44**	(1.694,82)	(988,61)
Kas dan Setara Kas Awal Tahun Cash and Cash Equivalents at Beginning of the Year	**634,49**	2.330,54	3.232,18
Saldo Kas Awal Entitas Anak yang Diakuisisi Cash of Newly Acquired Subsidiary at Beginning	**-**	1,46	-
Efek Perubahan Kurs Mata Uang Asing terhadap Kas dan Setara Kas Effect of Changes in Foreign Exchange Rates on Cash and Cash Equivalents	**9,61**	(2,69)	86,97
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun Cash and Cash Equivalents at Ending of the Year	**2.527,54**	634,49	2.330,54

Rasio-Rasio Keuangan
Financial Ratio

dalam % | in %

Uraian | Description	2024	2023	2022
Rasio Laba terhadap Total Aset Return on Assets	**4,49**	1,41	6,14
Rasio Laba terhadap Total Ekuitas Return on Equity	**5,80**	1,84	7,81
Rasio Laba terhadap Total Pendapatan Net Profit Margin	**6,87**	2,39	9,53
Rasio Lancar Current Ratio	**330,02**	326,01	366,26
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas Liabilities to Equity Ratio	**29,43**	30,30	27,16
Rasio Liabilitas terhadap Aset Liabilities to Asset Ratio	**22,74**	23,25	21,36

Kinerja Saham
Share Highlights

Uraian | Description	2024	2023	2022
Dividen (dalam jutaan Rupiah) Dividend (in millions of Rupiah)	**633.694**	410.848	158.018
Jumlah Saham Beredar Outstanding Shares	**63.467.375.385**	63.369.364.485	63.207.375.385
Jumlah Rata-rata Tertimbang Saham yang Beredar Weighted Average of Outstanding Shares	**63.374.720.272**	63.209.594.414	63.207.375.385
Total Dividen per Lembar Saham (angka penuh) Total Dividend per Shares (full amount)	**10,00**	6,50	2,50
Nilai Buku per Lembar Saham (angka penuh) Book Value per Share (full amount)	**131,66**	133,86	137,79
Laba per Lembar Saham (angka penuh) Earnings per Share (full amount)	**9,39**	5,29	13,39
Rasio Harga terhadap Laba per Lembar Saham (angka penuh) Price to Earning Ratio per Share (full amount)	**17,78**	32,14	15,38

Pergerakan Harga, Volume, dan Kapitalisasi Saham Perseroan 2023-2024
Movement of Company Share Prices, Volumes, and Capitalization in 2023-2024

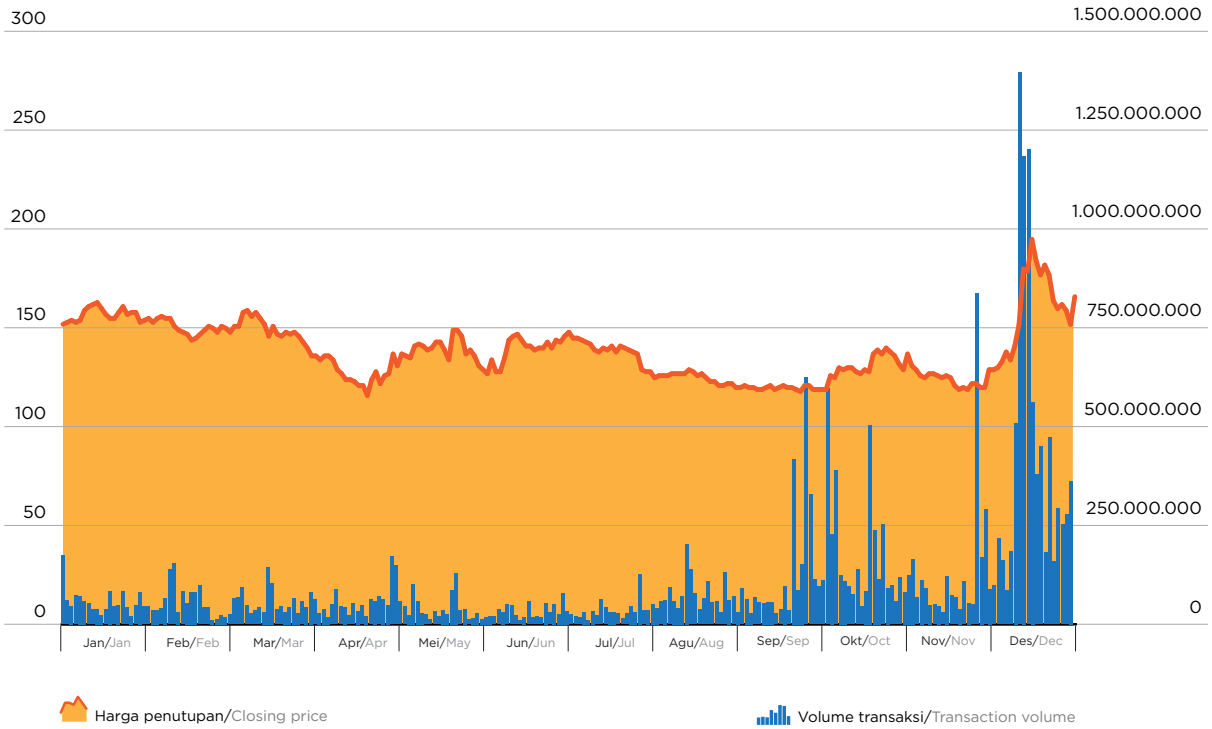
2024

Periode Period	**Harga Tertinggi** Highest Price	**Harga Terendah** Lowest Price	**Harga Penutupan** Closing Price	**Jumlah Saham Beredar** Outstanding Shares (share)	**Rata-Rata Volume Transaksi Harian (lembar saham)** Average Daily Transaction Volume (share)	**Kapitalisasi Pasar (dalam jutaan Rupiah)** Market Capitalization (Rp million)
Kuartal I 1st Quarter	166	141	141	63.369.364.485	56.894.667	8.935.080
Kuartal II 2nd Quarter	152	117	142	63.369.364.485	46.338.412	8.998.450
Kuartal III 3rd Quarter	151	118	122	63.369.364.485	69.009.257	7.731.062
Kuartal IV 4th Quarter	199	118	167	63.467.375.385	244.320.552	10.599.052

2023

Periode Period	**Harga Tertinggi** Highest Price	**Harga Terendah** Lowest Price	**Harga Penutupan** Closing Price	**Jumlah Saham Beredar** Outstanding Shares (share)	**Rata-Rata Volume Transaksi Harian (lembar saham)** Average Daily Transaction Volume (share)	**Kapitalisasi Pasar (dalam jutaan Rupiah)** Market Capitalization (Rp million)
Kuartal I 1st Quarter	242	175	188	63.207.375.385	77.698.395	11.882.987
Kuartal II 2nd Quarter	190	132	162	63.207.375.385	104.576.806	10.239.595
Kuartal III 3rd Quarter	177	138	158	63.207.375.385	80.671.553	9.986.765
Kuartal IV 4th Quarter	170	143	170	63.369.364.485	66.256.162	10.772.792

Grafik Pergerakan Harga Saham dan Volume Perdagangan 2024
Stock Price and Trading Volume Movement Chart 2024



Aksi Korporasi

Pada tahun 2024, Perseroan melaksanakan pembagian dividen kas berdasarkan persetujuan dari hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan tertanggal 12 Juni 2024. Pemegang Saham menyetujui penggunaan laba bersih tahun buku 2023 Perseroan dan menetapkan besarnya dividen untuk tahun buku yang berakhir 2023 sebesar Rp5 (lima rupiah) per saham yang diambil dari laba bersih Perseroan pada tahun buku yang berakhir 31 Desember 2023. Perseroan telah melaksanakan pembayaran dividen pada tanggal 10 Juli 2024.

Perseroan juga telah membagikan dividen interim untuk tahun buku 2024 sebesar Rp5 (lima Rupiah) per saham, pada tanggal 6 Desember 2024.

Corporate Action

In 2024, the Company distributed cash dividends based on the approval of the resolutions of the Company's Annual General Meeting of Shareholders dated June 12, 2024. Shareholders approved the use of the Company's 2023 net profit and determined the amount of dividends for the financial year ending 2023 at Rp5 (five rupiah) per share taken from the Company's net profit for the financial year ending December 31, 2023. The Company has made dividend payments on July 10, 2024.

The Company has also distributed interim dividends for the 2024 financial year of Rp5 (five Rupiah) per share, on December 6, 2024.

.

Penghentian Sementara Perdagangan Saham (*Suspension*)/Penghapusan Pencatatan Saham (*Delisting*)

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat penghentian sementara perdagangan saham (*suspension*) dan/atau proses pembatalan pencatatan saham (*delisting*) Perseroan.

Suspension/Delisting of Shares

Throughout 2024, there were no suspension and/or delisting of the Company's shares.

Peristiwa Penting
Event Highlights

10-11 Januari | January 2024

Anak usaha Perseroan, Indosiar, menyelenggarakan Konser Raya 29 Indosiar Luar Biasa (malam puncak pertama pada 10 Januari dan malam puncak kedua pada 11 Januari) yang menampilkan bintang dan artis papan atas Tanah Air untuk merayakan ulang tahunnya yang ke-29.

The Company's subsidiary, Indosiar, hosted the 29th Indosiar Luar Biasa Concert (first anniversary night on January 10 and second anniversary night on January 11) featuring the country's top stars and artists to celebrate its 29th anniversary.

12 Juni | June 2024

Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan yang dilaksanakan di Ruang Studio Lantai 8 SCTV Tower yang dilanjutkan dengan acara Paparan Publik Tahunan.

The Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) was held at the Studio Room, 8th Floor of SCTV Tower, which was followed by the Annual Public Expose.

19 Juli | July 2024

Indosiar, Vidio, dan Nex Parabola kembali dipercaya untuk menyiarkan turnamen sepakbola, Piala Presiden yang berjumlah 16 pertandingan.

Indosiar, Vidio, and Nex Parabola are trusted to broadcast a football tournament, the Presidential Cup, which consists of 16 matches.

21 Juni | June - 4 Juli | July 2024

SCTV, Indosiar, dan Vidio meraih hak siar untuk dua turnamen level usia muda Asia Tenggara (ASEAN), Piala AFF U-19 2024 dan Piala AFF U-16 2024.

SCTV, Indosiar, and Vidio have secured the broadcasting rights for two Southeast Asian (ASEAN) youth tournaments, the 2024 AFF U-19 Championship and the 2024 AFF U-16 Championship.

24 Agustus | August 2024

Anak usaha Perseroan, SCTV, merayakan HUT ke-34 dengan menyelenggarakan acara SCTV 34 XtraOrdinary yang menampilkan para artis papan atas dan musisi legendaris Tanah Air. Acara Malam Puncak perayaan HUT ke-34 SCTV tersebut juga disiarkan secara *live streaming* melalui platform Vidio.

The Company's subsidiary, SCTV, celebrated its 34th anniversary by hosting the SCTV 34 XtraOrdinary event featuring the country's top artists and legendary musicians. The 34th anniversary celebration of SCTV was also aired via live streaming on the Vidio platform.

25 November 2024

Perseroan meraih *Best Disclosure and Transparency* untuk kategori *MidCap* dari Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD).

The Company won Best Disclosure and Transparency for the MidCap category from Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD).

Penghargaan
Awards

Entitas Penerima dan Nama Penghargaan Recipient Entity and Award Title	**Nama Lembaga yang Memberikan** Awarding Institution	**Tanggal Perolehan** Awarding Date
Liputan6.com dianugerahi Adam Malik *Awards* 2024 untuk kategori *Media Online* Terbaik pada ajang Pernyataan Pers Tahunan Menteri Luar Negeri yang diselenggarakan di Bandung, Jawa Barat. Liputan6.com won the Adam Malik Awards 2024 in the category of Best Online Media at the Annual Press Statement of the Minister of Foreign Affairs held in Bandung, West Java.	Kementerian Luar Negeri RI Ministry of Foreign Affairs of RI	8 Januari 2024 January 8, 2024
SCTV meraih penghargaan kategori *Best Sports Program* pada ajang 28th *Asian Television Awards* yang diselenggarakan di Hoa Binh Theatre, Ho Chi Minh City, Vietnam. Program SCTV yang meraih penghargaan bertajuk 'Turnamen Olahraga Selebriti Indonesia'. Pada ajang yang sama, Direktur Utama Perseroan, Sutanto Hartono memperoleh penghargaan untuk kategori '*Outstanding Contribution to Asia Television*'. SCTV won the Best Sports Program category in the 28th Asian Television Awards held at Hoa Binh Theatre, Ho Chi Minh City, Vietnam. The award-winning SCTV program was titled 'Turnamen Olahraga Selebriti Indonesia'. During the event, the Company's President Director, Sutanto Hartono received an award for the category 'Outstanding Contribution to Asia Television'.	Asian Television Awards	13 Januari 2024 January 13, 2024
CEO PT Vidio Dot Com yang juga Direktur Utama SCM, Sutanto Hartono, meraih penghargaan sebagai '*Best CEO in Emerging Growth Company*'. CEO of PT Vidio Dot Com as well as President Director of SCM, Sutanto Hartono, was awarded as 'Best CEO in Emerging Growth Company'.	SWA dan/and Dunamis Organization	31 Januari 2024 January 31, 2024
Perseroan mendapatkan Baznas *Awards* 2024 sebagai Media Televisi Pewarta Gerakan Zakat Terbaik. The company won the Baznas Awards 2024 as the best Television Media for Zakat Movement.	Baznas	29 Februari 2024 February 29, 2024
SCTV dan Indosiar meraih penghargaan dari BUMN *Corporate Communication and Sustainability Summit* di CEO MSS 2024 sebagai *Best Contribute Media Group* dan Pemimpin Redaksi Indosiar dan SCTV, Retno Pinasti juga meraih penghargaan dalam kategori *Best Contribute Editor in Chief*. SCTV and Indosiar were honored by the SOE Corporate Communication and Sustainability Summit at CEO MSS 2024 as Best Contribute Media Group and the Editor-in-Chief of Indosiar and SCTV, Retno Pinasti was also honored in the Best Contribute Editor in Chief category.	Kementerian BUMN Ministry of SOEs	7 Maret 2024 March 7, 2024
Liputan6 meraih *Best Fact Checking Project Award* pada ajang 2024 *Digital Media Awards Asia*. Liputan6 won the Best Fact Checking Project Award at the 2024 Digital Media Awards Asia.	WAN-IFRA	24-25 April 2024 April 24-25, 2024
Karya Fotografer Merdeka.com meraih penghargaan dalam Pameran *World Press Photo* di Amsterdam dengan kategori "*Honorable Mention*". Merdeka.com Photographer's Work received "Honorable Mention " in World Press Photo Exhibition in Amsterdam.	World Press	23 Mei 2024 May 23, 2024
Liputan6 meraih penghargaan media "Vritta Aksata". Liputan6 won the "Vritta Aksata" media award.	Kementerian Perhubungan Ministry of Transportation	29 Mei 2024 May 29, 2024

Entitas Penerima dan Nama Penghargaan Recipient Entity and Award Title	**Nama Lembaga yang Memberikan** Awarding Institution	**Tanggal Perolehan** Awarding Date
PT Surya Citra Media Tbk meraih penghargaan Bisnis Indonesia CSR Award (Bisra) 2024 untuk CSR Program Operasi Katarak. PT Surya Citra Media Tbk received the Bisnis Indonesia CSR Award (Bisra) 2024 for the Cataract Operation CSR Program.	Bisnis Indonesia	27 Juni 2024 June 27, 2024
Merdeka.com meraih Juara 2 KASAU *Awards* 2024 Kategori 'Isu Strategis'. Merdeka.com won 2nd Place at KASAU Awards 2024 in the Category of 'Strategic Issue'.	KASAU	10 Juli 2024 July 10, 2024
SCTV meraih Juara 3 KASAU *Awards* 2024 Kategori 'Program News TV'. SCTV won 3rd Place at KASAU Awards 2024 in the Category of 'News TV Program'.	KASAU	10 Juli 2024 July 10, 2024
Mentari TV memenangkan Program Animasi Indonesia dalam Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2024. Mentari TV won the Indonesian Animation Program in the 2024 Child-Friendly Broadcasting Award.	Komisi Penyiaran Indonesia Indonesian Broadcasting Commission	25 Juli 2024 July 25, 2024
Vidio meraih penghargaan pada ajang *15th Indonesia HR Excellence Awards 2024*, yaitu kategori '*Learning Development & Knowledge Management*', '*Reward Management & Talent Retention Strategy*' dan '*Employer Branding & Talent Acquisition*'. Vidio won a number of awards at the 15th Indonesia HR Excellence Awards 2024, including in the categories of 'Learning Development & Knowledge Management', 'Reward Management & Talent Retention Strategy' and 'Employer Branding & Talent Acquisition'	SWA Media Group dan/and Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis (LMFEB) Universitas Indonesia	26 Juli 2024 July 26, 2024
Direktur Utama Indosiar, Imam Sudjarwo menerima penghargaan Bintang LVRI atas kontribusinya yang besar terhadap veteran. The President Director of Indosiar, Imam Sudjarwo, received Bintang LVRI award for his significant contribution to veterans.	Dewan Pimpinan Pusat Legiun Veteran Republik Indonesia (LVRI)	9 Agustus 2024 August 9, 2024
Bola.com meraih *The Most Productive Online Media Award* dari La Liga Indonesia. Bola.com won The Most Productive Online Media Award from La Liga Indonesia.	La Liga	28 Agustus 2024 August 28, 2024
Vidio meraih beberapa penghargaan pada ajang *ContentAsia Awards* 2024 atas kualitas konten lokalnya yang dapat bersaing di kancah internasional. Penghargaan yang berhasil diraih adalah *Best Drama Series Made for a Single Market in Asia* untuk serial drama 'Ratu Adil' (*Gold Award*) dan 'Pertaruhan the Series 2' (*Silver Award*), *Best Supporting Actor in a TV Programme/Series* untuk Teuku Rifnu Wikana (*Silver Award*) atas perannya di 'Cinta Pertama Ayah' dan *Best Director of a Scripted TV Programme* untuk Hadrah Daeng Ratu (*Bronze Award*) pada drama 'Cinta Pertama Ayah'. Vidio won a number of awards at the ContentAsia Awards 2024 for the quality of its local content, which can compete on the international stage. The awards won include Best Drama Series Made for a Single Market in Asia for the drama series 'Ratu Adil' (Gold Award) and 'Pertaruhan the Series 2' (Silver Award), Best Supporting Actor in a TV Program/Series for Teuku Rifnu Wikana (Silver Award) for his role in 'Cinta Pertama Ayah' and Best Director of a Scripted TV Program for Hadrah Daeng Ratu (Bronze Award) in the drama 'Cinta Pertama Ayah'.	ContentAsia Awards	5 September 2024 September 5, 2024
SCTV memenangkan Program *Variety Show* Televisi pada KPI *Awards* 2024. SCTV won the Television Variety Show Program in the KPI Awards 2024.	Komisi Penyiaran Indonesia Indonesian Broadcasting Commission	8 November 2024 November 8, 2024
Perseroan meraih *Best Disclosure and Transparency* untuk kategori *MidCap*. The Company won the Best Disclosure and Transparency for MidCap category.	Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD)	25 November 2024 November 25, 2024
Perseroan sukses meraih penghargaan "*Broadcaster of the Year*" di ajang 29th *Asian Television Awards*. Pada kesempatan itu, SCM berhasil meraih sejumlah 6 (enam) penghargaan lainnya, yaitu Champion TV meraih penghargaan '*Best Live Sport Coverage*' dan '*Best Sports Programme*'. Rama Sugianto dinobatkan sebagai '*Best Sports Presenter or Commentator*' untuk konten Livoli Divisi Utama dan '*Best Original Screenplay* (Drama Asean)' untuk Cinta Pertama Ayah. '*Best Cinematography* (Drama, Asean)' untuk seri Ratu Adil di Vidio serta program "Dekade D'Academy: Konser Paling Romantis" Indosiar terpilih sebagai '*Best General Entertainment*'. IEG memenangkan '*Best Sports Programme*' untuk konten Bullseye. The Company successfully won the "Broadcaster of the Year" award at the 29th Asian Television Awards. On the occasion, SCM won 6 (six) other awards, including Champion TV won the 'Best Live Sport Coverage' and 'Best Sports Programme' awards. Rama Sugianto was named 'Best Sports Presenter or Commentator' for Livoli First Division content and 'Best Original Screenplay (Asean Drama)' for Cinta Pertama Ayah. 'Best Cinematography (Drama, Asean)' for the series Ratu Adil on Vidio and the program "Dekade D'Academy: Konser Paling Romantis" on Indosiar was selected as 'Best General Entertainment'. IEG won 'Best Sports Programme' for Bullseye content.	Asian Television Awards	30 November 2024 November 30, 2024

02
LAPORAN MANAJEMEN
Management Report

PATROLI
Vidio

Laporan Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Report

Dewan Komisaris mengapresiasi komitmen manajemen terhadap transformasi dan inovasi digital, yang memastikan bahwa Perseroan tetap menjadi yang terdepan dalam industri media Indonesia.

The Board of Commissioners appreciates Management's commitment to digital transformation and innovation, which ensures that the Company remains at the forefront of the Indonesian media industry.

Adi W. Sariaatmadja
Komisaris Utama
President Commissioner

Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,
Dear respected shareholders and stakeholders,

Lanskap ekonomi global di tahun 2024 terus menghadapi tantangan, namun berbagai peluang juga muncul dari dinamika pasar yang terus berkembang pada seluruh kegiatan bisnis kami. Pertumbuhan ekonomi Indonesia didukung oleh transformasi digital yang berkelanjutan. Industri media, khususnya, mengalami kemajuan pesat yang didorong oleh inovasi teknologi, pergeseran perilaku konsumen, dan pengaruh kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/*AI) yang terus meningkat. Percepatan konsumsi media digital, ditambah dengan meningkatnya konvergensi konten dan teknologi, menggarisbawahi perlunya kemampuan beradaptasi dan inovasi di dalam industri ini.

The global economic landscape in 2024 continued to face challenges but opportunities also arose from evolving market dynamics across our businesses. Indonesia's economic growth was supported by ongoing digital transformation. In particular, the media industry was rapidly progressing as a result of technological innovation, shifting consumer behavior, and the growing influence of Artificial Intelligence (AI). The acceleration of digital media consumption and the increasing convergence of content and technology have highlighted the need for adaptability and innovation in the industry.

Dengan konteks ini, PT Surya Citra Media Tbk (Perseroan) memegang teguh komitmennya untuk menjadi yang terbaik sehingga mampu menghasilkan pencapaian-pencapaian signifikan sepanjang tahun, salah satunya adalah penghargaan *Broadcaster of The Year* pada acara *29th Asian Television Awards*. Melalui beragam investasi strategis yang merupakan bagian dari kelanjutan perjalanan transformasinya, Perseroan berhasil memperkuat kehadirannya di pasar, serta mengkonsolidasikan posisinya sebagai kekuatan terdepan dalam industri media di Indonesia.

In this context, PT Surya Citra Media Tbk (the Company) has upheld its commitment to be the best and managed to record significant achievements throughout the year, one of which was the Broadcaster of the Year award at the 29th Asian Television Awards. Through various strategic investments in its transformational journey, the Company has succeeded in strengthening its market presence and consolidating its position as a leading force in Indonesia's media industry.

Evaluasi Kinerja Direksi

Sepanjang tahun 2024, Direksi menunjukkan kepemimpinan yang luar biasa dalam mengarungi lingkungan bisnis yang penuh tantangan sekaligus mempertahankan posisi pasar Perseroan yang kuat. Kemampuan Direksi dalam merumuskan dan menjalankan strategi yang efektif terbukti dari dominasi Perseroan yang berkelanjutan di segmen televisi *Free-to-Air* (FTA), perluasan bisnis digitalnya, dan keberhasilan penerapan kemajuan teknologi. Meskipun menghadapi tantangan ekonomi, inisiatif strategis Direksi menghasilkan pertumbuhan pendapatan, peningkatan efisiensi operasional, dan penguatan keterlibatan pemirsa di berbagai platform.

Segmen televisi Perseroan tetap menjadi pemimpin industri, dengan SCTV dan Indosiar mempertahankan posisi mereka sebagai dua saluran teratas di Indonesia. Vidio, platform OTT Perseroan, mengalami pertumbuhan yang luar biasa, sehingga memperkuat statusnya sebagai layanan *streaming* digital No. 1 di Indonesia. Selain itu, langkah-langkah efisiensi yang diterapkan di seluruh operasi penyiaran dan digital berkontribusi pada optimalisasi biaya tanpa mengorbankan kualitas konten. Pencapaian ini mencerminkan pengambilan keputusan yang kuat, pengawasan operasional, dan komitmen Direksi untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan dalam lanskap media yang terus berkembang.

Pengawasan atas Implementasi Strategi

Dewan Komisaris memantau secara ketat pelaksanaan inisiatif strategis Perseroan untuk memastikan keselarasan dengan tujuan bisnis jangka panjang. Evaluasi dan diskusi rutin dengan Direksi memungkinkan penyesuaian tepat waktu sebagai respons terhadap dinamika pasar dan tantangan yang muncul. Penekanan strategis pada mempertahankan kepemimpinan pasar, memperluas penawaran digital, dan mengintegrasikan teknologi terdepan terbukti efektif dalam memperkuat posisi kompetitif Perseroan.

The Board of Directors' Performance Evaluation

Throughout 2024, the Board of Directors has demonstrated outstanding leadership in navigating a challenging business environment while maintaining the Company's solid market position. The Board of Directors' ability to formulate and execute effective strategies is evident in the Company's continued dominance in the Free-to-Air (FTA) television segment, the expansion of its digital business, and the successful implementation of technological advancements. Despite facing economic challenges, the Board of Directors' strategic initiatives have delivered revenue growth, increased operational efficiency, and strengthened audience engagement across multiple platforms.

The Company's television segment remained the industry leader, with SCTV and Indosiar maintaining their position as the top two channels in Indonesia. The Company's OTT platform, Vidio, experienced tremendous growth and reinforced its status as the No. 1 digital streaming service in Indonesia. In addition, the Company's efficiency efforts across broadcasting and digital operations have contributed to cost optimization without compromising content quality. These achievements reflect strong decision-making, operational oversight, and the commitment of the Board of Directors to drive sustainable growth in an evolving media landscape.

Supervision of Strategy Implementation

The Board of Commissioners closely monitors the implementation of the Company's strategic initiatives to ensure alignment with long-term business objectives. Regular evaluations and discussions with the Board of Directors have enabled timely adjustments in response to market dynamics and emerging challenges. The strategic emphasis to maintain market leadership, expand digital offerings, and integrate cutting-edge technology has been effective in strengthening the Company's competitive position.

Di bawah pengawasan Dewan Komisaris, Perseroan berhasil memanfaatkan kemampuan produksi kontennya untuk memberikan program berkualitas tinggi di berbagai platform. Kolaborasi dengan *creator* konten papan atas mampu menghasilkan berbagai tayangan yang sukses, sehingga meningkatkan *audience engagement*. Selain itu, adopsi kecerdasan buatan secara proaktif oleh Perseroan dalam produksi media menyederhanakan alur kerja dan meningkatkan efisiensi biaya. Dewan Komisaris mengapresiasi komitmen manajemen terhadap transformasi dan inovasi digital, yang memastikan bahwa Perseroan tetap menjadi yang terdepan dalam industri media Indonesia.

Pandangan atas Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*/GCG) tetap menjadi pilar fundamental dalam kerangka kerja operasional dan strategis Perseroan. Dewan Komisaris berkomitmen untuk menegakkan standar tata kelola tertinggi, memastikan transparansi, akuntabilitas, dan praktik bisnis yang beretika di seluruh tingkatan organisasi.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan memperkuat kerangka kerja tata kelolanya melalui penguatan pengendalian internal, sistem manajemen risiko, dan langkah-langkah kepatuhan. Penerapan praktik tata kelola yang kuat telah meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan, memupuk lingkungan yang penuh kepercayaan dan integritas.

Dewan Komisaris secara berkesinambungan bekerja sama dengan Komite Audit dan organ tata kelola lainnya untuk mengawasi kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang relevan dan praktik-praktik terbaik. Melalui penilaian GCG yang dilakukan secara berkala, Perseroan memastikan bahwa prinsip-prinsip tata kelola ditegakkan secara konsisten, sehingga memperkuat komitmen Perseroan terhadap praktik-praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Under the supervision of the Board of Commissioners, the Company has successfully utilized its content production capabilities to deliver high-quality programs across various platforms. The Company's collaborations with top content creators have produced numerous successful programs, thereby increasing audience engagement. In addition, the Company's proactive adoption of artificial intelligence in media production has simplified workflows and improved cost efficiency. The Board of Commissioners appreciates Management's commitment to digital transformation and innovation, which ensures that the Company remains at the forefront of the Indonesian media industry.

Overview of Good Corporate Governance Implementation

Good Corporate Governance (GCG) remains a fundamental pillar in the Company's operational and strategic framework. The Board of Commissioners is committed to upholding the highest governance standards, ensuring transparency, accountability, and ethical business practices at all levels of the organization.

Throughout 2024, the Company has strengthened its governance framework by enhancing internal controls, risk management systems, and compliance measures. The implementation of strong governance practices has boosted stakeholder confidence, fostering an environment of trust and integrity.

The Board of Commissioners continuously collaborates with the Audit Committee and other governance organs to oversee the Company's compliance with relevant laws and regulations as well as best practices. Through regular GCG assessments, the Company ensures that governance principles are consistently upheld, thus strengthening the Company's commitment to responsible and sustainable business practices.

Prospek Bisnis 2025

Dewan Komisaris sepenuhnya mendukung rencana strategis dari Direksi untuk memaksimalkan prospek bisnis kami yang sudah ada saat ini dan mengambil keuntungan dari peluang-peluang baru. Seiring dengan terus berkembangnya lanskap media, Perseroan berada pada posisi yang tepat untuk memanfaatkan peluang yang muncul, khususnya dalam ekspansi digital, produksi konten berbasis AI, dan oleh karenanya bisa mendapatkan sumber pendapatan yang beragam. Dominasi yang berkelanjutan dalam televisi FTA, ditambah dengan pertumbuhan pesat Vidio dan bisnis digital lainnya, memberikan landasan yang kuat untuk pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan.

Meskipun menghadapi tantangan seperti pergeseran belanja konsumen dan persaingan yang semakin ketat, kemampuan Perseroan untuk beradaptasi dan berinovasi memastikan ketahanan dalam menghadapi ketidakpastian pasar. Fokus strategis pada peningkatan *value added services*, penguatan penawaran konten, dan pengintegrasian teknologi AI akan semakin membedakan Perseroan dari para pesaingnya. Dewan Komisaris tetap yakin pada kemampuan Direksi untuk mendorong kesuksesan yang berkelanjutan dan menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham, pemangku kepentingan lainnya, dan ekosistem media yang lebih luas.

Penutup

Dengan melihat pencapaian yang telah diraih di tahun 2024 serta beragam peluang yang ditawarkan di tahun 2025, kami merasa optimis akan pertumbuhan kinerja Perseroan yang lebih baik di masa depan. Pada kesempatan ini, kami ingin menyampaikan apresiasi kepada Direksi atas kepemimpinan, pandangan strategis, dan komitmennya yang teguh. Selain itu, kami juga mengucapkan terima kasih kepada para karyawan yang berdedikasi serta inovatif yang senantiasa mendukung pertumbuhan bisnis Perseroan.

Kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan, kepercayaan dan dukungan Anda yang terus menerus sangatlah berharga bagi kami dalam menghadapi lanskap media yang dinamis. Dengan visi yang jelas, fundamental yang kuat, dan komitmen yang teguh terhadap keunggulan, Perseroan siap menyongsong masa depan dan memberikan nilai yang berkelanjutan.

Atas nama Dewan Komisaris, saya menegaskan kembali komitmen kami untuk melakukan pengawasan yang cermat, mendorong praktik bisnis yang bertanggung jawab, dan mendukung pertumbuhan jangka panjang Perseroan. Kami tetap yakin akan kapabilitas Perseroan untuk meraih peluang yang ada dan mendorong keberhasilan yang berkelanjutan di tahun-tahun mendatang.

Business Prospects 2025

The Board of Commissioners fully supports the strategic plans of the Board of Directors to maximize our existing business prospects and take advantage of new opportunities. As the media landscape continues to evolve, the Company is well positioned to capitalize on emerging opportunities, particularly in digital expansion, AI-based content production, and thereby diversify revenue streams. The Company's continued dominance in FTA television, coupled with the rapid growth of Vidio and other digital businesses, provides a strong foundation for sustainable long-term growth.

Despite facing challenges such as shifting consumer spending and tighter competition, the Company's ability to adapt and innovate ensures resilience against market uncertainty. The Company's strategic focus on enhancing value-added services, strengthening its content offerings, and integrating AI technology will further differentiate it from its competitors. The Board of Commissioners remains confident in the ability of the Board of Directors to drive sustainable success and create long-term value for shareholders, other stakeholders, and the broader media ecosystem.

Closing

Looking at the Company's achievements in 2024 and the range of opportunities available in 2025, we are optimistic about the Company's future growth. We would like to take this opportunity to express our appreciation to the Board of Directors for its leadership, strategic vision, and steadfast commitment. We would also like to thank our dedicated and innovative employees for their continued support for the Company's business growth.

To the shareholders and stakeholders, your unwavering trust and support are invaluable to us in navigating the dynamic media landscape. With a clear vision, strong fundamentals, and a steadfast commitment to excellence, the Company is ready to embrace the future and deliver sustainable value.

On behalf of the Board of Commissioners, I would like to reaffirm our commitment to exercise careful supervision, encouraging responsible business practices, and supporting the Company's long-term growth. We remain confident in the Company's capabilities to seize existing opportunities and drive continued success in the years to come.

Hormat Kami,/Sincerely,
Jakarta, 28 Maret 2025/March 28, 2025

Adi W. Sariaatmadja
Komisaris Utama
President Commissioner

Laporan Direksi

Board of Directors' Report

Perseroan berhasil mempertahankan kepemimpinannya sebagai jaringan *Free-to-Air* (FTA) yang terdepan, dengan *audience share* sebesar 32,9%, secara signifikan mengungguli para pesaing.

The Company successfully maintained its leadership as the leading Free-to-Air (FTA) network with an audience share of 32.9%, significantly outperforming its competitors.

Sutanto Hartono
Direktur Utama
President Director

Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,
Dear respected shareholders and stakeholders,

Tahun 2024 merupakan tahun transformasi dan ketahanan bagi PT Surya Citra Media Tbk. Meskipun dalam kondisi makroekonomi dan lanskap industri yang menantang, kami tidak hanya mempertahankan posisi kepemimpinan kami di industri penyiaran, tetapi juga memperluas jejak kami di segmen digital dan produksi konten. SCTV dan Indosiar mempertahankan posisinya sebagai dua jaringan televisi *Free-to-Air* (FTA) teratas di Indonesia. Platform digital kami, Vidio, memperkuat dominasinya sebagai layanan OTT terkemuka di Indonesia, dengan mencapai rekor lebih dari 4,7 juta pelanggan. Selain itu, kami membuat langkah signifikan dalam hal efisiensi, adopsi teknologi, dan inovasi konten, yang menandai tahun yang sangat penting dalam perjalanan transformasi kami berikutnya.

Tinjauan Ekonomi Makro dan Industri Media pada Tahun 2024

Walaupun menunjukkan resiliensi di tengah perlambatan ekonomi global, perekonomian Indonesia menghadapi tantangan yang cukup berat di tahun 2024 ini, termasuk menurunnya daya beli kelas menengah dan deflasi beruntun selama lima bulan, yang terpanjang sejak krisis keuangan tahun 1998. Tekanan-tekanan ini membuat para pengiklan berfokus pada efisiensi, mengurangi investasi mereka dalam format iklan tradisional seperti iklan *spot*, DBI, dan *built-in placement*. Sebanyak 50% dari 20 pengiklan teratas pada tahun 2023 mengalami penurunan belanja sebesar 19% pada periode Januari-Desember 2024. Dinamika politik juga memengaruhi aktivitas ekonomi, menghadirkan peluang dan tantangan bagi bisnis di berbagai sektor.

Dalam lanskap media, preferensi konsumen terus bergeser ke arah konten lokal, dengan judul-judul Indonesia semakin mendapatkan daya tarik di semua platform. Program lokal mendominasi pemirsa televisi, dengan 94% dari 100 program TV teratas merupakan produksi dalam negeri. Namun, dengan pertumbuhan teknologi yang eksponensial, konsumsi *streaming* video di platform digital dan media sosial terus meningkat. Oleh karena itu, penting bagi kami untuk memperkuat eksistensi digital kami, terutama melalui Vidio guna memastikan keunggulan kompetitif kami dalam industri media yang terus berkembang di Indonesia.

Perumusan dan Penerapan Strategi yang Efektif

Direksi memainkan peran penting dalam mengarahkan Perseroan melewati tahun yang penuh gejolak dengan merumuskan dan mengimplementasikan strategi yang adaptif. Melalui kerja sama yang erat dengan tim manajemen dan para pemangku kepentingan,

2024 was a year of transformation and resilience for PT Surya Citra Media Tbk. Despite the challenging macroeconomic conditions and industry landscape, we have not only maintained our leadership position in the broadcasting industry, but also expanded our footprint in the digital and content production segments. SCTV and Indosiar maintained their positions as the top two Free-to-Air (FTA) television networks in Indonesia. Our digital platform, Vidio, consolidated its dominance as the leading OTT service in Indonesia by reaching a record of more than 4.7 million subscribers. Furthermore, we also made significant progress in terms of efficiency, technology adoption, and content innovation, marking a pivotal year in our ongoing transformation journey.

Macroeconomic and Media Industry Overview in 2024

Despite showing resilience amid the global economic slowdown, Indonesia's economy faced considerable challenges in 2024, including the decline in middle class purchasing power and consecutive deflation for five months, the longest since the 1998 financial crisis. These pressures forced advertisers to focus on efficiency, reducing their investment in traditional advertising formats such as spot advertising, DBI, and built-in placement. As many as 50% of the top 20 advertisers in 2023 experienced a 19% decrease in spending in the January-December 2024 period. Political dynamics have also impacted economic activity, presenting both opportunities and challenges for businesses in various sectors.

In the media landscape, consumer preferences continue to shift towards local content, with Indonesian titles gaining traction in all platforms. Local programs dominated television audiences, with 94% of the top 100 TV programs being domestic productions. However, the exponential growth of technology has increased the consumption of video streaming on digital platforms and social media. As such, it is imperative that we strengthen our digital presence, particularly through Vidio, to ensure our competitive advantage in Indonesia's ever-evolving media industry.

Formulation and Implementation of Effective Strategies

The Board of Directors played an important role in guiding the Company through a turbulent year by formulating and implementing adaptive strategies. By working closely with the management team and stakeholders, the Board of Directors ensures that every

Direksi memastikan bahwa setiap inisiatif strategis selaras dengan visi jangka panjang kami untuk menjadi perusahaan media tanpa batas lintas platform yang didukung oleh teknologi kecerdasan buatan (AI).

Mempertahankan Kepemimpinan Pasar. Perseroan terus melanjutkan perjalanan transformasinya sambil mempertahankan posisinya sebagai pemimpin dalam industri penyiaran. SCTV dan Indosiar mempertahankan dominasinya sebagai jaringan televisi terkemuka. Sementara Mentari TV berhasil menempatkan dirinya di posisi ketujuh dengan capaian *audience share* sebesar 5,3%. Dengan memanfaatkan skala dan jangkauan pemirsa, kami mengoptimalkan efisiensi silang antar saluran, sehingga meningkatkan reputasi kami sebagai mitra media yang paling dapat diandalkan oleh para pengiklan.

Memperkuat Produksi Digital dan Konten. Transisi kami di luar penyiaran tradisional mendapatkan momentum pada tahun 2024. Vidio mengukuhkan posisinya sebagai platform OTT teratas di Indonesia, dengan pertumbuhan pelanggan yang didorong oleh konten premium, termasuk serial lokal, olahraga, dan kemitraan eksklusif. Unit produksi konten kami berkolaborasi dengan para kreator ternama, menghasilkan tayangan-tayangan laris di berbagai platform, termasuk Netflix, Viu, dan WeTV.

Meningkatkan *Value Added Services*. Untuk menawarkan solusi pemasaran yang komprehensif, kami memperluas layanan kami di luar periklanan tradisional. Hal ini termasuk dalam bidang pemasaran berbasis *influencer, talent management*, dan *event management*, pengelolaan media sosial, dan *live commerce*, yang secara bersama-sama memberikan peluang promosi terintegrasi bagi para klien kami.

Inovasi Berbasis AI. Sebagai perusahaan media berbasis AI pertama di Indonesia, kami menggunakan teknologi untuk mengoptimalkan produksi dan distribusi konten. Aplikasi AI dalam produksi merampingkan alur kerja, mengurangi biaya, dan meningkatkan kualitas konten.

Melalui inisiatif strategis ini, kami menegaskan kembali komitmen kami untuk mengembangkan ekonomi kreatif Indonesia. Dengan memperkuat ekonomi kreatif, kami berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan industri, serta memastikan masa depan yang berkelanjutan dan sejahtera bagi sektor media Indonesia.

Mengatasi Tantangan yang Dihadapi di Tahun 2024

Industri media pada tahun 2024 menghadapi tantangan yang signifikan, terutama penurunan daya beli konsumen, yang secara langsung berdampak pada anggaran iklan. Pengiklan menjadi lebih berhati-hati dalam mengalokasikan belanja iklan, yang menyebabkan para pelaku pasar bersaing secara agresif untuk

strategic initiative is aligned with our long-term vision of becoming a borderless leading media company across platform with the support of Artificial Intelligence (AI) technology.

Retaining Market Leadership. The Company continues its transformational journey whilst maintaining its leadership position in the broadcasting industry. SCTV and Indosiar maintained their dominance as the leading television networks. Meanwhile, Mentari TV successfully secured the seventh position with a 5.3% audience share. By leveraging our audience scale and reach, we optimize crossed-efficiency across channels, enhancing our reputation as the most reliable media partner for advertisers.

Strengthening Digital Production and Content. Our transition beyond traditional broadcasting gained momentum in 2024. Vidio solidified its position as the top OTT platform in Indonesia, its subscriber growth was driven by premium content, including local series, sports, and exclusive partnerships. Our content production unit collaborated with renowned creators to produce best-selling shows on various platforms, including Netflix, Viu, and WeTV.

Enhancing Value Added Services. To offer comprehensive marketing solutions, we are expanding our services beyond traditional advertising. This includes influencer marketing, talent management, event management, social media management, and live commerce, which together provide integrated promotional opportunities for our clients.

AI-Based Innovation. As the first AI-based media company in Indonesia, we utilize technology to optimize content production and distribution. The application of AI in production simplifies workflow, reduces costs, and improves content quality.

Through this strategic initiative, we reaffirm our commitment to developing Indonesia's creative economy. By strengthening the creative economy, we contribute to job creation and industrial growth, as well as ensuring a sustainable and prosperous future for the Indonesian media sector.

Overcoming Challenges in 2024

In 2024, the media industry faced significant challenges, especially the decline in consumer purchasing power which directly impacted advertising budgets. Advertisers became more cautious in allocating advertising spending, leading market participants competing aggressively for market share. However, we have long recognized that

merebut pangsa pasar. Namun demikian, kami telah lama menyadari bahwa tantangan dalam lanskap media tersebut dapat diubah menjadi peluang, sehingga mendorong kami untuk terus beradaptasi dan berinovasi.

Dengan tetap tangkas dan responsif terhadap dinamika pasar, kami tidak hanya berhasil memitigasi tantangan yang ditimbulkan oleh pergeseran perilaku konsumen, namun juga telah memposisikan diri sebagai pemimpin di bidang media digital. Fokus kami yang berkelanjutan pada keunggulan konten, inovasi teknologi, dan *audience engagement* memastikan bahwa kami tetap tangguh dalam menghadapi disrupsi industri dan siap untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

Pencapaian Kinerja

Pada tahun 2024, Perseroan berhasil mencapai lebih dari target operasional dan keuangannya, sehingga memperkuat posisinya yang dominan di industri media Indonesia. Meskipun menghadapi tantangan industri, Perseroan mempertahankan kepemimpinannya sebagai jaringan *Free-to-Air* (FTA) yang terdepan, dengan *audience share* sebesar 32,9%, secara signifikan mengungguli para pesaing. Pendapatan tumbuh sebesar 8,36% dibandingkan tahun sebelumnya, yang terutama didorong oleh kinerja yang kuat dari bisnis digital kami, terutama Vidio.

Pada segmen Televisi, SCTV tetap menjadi saluran *Free-to-Air* (FTA) teratas pada tahun 2024, dan secara konsisten memegang posisi nomor satu selama delapan bulan, yang didukung oleh jajaran sinetron unggulan. Saluran ini juga menayangkan Olimpiade Paris 2024, yang berhasil meraih *audience share* tertinggi untuk acara Olimpiade sejak tahun 2012. Sementara itu, Indosiar mempertahankan posisinya sebagai saluran peringkat kedua sepanjang tahun 2024 dan berhasil mengklaim posisi teratas antara bulan Mei dan Agustus, berkat pemrograman yang kuat, termasuk Copa America dan Magic 5, yang mendorong peningkatan pendapatan sambil mencapai penurunan biaya yang signifikan. Mentari, meskipun menghadapi persaingan yang semakin ketat, berhasil menggandakan pendapatannya dan mengukuhkan statusnya sebagai saluran TV anak-anak terkemuka di Indonesia, sedangkan Nex Parabola meluncurkan penjualan *Voucher Basic+* di Agustus 2024 setelah *channel* FTA menjadi *encrypted*.

Segmen Digital mengalami ekspansi yang luar biasa, terutama pada Vidio, yang mempertahankan posisinya sebagai OTT nomor 1 di Indonesia. Vidio juga berhasil mempertahankan *market share*-nya sepanjang tahun 2024 di tengah gempuran berbagai OTT global. Penambahan sejumlah penawaran paket seperti SPOTV, Platinum, dan Vidio Premium yang berfokus untuk *market* internasional turut berkontribusi terhadap keberhasilan Vidio. Platform ini juga menghadirkan

challenges in the media landscape can be turned into opportunities, encouraging us to continue to adapt and innovate.

By staying agile and responsive to market dynamics, we have not only successfully mitigated the challenges posed by consumers' shifting behavior, but have also positioned ourselves as a leader in the field of digital media. Our continued focus on content excellence, technological innovation, and audience engagement ensures that we remain resilient against industry disruption and ready for sustained growth.

Performance Achievement

In 2024, the Company successfully over-achieved its operational and financial targets, strengthening its dominant position in the Indonesian media industry. Despite facing industry challenges, the Company maintained its leadership as the leading Free-to-Air (FTA) network with an audience share of 32.9%, significantly outperforming its competitors. The Company's revenue grew by 8.36% compared to the previous year, which was mainly driven by the strong performance of our digital business, especially Vidio.

In the Television segment, SCTV remained the top Free-to-Air (FTA) channel in 2024, and consistently held the number one position for eight months with the support of various top-rated drama series. The channel also broadcast the 2024 Paris Olympics, which recorded the highest audience share for the Olympic Games since 2012. Meanwhile, Indosiar maintained its position as the second-ranked channel throughout 2024 and managed to claim the top spot between May and August due to its strong programming, including Copa America and Magic 5, which drove significant revenue growth whilst achieving cost reductions. Despite facing tougher competition, Mentari successfully doubled its revenue and consolidated its status as the leading children's TV channel in Indonesia, while Nex Parabola launched the sale of Voucher Basic+ in August 2024 after the FTA channel became encrypted.

The Company's Digital segment experienced tremendous expansion, especially Vidio, which maintained its position as the number 1 OTT in Indonesia. Vidio also managed to retain its market share throughout 2024 amid the pressure from various global OTTs. The addition of a number of package offerings such as SPOTV, Platinum, and Vidio Premium, which are focused on the international market, also contributed to Vidio's success. The platform also presents a variety of content,

beragam konten, mulai dari menyiarkan Olimpiade Paris 2024, meluncurkan berbagai Vidio *Original Series* baru yang populer, serta menayangkan sinetron SCTV seperti Asmara Gen Z yang berhasil menjaring 1,77 juta penonton hanya dalam waktu tiga minggu pertama tayang.

Vidio juga berhasil menumbuhkan pendapatan yang bersumber dari pelanggan berbayar sebesar 46%. Pada bulan Desember, Vidio menutup tahun ini dengan kinerja yang kuat, dengan pencapaian pengguna berlangganan berbayar sebesar 4,7 juta dan rata-rata total 50 juta pengguna aktif bulanan. Pertumbuhan yang kuat ini menunjukkan basis pengguna yang berkembang pesat dan sangat antusias dengan penawaran konten beragam yang tersedia di platorm ini.

Produksi *Content & Talent* juga menunjukkan perkembangan yang menggembirakan. Sinemart mengkonsolidasikan operasinya di Studio Alam Cijayanti sebagai bentuk efisiensi dan optimisasi. Screenplay melalui entitas anaknya Frontier memproduksi film "The Shadow Strays", sebuah film yang sukses menempati peringkat 10 teratas film Netflix di 85 negara. Bisnis *streaming* musik DRM juga tumbuh sebesar 12% dan band Last Child yang berada di bawah naungan DRM berhasil menjadi Grup Indonesia Teratas No. 2 di Spotify Wrapped 2024. Whisper juga turut melakukan ekspansi ke pasar internasional seperti Singapura, Vietnam, India dan Malaysia.

Sementara itu, pada segmen lainnya, Samara dan entitas anaknya berhasil menyelenggarakan acara-acara utama, di mana Ideafest kembali hadir dan mendatangkan pembicara-pembicara terbaik di industri kreatif dari dalam dan luar negeri dan Synchronize Fest berhasil mendatangkan lebih dari 90.000 penonton.

Melengkapi pencapaian yang diraih sepanjang tahun, Perseroan berhasil meraih prestasi yang membanggakan bagi Indonesia dengan menerima penghargaan *Broadcaster of the Year* pada acara *29th Asian Television Awards*.

Peningkatan Kualitas Tata Kelola Perusahaan

Pencapaian Perseroan pada tahun 2024 didukung oleh komitmen yang teguh terhadap Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), yang merupakan landasan agenda keberlanjutan Grup SCMA yang lebih luas, yang mengintegrasikan prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Dengan menanamkan nilai-nilai ini ke dalam kegiatan operasionalnya, Perseroan mendorong terciptanya lingkungan yang bertanggung jawab dan praktik bisnis yang beretika. Memastikan kepatuhan terhadap hukum dan standar industri yang berlaku yang tidak hanya memperkuat integritas perusahaan, tetapi juga meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan, sehingga memperkuat keberlanjutan jangka panjang Perseroan.

including the broadcast of the 2024 Paris Olympics, the launch of various popular new Vidio Original Series, and the airing of SCTV's series such as Asmara Gen Z, which attracted 1.77 million viewers in the first three weeks of airing.

Vidio also successfully grew its revenue from paying customers by 46%. In December, Vidio closed the year with strong performance, achieving 4.7 million monthly paid subscribers and an average total of 50 million monthly active users. This strong growth reflects a rapidly expanding user base that is highly enthusiastic about the diverse content offerings available on the platform.

Content & Talent production also showed encouraging growth. Sinemart consolidated its operations at Studio Alam Cijayanti as a form of efficiency and optimization. Screenplay through its subsidiary Frontier produced "The Shadow Strays", a Netflix film that successfully reached the top 10 of Movie in 85 countries. The DRM music streaming business also grew by 12%, with Last Child band under the management of DRM managed to become the No. 2 Top Indonesian Group on Spotify Wrapped 2024. In addition, Whisper also expanded into international markets, including Singapore, Vietnam, India and Malaysia.

In other segments, Samara and its subsidiaries successfully organized major events, including the return of Ideafest which featured top speakers from the domestic and international creative industries, as well as Synchronize Fest which attracted an audience of more than 90,000.

Complementing the achievements throughout the year, the Company made Indonesia proud by receiving the Broadcaster of the Year award at the 29th Asian Television Awards.

Improving the Quality of Corporate Governance

The Company's achievements in 2024 were supported by a steadfast commitment to Good Corporate Governance (GCG), which is the foundation of SCMA Group's extensive sustainability agenda, which integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. By incorporating these values into its operations, the Company encourages the creation of a responsible environment and ethical business practices. Ensuring compliance with applicable laws and industry standards not only strengthens the Company's integrity, but also increases stakeholder confidence, thus strengthening the Company's long-term sustainability.

Untuk tetap menjadi yang terdepan dalam industri ini, diperlukan pendekatan proaktif terhadap tata kelola. Perseroan berkomitmen untuk terus menyempurnakan kerangka kerja internalnya agar selaras dengan praktik-praktik terbaik yang terus berkembang. Dalam lanskap media yang terus berubah, manajemen risiko yang kuat sangat penting untuk mengidentifikasi dan memitigasi potensi ancaman terhadap pertumbuhan. Untuk meningkatkan kualitas tata kelola, kami berupaya memperkuat sistem pengendalian internal guna melindungi Perseroan dari pelanggaran peraturan dan memperkuat reputasi Perseroan dalam hal kepatuhan dan keunggulan operasional.

In order to remain at the forefront of the industry, a proactive approach to governance is required. The Company is committed to continuously refining its internal framework to align with the evolving best practices. In the constantly changing media landscape, strong risk management is essential to identify and mitigate potential threats to growth. In order to improve the quality of governance, we strive to strengthen the internal control system to protect the Company from regulatory violations and strengthen the Company's reputation in terms of compliance and operational excellence.

Kami merasa bangga karena komitmen Perseroan terhadap GCG diakui melalui penghargaan bergengsi *Best Disclosure and Transparency* untuk kategori *Mid Cap* dari *Indonesian Institute for Corporate Directorship* (IICD). Penghargaan ini menyoroti kepatuhan Perseroan terhadap *ASEAN Corporate Governance Scorecard* (ACGS) dan posisinya sebagai salah satu dari 50 emiten *Mid Cap* yang menunjukkan praktik-praktik tata kelola yang patut diteladani. Penghargaan ini mencerminkan upaya berkelanjutan Perseroan dalam menegakkan standar Tata Kelola Perusahaan yang tinggi sekaligus mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

We are proud that the Company's commitment to GCG has been recognized with the prestigious Best Disclosure and Transparency award for the Mid Cap category from the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD). This award highlights the Company's compliance with the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) and its position as one of 50 Mid-Cap issuers that demonstrate exemplary governance practices. This award reflects the Company's continuous efforts to uphold high Corporate Governance standards while driving sustainable business growth.

Prospek Bisnis

Menurut data dari Media Partners Asia (MPA), pendapatan sektor media akan tumbuh pada tingkat *Compound Annual Growth Rate* (CAGR) sebesar 5,3% pada tahun 2024-2029. Pertumbuhan itu akan didorong terutama oleh sektor *User Generated Content* (UGC) dan Premium VOD. Pertumbuhan pada sektor UGC dan Premium VOD akan ter*offset* dengan penurunan pada sektor TV FTA yang diprediksi akan mengalami CAGR sebesar -2% pada periode yang sama. Walaupun demikian, Indonesia masih merupakan pasar TV terbesar di Asia Tenggara.

Industri video Asia Pasifik (APAC) siap untuk terus berkembang di tahun-tahun mendatang. Menurut MPA, pendapatan industri video APAC diperkirakan akan tumbuh dari US$145 miliar pada tahun 2024 menjadi lebih dari US$165 miliar pada tahun 2029 (CAGR 2,2%).

Tren ini menggarisbawahi evolusi dinamis lanskap media di Indonesia, yang didorong oleh meningkatnya adopsi digital dan permintaan akan konten yang beragam di berbagai platform. Di Indonesia sendiri, konsumsi konten lokal terus meningkat, dengan penonton yang menunjukkan preferensi yang kuat terhadap serial dan film yang diproduksi di dalam negeri.

Business Prospects

According to data from Media Partners Asia (MPA), the income of the media sector will grow at 5.3% Compound Annual Growth Rate (CAGR) in 2024-2029. This growth will be driven mainly by the User Generated Content (UGC) and Premium VOD sectors. The growth of the UGC and Premium VOD sectors will be offset by the decrease in FTA TV sector, which is predicted to have CAGR of -2% at the same period. However, Indonesia still remain as the largest TV market in Southeast Asia.

The Asia Pacific (APAC) video industry is on track for continued growth in the coming years. According to MPA, the APAC video industry's revenue is expected to grow from US$145 billion in 2024 to over US$165 billion in 2029 (CAGR 2.2%).

This trend underlines the dynamic evolution of the media landscape in Indonesia, which is driven by increasing digital adoption and demand for diverse content across various platforms. In Indonesia itself, the consumption of local content continues to increase, with audiences showing a strong preference for domestic series and films.

Dengan memanfaatkan tren ini, kami berupaya memposisikan diri secara strategis untuk meningkatkan efisiensi dan profitabilitas di seluruh portofolio Perseroan. Fokus utama kami adalah pada Vidio, platform OTT kami, yang telah menunjukkan potensi yang signifikan. Pada tahun 2025, kami berencana untuk mendiversifikasi penawaran Vidio dengan mengakuisisi hak eksklusif untuk film-film lokal dan serial drama Korea pilihan, untuk melengkapi jajaran serial kami yang telah sukses. Dengan rumah-rumah produksi yang kami miliki, kami saat ini dalam proses memproduksi beberapa *line up* film berkualitas untuk rilis sinematik. Inisiatif ini bertujuan untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat akan konten Indonesia yang berkualitas dan memperkuat posisi kami sebagai pembuat konten terkemuka, tidak hanya di platform kami tetapi juga di bioskop dan melalui saluran distribusi lainnya.

By taking advantage of this trend, we are strategically positioning ourselves to improve efficiency and profitability across the Company's portfolio. We are primarily focusing on our OTT platform, Vidio, which has shown significant potential. By 2025, we plan to diversify Vidio's offerings by acquiring exclusive rights to local films and selected Korean drama to complement our successful line up of series. With our production houses, we are in the process of producing several line up high quality movies for cinematic release. This initiative aims to satisfy the growing demand for quality Indonesian content and strengthen our position as a leading content creator, not only on our platform but also in cinemas and across other distribution channels.

Komitmen kami untuk memproduksi konten lokal berkualitas tinggi telah mendorong kami untuk berkolaborasi dengan berbagai sineas dan rumah produksi di Indonesia. Strategi ini sejalan dengan tren nasional yang mendukung produksi lokal dan memanfaatkan kekuatan kami dalam pembuatan konten.

Our commitment to producing high-quality local content has encouraged us to collaborate with numerous filmmakers and production houses in Indonesia. This strategy is in line with national trends that support local production and to leverage our capabilities in content creation.

Di luar produksi konten, kami juga akan memperluas *Value Added Services* kami, yang semakin mendapatkan kepercayaan dari para klien kami. Sementara itu, untuk meningkatkan kehadiran Vidio di pasar, kami meningkatkan penawaran konten eksklusif dan menjalin kemitraan strategis dengan perusahaan telekomunikasi, penyedia layanan *broadband*, operator IPTV dan lainnya untuk memperluas jangkauan dan keterlibatan pengguna Vidio. Selain itu, kemitraan kami dengan Telekom Malaysia juga akan memperluas basis pelanggan Vidio ke negara-negara tetangga, sebagai upaya ekspansi regional kami.

Beyond content production, we will also expand our Value Added Services, which are increasingly gaining the trust of our clients. In order to boost Vidio's market presence, we are increasing our exclusive content offerings and forging strategic partnerships with telecommunications companies, broadband service providers, IPTV operators and others to expand Vidio's reach and user engagement. In addition, our partnership with Telekom Malaysia will also expand Vidio's customer base to neighboring countries as part of our regional expansion efforts.

Apresiasi

"*Pick the battle, sometimes peace is better than being right*". Bagi saya, kepemimpinan adalah tentang memilih pertempuran dengan bijak dan menghargai perspektif orang lain. Oleh karenanya, dalam menyongsong tahun 2025, kami belajar bahwa kolaborasi dan kemampuan beradaptasi adalah kunci keberhasilan jangka panjang.

Menutup laporan ini dan mewakili jajaran Direksi, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dewan Komisaris, karyawan, mitra bisnis, dan para pemangku kepentingan lainnya atas dedikasi dan kepercayaan mereka.

Dengan fondasi yang kuat dan arah strategis yang jelas, kami yakin dapat meraih pencapaian baru di tahun 2025. Bersama-sama, kami akan terus mendorong inovasi dan membentuk masa depan industri media di Indonesia.

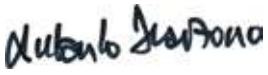
Appreciation

"Pick the battles, sometimes peace is better than being right". For me, leadership is about choosing battles wisely and respecting other people's perspectives. Therefore, as we approach 2025, we have learned that collaboration and adaptability are the keys to long-term success.

To conclude this report and on behalf of the Board of Directors, I would like to express my deepest gratitude to the Board of Commissioners, employees, business partners, and other stakeholders for their dedication and trust.

With a strong foundation and a clear strategic direction, we are confident that we can achieve new milestones in 2025. Together, we will continue to drive innovation and shape the future of Indonesia's media industry.

Hormat Kami,/Sincerely,
Jakarta, 28 Maret 2025/March 28, 2025



Sutanto Hartono
Direktur Utama
President Director

03
PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

KLY.

Vidio
MAGIC 5
Pesantren Edition

Data Perseroan
Corporate Data

Nama Perusahaan
Company Name
PT Surya Citra Media Tbk

Kode Saham
Ticker Code
SCMA

Riwayat Perubahan Nama
History of Name Changes

1999	2001	2002
PT Cipta Aneka Selaras	PT Surya Citra Media	PT Surya Citra Media Tbk

Bidang Usaha
Line of Business

Jasa (informasi dan aktivitas profesional), perdagangan serta multimedia.
Services (information and professional activities), trade and multimedia.

Tanggal Pendirian
Date of Establishment
29 Januari | January 1999

Pencatatan Saham
Share Listing Date
16 Juli | July 2002

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 3 tanggal 29 Januari 1999 yang dibuat di hadapan Umar Saili, S.H., Notaris di Tangerang, dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-18033 HT.01.01.Th.99 tanggal 25 Oktober 1999.
Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 3 dated January 29, 1999, signed before Umar Saili, S.H., a Notary in Tangerang, and had been ratified by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C-18033 HT.01.01. Th.99 dated October 25, 1999.

Komposisi Pemegang Saham per 31 Desember 2024
Shareholder Composition as of December 31, 2024

- **PT Elang Mahkota Teknologi Tbk** ..... : **61,84%**
- **PT Elang Cakra Arena** ..... : **4,93%**
- **Masyarakat** | Public ..... : **19,02%**
- **Saham Treasury** | Treasury Stock ..... : **14,20%**

Modal Dasar
Authorized Capital
Rp2.900.000.000.000

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and Fully Paid-up Capital
Rp739.705.695.050

Jumlah SDM per 31 Desember 2024
Total Employees as of December 31, 2024
4.121 **Orang**/People

Alamat Kantor Pusat
Head Office Address
SCTV Tower Lt. 18,
Jl. Asia Afrika Lot 19 Senayan City,
Jakarta, 10270
Tel. : +62 21 27935599
Fax. : +62 21 27935598

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary
Gilang Iskandar

Alamat Surat Elektronik
Electronic Mail Address
corsec@scm.co.id

Situs Web
Website
www.scm.co.id

Sejarah Perseroan
Company History

Pada tahun 1999, Perseroan didirikan dengan nama PT Cipta Aneka Selaras berdasarkan Akta Pendirian No. 3 yang dibuat oleh Notaris Umar Saili, S.H., di Tangerang, dan memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-18033 HT.01.01.Th.99 pada 25 Oktober 1999. Sejak awal pendiriannya, Perseroan telah mengalami dua kali perubahan nama. Perubahan pertama yaitu pada tahun 2001, saat Perseroan mengubah Anggaran Dasar berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham sebagai Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 103 tanggal 31 Desember 2001, yang menetapkan perubahan nama Perseroan menjadi PT Surya Citra Media. Perubahan kedua terjadi pada tahun 2002, sejalan dengan perubahan status Perseroan menjadi perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dan melakukan penawaran sahamnya kepada publik, Perseroan mengalami penyesuaian nama menjadi PT Surya Citra Media Tbk ("SCM" atau "SCMA" atau "Perseroan").

The Company was established in 1999 under the name of PT Cipta Aneka Selaras based on Deed of Establishment No. 3 made by Notary Umar Saili, S.H., in Tangerang, and had been ratified by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C-18033 HT.01.01.th.99 on October 25, 1999. Since its establishment, the Company had changed its name twice. The first was in 2001, when the Company changed its Articles of Association based on Deed of Shareholders Resolution in lieu of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 103 dated December 31, 2001, which stipulate the change in the Company's name into PT Surya Citra Media. The second changes was made in 2002, in line with the change of the Company's status into a public company listed in the Indonesian Stock Exchange and listed its shares for the public, the Company then changed its name into PT Surya Citra Media Tbk ("SCM" or "SCMA" or "the Company").

Pada tahun 2010, Perseroan mendirikan PT Surya Citra Pesona (SCP), yang bergerak di bidang jasa penyiaran televisi untuk memperluas jangkauan siaran di wilayah Gorontalo. Tidak lama kemudian, pada tahun 2011, SCMA melakukan penggabungan usaha dengan PT Indosiar Karya Mandiri Tbk (IDKM). Langkah strategis ini memungkinkan SCMA memperluas jaringan penyiaran dan diversifikasi kontennya untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

In 2010, the Company established PT Surya Citra Pesona (SCP) that engaged in television broadcasting services to expand its broadcasting network in Gorontalo. Shortly after, in 2011, SCMA consolidated its business with PT Indosiar Karya Mandiri Tbk (IDKM). This strategic approach enabled SCMA to expand its broadcasting network and diversify its contents to reach wider audience.

Pada tahun 2016, dedikasi SCMA terhadap inovasi dan kualitas konten mendapatkan pengakuan luas dengan meraih penghargaan peringkat ke-2 dari 50 Perusahaan Terbaik oleh Forbes Indonesia. Penghargaan ini mencerminkan keberhasilan SCMA dalam mempertahankan standar tinggi di industri media.

In 2016, SCMA's dedication to innovation and content quality was further recognized as it was awarded 2nd place out of 50 Best Companies by Forbes Indonesia. This award reflects SCMA's success in maintaining high standards in the media industry.

Memasuki tahun 2017, SCMA memperkuat produksi kontennya dengan melakukan akuisisi saham PT Sinemart Indonesia, sebuah rumah produksi terkemuka, melalui entitas anak PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG). Pada tahun yang sama, SCMA juga mengakuisisi saham mayoritas PT Vidio Dot Com (Vidio.com), sebuah platform *video on demand*, untuk memperluas portofolio digitalnya ke layanan *over-the-top* (OTT). Vidio.com kini menjadi salah satu platform *streaming* terkemuka di Indonesia.

In 2017, SCMA solidified its content production by acquiring PT Sinemart Indonesia's shares, a leading production house through a subsidiary, PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG). In the same year, SCMA also acquired a majority stake in PT Vidio Dot Com (Vidio.com), a video on demand platform, to expand its digital portfolio to over-the-top (OTT) services. Vidio.com is now one of the leading streaming platforms in Indonesia.

Pada tahun 2020, Menkominfo telah menerbitkan Keputusan Menteri yang menetapkan SCTV dan beberapa stasiun jaringan anggotanya sebagai penyelenggara penyiaran multipleksing melalui sistem terestrial, dan terkait hal tersebut terdapat komitmen distribusi *set-top-box* yang harus dipenuhi oleh SCTV dan Indosiar. Layanan multipleksing menyediakan infrastruktur penyiaran digital modern untuk mendukung transisi teknologi penyiaran nasional. Langkah ini menunjukkan komitmen SCMA dalam memanfaatkan inovasi teknologi untuk memberikan layanan siaran terbaik kepada masyarakat.

In 2020, the Minister of Communication and Information issued a Ministerial Decree designating SCTV and some of its network stations as multiplexing broadcasters over terrestrial system. As a result, there is a commitment in the distribution of set-top-box that must be fulfilled by SCTV and Indosiar. The multiplexing services provide a modern digital broadcasting infrastructure to support the transition of national broadcasting technology. This approach demonstrates SCMA's commitment in utilizing technological innovation to provide the best broadcasting services for the public.

SCMA juga memperluas layanan yang secara khusus ditujukan untuk pembuatan konten berkualitas, manajemen artis, dan layanan periklanan yang unggul. Selain itu, Perseroan aktif dalam pengelolaan fasilitas siaran dan produksi film untuk menciptakan hubungan berkesinambungan guna memberikan pengalaman hiburan dan tayangan terbaik. Upaya ini juga bertujuan untuk memajukan industri media kreatif dalam negeri. Tidak hanya berfokus pada pasar domestik, Perseroan, melalui entitas anak Vidio, telah memperluas akses berlangganan sampai ke Malaysia melalui aliansi dengan Telekom Malaysia.

SCMA also specifically expanded its services for quality content creation, artist management, and leading advertising services. Furthermore, the Company is also active in the management of broadcasting and film production facilities to create sustainable relationships in order to provide the best entertainment and viewing experience. These efforts also aim to advance the domestic creative media industry. Not only focusing on the domestic market, The Company, through its subsidiary Vidio, has expanded its subscription access to Malaysia through an alliance with Telekom Malaysia.

Pada tahun 2023, setelah keberhasilan pelaksanaan Program *Analog Switch Off* (ASO), SCMA memperkuat

In 2023, after the success of Analog Switch Off (ASO) Program implementation, SCMA strengthen its position

posisinya dengan secara aktif terlibat dalam pengembangan bisnis digital sebagai strategi utama untuk meningkatkan daya saing. SCMA terus melakukan diversifikasi bisnis dengan mengembangkan platform media baru, antara lain PT Ajwa Berkah Televisi (Ajwa TV) dan PT Citaprima Jakarta Televisi (Mentari TV).

Perseroan juga mengelola portal berita PT Kapan Lagi Dot Com Networks (KLY) serta berbagai entitas media kreatif lainnya, seperti PT Screenplay Sinema Film (SSF), PT Surya Trioptima Multikreasi (Stream), PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG), PT Indonesia Entertainmen Produksi (IEP), PT Surya Kreasi Film (Sky Film), PT Benson Media Kreasi (Samara Entertainment), Whisper Group, dan *Direct to Home* (DTH) PT Mediatama Televisi (Nex Parabola). Dengan portofolio yang semakin luas, Perseroan terus memperkuat posisinya di industri media dan hiburan. Hingga saat ini, SCMA terus berkembang menjadi pelopor di industri media Indonesia dengan menghadirkan tayangan yang menghibur, edukatif, dan relevan, sejalan dengan visinya untuk mendukung kemajuan industri media dan memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Pada tahun 2024, SCMA semakin meneguhkan posisinya dengan meluncurkan berbagai inovasi strategis yang memperluas bisnis digital dan memperkokoh perannya sebagai pelopor industri media kreatif di Indonesia. Perseroan terus meningkatkan kualitas produk dan layanan melalui akselerasi investasi dan inovasi di bidang konten digital. Dengan portofolio yang beragam, termasuk platform *video-on-demand,* portal berita, dan berbagai entitas di ranah konten digital, talenta, serta lainnya, SCMA terus memperluas jejaknya di industri media dan hiburan. SCMA juga aktif dalam pengelolaan fasilitas siaran dan produksi film, menghadirkan pengalaman hiburan terbaik yang sejalan dengan upayanya memajukan industri media kreatif dalam negeri.

Selain itu, di tahun 2024 ini SCMA menunjukkan komitmennya terhadap keberlanjutan melalui penerapan prinsip-prinsip ESG (*Environment, Social, and Governance*). Inisiatif ini bertujuan untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang mendukung pertumbuhan bisnis berkelanjutan. Dengan langkah-langkah strategis tersebut, SCMA berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan industri media, baik di tingkat lokal maupun global, serta memperkuat perannya sebagai pemain utama di kancah internasional.

by actively being involved in the development of digital businesses as its key strategy to raise competitiveness. SCMA continues to diversify its business by developing new media platforms, including PT Ajwa Berkah Televisi (Ajwa TV) and PT Citaprima Jakarta Televisi (Mentari TV).

The Company also manages a news portal, PT Kapan Lagi Dot Com Networks (KLY) and other creative media entities, such as PT Screenplay Sinema Film (SSF), PT Surya Trioptima Multikreasi (Stream), PT Indonesia Entertainmen Group (IEG), PT Indonesia Entertainmen Produksi (IEP), PT Surya Kreasi Film (Sky Film), PT Benson Media Kreasi (Samara Entertainment), Whisper Group, and Direct to Home (DTH) PT Mediatama Televisi (Nex Parabola). With a broadened portfolio, the Company continues to strengthen its position in the media and entertainment industry. To date, SCMA steadily develop into a pioneer in the Indonesia media industry by presenting entertaining, educative, and relevant shows, in line with its vision to support the development of media industry and to positively impact the society.

In 2024, SCMA further solidified its position by launching various strategic innovations that expand its digital business and strengthen its role as a pioneer of the creative media industry in Indonesia. The Company continues to improve the quality of its products and services through the acceleration of investment and innovation in the field of digital content. With a diverse portfolio, including video-on-demand platforms, news portals, and various entities in the digital, talent and other areas, SCMA continues to expand its footprint in the media and entertainment industry. SCMA is also active in the management of broadcasting and film production facilities, providing the best entertainment experience in line with its efforts to advance the domestic creative media industry.

In addition, in 2024, SCMA demonstrated its commitment to sustainability through the implementation of ESG (Environment, Social, and Governance) principles. This initiative aims to create a competitive advantage that supports sustainable business growth. With these strategic actions, SCMA is committed to make a significant contribution to the development to both local and global media industry, as well as to enhance its roles as a key player in the international stage.

Informasi Perubahan Nama
Name Changes Information

29 Januari
January 1999

PT Cipta Aneka Selaras

31 Desember
December 2001

PT Surya Citra Media

16 Juli
July 2002

PT Surya Citra Media Tbk

Nama Perusahaan Semula Initial Name of the Company	**Nama Perusahaan Setelah Perubahan** Company Name After the Changes	**Tanggal** Date	**Dasar Hukum** Legal Basis	**Alasan** Reason
PT Cipta Aneka Selaras	-	29 Januari 1999 January 29, 1999	Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 3 tanggal 29 Januari 1999 yang dibuat di hadapan Umar Saili, S.H., Notaris di Tangerang, dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-18033 HT.01.01. Th.99 tanggal 25 Oktober 1999. Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 3 dated January 29, 1999 made by Notary Umar Saili, S.H., in Tangerang, and had been ratified by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C-18033 HT.01.01. th.99 on October 25, 1999	Pendirian Perusahaan Company Establishment
PT Cipta Aneka Selaras	PT Surya Citra Media	31 Desember 2001 December 31, 2001	Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham sebagai Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 103 tanggal 31 Desember 2001, tentang Perubahan Anggaran Dasar, dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., sebagai pengganti dari Sutjipto, S.H., Notaris di Jakarta. Deed of Shareholders Resolution in lieu of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 103 dated December 31, 2001 concerning the Amendment to Articles of Association, which was made before Aulia Taufani, S.H., as the substitute notary of Sutjipto, S.H., Notary in Jakarta.	Perubahan Anggaran Dasar Changes in Articles of Association
PT Surya Citra Media	PT Surya Citra Media Tbk	3 Mei 2002 May 3, 2002	Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 104 tanggal 25 April 2002, tentang Perubahan Anggaran Dasar, dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., sebagai pengganti dari Sutjipto, S.H., Notaris di Jakarta. Deed of the Extraordinary General Meeting of Shareholders Minutes No. 104 dated April 25, 2002, concerning the changes in Articles of Association, made before Aulia Taufani, S.H., as a substitute Notary of Sutjipto, S.H., in Jakarta.	Perubahan status Perseroan menjadi perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dan melakukan Penawaran Saham Umum Perdana kepada publik (*Initial Public Offering*). Change in the Company's status to a public company listed in the Indonesian Stock Exchange (Initial Public Offering).

Perubahan Anggaran Dasar
Changes in Articles of Association

Seiring dengan perkembangan usaha dan upaya pemenuhan kepatuhan pada regulasi yang berlaku, Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan Anggaran Dasar, sebagai berikut:

In line with the development of its business and to comply with the applicable regulations, the Company has changed its Articles of Association for several times, as follows:

1. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Para Pemegang Saham No. 144 tanggal 17 Juli 2008, dibuat di hadapan Sutjipto, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Pemegang Saham atas perubahan Anggaran Dasar sesuai dengan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-100932.AH.01.02 tahun 2008 tanggal 31 Desember 2008.
2. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perseroan Terbatas PT Surya Citra Media Tbk No. 178 tanggal 5 April 2013 dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo, S.H., M.Si, Notaris di Jakarta, yang antara lain juga memuat keputusan Perseroan untuk melakukan penggabungan dengan PT Indosiar Karya Media Tbk (IDKM) yang merupakan Entitas Induk PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar) dengan Perseroan sebagai perusahaan hasil penggabungan. Tindakan penggabungan Perusahaan tersebut secara khusus dituangkan dalam Akta Penggabungan No. 177 tanggal 5 April 2013, dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo, S.H., M.Si, Notaris di Jakarta. Selanjutnya, perubahan Anggaran Dasar SCMA tersebut telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-21349.AH.01.02 Tahun 2013 tanggal 19 April 2013.
3. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham PT Surya Citra Media Tbk No. 27 tanggal 19 Mei 2015 dibuat di hadapan Chandra Lim, S.H., LL.M., Notaris di Jakarta Utara, yang memuat perubahan terhadap ketentuan-ketentuan Anggaran Dasar Perseroan disesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan yang berlaku. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar SCMA No. AHU-AH.01.03-0934622 tanggal 26 Mei 2015.

1. Deed of Shareholders' Meeting Resolutions No. 144 dated July 17, 2008, made before Sutjipto, S.H., Notary in Jakarta, on Shareholders' Approval for the Amendment to the Articles of Association in accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies which has been approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia based on Decree No. AHU-100932.AH.01.02 year 2008 dated December 31, 2008.
2. Deed of Limited Liability Company Meeting Resolutions of PT Surya Citra Media Tbk No. 178 dated April 5, 2013, made before Dr. Irawan Soerodjo, S.H., M.Si., Notary in Jakarta, including stipulating the decision of the Company to merge with PT Indosiar Karya Media Tbk (IDKM), which was the parent company of PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar) with the Company as the merging company. This Corporate Action was stipulated in the Deed of Merger No. 177 dated April 5, 2013, made before Dr. Irawan Soerodjo, S.H., M.Si., Notary in Jakarta. Then, the amendment to SCMA's Articles of Association had been granted approval by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia, based on Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU 21349.AH.01.02 year 2013 dated April 19, 2013.
3. Deed of General Meeting of Shareholders Resolution of PT Surya Citra Media Tbk No. 27 dated May 19, 2015 made before Chandra Lim, S.H., LL.M., Notary in North Jakarta, which contained the amendments to the Company's Articles of Association based on the applicable Financial Services Regulation. The amendments to the Company's Articles of Association have been reported to the Minister of Justice and Human Rights based on Receipt of Notification on the Amendment of SCMA's Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0934622 dated May 26, 2015.

4. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 36 tanggal 16 Mei 2019 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Penyesuaian Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan mengenai Maksud dan Tujuan, serta Kegiatan Usaha guna pemenuhan persyaratan dan ketentuan Peraturan Pemerintah No. 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah mendapat persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Keputusan Menteri No. AHU-0028513.AH.01.02 Tahun 2019 tanggal 24 Mei 2019.
5. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 57 tanggal 28 Mei 2019 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu dengan Penerbitan Saham Baru ditempatkan dan disetor Perseroan kepada PT Elang Mahkota Teknologi Tbk yang telah memperoleh persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 16 Mei 2019 sehingga mengubah ketentuan Pasal 4 ayat (2) Anggaran Dasar Perseroan. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0284079 tanggal 29 Mei 2019.
6. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 20 tanggal 9 Desember 2019 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu melalui Pelaksanaan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan PT Surya Citra Media Tbk periode pelaksanaan I tahun 2019 sehingga mengubah ketentuan Pasal 4 ayat (2) Anggaran Dasar Perseroan. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0380081 tanggal 31 Desember 2019.

7. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 66 tanggal 12 Agustus 2020 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI

4. Deed of Meeting Resolutions on the Amendment to the Articles of Association of PT Surya Citra Media Tbk No. 36 dated May 16, 2019 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta, on the Adjustment of Article 3 of the Company's Articles of Association on the Purposes and Objectives, as well as Line of Business to comply with the requirements and provisions of Government Regulation No. 24 of 2018 Electronic Integrated Business Licensing Service. Such amendment to the Company's Articles of Association had been granted approval by the Minister of Justice and Human Rights based on the Ministerial Decree No. AHU-0028513.AH.01.02 year 2019 dated May 24, 2019.
5. Deed of Meeting Resolutions on the Amendment to the Articles of Association of PT Surya Citra Media Tbk No. 57 dated May 28, 2019 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta, on the Approval of the Capital Increase Without Pre-Emptive Rights by Issuing New and Paid-up Shares to PT Elang Mahkota Teknologi Tbk, which were granted approval by the Extraordinary General Meeting of Shareholders on May 16, 2019, thus amending the provisions of Article 4 paragraph (2) of the Company's Articles of Association. The Amendment to the Company's Articles of Association has been notified to the Minister of Justice and Human Rights based on the Receipt of Notification on the Amendment to the Articles of Association of PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0284079 dated May 29, 2019.

6. Deed of Meeting Resolutions on Amendment to the Articles of Association of PT Surya Citra Media Tbk No. 20 dated December 9, 2019 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta, on the Approval of the Capital Increase Without Pre-Emptive Rights through the Implementation of the Management and Employee Stock Ownership Program of PT Surya Citra Media Tbk being the first implementation for period of 2019 thus amending the provisions of Article 4 paragraph (2) of the Company's Articles of Association. The Amendment to the Company's Articles of Association had been notified to the Minister of Justice and Human Rights based on the Receipt of Notification on the Amendment to the Articles of Association of PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0380081 on December 31, 2019.
7. Deed of Meeting Resolution on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Articles of Association No. 66 dated August 12, 2020 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta regarding an Approval of Amendment on the Company's Articles of Association to comply with the Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 concerning Plan and Implementation of General Meeting of Shareholders of Public Companies. The Amendment on the Company's Articles of Association has been notified to the Minister of Justice and Human Rights

berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0385219 tanggal 11 September 2020.

8. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 11 tanggal 14 Desember 2020 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu melalui Pelaksanaan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan PT Surya Citra Media Tbk Periode Pelaksanaan II (dua) Tahun 2020 sehingga mengubah ketentuan Pasal 4 ayat (2) Anggaran Dasar Perseroan. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0425257 tanggal 30 Desember 2020.

9. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 51 tanggal 13 Oktober 2021 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Perubahan Nilai Nominal Saham Perseroan (*Stock Split*). Perubahan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0461289 tanggal 15 Oktober 2021.

10. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 54 tanggal 23 Desember 2021 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu melalui Pelaksanaan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan PT Surya Citra Media Tbk Periode Pelaksanaan III (tiga) Tahun 2021 sehingga mengubah ketentuan Pasal 4 ayat (2) Anggaran Dasar Perseroan. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0493710 tanggal 30 Desember 2021.

of the Republic of Indonesia based on Acceptance Letter of An Amendment Notification of PT Surya Citra Media Tbk's Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0385219 dated September 11, 2020.

8. Deed of Meeting Resolution on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. 11 dated December 14, 2020 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta regarding an Approval of Capital Increase of the Company without Preemptive Rights through Implementation of Management and Employee Share Ownership Program of PT Surya Citra Media Tbk on the Second Period in 2020 so as to amend the provisions of Article 4 paragraph (2) of the Company's Article of Association. The Amendment of the Company's Article of Association has been notified to the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia based on the Receipt of Notification on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. AHU-AH.01.03-0425257 dated December 30, 2020.
9. Deed of Meeting Resolution on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. 51 dated October 13, 2021 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta regarding Stock Split. The Amendment has been notified to the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Receipt of Notification on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. AHU-AH.01.03-0461289 dated October 15, 2021.

10. Deed of Meeting Resolution on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. 54 dated December 23, 2021 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta regarding an Approval of Capital Increase of the Company without Preemptive Rights through Implementation of Management and Employee Share Ownership Program of PT Surya Citra Media Tbk on the Third Period in 2021 so as to amend the provisions of Article 4 paragraph (2) of the Company's Article of Association. The amendment of the Company's Article of Association has been notified to the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on the Receipt of Notification on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. AHU-AH.01.03-0493710 dated December 30, 2021.

Jejak Langkah
Milestones

1999

PT Cipta Aneka Selaras didirikan sebagai awal mula perjalanan Perseroan.
PT Cipta Aneka Selaras was established as a beginning of the Company's journey.

2001

Perseroan mengubah nama menjadi PT Surya Citra Media (SCMA).
The Company changed its name into PT Surya Citra Media (SCMA).

2002

- SCMA mengambil alih 99,99% saham PT Surya Citra Televisi (SCTV).
- SCMA mengubah statusnya menjadi perusahaan terbuka dan mengalami penyesuaian nama menjadi PT Surya Citra Media Tbk.
- Perseroan resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia dan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana dengan kode saham SCMA.
- SCMA acquired 99.99% of PT Surya Citra Televisi (SCTV) shares.
- SCMA changed its status into a public company and adjusted its name into PT Surya Citra Media Tbk.
- The Company was officially listed in the Indonesian Stock Exchange and conducted an Initial Public Offering under the ticker code of SCMA.

2010

SCMA memperluas jangkauan siaran dengan mendirikan PT Surya Citra Pesona (SCP), yang bergerak di sektor penyiaran televisi dengan cakupan wilayah di Provinsi Gorontalo.
SCMA extended its broadcasting network by establishing PT Surya Cipta Pesona (SCP), which is engaged in television broadcasting sector in Gorontalo Province.

2013

- SCMA melakukan aksi korporasi penggabungan usaha dengan PT Indosiar Karya Media Tbk (IDKM).
- Penandatanganan Akta Jual Beli dan Pengalihan Hak atas Saham sebesar 51% pada PT Screenplay Produksi (SCP) dari PT Elang Mahkota Teknologi Tbk kepada SCMA.
- SCMA conducted a corporate action by merging its business with PT Indosiar Karya Media Tbk (IDKM).
- Signing of Sale and Purchase Deed and Transferred 51% of Share Ownership of PT Screenplay Produksi (SCP) to SCMA from PT Elang Mahkota Teknologi Tbk.

2014

SCMA memperluas kegiatan usaha dengan mendirikan PT Surya Trioptima Multikreasi, di mana Perseroan memiliki 60% kepemilikan saham.
SCMA expanded its line of business by establishing PT Surya Trioptima Multikreasi, in which the Company owns 60% of its shares.

2015

SCMA memperluas bisnis dengan mendirikan PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG) sebagai *subholding* yang berfokus pada konten, mencakup rumah produksi, distribusi, pemasaran konten, dan infrastruktur.
SCMA expanded its business by establishing PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG) as a sub-holding company focusing on content, including production house, distribution, content marketing, and infrastructures.

2017

Melalui PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG), Perseroan berhasil mengakuisisi saham PT Sinemart Indonesia (SinemArt).
Through PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG), the Company managed to acquired PT Sinemart Indonesia (SinemArt) shares.

2019

- Penandatanganan Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat oleh SCMA dengan PT Mediatama Anugrah Citra untuk mengakuisisi 99% saham PT Vidio Dot Com (Vidio).
- Penandatanganan Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat antara SCMA dan PT Kreatif Media Karya (perusahaan sepengendali) untuk mengakuisisi 50% saham, ditambah satu lembar saham, dalam PT Kapan Lagi Dot Com Networks (KLY).
- Penandatanganan Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat oleh Perseroan bersama PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Entitas Induk) untuk mengakuisisi 99% saham PT Binary Ventura Indonesia (BVI), yang memiliki 60% saham PT Estha Yudha Ekatama (EYE).
- Penyertaan 42,86% saham PT Benson Media Kreasi (BMK) oleh SCMA.
- Pengambilalihan 51% saham PT Mediatama Televisi (Nex Parabola) oleh SCMA.
- Signing of Conditional Share Sale and Purchase Agreement by SCMA and PT Mediatama Anugrah Citra to acquire 99% of PT Vidio Dot Com (Vidio) shares.
- Signing of Conditional Share Sale and Purchase Agreement of SCMA and PT Kreatif Media Karya (an entity under common control) to acquire 50% of shares, plus one share, in PT Kapan Lagi Dot Com Networks (KLY).
- Signing of Conditional Share Sale and Purchase Agreement with PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Parent Entity) to acquire 99% of PT Binary Ventura Indonesia (BVI), which owns 60% of PT Estha Yudha Ekatama (EYE) shares.
- Investment of 42.86% shares in PT Benson Media Kreasi (BMK) by SCMA.
- Acquisition of 51% shares in PT Mediatama Televisi (Nex Parabola) by SCMA.

2020

- SCMA meningkatkan kepemilikan saham di PT BMK menjadi 50%, sehingga terjadi konsolidasi. Melalui BMK, SCMA memiliki kepemilikan tidak langsung di PT Formasi Agung Selaras (FAS) dan PT Jenaka Sumber Rejeki (JSR).
- SCMA mendirikan PT Surya Kreasi Film (Sky Film) dan berperan sebagai pemegang saham mayoritas.
- SCMA increased its share ownership in PT BMK to 50%, resulting in a consolidation. Through BMK, SCMA has indirect ownership of PT Formasi Agung Selaras (FAS) and PT Jenaka Sumber Rejeki (JSR).
- SCMA established PT Surya Kreasi Film (Sky Film) and became its major shareholder.

2021

- Bersama PT Formasi Agung Selaras (FAS), SCMA mendirikan PT Sata Apurva Talenta Universa (SATU) dengan masing-masing memiliki 3.200 saham, di mana FAS bertindak sebagai pemegang saham pengendali.
- SCMA meningkatkan kepemilikan di Whisper Media Pte. Ltd. dan PT Wisper Media menjadi masing-masing 50,50% dan 50,49%, yang mengakibatkan konsolidasi kedua perusahaan.
- Together with PT Formasi Agung Selaras (FAS), SCMA established PT Sata Apurva Talenta Universa (SATU), each company owns 3,200 shares, with FAS acting as the controlling shareholder.
- SCMA increased its ownership in Whisper Media Pte. Ltd. and PT Wisper Media to 50.50% and 50.49% respectively, resulting in the consolidation of both companies.

2024

- SCMA membagikan Dividen Interim untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 sebesar Rp5 per lembar saham.
- Ajang bergengsi *Asian Television Awards* ke-28 tahun 2024 menganugerahkan penghargaan khusus *Outstanding Contribution to Asian Television* kepada CEO Perseroan.
- SCMA memenangkan *Best Disclosure and Transparency* untuk kategori *MidCap* dari Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD). SCMA berhasil meraih kebanggaan bagi Indonesia dengan total 7 (tujuh) piala dalam *Asian Television Awards*, termasuk sebagai *Broadcaster of the Year*.
- SCMA distributed Internal Dividends for the fiscal year ended on December 31, 2024, amounting to Rp5 per share.
- The prestigious 28th Asian Television Awards of 2024 awarded Outstanding Contribution to Asian Television to the Company's CEO.
- SCMA won the Best Disclosure and Transparency in the category of MidCap from Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD). SCMA successfully made Indonesia proud with 7 (seven) trophies at the Asian Television Awards, including winning as the Broadcaster of the Year.

2023

- Anak usaha Perseroan, PT Surya Media Citaprima, mengakuisisi saham mayoritas PT Citaprima Jakarta Televisi (Mentari TV).
- Anak usaha Perseroan, PT Surya Data Center, berganti nama menjadi PT Surya Media Berkah (SMB) serta mengubah anggaran dasar terkait Pasal 3 tentang kegiatan usaha. Perseroan memiliki kepemilikan mayoritas pada SMB.
- PT Surya Media Berkah (SMB) dan PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG), sebagai anak usaha Perseroan, mendirikan PT Ajwa Berkah Televisi.
- Bersama PT Rans Entertainment Indonesia (RANS), Perseroan mendirikan PT Rans Surya Aktivasi (RSA) dengan kepemilikan saham sebesar 51%, sementara RANS memiliki 49%.
- Perseroan meningkatkan kepemilikan saham di PT Screenplay Produksi (SCP) menjadi 80% melalui pembelian tambahan 4,5% saham.
- PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG) meningkatkan kepemilikan saham di PT Screenplay Sinema Film (SSF) menjadi 80% dengan pembelian tambahan 17% saham Seri A.
- The Company's subsidiary, PT Surya Media Citaprima, acquired the majority share of PT Citaprima Jakarta Televisi (Mentari TV).
- The Company's subsidiary, PT Surya Data Center, changed its name into PT Surya Media Berkah (SMB) and amended Articles 3 of its Articles of Association on line of business. The Company has a majority ownership on SMB.
- PT Surya Media Berkah (SMB) and PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG), as subsidiaries of the Company, established PT Ajwa Berkah Televisi.
- Together with PT Rans Entertainment Indonesia (RANS), the Company established PT Rans Surya Aktivasi (RSA) with 51% share ownership, while RANS owns the remaining 49% shares.
- The Company increased its share ownership in PT Screenplay Produksi (SCP) into 80% through additional purchase of 4.5% shares.
- PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG) increased its share ownership in PT Screenplay Sinema Film (SSF) into 80% through additional purchase of 17% Series A shares.

2022

SCMA mendirikan PT Surya Media Citaprima dengan posisi sebagai pemegang saham mayoritas.
SCMA established PT Surya Media Citaprima and became its major shareholder.

Visi dan Misi
Vision and Mission

VISI Vision

Menjadi penyedia hiburan dan informasi terdepan bagi bangsa Indonesia.

To be the leading provider of entertainment and information to the Indonesians.

MISI Mission

- **Kami berupaya untuk selalu menjadi pilihan pertama dalam penyedia konten berkualitas, untuk menghibur, mendidik, dan memberi informasi akurat dan terpercaya bagi bangsa Indonesia.**
- **Kami akan selalu menjadi pilihan pertama melalui pengadaan konten yang menarik, penyediaan layanan yang unggul dan pengembangan berkelanjutan dari sumber daya manusia kami. Melalui pencapaian ini, kami akan menciptakan sebuah usaha menguntungkan yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.**

- We work to always be the first choice provider of quality content to entertain, educate, and give accurate and trustworthy information to Indonesians.
- We will always become the first choice through the attractive content delivery, superior service delivery, and the continuing development of our human resources. By achieving this, we will create a sustainable profitable business for our stakeholders.

Secara berkala Dewan Komisaris dan Direksi melakukan peninjauan ulang terhadap visi dan misi Perseroan untuk memastikan kesesuaiannya dengan rencana bisnis dan arah kebijakan strategis Perseroan. Berdasarkan hasil tinjauan ulang yang dilaksanakan pada tahun 2024, Dewan Komisaris dan Direksi berpendapat bahwa visi dan misi Perseroan masih relevan dengan perkembangan bisnis dan situasi terkini, sehingga tidak perlu dilakukan perubahan.

Periodically, the Board of Commissioners and the Board of Directors review the Company's vision and mission to ensure its compatibility with the Company's business plans and strategic policies. Based on the review in 2024, the Board of Commissioners and Board of Directors are of the opinion that the Company's vision and mission are still relevant with the current business development and situations, so that it does not need to be adjusted.

Strategi Bisnis
Business Strategy

SCMA merumuskan strategi bisnis berikut untuk merealisasikan visi dan mencapai misi Perseroan:

1. Meningkatkan produktivitas tim secara konsisten dengan mengutamakan investasi dalam pelatihan dan pengembangan kompetensi internal.
2. Mendukung anak perusahaan dalam menciptakan program serta fasilitas baru, termasuk memperluas jangkauan promosi konten hingga ke pasar internasional.
3. Memanfaatkan peluang yang muncul di Indonesia dan kawasan regional untuk terus memberikan nilai tambah bagi pemegang saham.
4. Memprioritaskan pengembangan industri televisi sekaligus memperluas cakupan bisnis di sektor media.

SCMA formulates the following business strategies to realize its vision and mission:

1. Consistently improve team productivity by prioritizing investment in trainings and internal competency development.
2. Supporting subsidiaries in creating new programs and facilities, including expansion of content promotion coverage to international market.
3. Utilizing opportunities in Indonesia and regional areas to continue providing added value for shareholders.
4. Prioritizing the development of television industry as well as expanding business coverage in media sector.

Daftar Keanggotaan Asosiasi Industri
Lists of Membership in the Industrial Associations

Sebagai wujud komitmen dalam memperkuat kolaborasi dan memperluas jaringan profesional, SCMA aktif berpartisipasi dalam berbagai asosiasi industri di tingkat nasional dan global. Hingga tahun 2024, Grup SCMA telah menjadi anggota sejumlah asosiasi yang tertera pada tabel berikut:

As a form of its commitment in strengthening collaboration and expanding professional coverage, SCMA actively participates in various industrial associations of national and global scale. As of 2024, SCMA Group has become a member in the following associations:

Nama Asosiasi Name of Association	**Perseroan atau Entitas** The Company or Entity	**Posisi** Position	**Skala** Scale
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association(AEI)	SCMA	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) Indonesian Private Televisions Association (ATVSI)	SCTV dan Indosiar SCTV and Indosiar	Ketua Umum Chairman	Nasional National
Masyarakat Telematika Indonesia (Mastel) Indonesian Telematics Society (Mastel)	SCTV dan Indosiar SCTV and Indosiar	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)	SCMA dan SCTV SCMA and SCTV	Anggota Member	Nasional National
Lembaga Manajemen Kolektif Wahana Musik Indonesia (WAMI) Collective Management Institution of Wahana Musik Indonesia (WAMI)	DRM	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Industri Rekaman Indonesia (ASIRI) Indonesian Recording Industry Association (ASIRI)	DRM	Anggota Member	Nasional National

Nama Asosiasi Name of Association	Perseroan atau Entitas The Company or Entity	Posisi Position	Skala Scale
Asosiasi Penyelenggara Multimedia Indonesia Indonesian Multimedia Provider Association	Nex Parabola	Anggota Member	Nasional National
Dewan Pers Press Council	SCTV, Indosiar dan KLY SCTV, Indosiar and KLY	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) Indonesian Cyber Media Association (AMSI)	KLY	Ketua Umum Chairman	Nasional National
Aliansi Jurnalis Independen(AJI) Alliance of Independent Journalists (AJI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Persatuan Wartawan Indonesia(PWI) Indonesian Journalist Alliance (PWI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Digital Indonesia Indonesian Digital Association	KLY	Wakil Ketua & Kepala Bidang Pengetahuan Vice Chairman & Head of Knowledge	Nasional National
Cekfakta.com	KLY	Anggota Member	Nasional National
International Fact-Checking Network (IFCN)	KLY	Anggota Member	Global
Pewarta Foto Indonesia (PFI) Indonesian Photo Journalist (PFI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Komite Keselamatan Jurnalis Journalist Safety Committee	KLY	Anggota Member	Nasional National
Facebook Third Party Fact-Checking Partner	KLY	Anggota Member	Global
Forum Wartawan BUMN SOE Journalists Forum	KLY	Dewan Penasihat Advisory Board	Nasional National

Bidang Usaha
Line of Business

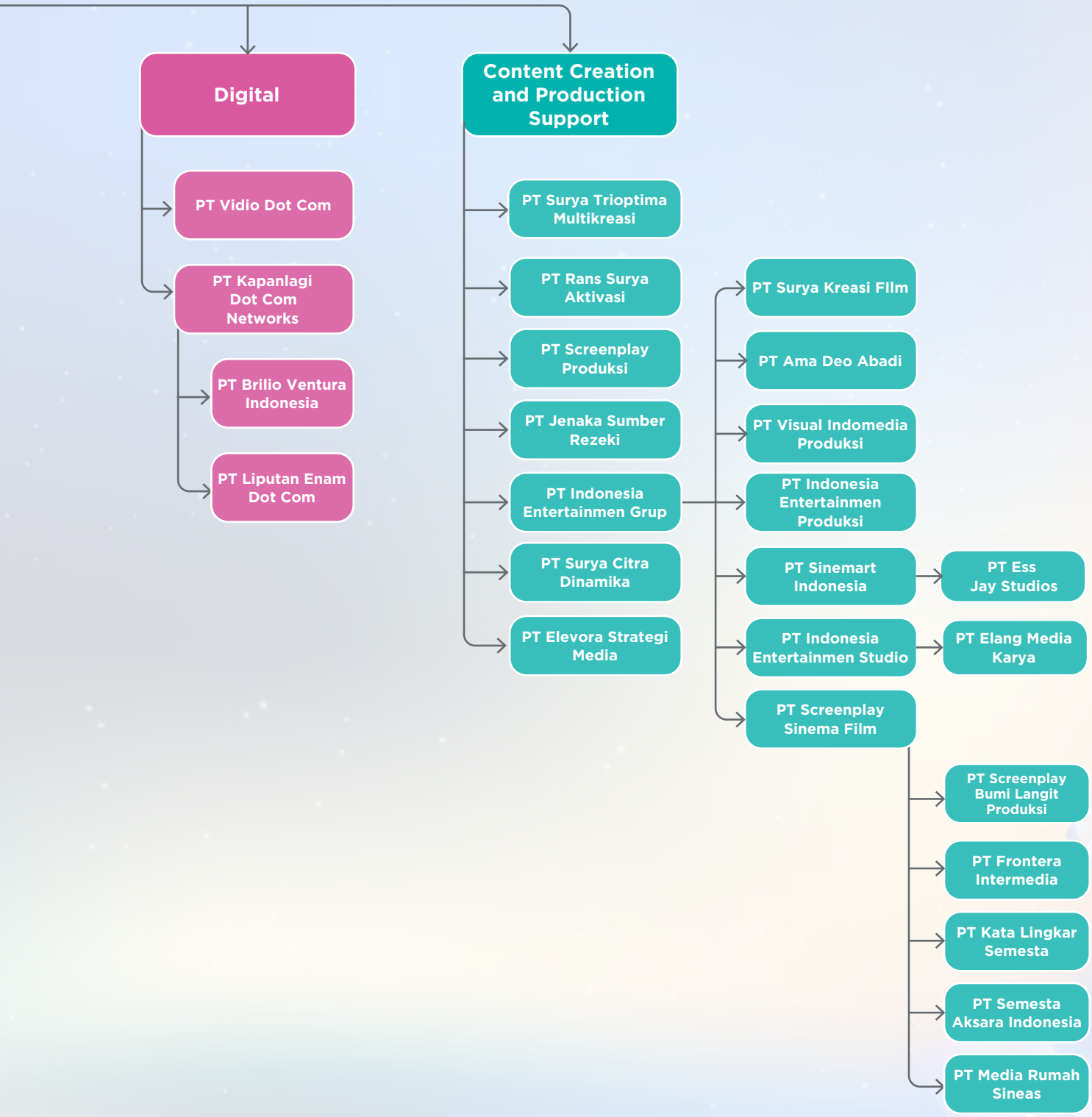
Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan Pasal 3 No. 66 tanggal 12 Agustus 2020 Perseroan memiliki maksud dan tujuan untuk bergerak di bidang jasa, khususnya informasi dan aktivitas profesional, perdagangan, serta multimedia. Dalam rangka mewujudkan maksud dan tujuan tersebut, Perseroan menjalankan empat bidang usaha utama, yaitu:

1. **Televisi dan platform multimedia lainnya**
2. **Digital**
3. **Pembuatan konten dan pendukung produksi**
4. **Jasa pemasaran dan pendukung**

Based on the Company's Articles of Association Article 3 No. 66 dated August 12, 2020, the Company's purpose and objective is to engage in services, particularly information and professional activities, trade, as well as multimedia. In order to realize the purpose and objective, the Company runs the following four main businesses:

1. **Television and other multimedia platform**
2. **Digital**
3. **Content creation and production support**
4. **Marketing services and enabler**

Bagan berikut memberikan penjelasan lebih rinci mengenai empat bidang usaha utama SCMA:
The following table shows detailed information on the four main businesses of SCMA:


Digital
PT Vidio Dot Com
PT Kapanlagi Dot Com Networks
PT Brilio Ventura Indonesia
PT Liputan Enam Dot Com
Content Creation and Production Support
PT Surya Trioptima Multikreasi
PT Rans Surya Aktivasi
PT Screenplay Produksi
PT Jenaka Sumber Rezeki
PT Indonesia Entertainmen Grup
PT Surya Citra Dinamika
PT Elevora Strategi Media
PT Surya Kreasi FIlm
PT Ama Deo Abadi
PT Visual Indomedia Produksi
PT Indonesia Entertainmen Produksi
PT Sinemart Indonesia
PT Ess Jay Studios
PT Indonesia Entertainmen Studio
PT Elang Media Karya
PT Screenplay Sinema Film
PT Screenplay Bumi Langit Produksi
PT Frontera Intermedia
PT Kata Lingkar Semesta
PT Semesta Aksara Indonesia
PT Media Rumah Sineas

Wilayah Operasional
Operational Area

Sampai dengan tahun 2024, SCMA telah melaksanakan operasionalnya di seluruh wilayah Indonesia. Gambaran cakupan wilayah operasional SCTV dan Indosiar disajikan dalam infografis berikut:

As of 2024, SCMA has carried out its operations across Indonesia. Illustration on the operational area of SCTV and Indosiar is presented in the following infographics:

Jangkauan Digital
Digital Coverage

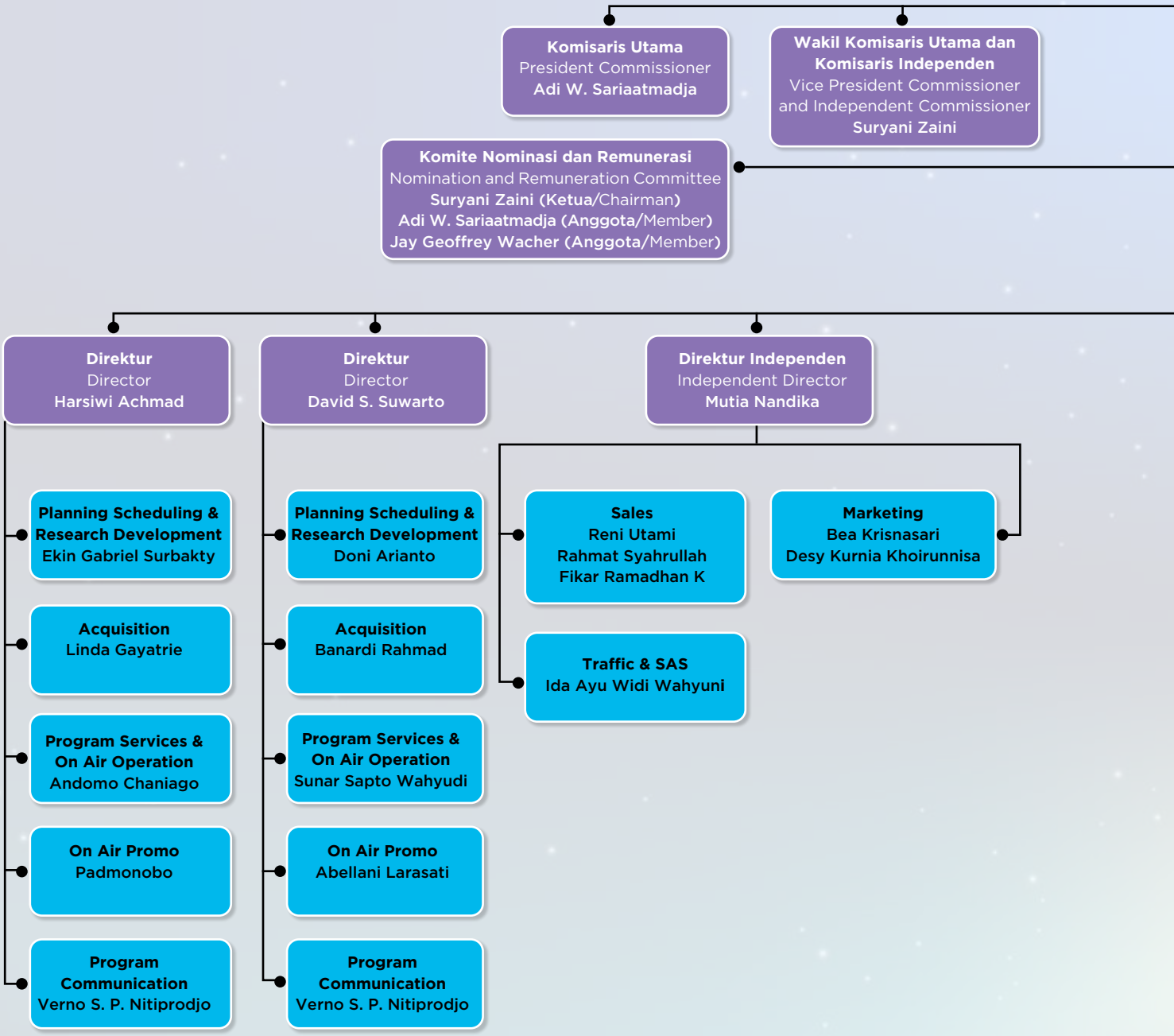
SCTV **30** Provinsi Province

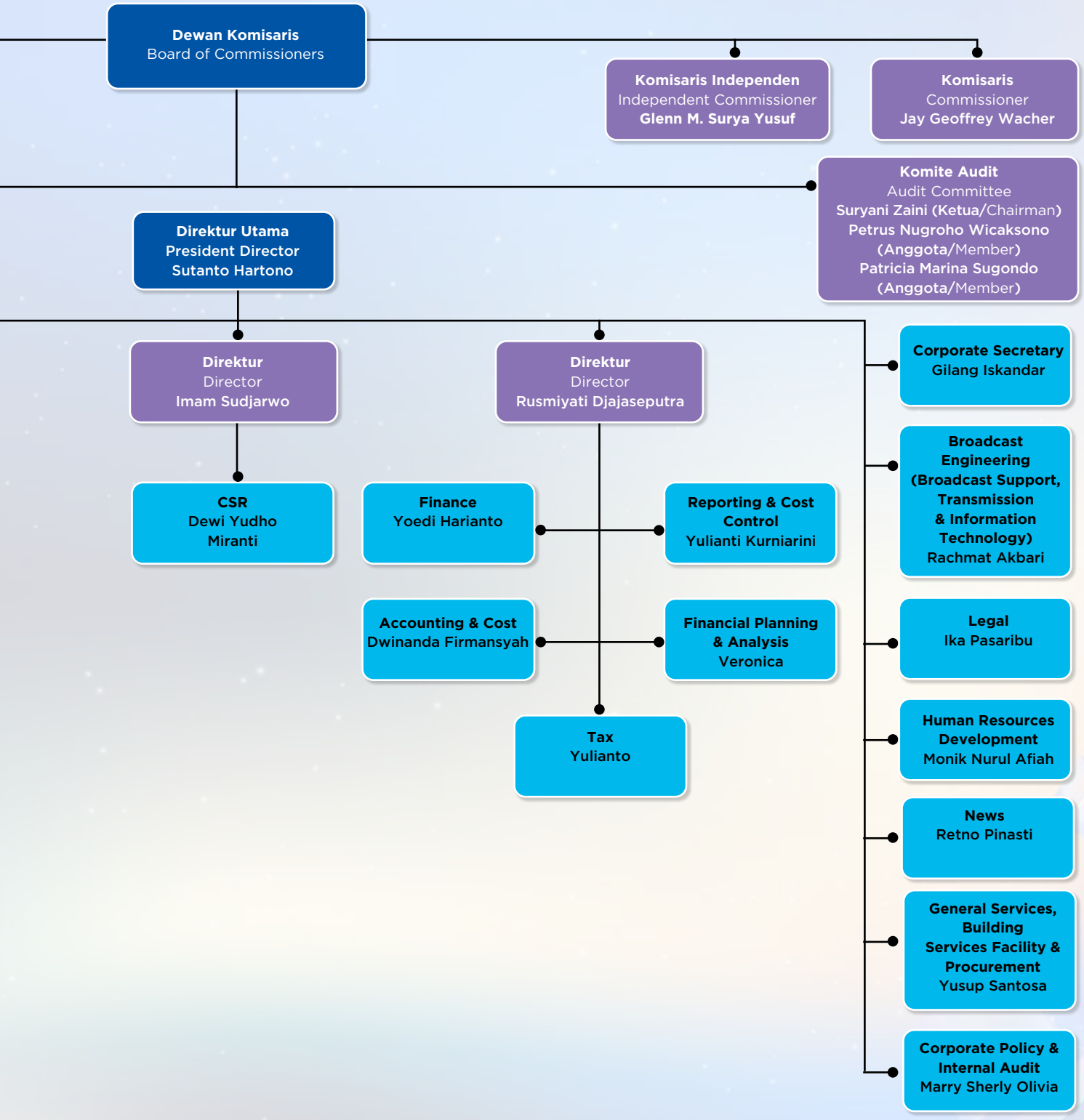
Mentari **22** Provinsi Province

Struktur Organisasi
Organizational Structure

Struktur organisasi SCMA per 31 Desember 2024 ditampilkan dalam bagan berikut ini:

The following table shows SCMA's organizational structure as of December 31, 2024:




Dewan Komisaris
Board of Commissioners
Komisaris Independen
Independent Commissioner
Glenn M. Surya Yusuf
Komisaris
Commissioner
Jay Geoffrey Wacher
Komite Audit
Audit Committee
Suryani Zaini (Ketua/Chairman)
Petrus Nugroho Wicaksono
(Anggota/Member)
Patricia Marina Sugondo
(Anggota/Member)
Direktur Utama
President Director
Sutanto Hartono
Direktur
Director
Imam Sudjarwo
Direktur
Director
Rusmiyati Djajaseputra
Corporate Secretary
Gilang Iskandar
Broadcast Engineering (Broadcast Support, Transmission & Information Technology)
Rachmat Akbari
CSR
Dewi Yudho Miranti
Finance
Yoedi Harianto
Reporting & Cost Control
Yulianti Kurniarini
Legal
Ika Pasaribu
Accounting & Cost
Dwinanda Firmansyah
Financial Planning & Analysis
Veronica
Human Resources Development
Monik Nurul Afiah
Tax
Yulianto
News
Retno Pinasti
General Services, Building Services Facility & Procurement
Yusup Santosa
Corporate Policy & Internal Audit
Marry Sherly Olivia

Profil Dewan Komisaris
Board of Commissioners' Profile

ADI W. SARIAATMADJA

Komisaris Utama
President Commissioner

Warga Negara Indonesia, usia 40 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 40 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Keputusan RUPS Tahunan tanggal 14 Juni 2023 Annual GMS Resolution dated June 14, 2023
Gelar Pendidikan Educational Background	Bachelor of Commerce dari University of Sydney Bachelor of Commerce from University of Sydney
Rangkap Jabatan Concurrent Positions	Di Perseroan: Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi (2023 - sekarang). Di Perusahaan/Institusi Lain: ▪ Presiden Direktur PT Kreatif Media Karya (KMK) (2013 – sekarang) ▪ Presiden Komisaris PT Home Tester Indonesia (2014 – sekarang) ▪ Presiden Komisaris PT Kapan Lagi Dot Com Networks (2018 – sekarang) ▪ Presiden Komisaris PT Suitmedia Kreasi Indonesia (2015 – sekarang) ▪ Komisaris Teknologi Optimal Prioritas Sentosa (2017 – sekarang) ▪ Komisaris PT Bukalapak.com Tbk (2021 – sekarang) ▪ Direktur Eagle Crown Capital Pte Ltd (2021 – sekarang) ▪ Wakil Komisaris Utama PT Vidio Dot Com (2021 - sekarang) In the Company: Member of Nomination and Remuneration Committee (2023 - present). In other Companies/Institutions: ▪ President Director at PT Kreatif Media Karya (KMK) (2013 – present) ▪ President Commissioner at PT Home Tester Indonesia (2014 – present) ▪ President Commissioner at PT Kapan Lagi Dot Com Networks (2018 – present) ▪ Presiden Komisaris at PT Suitmedia Kreasi Indonesia (2015 – present) ▪ Commissioner at Teknologi Optimal Prioritas Sentosa (2017 – present) ▪ Commissioner at PT Bukalapak.com Tbk (2021 – present) ▪ Director of Eagle Crown Capital Pte Ltd (2021 – present) ▪ Vice-President Commissioner at PT Vidio Dot Com (2021 - present)
Riwayat Karier Career History	▪ Presiden Komisaris PT Online Pertama (2011 – 2023) ▪ Komisaris PT Elang Andalan Nusantara (2017 – 2022) ▪ Presiden Komisaris PT Medika Komunika Teknologi (2016 – 2023) ▪ Direktur PT Animasi Kartun Indonesia (2012 – 2022) ▪ Komisaris PT Aplikasi Pesan Indonesia (2016 – 2022) ▪ Komisaris PT Elang Aliansi Sejahtera (2016 – 2021) ▪ Komisaris PT Pratama Landasan Usaha Sejahtera (2017 – 2021) ▪ President Commissioner at PT Online Pertama (2011 – 2023) ▪ Commissioner at PT Elang Andalan Nusantara (2017 – 2022) ▪ President Commissioner at PT Medika Komunika Teknologi (2016 – 2023) ▪ Director at PT Animasi Kartun Indonesia (2012 – 2022) ▪ Commissioner at PT Aplikasi Pesan Indonesia (2016 – 2022) ▪ Commissioner at PT Elang Aliansi Sejahtera (2016 – 2021) ▪ Commissioner at PT Pratama Landasan Usaha Sejahtera (2017 – 2021)
Hubungan Afiliasi Affiliation	Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. He has no affiliation with the Major Shareholder, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.

SURYANI ZAINI

Wakil Komisaris Utama dan Komisaris Independen
Vice-President Commissioner and Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, usia 62 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 62 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Pengangkatan Periode Pertama: ▪ Akta Keputusan RUPS tanggal 5 April 2013 Pengangkatan Periode Berjalan: ▪ Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026 First Appointment Period: ▪ Deed of GMS Resolution dated April 5, 2013 Appointment in the Current Period: ▪ Deed No. 7 dated June 3, 2021 with a term of office until 2026
Gelar Pendidikan Educational Background	▪ Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia (1991) ▪ Magister Ilmu Kenotariatan dari Universitas Indonesia (1996) ▪ Bachelor of Laws from the University of Indonesia (1991) ▪ Master of Notarial Law from the University of Indonesia (1996)
Rangkap Jabatan Concurrent Positions	Di Perseroan: ▪ Ketua Komite Audit (2022 - sekarang) ▪ Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi (2013 - sekarang) Di Perusahaan/Institusi Lain: ▪ Ketua Yayasan Karya Alpha Omega (2010 – sekarang) ▪ Komisaris Utama PT Indosiar Visual Mandiri (2011 - sekarang) ▪ Ketua Yayasan Indosiar (2012 - sekarang) ▪ Komisaris PT Surya Citra Televisi (2015 - sekarang) ▪ Komisaris PT SinemArt Indonesia (2017 - sekarang) In the Company: ▪ Chairman of Audit Committee (2022 - present) ▪ Chairman of Nomination and Remuneration Committee (2013 - present) In Other Companies/Institutions: ▪ Chairman of Yayasan Karya Alpha Omega (2010 – present) ▪ President Commissioner at PT Indosiar Visual Mandiri (2011 - present) ▪ Chairman of Indosiar Foundation (2012 - present) ▪ Commissioner at PT Surya Citra Televisi (2015 - present) ▪ Commissioner at PT SinemArt Indonesia (2017 - present)
Riwayat Karier Career History	Komisaris Utama merangkap Komisaris Independen PT Indosiar Karya Media Tbk (2011 - 2013) President Commissioner and Independent Commissioner at PT Indosiar Karya Media Tbk (2011 - 2013)
Hubungan Afiliasi Affiliation	Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.

GLENN M. SURYA YUSUF

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, usia 69 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 69 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Pengangkatan Periode Pertama: ▪ Akta Keputusan RUPS Tahunan tanggal 24 Mei 2012 Pengangkatan Periode Berjalan: ▪ Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026 First Appointment Period: ▪ Deed of GMS Resolution dated May 24, 2012 Appointment in the Current Period: ▪ Deed No. 7 dated June 3, 2021 with a term of office until 2026
Gelar Pendidikan Educational Background	▪ Bachelor of Arts di bidang Ekonomi dari University of the Philippines di Manila, Filipina (1979) ▪ Master of Business Administration dari Asian Institute of Management di Makati, Filipina (1981) ▪ Bachelor of Arts in Economics from the University of the Philippines in Manila, Philippines (1979) ▪ Master of Business Administration from Asian Institute of Management in Makati, Philippines (1981)
Rangkap Jabatan Concurrent Positions	Di Perusahaan/Institusi Lain: ▪ Wakil Presiden Komisaris Independen dan Ketua Komite Pemantau Risiko PT Bank CIMB Niaga Tbk (2020 – sekarang) In Other Companies/Institutions: ▪ Independent Vice-President Commissioner and Chairman of Risk Monitoring Committee at PT Bank CIMB Niaga Tbk (2020 – present)
Riwayat Karier Career History	▪ Direktur Keuangan PT Bank Niaga Tbk (1991 - 1994) ▪ Direktur PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (1994 - 1995) ▪ Presiden Direktur PT (Persero) Danareksa (1995 - 2001) ▪ Dirjen Lembaga Keuangan di Departemen Keuangan Republik Indonesia (1998) ▪ Ketua Badan Penyehatan di Perbankan Nasional (BPPN) (1998 - 2000) ▪ Ketua Tim Asistensi Menteri Keuangan untuk Restrukturisasi Sektor Keuangan di Departemen Keuangan RI (2001 - 2002) ▪ Presiden Direktur/CEO PT London Sumatra Indonesia Tbk (2003 - 2007) ▪ Presiden Komisaris PT Polyprima Karyareksa (2004 - 2010) ▪ Presiden Direktur PT Pabrik Kertas Basuki Rachmat (2010 - 2011) ▪ Independent Non-Executive Director CIMB Group Holdings Berhad (2010 - 2019) ▪ Komisaris PT Bank CIMB Niaga Tbk (2012) ▪ Wakil Presiden Komisaris PT Bank CIMB Niaga Tbk (2012 - 2019) ▪ Director of Finance at PT Bank Niaga Tbk (1991 - 1994) ▪ Director at PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (1994 - 1995) ▪ President Director at PT (Persero) Danareksa (1995 - 2001) ▪ Directorate General of Financial Institution, Department of Finance of the Republic of Indonesia (1998) ▪ Chairman of the Indonesian Bank Restructuring Agency (BPPN) (1998 - 2000) ▪ Head of the Ministry of Finance Assistance Team for Financial Sector Restructuring, Ministry of Finance of the Republic of Indonesia (2001 - 2002) ▪ President Director/CEO at PT London Sumatra Indonesia Tbk (2003 - 2007) ▪ President Commissioner at PT Polyprima Karyareksa (2004 - 2010) ▪ President Director at PT Pabrik Kertas Basuki Rachmat (2010 - 2011) ▪ Independent Non-Executive Director of CIMB Group Holdings Berhad (2010 - 2019) ▪ Commissioner at PT Bank CIMB Niaga Tbk (2012) ▪ Vice-President Commissioner at PT Bank CIMB Niaga Tbk (2012 - 2019)
Hubungan Afiliasi Affiliation	Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.

JAY GEOFFREY WACHER

Komisaris
Commissioner

Warga Negara Australia, usia 57 tahun, domisili di Jakarta
Australian, aged 57 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026 Deed No. 7 dated June 3, 2021, with a term of office until 2026
Gelar Pendidikan Educational Background	Bachelor of Law and Commerce dari Universitas New South Wales (1991) Bachelor of Law and Commerce from University of New South Wales (1991)
Rangkap Jabatan Concurrent Positions	Di Perseroan: Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi (2013 - sekarang) Di Perusahaan/Institusi Lain: Direktur PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Mei 2019 - sekarang) In the Company: Member of Nomination and Remuneration Committee (2013 - present) In Other Companies/Institutions: Director of PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (May 2019 - present)
Riwayat Karier Career History	▪ Pengacara Blake Dawson Waldron (1992 - 1993) ▪ Posisi dalam bidang keuangan dan investasi perusahaan Australia (1993 - 2000) ▪ Direktur Investasi Carnegie Wylie & Company Sydney, Australia (2000 - 2006) ▪ Direktur Keuangan PT PP London Sumatra Indonesia Tbk (2004 - 2009) ▪ Komisaris PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (2011 - 2019) ▪ Lawyer at Blake Dawson Waldron (1992 - 1993) ▪ Various positions in finance and investment in Australian companies (1993 - 2000) ▪ Director of Investment of Carnegie Wylie & Company Sydney, Australia (2000 - 2006) ▪ Director of Finance at PT PP London Sumatra Indonesia Tbk (2004 - 2009) ▪ Commissioner of PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (2011 - 2019)
Hubungan Afiliasi Affiliation	Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan, namun beliau terafiliasi dengan Pemegang Saham Utama. Has no affiliation with members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company, but he is affiliated with the Major Shareholder.

Pernyataan Independensi Komisaris Independen

Seluruh Komisaris Independen yang menjabat lebih dari 2 (dua) periode telah memenuhi kriteria independensi sesuai yang ditetapkan oleh regulator dan telah menandatangani surat pernyataan independensinya yang disampaikan kepada para pemangku kepentingan.

Perubahan Komposisi Dewan Komisaris

Komposisi Dewan Komisaris pada tahun 2024 tidak mengalami perubahan.

Independency Statement of the Independent Commissioners

All Independent Commissioners who have served for more than 2 (two) periods have fulfilled the independency criteria as stipulated by regulator and have signed and submitted their independency statement to stakeholders.

Changes in the Board of Commissioners' Composition

There were no changes to the composition of the Board of Commissioners in 2024.

Profil Direksi
Board of Directors' Profile

SUTANTO HARTONO

Direktur Utama
President Director

Warga Negara Indonesia, usia 57 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 57 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026 Deed No. 7 dated June 3, 2021, with a term of office until 2026
Gelar Pendidikan Educational Background	▪ Sarjana Teknik Kimia dari University of Notre Dame, Indiana ▪ Master of Business Administration dari University of California, Berkeley, Amerika Serikat ▪ Bachelor of Chemical Engineering Degree from the University of Notre Dame, Indiana ▪ Master of Business Administration from the University of California, Berkeley, USA
Rangkap Jabatan Concurrent Positions	Di Perseroan: Tidak merangkap jabatan di Perseroan Di Perusahaan/Institusi Lain: ▪ Direktur Utama PT Surya Citra Televisi (2011 - sekarang) ▪ Wakil Direktur Utama PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (2012 - sekarang) ▪ Direktur Utama PT Indonesia Entertainmen Grup (2016 - sekarang) ▪ Direktur Utama PT Vidio Dot Com (Vidio) (2019 - sekarang) In the Company: Has no concurrent positions in the Company In Other Companies/Institutions: ▪ President Director at PT Surya Citra Televisi (2011 - present) ▪ Vice-President Director at PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (2012 - present) ▪ President Director at PT Indonesia Entertainmen Grup (2016 - present) ▪ President Director at PT Vidio Dot Com (Vidio) (2019 - present)
Riwayat Karier Career History	▪ Senior Associate Booz Allen & Hamilton, Asia Tenggara (1993 – 1996) ▪ Senior Vice President Sony Music Entertainment untuk Asia Tenggara (1996 – 2003) ▪ Direktur Utama PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2008 – 2010) ▪ Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk (2004 – 2010) ▪ Country General Manager/Direktur Utama PT Microsoft Indonesia (2010 – 2011) ▪ Komisaris Utama PT Indonesia Entertainmen Grup (2021 - 2022) ▪ Senior Associate at Booz Allen & Hamilton, Southeast Asia (1993 – 1996) ▪ Senior Vice President at Sony Music Entertainment for Southeast Asia (1996 – 2003) ▪ President Director at PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2008 – 2010) ▪ Director at PT Media Nusantara Citra Tbk (2004 – 2010) ▪ Country General Manager/President Director at PT Microsoft Indonesia (2010 – 2011) ▪ President Commissioner at PT Indonesia Entertainmen Grup (2021 - 2022)
Hubungan Afiliasi Affiliation	Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan, namun beliau terafiliasi dengan Pemegang Saham Utama. Has no affiliation with members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company, but he is affiliated with the Major Shareholder.

HARSIWI ACHMAD

Direktur
Director

Warga Negara Indonesia, usia 58 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 58 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026 Deed No. 7 dated June 3, 2021, with a term of office until 2026
Gelar Pendidikan Educational Background	▪ Sarjana Antropologi dari Universitas Gadjah Mada sebagai lulusan terbaik (1990) ▪ Mendapatkan beasiswa AIDAB untuk meraih gelar Master of Arts dari Monash University (1992 - 1994) ▪ Bachelor of Anthropology from Gadjah Mada University as best graduate (1990) ▪ Received AIDAB scholarship and went on to obtain her Master of Arts from Monash University (1992 - 1994)
Rangkap Jabatan Concurrent Positions	Di Perseroan: Tidak merangkap jabatan di Perseroan Di Perusahaan/Institusi Lain: Komisaris Utama PT Indonesia Entertainmen Grup (2021 - sekarang) In the Company: Has no concurrent positions in the Company In Other Companies/Institutions: President Commissioner at PT Indonesia Entertainmen Grup (2021 - present)
Riwayat Karier Career History	▪ Divisi Programming PT Surya Citra Televisi (1997 - 2004) ▪ General Manager PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (2004 - 2005) ▪ Direktur PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2006 - 2010) ▪ Direktur Programming PT Surya Citra Televisi (2010 - 2013) ▪ Programming Division at PT Surya Citra Televisi (1997 - 2004) ▪ General Manager at PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (2004 - 2005) ▪ Director at PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2006 - 2010) ▪ Programming Director at PT Surya Citra Televisi (2010 - 2013)
Hubungan Afiliasi Affiliation	Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.

IMAM SUDJARWO

Direktur
Director

Warga Negara Indonesia, usia 69 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 69 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026 Deed No. 7 dated June 3, 2021, with a term of office until 2026
Gelar Pendidikan Educational Background	▪ Sarjana Ilmu Kepolisian dari Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian (1989) ▪ Magister Sains Kajian Ilmu Kepolisian dari Universitas Indonesia (1998) ▪ Bachelor Degree in Police Studies from the Police Science College (1989) ▪ Master of Science in Police Studies from the University of Indonesia (1998)
Rangkap Jabatan Concurrent Positions	Di Perseroan: Tidak merangkap jabatan di Perseroan Di Perusahaan/Institusi Lain: Direktur Utama PT Indosiar Visual Mandiri (2014 - sekarang) In the Company: Has no concurrent positions in the Company In Other Companies/Institutions: President Director of PT Indosiar Visual Mandiri (2014 - present)
Riwayat Karier Career History	▪ Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI) dengan pangkat terakhir Komisaris Jenderal Polisi dan pernah menjabat sebagai Kepala Kepolisian Daerah Kepulauan Bangka Belitung (Desember 2005 - April 2008) ▪ Wakil Kepala Korps Brimob POLRI (Mei 2008 - Februari 2009) ▪ Kepala Korps Brimob POLRI (Februari 2009 - Juni 2010) ▪ Kepala Lembaga Pendidikan POLRI (Juni 2010 - Februari 2011) ▪ Kepala Badan Pemeliharaan Keamanan POLRI (Maret 2011 - Desember 2012) ▪ Kepala Badan Intelijen Keamanan POLRI (Desember 2012 - April 2013) ▪ Inspektur Pengawasan Umum POLRI (April 2013 - November 2013) ▪ Officer at the Indonesian National Police (POLRI) with his last rank being Police Commissioner General and previously served as Bangka Belitung Islands Regional Police Chief (December 2005 - April 2008) ▪ Deputy Head at Brimob Corps POLRI (May 2008 - February 2009) ▪ Head at Brimob Corps POLRI (February 2009 - June 2010) ▪ Head at POLRI Education Institute (June 2010 - February 2011) ▪ Head at the National Police Security Maintenance Agency (March 2011 - December 2012) ▪ Head at the Indonesian Police Security Intelligence Agency (December 2012 -April 2013) ▪ POLRI Inspector General (April 2013 - November 2013)
Hubungan Afiliasi Affiliation	Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.

RUSMIYATI DJAJASEPUTRA

Direktur Keuangan
Director of Finance

Warga Negara Indonesia, usia 46 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 46 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026 Deed No. 7 dated June 3, 2021, with a term of office until 2026
Gelar Pendidikan Educational Background	Sarjana Ekonomi Bidang Akuntansi dari Universitas Tarumanagara, Jakarta Bachelor of Accounting from Tarumanagara University Jakarta
Rangkap Jabatan Concurrent Positions	Di Perseroan: Tidak merangkap Jabatan di Perseroan Di Perusahaan/Institusi Lain: ▪ Direktur PT Indosiar Visual Mandiri (2014 - sekarang) ▪ Direktur PT Indonesia Entertainmen Grup (2016 - 2021) ▪ Wakil Direktur Utama PT Vidio Dot Com (2020 - sekarang) ▪ Komisaris PT Indonesia Entertainmen Grup (2021 - sekarang) In the Company: Has no concurrent positions in the Company In Other Companies/Institutions: ▪ Director at PT Indosiar Visual Mandiri (2014 - present) ▪ Director at PT Indonesia Entertainmen Grup (2016 - 2021) ▪ Vice-President Director at PT Vidio Dot Com (2020 - present) ▪ Commissioner at PT Indonesia Entertainmen Grup (2021 - present)
Riwayat Karier Career History	▪ Auditor KAP Prasetio Utomo & Co (2000 - 2002) ▪ Auditor KAP Prasetio, Sarwoko & Sandjaja (Ernst & Young) (2002 - 2005) ▪ Auditor KAP Haryanto Sahari & Rekan (PricewaterhouseCoopers) (2005 - 2006) ▪ Senior Manager PT Johnson Home Hygiene Products (member of SC Johnson Group) (2006 - 2011) ▪ General Manager PT Indosiar Visual Mandiri (2011 - 2012) ▪ VP Finance PT Surya Citra Media Tbk (2013) ▪ Auditor at the Public Accounting Firm (KAP) Prasetyo Utomo & Co (2000 - 2002) ▪ Auditor at KAP Prasetio, Sarwoko & Sandjaja (Ernst & Young) (2002 - 2005) ▪ Auditor at KAP Haryanto Sahari & Rekan (PricewaterhouseCoopers) (2005 - 2006) ▪ Senior Manager at PT Johnson Home Hygiene Products (member of SC Johnson Group) (2006 - 2011) ▪ General Manager at PT Indosiar Visual Mandiri (2011 - 2012) ▪ VP Finance at PT Surya Citra Media Tbk (2013)
Hubungan Afiliasi Affiliation	Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.

DAVID SETIAWAN SUWARTO

Direktur
Director

Warga Negara Indonesia, usia 38 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 38 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026 Deed No. 7 dated June 3, 2021, with a term of office until 2026
Gelar Pendidikan Educational Background	▪ Sarjana Administrasi Bisnis di bidang keuangan dari National University of Singapore (2005 - 2009) ▪ Kandidat MBA Eksekutif dari Kellogg – HKUST ▪ Bachelor Degree in Business Administration from the National University of Singapore with a major in Finance (2005 - 2009) ▪ Executive MBA Candidate from Kellogg – HKUST
Rangkap Jabatan Concurrent Positions	Di Perseroan: Tidak merangkap jabatan di Perseroan Di Perusahaan/Institusi Lain: Direktur Utama dan Produser PT Sinemart Indonesia (2021 - sekarang) In the Company: Has no concurrent positions in the Company In Other Companies/Institutions: President Director and Producer at PT Sinemart Indonesia (2021 - present)
Riwayat Karier Career History	▪ Divisi pengembangan bisnis American President Lines Singapura (2009 - 2010) ▪ Direktur Genesis Indojaya (2010 - 2013) ▪ Senior VP Marketing PT Surya Citra Media Tbk (2013 - 2016) ▪ Deputi Direktur Program SCTV (2017 - 2020) ▪ Business development division at American President Lines Singapore (2009 - 2010) ▪ Director at Genesis Indojaya (2010 - 2013) ▪ Senior VP Marketing at PT Surya Citra Media Tbk (2013 - 2016) ▪ Deputy Director Programming at SCTV (2017 - 2020)
Hubungan Afiliasi Affiliation	Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.

MUTIA NANDIKA

Direktur Independen
Independent Director

Warga Negara Indonesia, usia 44 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 44 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026 Deed No. 7 dated June 3, 2021, with a term of office until 2026
Gelar Pendidikan Educational Background	Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam bidang Hubungan Internasional dari Universitas Katolik Parahyangan, Bandung, Indonesia (2001) Bachelor of Social and Political Sciences in International Relations Parahyangan Catholic University, Bandung, Indonesia (2001)
Rangkap Jabatan Concurrent Positions	Di Perseroan: Tidak merangkap jabatan di Perseroan Di Perusahaan/Institusi Lain: Tidak merangkap jabatan di perusahaan/institusi lain In the Company: Has no concurrent positions in the Company In Other Companies/Institutions: Has no concurrent positions in other companies/institutions
Riwayat Karier Career History	▪ Reporter, News Producer, Sales Manager PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) (2002 - 2010) ▪ Education Leader PT Microsoft Indonesia (2010 - 2012) ▪ Marketing General Manager PT Surya Citra Televisi (SCTV) (2012 - 2013) ▪ Country Industry Head Google Indonesia (2013 - 2015) ▪ Reporter, News Producer, Sales Manager at PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) (2002 - 2010) ▪ Education Leader at PT Microsoft Indonesia (2010 - 2012) ▪ Marketing General Manager at PT Surya Citra Televisi (SCTV) (2012 - 2013) ▪ Country Industry Head at Google Indonesia (2013 - 2015)
Hubungan Afiliasi Affiliation	Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.

Perubahan Komposisi Direksi

Pada tahun 2024, komposisi Direksi Perseroan tidak mengalami perubahan.

Changes in the Board of Directors' Composition

There were no changes to the composition of the Board of Directors in 2024.

Demografi Karyawan
Employee Demographics

Pada tahun 2024, Perseroan mencatat keberagaman karyawan berdasarkan usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan lokasi kerja. Keragaman ini mendukung upaya Perseroan dalam menciptakan tenaga kerja yang adaptif dan selaras dengan kebutuhan operasional. Data Demografi Karyawan selama dua tahun terakhir disajikan secara terperinci dalam tabel berikut:

In 2024, the Company records employee diversity based on age, gender, educational level, and work location. This diversity supports the Company's effort to produce an adaptive and harmonious workforce in line with operational needs. The Employee Demographics data for the last two years are presented in the following table:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee Composition by Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Pegawai Tetap Permanent Employees	**3.477**	**84**	3.824	85
Pegawai Tidak Tetap Non-Permanent Employees	**644**	**16**	660	15
Jumlah **Total**	**4.121**	**100**	**4.484**	**100**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin Gender	2024		2023	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Laki-laki Male	**2.845**	**69**	3.060	68
Perempuan Female	**1.276**	**31**	1.424	32
Jumlah **Total**	**4.121**	**100**	**4.484**	**100**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan
Employee Composition by Educational Level

Jenjang Pendidikan Educational Level	2024		2023	
	Jumlah Total	**%**	**Jumlah** Total	**%**
Pra-Perguruan Tinggi Pre-College	**683**	**17**	730	16
Diploma	**716**	**17**	744	17
Sarjana Bachelor	**2.564**	**62**	2.822	63
Pasca Sarjana Post Graduate	**158**	**4**	188	4
Jumlah **Total**	**4.121**	**100**	**4.484**	**100**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan
Employee Composition by Position

Level Jabatan Position	2024		2023	
	Jumlah Total	**%**	**Jumlah** Total	**%**
Manajerial Managerial	**1.390**	**34**	1.341	30
Non-Manajerial Non-Managerial	**2.731**	**66**	3.143	70
Jumlah **Total**	**4.121**	**100**	**4.484**	**100**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Employee Composition by Age

Usia Age	2024		2023	
	Jumlah Total	**%**	**Jumlah** Total	**%**
20–30 tahun 20-30 years old	**1.397**	**34**	1.586	35
30-40 tahun 30-40 years old	**1.420**	**35**	1.503	34
40-50 tahun 40-50 years old	**836**	**20**	894	20
>50 tahun >50 years old	**468**	**11**	501	11
Jumlah **Total**	**4.121**	**100**	**4.484**	**100**

Manajemen Sumber Daya Manusia

Human Resources Management

Sebagai perusahaan di bidang penyiaran dan multimedia, Perseroan menghadapi tantangan dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) seiring dengan pertumbuhan bisnis dan perkembangan industri. Dalam menghadapi tantangan ini, Perseroan memandang SDM yang berkualitas sebagai aset utama yang mendukung kelangsungan usaha dan keunggulan kompetitif. Untuk itu, kebijakan strategis dalam manajemen SDM telah disusun guna menjaga kualitas SDM dan menyesuaikan dengan dinamika industri.

Melalui kebijakan ini, Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan peluang bagi seluruh karyawan dalam mengembangkan kompetensinya. Secara berkesinambungan, program pendidikan, pelatihan, dan pengembangan SDM dilaksanakan untuk meningkatkan kreativitas, produktivitas, dan kompetensi karyawan. Dengan menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, Perseroan memberikan kesempatan bagi karyawan untuk berkembang, sekaligus memperkuat fondasi keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang. Langkah ini menunjukkan komitmen Perseroan untuk memberdayakan individu serta mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Perseroan berkomitmen untuk mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) secara komprehensif guna mendukung pencapaian tujuan organisasi. Upaya ini dimulai dari proses rekrutmen dan seleksi hingga pelaksanaan program pelatihan dan pengembangan, memastikan penempatan personel yang tepat di setiap posisi strategis dalam organisasi. SDM yang berkualitas memiliki peran signifikan dalam meningkatkan kinerja Perseroan, sehingga kebutuhan SDM yang sesuai dengan standar kualitas terus menjadi prioritas dalam mendukung efektivitas operasional.

Pilar Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen Sumber Daya Manusia di Perseroan berfokus pada empat pilar utama yang dirancang secara strategis untuk mengelola SDM secara optimal. Setiap pilar memiliki peran dan fungsi yang terperinci dalam mendukung efektivitas pengelolaan SDM. Penjelasan mengenai keempat pilar tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

As a broadcasting and multimedia company, the Company is facing challenges in the management of Human Resources (HR) in line with business growth and industry development. In response to these challenges, the Company considers excellent human resources as the main asset that supports business continuity and a competitive advantage. For this reason, strategic policies in HR management have been formulated to maintain the quality of HR and adapt to industry dynamics.

Through this policy, the Company implements the principle of equal opportunity for all employees to develop their competencies. Education, training and human resource development programs are being held continuously to enhance employees' creativity, productivity and competence. By creating an inclusive work environment, the Company provides opportunities for employees to grow, while strengthening the foundation for long-term sustainability and success. This approach demonstrates the Company's commitment to empower individuals and support sustainable business growth.

The Company is committed to manage Human Resources (HR) comprehensively to support the achievement of organizational goals. This effort starts from the recruitment and selection process to the implementation of training and development programs, ensuring proper placement of personnel in every strategic position within the organization. Qualified human resources have a significant role in improving the Company's performance, thus the need for human resources that meet quality standards continues to be a priority in supporting operational effectiveness.

Human Resources Management Pillar

Human Resources management in the Company focuses on four key pillars that are designed strategically to manage HR optimally. Each pillar has detailed roles and functions to support the effectiveness of HR management. Detailed explanation on the four pillars can be seen in the following table:

Pilar Manajemen SDM HR Management Pillar	**Fungsi dan Implementasi di Perseroan** Functions and Implementation in the Company
Pemenuhan Bakat Sumber Daya Manusia Human Resources Talent Fulfillment	Pilar Pemenuhan Bakat Sumber Daya Manusia berfungsi menetapkan kriteria SDM yang sesuai dengan standar kompetitif dan kebutuhan Perseroan. Kegiatan meliputi seleksi, rekrutmen, penempatan, dan evaluasi proses secara menyeluruh. Selain itu, fungsi ini menyelenggarakan program magang, vokasi, dan pengembangan manajemen bagi mahasiswa dan *fresh graduate* sebagai bagian dari strategi *Employee Value Proposition* (EVP) dan *Employee Branding*. Human Resources Talent Fulfillment functions to determine the criteria of HR that are appropriate with the Company's competitive standards and needs. This includes selection, recruitment, placement, and comprehensive evaluation process. Furthermore, this function also provides internship, vocation, and management development programs for college students and fresh graduate as part of the Employee Value Proposition (EVP) and Employee Branding strategies.
Pengembangan Organisasi Organizational Development	Pilar pengembangan organisasi memiliki fungsi dan tanggung jawab dalam membangun struktur yang mendukung efisiensi operasional Perseroan melalui langkah-langkah berikut: ▪ Merancang struktur organisasi yang selaras dengan kebutuhan bisnis. ▪ Melakukan evaluasi, analisis dan pembaruan deskripsi jabatan secara berkala untuk mendukung dinamika organisasi. ▪ Menerapkan sistem manajemen kinerja yang terpadu dan sesuai dengan strategi bisnis. ▪ Mengelola bakat secara berkelanjutan untuk memastikan kesiapan pemimpin masa depan dalam organisasi. ▪ Melakukan rotasi tugas dan perubahan jabatan karyawan sebagai bagian dari program pengembangan SDM. ▪ Melaksanakan analisis efektivitas organisasi sebagai landasan pengambilan keputusan strategis. The organizational development pillar has a function and responsibility to build a structure that support the Company's operational efficiency through the following measures: ▪ Design an organizational structure that is in line with business needs. ▪ Periodically evaluate, analyze and update job description to support the organization's dynamics. ▪ Implement an integrated performance management system that is appropriate with the Company's business strategies. ▪ Continuously manage talents to ensure the readiness of future leaders within the organization. ▪ Rotate duties and positions of employees as part of the HR development program. ▪ Analyze the effectiveness of the organization as a foundation of strategic decision making.
Pembelajaran, Pengembangan, dan Budaya Organisasi Education, Development, and Organizational Culture	Pilar Pembelajaran, Pengembangan, dan Budaya Organisasi menitikberatkan pada fungsi pengembangan SDM serta pembentukan budaya organisasi yang sejalan dengan dinamika pertumbuhan bisnis. Proses ini dirancang secara fleksibel agar sesuai dengan kebutuhan dan kondisi Perseroan, sehingga dapat memastikan keberlanjutan dan harmonisasi dalam lingkungan kerja. The Education, Development, and Organizational Culture Pillar emphasizes on HR development function as well as the establishment of organizational cultures that are in line with the dynamics of business development. This process is designed flexibly to be in line with the Company's needs and conditions, thus ensuring sustainability and harmonization within the work environment.
Penghargaan dan Kompensasi Rewards and Compensation	Pilar Penghargaan dan Kompensasi berfungsi merancang strategi sistem kompensasi, manfaat, dan penghargaan karyawan dengan mempertimbangkan faktor eksternal, seperti daya saing di pasar tenaga kerja, dan faktor internal, seperti kemampuan finansial Perseroan serta prinsip kesetaraan antar fungsi kerja. Tujuan utamanya adalah meningkatkan motivasi, kinerja karyawan, dan menciptakan hubungan kerja yang positif dan kondusif. The Rewards and Compensation functions to design strategies for employee compensation, benefits, and rewards system by considering external factors, such as competitiveness in labor market, and internal factors, such as the Company's financial capabilities as well as the principle of equality between work functions. The main objective is to improve employee motivation, performance, and establish a positive and conducive working environment.

Rekrutmen dan Seleksi

Perseroan memberikan perhatian besar pada proses rekrutmen dan seleksi karyawan sebagai langkah strategis untuk menarik dan mendapatkan talenta terbaik di pasar tenaga kerja. Dalam menghadapi tantangan bisnis yang dinamis, kebutuhan akan talenta unggul menjadi prioritas untuk mendorong kemajuan organisasi.

Proses rekrutmen dan seleksi di Perseroan dilakukan secara transparan dan terbuka, tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, ras, atau golongan tertentu. Prinsip ini diterapkan selama kandidat memenuhi

Recruitment and Selection

The Company pays close attention to the employee recruitment and selection process as part of the strategic measure to attract and recruit the best talents in the labor market. In dealing with the dynamic business challenges, the need for excellent talents becomes priority to drive the organization's development.

The Company's recruitment and selection process is carried out transparently and openly, without discrimination on gender, ethnicity, religion, race, or groups. This principle is applicable as long as the

kualifikasi dan persyaratan yang telah ditetapkan. Melalui pendekatan ini, Perseroan memastikan setiap individu yang bergabung memiliki peluang yang setara dan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam mencapai visi dan misi organisasi.

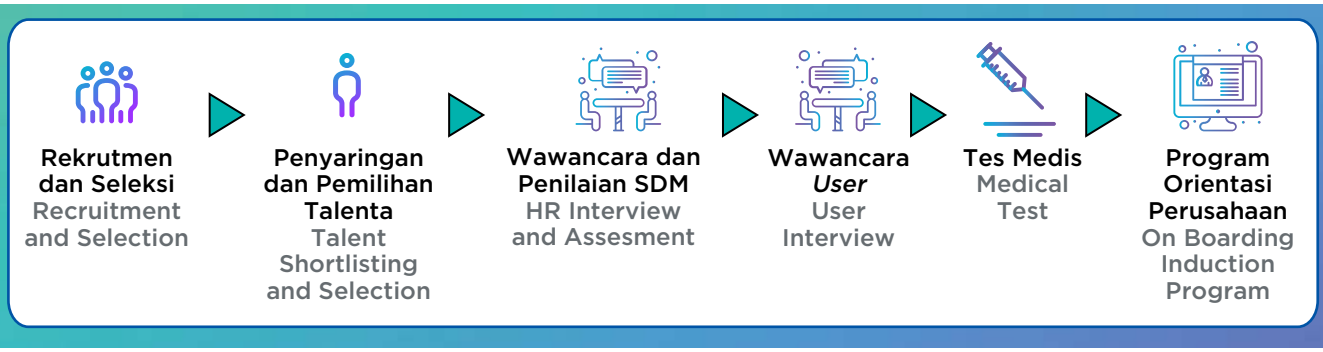
Tahap rekrutmen dan seleksi tidak hanya bertujuan memenuhi kebutuhan kualifikasi teknis, tetapi juga memastikan kandidat sesuai dengan budaya dan tujuan Perseroan. Langkah ini menunjukkan komitmen untuk membangun tim kerja yang mampu menghadapi kompleksitas bisnis serta beradaptasi dengan perubahan yang cepat.

Tahapan prosedur dalam proses rekrutmen dan seleksi karyawan di Perseroan dijelaskan dalam infografis berikut ini:

candidates fulfill the predetermined requirements. Through this approach, the Company ensures that each individual joining the Company has equal opportunities and able to make significant contribution in achieving the organization's vision and mission.

The recruitment and selection process is not only aimed at fulfilling the needs in technical qualifications, but also to ensure that the candidates are in line with the Company's cultures and objectives. This initiative proves the commitment to build a work team capable of dealing with business complexity and adapting to rapid change.

The procedures in the Company's employee recruitment and selection process are explained in the following infographics:



Perseroan mengutamakan jalur internal, seperti promosi atau rotasi, untuk mengisi posisi strategis yang kosong (*vacant*). Namun, jika talenta internal belum mencukupi kebutuhan organisasi, rekrutmen melalui jalur eksternal dilakukan. Jalur eksternal ini mencakup perekrutan profesional berpengalaman (*professional hire*) dan lulusan baru. Kandidat eksternal dicari melalui berbagai platform, seperti media *online*, portal pekerjaan, bursa kerja, serta kerja sama dengan universitas melalui pencarian talenta atau perekrutan kampus. Pendekatan ini memastikan akses terhadap beragam bakat yang sesuai dengan kebutuhan sumber daya manusia Perseroan.

Dengan memperhatikan secara cermat kebutuhan spesifik organisasi, proses rekrutmen disusun agar karyawan baru yang direkrut dapat berkontribusi secara efektif dalam mendukung tujuan dan strategi Perseroan. Sepanjang tahun 2024, tercatat sebanyak 503 karyawan baru, yang terdiri dari 291 laki-laki dan 212 perempuan, telah berhasil direkrut oleh SCMA. Jumlah tersebut mengalami penurunan jika dibandingkan dengan tahun 2023 di mana Perseroan merekrut 580 karyawan baru, terdiri dari 320 laki-laki dan 260 perempuan.

The Company prioritizes internal channels, such as promotion or rotation, to fill vacant strategic positions. However, if internal talent is not sufficient to meet the needs of the organization, recruitment through external channels is carried out. This external channel includes the recruitment of experienced professionals (professional hires) and fresh graduates. External candidates are sought through various platforms, such as online media, job portals, job fairs, as well as cooperation with universities through talent scouting or campus hiring. This approach ensures access to a diverse pool of talent that matches the Company's human resource needs.

By carefully considering the specific needs of the organization, the recruitment process is structured so that new employees recruited can contribute effectively in supporting the Company's goals and strategies. Throughout the year, 503 new employees, consisting of 291 male and 212 female employees, were successfully recruited by SCMA. This number has decreased compared to 2023 where the Company recruited 580 new employees, consisting of 320 male and 260 female employees.

Program Kesejahteraan Karyawan

Perseroan berkomitmen untuk menghormati hak-hak karyawan dan mendukung peningkatan kualitas

Employee Welfare Program

The Company is committed to respect employee rights and consistently support the improvement of

kesejahteraan karyawan secara konsisten. Komitmen ini diwujudkan melalui pelaksanaan praktik ketenagakerjaan yang berfokus pada penciptaan lingkungan kerja yang sehat, aman, serta memberikan kesejahteraan yang adil bagi karyawan dan keluarganya. Sebagai bagian dari upaya ini, Perseroan telah merumuskan *Key Performance Indicators* (KPI) untuk mengukur kompetensi karyawan. KPI tersebut digunakan sebagai dasar evaluasi kinerja karyawan dan menjadi panduan dalam menentukan remunerasi sesuai dengan kapasitas dan kontribusi masing-masing karyawan.

Dalam pengelolaan sumber daya manusia, Perseroan memastikan kepatuhan terhadap Undang-undang Ketenagakerjaan yang berlaku. Kepatuhan ini mencakup berbagai aspek, seperti pemberian hak-hak karyawan, termasuk gaji atau remunerasi, jam kerja, hak libur, cuti, dan asuransi. Selain memenuhi kewajiban dasar tersebut, Perseroan juga menyediakan fasilitas tambahan yang disesuaikan dengan jenjang jabatan karyawan, seperti asuransi kesehatan, subsidi untuk kegiatan olahraga, santunan bencana, dan pemberian hewan kurban. Melalui kebijakan yang komprehensif ini, Perseroan berupaya memberikan dukungan penuh kepada karyawan, menciptakan hubungan kerja yang harmonis, serta memastikan keberlanjutan.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Perseroan menjadikan peningkatan kompetensi karyawan sebagai salah satu prioritas utama dalam pengelolaan sumber daya manusia. Sebagai fasilitator, Perseroan menyediakan berbagai program pengembangan kompetensi yang dirancang untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan karyawan. Program ini bertujuan agar karyawan dapat memberikan kontribusi yang optimal, sekaligus mendukung perkembangan kariernya.

Program pengembangan ini disusun berdasarkan hasil analisis kebutuhan pelatihan yang dilakukan secara individual. Analisis ini mencakup evaluasi terhadap kompetensi teknis maupun non-teknis, sehingga program pelatihan dapat disesuaikan dengan kebutuhan spesifik setiap karyawan. Dengan pendekatan ini, Perseroan tidak hanya berfokus pada pengembangan profesional, tetapi juga mendukung keseimbangan dalam kehidupan pribadi karyawan. Langkah ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi pertumbuhan karyawan dan keberhasilan organisasi secara keseluruhan.

Program pengembangan kompetensi karyawan berdasarkan Model Kompetensi dirancang untuk memberikan kesempatan kepada setiap karyawan dalam meningkatkan kemampuannya. Karyawan dapat

their welfare. This commitment is realized through the implementation of employment practices that focus on creating a healthy and safe work environment, as well as providing fair welfare for employees and their families. As part of this effort, the Company has formulated Key Performance Indicators (KPIs) to measure employee competencies. The KPIs are used as the basis for evaluating employee performance and serve as a guide in determining remuneration in accordance with the capacity and contribution of each employee.

In managing human resources, the Company ensures compliance with applicable Labor Laws. This compliance covers various aspects, such as the provision of employee rights, including salary or remuneration, working hours, vacation rights, leave, and insurance. In addition to fulfilling these basic obligations, the Company also provides additional facilities tailored to the level of the employee's position, such as health insurance, subsidies for sports activities, disaster relief, and provision of sacrificial animals. Through this comprehensive policy, the Company seeks to fully support employees, create harmonious working relationships, and ensure sustainability.

Training and Competency Development

The Company regards employee competency improvement as one of its top priorities in human resource management. As a facilitator, the Company provides various competency development programs designed to improve employees' skills and abilities. This program aims to enable employees to make optimal contributions, as well as support their career development.

These development programs are prepared based on the individual training needs analysis results. This analysis includes an evaluation of technical and non-technical competencies, so that the training program can be tailored to the specific needs of each employee. With this approach, the Company not only focuses on professional development, but also supports the balance in employees' personal lives. This reflects the Company's commitment to creating a conducive work environment for employee growth and overall organizational success.

The employee competency development program based on the Competency Model is designed to provide opportunities for each employee to improve his/her skills. Employees can register as trainees by following

mendaftar sebagai peserta pelatihan dengan mengikuti prosedur dan persyaratan administrasi tertentu. Agar relevansi program terjaga, pendaftaran ini harus mendapat persetujuan dari Pimpinan atau Atasan (*user*) masing-masing, yang mempertimbangkan kebutuhan tugas, rencana pengembangan kompetensi, dan tujuan strategis Perseroan.

certain administrative procedures and requirements. In order to maintain the relevance of the program, this registration must be approved by the respective Leader or Supervisor (user), who considers the needs of the assignment, competency development plan, and the Company's strategic objectives.

Program ini dilaksanakan dengan menjunjung tinggi prinsip non-diskriminasi untuk memastikan bahwa setiap karyawan diperlakukan secara adil dan jujur. Kesempatan diberikan berdasarkan potensi, kemampuan, pengalaman, serta keterampilan masing-masing karyawan, sehingga tercipta lingkungan kerja yang inklusif dan mendukung pengembangan profesional secara optimal.

The program is implemented by upholding the principle of non-discrimination to ensure that every employee is treated fairly and honestly. Opportunities are given based on the potential, abilities, experience, and skills of each employee, thus creating an inclusive work environment and optimally supporting professional development.

Pada tahun 2024, Perseroan telah melaksanakan pelatihan untuk karyawan sebanyak 127 sesi dengan total durasi 4.474 jam pelatihan yang diikuti oleh 1.108 peserta. Sebagai perbandingan, di tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan 96 topik pelatihan dengan total durasi 6.798 jam yang diikuti oleh 967 peserta. Informasi lebih detail mengenai pelaksanaan pelatihan karyawan di tahun 2024 dapat dilihat pada tabel berikut:

In 2024, the Company has held 127 training sessions for employees with 4,474 total training hours and attended by 1,108 participants. In comparison, in 2023, the Company organized 96 training topics with a total 6,798 training hours and attended by 967 participants. More detailed information regarding the organization of employee training in 2024 can be seen in the following table:

Bidang Digital
Digital Sector

Program Pelatihan Training Program	**Peserta** Participants
Keterampilan Penunjang/Soft Skills	
INSIGHTALKS - *Embrace Your Glow with* ERHA Ultimate	Vidio,IES, Super Fantasy, Live & Go (Semua Karyawan/All Employees)
INSIGHTALKS - Kanker Serviks *prevention*	Vidio,IES, Super Fantasy, Live & Go (Semua Karyawan/All Employees)
INSIGHTALKS - *From Busy to Bounded: Being Fully Present to Your Family*	Vidio,IES, Super Fantasy, Live & Go (Semua Karyawan/All Employees)
INSIGHTALKS - *From Noise to Notion: The Power of User Feedback*	Vidio,IES, Super Fantasy, Live & Go (Semua Karyawan/All Employees)
Real Impact Leaders - Trapologist at Work	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Doing to Done	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Blanchard Management	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - System Work	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Powerful Storytelling	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Cascading Strategy	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Vidio Business Acumen	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Critical Thinking	Managerial Level Vidio
Creative Thinking (semesta Academy)	FAS (10 orang/people)
Music Marketing through Tiktok *Workshop*	JSR (10 orang/people)
Keterampilan Utama/Hard Skills	
Data Training - Subscription	Vidio (Segmented participants)
Data Training - Content	Vidio (Segmented participants)
Data Training - Marketing	Vidio (Segmented participants)
Data Training - Ads	Vidio (Segmented participants)
Data Training - Content Discovery	Vidio (Segmented participants)
Data Training - Core & Engagement	Vidio (Segmented participants)
Gemini *for* Google *Workspace Workshop*	Vidio (Semua Karyawan/All Employees)

Program Pelatihan Training Program	**Peserta** Participants
Tech Talk: HW Encoder Showdown	Product & Engineering
React Server Component	Product & Engineering
Android Media3	Product & Engineering
Factorization Machines	Product & Engineering
Vidio Music: A Fresh Way to Enjoy Audio Streaming | https://vidio-music.vercel.app/	Product & Engineering
Automation on Real Device	Product & Engineering
[Tech Talk] Keeping Tests Code Clean	Product & Engineering
Compose Multiplatform	Product & Engineering
Terraform at Vidio	Product & Engineering
Android Janky UI	Product & Engineering
Introduction to Resepsionis	Product & Engineering
Chrome Context Menu	Product & Engineering
Decoder Monitoring	Product & Engineering
Query Partitioning	Product & Engineering
Integrated LFrame with Contextual Ads	Product & Engineering
Vidio Next: Introduction to Next.js	Product & Engineering
Micro Frontend	Product & Engineering
Kotlin 2.0	Product & Engineering
ETS Live High Frame Rate Livestreaming	Product & Engineering
Shift-left Testing	Product & Engineering
Linux 101: Introduction to Linux	Product & Engineering
Vidio Marketing Attribution with Appsflyer	Product & Engineering
Automation Content Checker	Product & Engineering
Chatbot - SantAI team	Product & Engineering
Product Meet Up Agustus 2024 (Topic Learning Session - Trapologist at Work)	Product & Engineering
Android Macro Benchmark	Product & Engineering
Membuat Animasi Untuk Splash Screen Android	Product & Engineering
Churn Rate and Retention Analysis	Product & Engineering
Design Connect: Blibli x Vidio	Product & Engineering
Backend Commuunication	Product & Engineering
Intercepting Android Network Request	Product & Engineering
Designing Family-Friendly Experience	Product & Engineering
[Tech Talk] Using Sentry for Frontend Error Monitoring	Product & Engineering
Collaboration to create a delightful experience	Product & Engineering
Crafting a Delightful iOS User Experience	Product & Engineering
ProDeng Roadmap Q4	Product & Engineering
Core Analytics	Product & Engineering
Anti-Piracy Measures	Product & Engineering
Feature Configuration Pattern	Product & Engineering
SRT PROTOKOL	Product & Engineering
Relearn sleep	Product & Engineering
TechTalk - tvOS project	Product & Engineering
Tech Talk - AppSheet: Transforming Tracker Olahraga into Vidio Sports Calendar	Product & Engineering
IT Support Workflow	Product & Engineering
App Developer Darimana Duitnya?	Product & Engineering
Content Impression	Product & Engineering
[Tech Talk] Blazing Fast Builds: From Webpack to Rspack	Product & Engineering
Operation Sharing Session	Product & Engineering
Vidio Coins	Product & Engineering
Unifiying tools in product and engineering	Product & Engineering
Pelatihan AI dalam Jurnalisme & Media	Semua Tim Editorial (KLN & LIP6)
Training HTML 5 For Ads Designer	Tim Graphic Designer (KLN & LIP6)
NAIS (Newsroom AI Assistant) Introduction	Semua Tim Editorial (KLN & LIP6)

Bidang Media
Media Sector

Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
Keterampilan Penunjang/Soft Skills	
Empowering Your Retirement: Balancing Wellness & Financial Well-being	Accounting & Cost
	Acquisition
	Broadcast Support
	Building Services Facility
	Finance
	Information Technology
	Marketing
	News
	On Air Promo
	Program Services & On Air Operation
	Traffic & SAS
	Transmission
	UPM Admin & Talent
Personal Excellent	Board of Director
	Sinemart
Presentation Skill: Visualizing The Data into Business Presentation	Building Services Facility
	Corporate Service
	FP & A
	Human Resources Development
	Marketing
	Planning Scheduling & Research Development
	Social Media
Public Speaking Mastery	Sinemart
SCM Leadership Development Program	Broadcast Support
	Content & Channel
	Creative
	CSR
	Floor Director & Program Director
	Finance
	Human Resources Development
	Information Technology
	Marketing
	News
	Planning Scheduling & Research Development
	Program Services & On Air Operation
	Reporting & Cost Control
	Sales
	Social Media
	Tax
	Traffic & SAS
	Transmission
	UPM Admin & Talent
Keterampilan Teknis/Technical Skills	
Advanced Risk - Based Auditing	Corporate Policy & Internal Audit
Brevet AB	Tax
Brevet C	Tax
Cobit Foundation 2019	Information Technology
Color Grading Davinci Resolved Basic & Advance (Bundling)	Sinemart
Company Law Advance Class: Cross Border Transaction	Legal
Contingency Plan Indosiar	Program Services & On Air Operation
Cross Border VAT in Indonesia	Tax
Edukasi Coretax	DRM
Enterprise Risk Management: A Driver for Organizational Success	Corporate Policy & Internal Audit
Fundamentals of IT Auditing	Corporate Policy & Internal Audit

Program Pelatihan Training Program	**Peserta** Participants
Gen 21 BMS, CMS, & Billing	Acquisition
	Finance
	Information Technology
	Planning Scheduling & Research Development
	Program Services & On Air Operation
	Programming
	Traffic & SAS
Internal Audit & Risk Management Forum 2024	Corporate Policy & Internal Audit
	EYE
HHP Law Firm	EYE
Keselamatan & Kesehatan Kerja (K3) Diesel	Building Services Facility
Keselamatan & Kesehatan Kerja (K3) Teknisi Listrik	Building Services Facility
Lean Six Sigma Best Practice	Corporate Policy & Internal Audit
Menghitung Social Return of Investment	CSR
Mentoring Session with Pak Sutanto Hartono: Storytelling	Acquisition
	Creative & Production
	FP & A
	Marketing
	Planning Scheduling & Research Development
	Production Operation
	Sales
	Social Media
	Strategy & Integration
Modern Marketing Talk Architecting Business Inpact	EYE
Panel Perlindungan Konsumen 4.0	EYE
Penyusunan Kontrak Dwibahasa: Kepatuhan Regulasi, Implikasi Hukum, dan Praktik Terbaik	Legal
Power Producer: Voice Over	News
	On Air Promo
	Planning Scheduling & Research Development
Script Writing Master Class by Oh Sang Ho	Board Of Director
	Acquisition
	Creative & Production
	Planning Scheduling & Research Development
	Sinemart
Sertifikasi Basic Remote Pilot Drone	News
Sinemart x Katatinut: Producing - Memahami Story & Script Sinemart x Katatinut: Producing - Understanding Story & Script	Acquisition
	Creative
	Creative & Production
	Planning Scheduling & Research Development
	Sinemart
Social Media, SYCA Academy	DRM
Storytelling by Ratih Kumala	News
The Role of HR in Driving ESG Strategy & Implementation	EYE
TP Intermediate Series #3: “Hard to Value Intangible” (HTVI) pemahaman konsep dalam “Transfer Pricing”, dan studi kasus” TP Intermediate Series #3: “Hard to Value Intangible” (HTVI) understanding of concepts in “Transfer Pricing”, and case studies”	Tax

Program Pelatihan Training Program	**Peserta** Participants
Unlocking Potential: How AI Empowers Business Leaders	Acquisition
	Board Of Director
	Broadcast Support
	Creative & Production
	FP & A
	Human Resources Development
	Information Technology
	Legal
	Management
	Marketing
	News
	On Air Promo
	Planning Scheduling & Research Development
	Production Art
	Program Communication
	Program Services & On Air Operation
	Sales
	Tax
	Traffic & SAS
	Transmission
	EYE
	Sinemart
Workshop Creative Writing	On Air Promo

Realisasi Biaya Pelatihan

Untuk mendukung penyelenggaraan pelatihan tersebut, Perseroan dan seluruh Entitas Anak telah merealisasikan biaya sebesar Rp891.665.303 pada tahun 2024. Realisasi biaya ini menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun 2023, yang tercatat sebesar Rp602.793.194.

Realization of Training Expenses

To organize the above trainings, the Company and all its Subsidiaries have spent a total of Rp891,665,303 in 2024. These expenses show a increase compared to in 2023, which was Rp602,793,194.

Kegiatan untuk Karyawan

Perseroan tidak hanya memprioritaskan pelatihan untuk pengembangan kompetensi kerja, tetapi juga mengadakan berbagai kegiatan yang dirancang untuk memperkuat rasa kebersamaan, meningkatkan keterampilan interpersonal, dan menciptakan suasana kerja yang kondusif. Beberapa kegiatan yang dilaksanakan meliputi:

1. Kegiatan Keagamaan

Kebebasan beragama karyawan menjadi perhatian utama Perseroan, dengan menyediakan ruang dan waktu bagi karyawan untuk menjalankan ibadah sesuai keyakinan masing-masing. Kegiatan keagamaan ini dianggap penting untuk menjaga harmoni antara individu dan penciptanya. Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perseroan bertindak sebagai fasilitator dalam berbagai pelaksanaan kegiatan keagamaan, seperti:

a. Majelis Taklim

Forum yang disediakan untuk karyawan Muslim dengan tujuan memperdalam pemahaman, pengetahuan, dan pengalaman mengenai ajaran Islam.

b. Persekutuan Doa Oikumene

Ruang kebersamaan yang diberikan kepada karyawan Kristiani untuk memperdalam nilai-nilai iman, harapan, dan kasih, sekaligus mempererat persatuan Gereja.

c. Komunitas Misa Jumat Pertama

Kegiatan keagamaan yang rutin dilaksanakan setiap Jumat pertama di awal bulan, khusus untuk karyawan Katolik, sebagai kesempatan beribadah dan memperkuat nilai-nilai spiritualitas.

2. Kegiatan Olahraga

Dalam rangka mendukung gaya hidup sehat dan *work-life balance*, Perseroan menyediakan fasilitas dan mendorong partisipasi karyawan dalam berbagai kegiatan olahraga. Upaya ini dirancang untuk membantu karyawan mencapai keseimbangan antara kehidupan kerja dan pribadi. Perseroan memfasilitasi latihan bersama secara rutin dan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berpartisipasi dalam kompetisi olahraga. Berbagai cabang olahraga yang didukung meliputi basket, bulu tangkis, futsal, dan yoga, guna menciptakan lingkungan kerja yang lebih sehat dan produktif.

Employee Activities

The Company is not only prioritizing trainings for competencies development, but also held various activities designed to strengthen the sense of unity, improve interpersonal skills, and create a conducive working environment. Some of the activities are:

1. Religious Activities

Religious freedom of employees is the Company's main concern, and the Company provides space and time for employees to worship according to their respective beliefs. This religious activity is considered important to maintain harmony between the individual and his/her creator. As part of this commitment, the Company acts as a facilitator in various religious activities, such as:

a. Ta'lim Assembly

This forum is provided for Muslim employees to expand their understanding, knowledge, and experience in Islamic teachings.

b. Oikumene Prayer Fellowship

A space of togetherness given to Christian employees to deepen the values of faith, hope and love, while strengthening Church unity.

c. First Friday Mass Community

This routine religious activity is held every first Friday of the month, especially for Catholic employees, as an opportunity to worship and deepen their spiritual values.

2. Sport Activities

In order to support healthy lifestyles and work-life balance, the Company provides facilities and encourages participation from employees in various sport activities. This effort is designed to help employees in reaching work-life balance. The Company facilitates routine trainings and provides opportunities for employees to participate in sport events. Some of the sports supported by the Company include basketball, badminton, futsal, and yoga. This aims to create a healthier and more productive work environment.

Pengelolaan Operasional Sumber Daya Manusia

Perseroan mengedepankan pembagian kerja yang terfokus pada aspek operasional dan administratif dalam pelaksanaan fungsi pengelolaan operasional Sumber Daya Manusia (SDM). Langkah ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan karyawan sekaligus mendukung pencapaian tujuan bersama, yaitu peningkatan kinerja Perseroan. Sebagai upaya mewujudkan hal tersebut, teknologi yang terintegrasi dan komprehensif telah diimplementasikan dalam proses pengelolaan SDM.

Dalam beberapa tahun terakhir, seiring dengan era perkembangan teknologi, Perseroan mengadopsi berbagai teknologi terkini sebagai bagian dari infrastruktur operasional SDM. Teknologi yang digunakan, seperti *Human Resource Information System* (HRIS), HR Portal, SAP, dan Orange, dirancang untuk meningkatkan efisiensi, akurasi, dan daya saing. Upaya ini mencerminkan komitmen Perseroan terhadap inovasi serta adaptasi terhadap perkembangan teknologi yang terus berkembang.

Human Resources Operational Management

The Company prioritizes a division of labor that focuses on operational and administrative aspects in the implementation of the Human Resources (HR) operational management function. This strategy is designed to meet employee needs while supporting the achievement of common goals, namely improving the Company's performance. In an effort to realize this, integrated and comprehensive technology has been implemented in the HR management process.

In recent years, along with the era of technological development, the Company has adopted various latest technologies as part of the HR operational infrastructure. The technologies being used, which include Human Resource Information System (HRIS), HR Portal, SAP, and Orange, are designed to improve efficiency, accuracy, and competitiveness. This effort reflects the Company's commitment to innovation and adaptation to evolving technological developments.

Informasi Tentang Pemegang Saham
Shareholders Information

Komposisi Pemegang Saham Tahun 2024

Komposisi pemegang saham Perseroan tercatat mengalami perubahan antara periode 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024. Perubahan tersebut dapat dilihat secara rinci pada tabel berikut:

Shareholders Composition in 2024

The composition of the Company's shareholders in the period of January 1, 2024 to December 31, 2024 has changed. The details of the changes can be seen in the following table:

Pemegang Saham Shareholder	**Per 1 Januari 2024** As of January 1, 2024		**Per 31 Desember 2024** As of December 31, 2024	
	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Units)	**Persentase Kepemilikan (%)** Ownership Percentage (%)	**Jumlah Saham (Lembar)** Number of Shares (Units)	**Persentase Kepemilikan (%)** Ownership Percentage (%)
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk	45.103.335.640	60,9747	45.746.335.640	61,8440
PT Elang Cakra Arena	-	-	3.650.000.000	4,9344
Masyarakat I Public	18.266.028.845	24,6936	14.071.039.745	19,0225
Saham Treasuri I Treasury Shares	10.601.205.020	14,3317	10.503.194.120	14,1991
Total	73.970.569.505	100,0000	73.970.569.505	100,0000

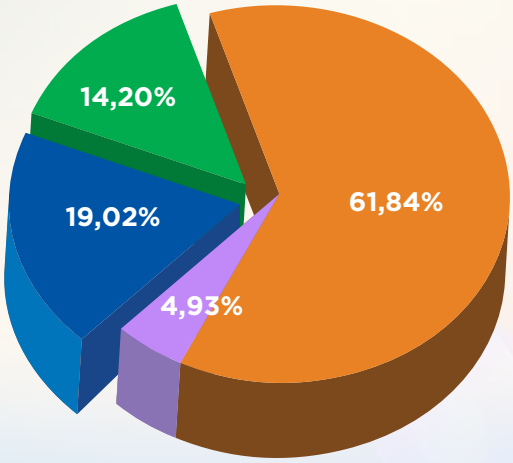
SCM SURYA CITRA MEDIA

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk

PT Elang Cakra Arena

Masyarakat
Public

Saham Treasuri
Treasury Stock



Daftar Pemegang Saham dengan Kepemilikan 5% atau Lebih Tahun 2024

Daftar pemegang saham yang memiliki kepemilikan saham sebanyak 5% atau lebih, beserta perubahan jumlah saham dan persentase kepemilikan antara 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024, disajikan pada tabel berikut:

Lists of Shareholders with 5% or More Share Ownership in 2024

The lists of shareholders with 5% or more share ownership, including the changes in the number of shares and ownership percentage between January 1, 2024 to December 31, 2024 are presented in the following table:

Pemegang Saham Shareholder	**Per 1 Januari 2024** As of January 1, 2024		**Per 31 Desember 2024** As of December 31, 2024	
	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Units)	**Persentase Kepemilikan (%)** Ownership Percentage (%)	**Jumlah Saham (Lembar)** Number of Shares (Units)	**Persentase Kepemilikan (%)** Ownership Percentage (%)
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk	45.103.335.640	60,9747	45.746.335.640	61,8440

Daftar Kelompok Pemegang Saham dengan Kepemilikan Masing-Masing Kurang dari 5%

Daftar kelompok pemegang saham dengan kepemilikan masing-masing kurang dari 5%, termasuk perubahan jumlah saham dan persentase kepemilikan antara 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024, disajikan pada tabel berikut:

Lists of Shareholders Group with Less than 5% Ownership

The lists of shareholders group with less than 5% ownership, including the changes in the number of shares and ownership percentage between January 1, 2024 to December 31, 2024 are presented in the following table:

Pemegang Saham Shareholder	**Per 1 Januari 2024** As of January 1, 2024		**Per 31 Desember 2024** As of December 31, 2024	
	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Units)	**Persentase Kepemilikan (%)** Ownership Percentage (%)	**Jumlah Saham (Lembar)** Number of Shares (Units)	**Persentase Kepemilikan (%)** Ownership Percentage (%)
Masyarakat I Public	18.266.028.845	24,6936	14.071.039.745	19,0225
PT Elang Cakra Arena	-	-	3.650.000.000	4,9344

Daftar Anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang Memiliki Saham

Daftar anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang memiliki saham, termasuk perubahan jumlah saham dan persentase kepemilikan antara 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024, disajikan pada tabel berikut:

Lists of Shareholding Members of the Board of Commissioners and Board of Directors

The lists of shareholding members of the Board of Commissioners and Board of Directors, including the changes in the number of shares and ownership percentage between January 1, 2024 to December 31, 2024 are presented in the following table:

Nama Name	Jabatan Position	Per 1 Januari 2024 As of January 1, 2024		Per 31 Desember 2024 As of December 31, 2024	
		Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Units)	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Units)	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
Adi W. Sariaatmadja	Komisaris Utama President Commissioner	100	0,0000	100	0,0000
Jay Geoffrey Wacher	Komisaris Commissioner	8.750.000	0,0118	8.750.000	0,0118
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	75.000.000	0,1014	101.667.900	0,1374
Harsiwi Achmad	Direktur I Director	47.375.000	0,0640	62.363.000	0,0843
Imam Sudjarwo	Direktur I Director	20.200.000	0,0273	28.711.000	0,0388
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur I Director	35.000.000	0,0473	47.014.000	0,0636
David Setiawan Suwarto	Direktur I Director	20.850.000	0,0282	32.602.000	0,0441
Mutia Nandika	Direktur Independen Independent Director	54.000.000	0,0730	74.078.000	0,1001

Informasi Kepemilikan Tidak Langsung atas Saham Perseroan oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Pada tahun 2024, Perseroan mencatat bahwa tidak terdapat anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang memiliki saham Perseroan secara tidak langsung.

Information on Indirect Company Share Ownership by the Board of Commissioners and Board of Directors

In 2024, the Company has recorded that no members of the Board of Commissioners and Board of Directors indirectly own the Company's shares.

Daftar Pemegang Saham Berdasarkan Klasifikasi per 31 Desember 2024

Komposisi pemegang saham Perseroan berdasarkan klasifikasi kepemilikan per 31 Desember 2024 disajikan pada tabel berikut:

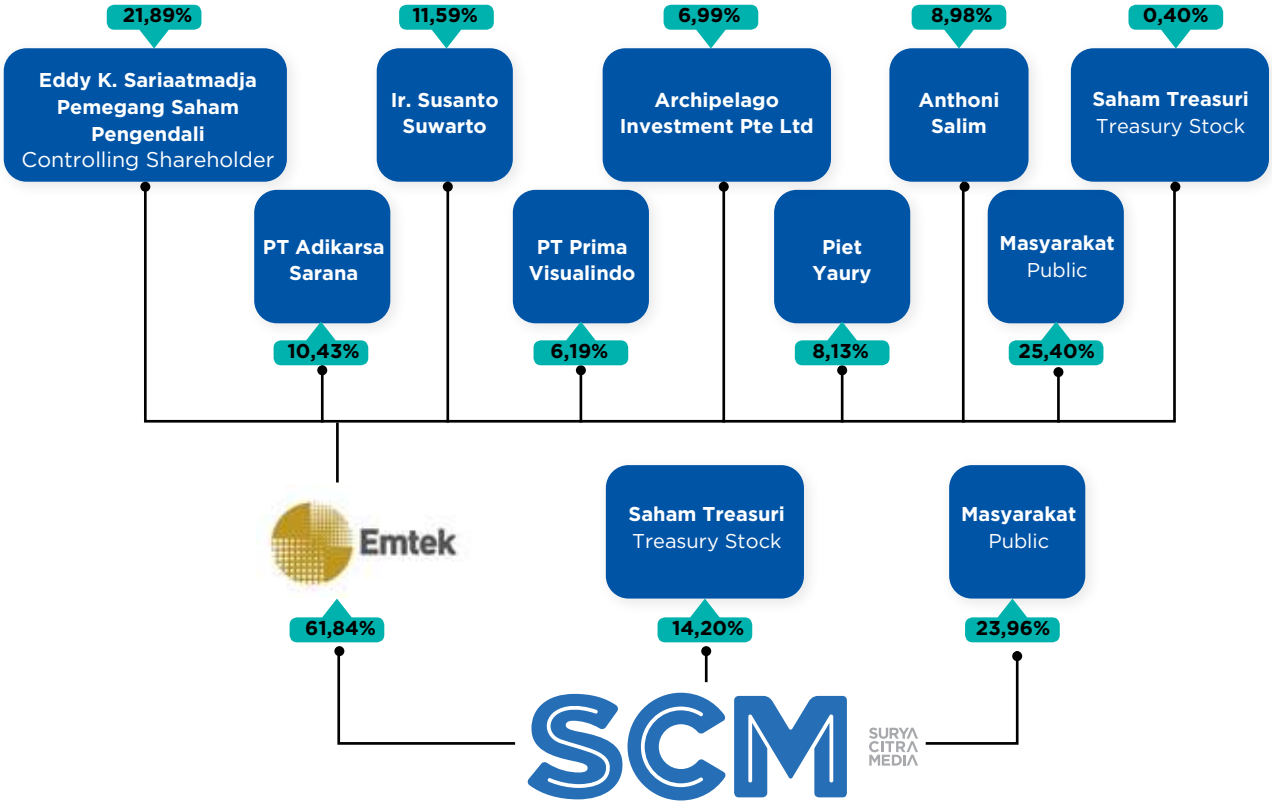
Lists of Shareholders by Classification as of December 31, 2024

The Company's shareholders composition by ownership classification as of December 31, 2024 is presented in the following table:

Klasifikasi Classification	Jumlah Pemegang Efek Number of Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
Pemodal Nasional Indonesian Investor			
Perorangan Individual	28.133	5.576.432.803	7,539
Perseroan Terbatas Limited Liability Company	121	62.661.467.607	84,711
Danareksa Mutual Fund	42	635.529.409	0,859
Asuransi Insurance	45	886.117.920	1,198
Yayasan Foundation	38	357.362.200	0,483
Koperasi Cooperative	1	300.000	-
Sub Total	28.380	70.117.209.939	94,790

Klasifikasi Classification	Jumlah Pemegang Efek Number of Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
Pemodal Asing Foreign Investor			
Perorangan Asing Foreign Individual	26	21.373.010	0,029
Badan Usaha Asing Foreign Company	117	3.831.986.556	5,181
Sub Total	143	3.853.359.566	5,210
Total	28.523	73.970.569.505	100,000

Informasi Pemegang Saham Utama dan Pengendali
Information on Major and Controlling Shareholders



Pada tahun 2024, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) masih menempati posisi sebagai pemegang saham utama dan pengendali SCMA. Sebagai pemegang saham utama dan pengendali SCMA, EMTEK terus meningkatkan kepemilikannya. Pada 2024, EMTEK menambah kepemilikan dengan total 643 juta saham SCMA melalui beberapa transaksi. Transaksi ini meningkatkan EMTEK di SCMA menjadi 61,84%.

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) didirikan pada tahun 1983 sebagai penyedia layanan komputer pribadi. Seiring waktu, EMTEK berkembang menjadi perusahaan konglomerasi yang terdiversifikasi dalam empat divisi utama: Media dan Digital, Kesehatan, Teknologi dan Infrastruktur Digital, serta Layanan Keuangan dan lainnya. Pada 12 Januari 2010, EMTEK melaksanakan Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia, menandai langkah penting dalam ekspansi bisnisnya. Langkah ini menunjukkan komitmen EMTEK dalam memperkuat posisinya di industri media Indonesia, sejalan dengan visi perusahaan untuk menyediakan konten berkualitas tinggi yang menginformasikan, menghibur, dan melibatkan pemirsa di seluruh negeri.

In 2024, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) is still the major and controlling shareholder of SCMA. As the main shareholder and controller of SCMA, EMTEK continues to increase its ownership. In 2024, EMTEK increased its ownership with a total of 643 million shares of SCMA through several transactions. This transaction increased EMTEK's ownership in SCMA to 61.84%.

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) was established in 1983 as a provider of personal computers. Over time, EMTEK evolved into a diversified conglomerate company in four main divisions: Media and Digital, Health, Digital Technology and Infrastructure, as well as Financial Services and others. On January 12, 2010, EMTEK held its Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange, marking an important milestone in its business expansions. This move demonstrates EMTEK's commitment to strengthen its position in Indonesian media industry, in line with the company's vision to provide high-quality contents that are informative, entertaining, and involving audience in the nation.

Entitas Anak
Subsidiaries

Bidang Usaha: Televisi dan Platform Multimedia Lainnya
Line of Business: Television and Other Multimedia Platform

Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Line of Business	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Total Aset (Rp miliar) Total Assets (Rp billion)	Tahun Operasi Operating year	Alamat Address
PT Surya Citra Televisi (SCTV)	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	99,99%	3.235,90	1990	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang, Jakarta 10270. T : +62 21 27935555 F : +62 21 27935444 W: www.sctv.co.id
PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar)	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	99,99%	1.918,75	1995	Jl. Damai No. 11 Duri Kepa, Jakarta, 11510 T : +62 21 5674444 F : +62 21 5655756 W: www.indosiar.com
PT Surya Citra Pesona (SCP)	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	51,00%	0,71	Belum Beroperasi Komersial Not operating commercially	Jl. Rambutan No. 323 Telaga Biru, Gorontalo
PT Mediatama Televisi (Nex Parabola)	Penyiaran berlangganan televisi satelit Subscription broadcasting of satellite television	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	51,00%	134,67	2019	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang, Jakarta 10270 T : +62 21 27935555 F : +62 21 27935444 W: www.nexparabola.co.id
PT Citaprima Jakarta Televisi (Mentari TV)	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	206,17	2022	Jl. Damai No. 11 Kel. Duri Kepa, Kec. Kebon Jeruk Kota Administrasi Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11510 Indonesia
PT Ajwa Berkah Televisi (Ajwa)	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	5,18	Belum Beroperasi Komersial Not operating commercially	SCTV Tower Senayan City Lantai 18/18th floor Jl. Asia Afrika Lot. 19, Gelora, Tanah Abang, Jakarta 10270
PT Estha Yudha Ekatama (EYE)	Periklanan, Instalasi Elektronika, Pemasangan Fondasi dan Tiang Pancang Advertising, Electronic Installation, Foundation and Piling Installation	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	70,01%	46,11	1994	Sopo Del Office Tower & Lifestyle Lt. 16/16th floor Tower B Jl. Mega Kuningan Barat Lot 10, Kawasan Mega Kuningan, Jakarta T : +62 21 50815200 W: www.eyeindonesia.com

Bidang Usaha: Digital
Line of Business: Digital

Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Line of Business	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Total Aset (Rp miliar) Total Assets (Rp billion)	Tahun Operasi Operating year	Alamat Address
PT Vidio Dot Com (Vidio)	*Video-on-Demand* berbasis iklan dan *Video-on-Demand* Berlangganan Ad based Video-on-Demand (AVOD) and Subscription Video-on-Demand (SVOD)	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	79,37%	1.718,02	2018	SCTV Tower Senayan City Lt. 14/14th floor Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : +62 21 7229690 F : +62 21 5655756 W: www.vidio.com
PT Kapan Lagi Dot Com Networks (KLY)	Portal web Web portal	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	50,00%	365,74	2006	Jl. RP. Soeroso No. 18 Cikini, Menteng, Jakarta T : +62 21 31904555 F : +62 21 1904777 W: www.kly.id
PT Liputan Enam Dot Com (Liputan 6)	Portal web dan/ atau platform digital Web portal and/or digital platform	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	178,25	2017	Jl. RP. Soeroso No. 18 Cikini, Menteng Jakarta Pusat T : +62 21 31904555 F : +62 21 31904777 W: www.liputan6.com
PT Brilio Ventura Indonesia (BRVI)	Portal web dan/ atau platform digital Web portal and/or digital platform	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	34,17	2016	Jl. Warung Jati Timur (Siaga) No.77, Kel. Pejaten Barat, Pasar Minggu Jakarta Selatan T : +62 21 7980204

Bidang Usaha: Pembuatan Konten dan Pendukung Produksi
Line of Business: Content Creation and Production Support

Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Line of Business	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Total Aset (Rp miliar) Total Assets (Rp billion)	Tahun Operasi Operating year	Alamat Address
PT Screenplay Produksi (SP)	Produksi perfilman dan perekaman video Film production and video recording	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	80,00%	30,92	2010	SCTV Tower Senayan City Lt. 11/11th floor Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : +62 21 72782063
PT Indonesia Entertaimen Grup (IEG)	Perdagangan film dan konten, jasa manajemen dan produksi konten, rumah produksi dan industri multimedia Film and content distribution, content management and production services, production house and multimedia industry	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	72,84%	3.192,65	2015	SCTV Tower Senayan City Lt. 18/ /18th floor Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : +62 21 27935555 F : +62 21 27935444

Entitas Anak Subsidiary	**Bidang Usaha** Line of Business	**Status Kepemilikan** Ownership Status	**Persentase Kepemilikan** Ownership Percentage	**Total Aset (Rp miliar)** Total Assets (Rp billion)	**Tahun Operasi** Operating year	**Alamat** Address
PT Indonesia Entertainmen Produksi (IEP)	Manajemen dan Pengelolaan produksi internal konten, film, program televisi, musik, dan acara hiburan lainnya Management of internal content production, films, television program, music and other entertainment events	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	201,22	2015	SCTV Tower Senayan City Lt. 18/18th floor Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : +62 21 27935555 F : +62 21 27935444
PT Indonesia Entertainmen Studio (IES)	Persewaan dan aktivitas konsultasi manajemen hiburan, seni, kreativitas, dan lainnya Rental and management consultation activities of entertainment, art, creativities and others	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	1.452,30	2015	SCTV Tower Senayan City Lt. 18/18th floor Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : +62 21 27935555 F : +62 21 27935444
PT Screenplay Sinema Film (SSF)	Produksi dan distribusi film, video, dan program televisi Film, video and television program production and distribution	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	80,00%	84,38	2016	SCTV Tower Senayan City Lt. 11/11th floor Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270
PT Frontera Inter Media (FIM)	Produksi, distribusi, dan pascaproduksi film, video, dan program televisi Production, distribution and post-production of film, video and television programs	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	75,00%	8,29	2018	SCTV Tower Senayan City Lt. 11/11th floor Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : +62 21 72782063
PT Elang Media Karya (EMK)	Jasa penyewaan dan aktivitas lainnya, seperti konsultasi manajemen, hiburan, seni, dan lainnya Rental and other businesses such as management consultation, entertainment, art, etc	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	628,17	2024	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270
PT Visual Indomedia Produksi (VIP)	Produksi, distribusi dan pascaproduksi film, video, program televisi dan produksi media Production, distribution and post-production of film, video, television programs and media production	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	15,14	2015	SCTV Tower Senayan City Lt. 11/11th floor Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : +62 21 7935555 F : +62 21 7278219 W : www.vipemtek.com

Entitas Anak Subsidiary	**Bidang Usaha** Line of Business	**Status Kepemilikan** Ownership Status	**Persentase Kepemilikan** Ownership Percentage	**Total Aset (Rp miliar)** Total Assets (Rp billion)	**Tahun Operasi** Operating year	**Alamat** Address
PT Sinemart Indonesia (SinemArt)	Pembuatan film, aktivitas distribusi film, video, dan program televisi Film production, distribution activities of film, video and television programs	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	255,21	2003	Ruko Plaza Kedoya Elok Blok DE 19, Jl. Panjang Kedoya Selatan, Kebon Jeruk Jakarta 11520
PT Ess Jay Studios (EJS)	Produksi dan Pengadaan Perfilman Production and Trading of Movies	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	55,00%	56,27	2022	Jl. Panjang Ruko Kedoya Elok Plaza Blok DD No. 79 Jakarta Barat
PT Surya Kreasi Film (Sky Film)	Produksi film dan video, perdagangan film dan konten, rumah produksi Film and video production, film and content trading, production house	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	50,02%	4,57	2021	Jl. Kaimun Jaya No. 1 Cilandak Barat, Cilandak Jakarta T : +62 816 913229
PT Ama Deo Abadi (Amadeus)	Produksi film dan video, perdagangan film dan konten, rumah produksi Film and video production, film and content trading, production house	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	60,04%	31,21	2022	SCTV Tower Senayan City Lt. 18/18th floor Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270
PT Surya Trioptima Multikreasi (STMK)	Manajemen artis Artist management	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	60,00%	17,80	2014	SCTV Tower Senayan City Lt. 18/18th floor Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : +62 21 6012700 F : +62 21 6015917
PT Jenaka Sumber Rejeki (JSR)	Perdagangan dan aktivitas konsultasi manajemen lainnya Trading and other management consulting activities	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	50,98%	10,52	2018	Jl. RS Fatmawati No. 26 C, Cilandak Barat, Cilandak Jakarta Selatan 12430 T : +62 21 7658287
PT Rans Surya Aktivasi (RSA)	Jasa penyedia konten dan jasa penyelenggara *event* Content provider services and event organizer	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	51,00%	3,75	2023	SCTV Tower - Senayan City Lt. 18/18th floor, Jl. Asia Afrika Lot. 19
PT Surya Citra Dinamika (SCD)	Perfilman dan perekaman video Movie production and video recording	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,80%	5,08	Belum Beroperasi Komersial Not Operating Commercially	SCTV Tower, Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta Pusat 10270
PT Elevora Strategi Media (ESM)	Aktivitas perdagangan besar atas dasar balas jasa atau kontrak dan aktivitas konsultasi manajemen lainnya Wholesale trading on a fee or contract basis and other management consulting	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	25,00	Belum Beroperasi Komersial Not Operating Commercially	SCTV Tower, Senayan City Lt. 18/18th floor, Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta Pusat 10270

Bidang Usaha: Jasa Pemasaran dan Pendukung
Line of Business: Marketing Services and Enabler

Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Line of Business	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Total Aset (Rp miliar) Total Assets (Rp billion)	Tahun Operasi Operating year	Alamat Address
PT Surya Media Citaprima (SMC)	Jasa Konsultasi Manajemen Management Consulting Services	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	99,99%	206,17	Belum Beroperasi Komersial Not Operating Commercially	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot. 19, Gelora, Tanah Abang, Jakarta 10270
PT Surya Media Berkah (SMB)	Jasa konsultasi Manajemen Management consulting services	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	100,00%	5,32	Belum Beroperasi Komersial Not Operating Commercially	SCTV Tower - Senayan City Lt. 18/18th floor, Jl. Asia Afrika Lot. 19
PT Amanah Surga Produksi (ASP)	Produksi film, video dan program televisi Film production, video and television program	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	62,80	2012	Jl. Damai No. 11 Duri Kepa, Jakarta, 11510
PT Binary Ventura Indonesia (BVI)	Perdagangan, jasa dan periklanan Trading, services and advertising	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	59,43	Belum Beroperasi Komersial Not Operating Commercially	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : +62 21 72782066 F : +62 21 72782194
PT Super Fantasi Dot Com (SFDC)	Platform Digital dan pengembangan Video *Game* Video Game Development and Digital Platform	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	66,56	2023	SCTV Tower Senayan City Lt. 14/14th floor Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270, T : +62 21 7229690 W : www.vidio.com
PT Belanja Online Streaming (BOS)	Jasa periklanan dan konsultasi manajemen Advertising and management consulting services	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	60,00%	7,70	2023	SCTV Tower - Senayan City Lt. 18/18th floor, Jl. Asia Afrika, Lot. 19
PT Geo Solusi Media (GSM)	Perdagangan dan Periklanan Trading and Advertising	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,00%	3,13	2020	Centennial Tower Unit E Jl. Jend. Gatot Subroto No. 24-25, Kuningan Timur Setiabudi, Jakarta T : +62 21 50928800
PT Geo Teknologi Media (GTM)	Produksi Perfilman, Perekaman Video dan Periklanan Film Production, Video Recording and Advertising	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,00%	4,18	2022	Jl. Pintu Air Raya No. 36-E Pasar Baru, Sawah Besar, Jakarta T : +62 21 3865757 F : +62 21 3802620
PT Wisper Media (WM)	Jasa Layanan Iklan Digital Digital advertising Services	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	50,49%	38,90	2012	Jl. Pintu Air Raya No. 36-E Pasar Baru, Sawah Besar, Jakarta T : +62 21 3865757 F : +62 21 3802620
Whisper Media Pte. Ltd, Singapore	Jasa Layanan Iklan Digital Digital Advertising Services	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	50,50%	233,73	2013	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot. 19 Jakarta 10270
Whisper Media Pvt. Ltd, India	Jasa Layanan Iklan Digital Digital Advertising Services	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	89,83%	40,14	2018	Mumbai, India

Entitas Anak Subsidiary	**Bidang Usaha** Line of Business	**Status Kepemilikan** Ownership Status	**Persentase Kepemilikan** Ownership Percentage	**Total Aset (Rp miliar)** Total Assets (Rp billion)	**Tahun Operasi** Operating year	**Alamat** Address
Whisper Media Sdn. Bhd	Jasa Layanan Iklan Digital Digital Advertising Services	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	3,72	2018	Kuala Lumpur, Malaysia
Whisper Media Co., Ltd	Jasa Layanan Iklan Digital Digital Advertising Services	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,00%	3,62	2023	Vietnam
PT Sine Grande Indonesia (SGI)	Produksi film dan video, perdagangan film dan konten, rumah produksi, dan aktivitas pekerja seni Film and video production, film and content trading, production house, and art worker's activities	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	90,10%	4,62	2012	SCTV Tower, Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta Pusat 10270
PT Digital Rantai Maya (DRM)	Jasa teknologi informasi, periklanan, promosi dan pemasaran, telekomunikasi umum, hiburan, agen manajemen dan produksi, konsultan di bidang teknologi informasi, media massa, hubungan masyarakat, rekaman audio, dan perdagangan Information technology services, advertising, promotion and marketing, general telecommunications, entertainment, management and production agency, information technology consultation, mass media, public relations, audio recording, and trading	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	70,01%	57,60	2008	SCTV Tower Senayan City Lt. 11/11th floor Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 W: www.drmdigital.co.id
PT Digital Rumah Publishindo (DRP)	Pengelolaan dan penerbitan musik dan lagu Management and publishing of music and song	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,04%	11,59	2019	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot. 19 Jakarta 10270
PT Benson Media Kreasi (BMK)	Marketing kreatif, jasa periklanan dan penyelenggaraan acara Creative marketing, advertising services and event organizer	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	50,00%	121,07	2019	SCTV Tower Senayan City Lt. 17/ /17th floor Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : +62 21 50847190 W: www.samaragroup.id
PT Pusat Kesenangan Masa Kini (PusKesMas)	Penyedia jasa dan aktivitas konsultasi manajemen dan seni pertunjukan serta hiburan lainnya Provider of management services and consultation activities, shows and other entertainment	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	60,00%	14,08	2021	SCTV Tower Senayan City Lt. 17/17th floor Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270

Entitas Anak Subsidiary	**Bidang Usaha** Line of Business	**Status Kepemilikan** Ownership Status	**Persentase Kepemilikan** Ownership Percentage	**Total Aset (Rp miliar)** Total Assets (Rp billion)	**Tahun Operasi** Operating year	**Alamat** Address
PT Kreator Kreatif Indonesia (KKI)	Aktivitas profesional, ilmiah, dan teknis lainnya Professional, scientific, and technical activities	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	70,95	2016	Rukan Permata Senayan Blok D No. 10 Jl. Tentara Pelajar, Grogol Utara, Kebayoran Lama Jakarta Selatan W: www.famous.id
PT Formasi Agung Selaras (FAS)	Produksi film dan video, perdagangan film dan konten, rumah produksi, periklanan dan *event organizer* Film and video production, film and content trading of film and content, production house, advertising and event organizer	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	70,09%	41,14	2019	Sahid Sudirman Center Lt. 23/23rd floor Jl. Jenderal Sudirman No. 86 Karet Tengsin, Tanah Abang Jakarta T : +62 21 57949008 W: www.allstars.id
PT Sata Apurva Talenta Universa (SATU)	Konsultasi manajemen, profesional, ilmiah, dan teknis lainnya serta periklanan Management, professional, scientific, and other technical consultations as well as advertising	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	16,11	2021	Sahid Sudirman Center Lt. 23/23rd floor Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86 Karet Tengsin, Tanah Abang Jakarta T : +62 813 18567771 W: www.1identertainment.com
Famous Allstars Singapore Pte, Ltd	Jasa Periklanan dan Pemasaran Advertising and Marketing Services	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100,00%	1,70	2020	Singapura
PT Kanika Satu Asa (KSA)	Reproduksi Media Rekaman Film dan Video Reproduction of Film and Video Recording	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	45,00%	0,38	2022	Jl. Sisingamangaraja No.21, Gunung, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
PT Surya Cantik Bersinar (SCB)	Perdagangan Trading	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	100,00%	28,99	Belum Beroperasi Komersial Not Operating Commercially	SCTV Tower - Senayan City Lt. 18/18th floor, Jl. Asia Afrika Lot. 19
PT Surya Dunia Bintang (SDB)	Perdagangan Trading	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	100,00%	4,44	Belum Beroperasi Komersial Not Operating Commercially	Jl. Damai No. 11, Kebon Jeruk, Jakarta Barat
PT Rans Aura Fantastis (RAF)	Perdagangan Trading	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	100,00%	8,67	Belum Beroperasi Komersial Not Operating Commercially	SCTV Tower - Senayan City Lt. 18/18th floor, Jl. Asia Afrika Lot. 19
PT Surya Sport Indonesia (SSI)	Klub Olahraga Sport Club	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	100,00%	4,57	2024	SCTV Tower - Senayan City Lt. 18/18th floor, Jl. Asia Afrika Lot. 19
PT Elevora Strategi Grup (ESG)	Jasa konsultasi manajemen Management consulting services	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	100,00%	25,00	Belum Beroperasi Komersial Not Operating Commercially	SCTV Tower - Senayan City Lt. 18/18th floor, Jl. Asia Afrika Lot. 19

Kronologis Pencatatan Saham
Sharelisting Chronology

Berikut adalah kronologi pencatatan saham Perseroan sejak pertama kali melakukan perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia pada 16 Juli 2002 hingga 31 Desember 2024:

The following are the sharelisting chronologies of the Company since it first traded its shares on the Indonesia Stock Exchange on July 16, 2002 until December 31, 2024:

Tanggal/Periode Pencatatan Listing Date/Period	**Uraian** Description	**Lembar Saham** Number of Shares	**Harga Nominal** Par Value	**Harga Penawaran** Offering Price	**Jumlah Saham Beredar** Outstanding Shares
16 Juli 2002 July 16, 2002	Penawaran Umum Perdana Initial Public Offering	1.875.000.000	250	1.100	1.875.000.000
28 Oktober 2002 – 28 Oktober 2003 October 28, 2002 – October 28, 2003	Konversi Waran ESOP Tranche A Waran Perdana Karyawan ESOP Tranche A Conversion of Initial Employee Warrant	18.750.000	250	1.100	1.893.750.000
14 Mei 2008 – 25 Juni 2008 May 14, 2008 – June 25, 2008	Konversi ESOP I (2003-2008) Tranche B ESOP I Conversion (2003–2008) Tranche B	7.068.500	250	1.100	1.900.818.500
18 Mei 2009–19 Juni 2009 May 18, 2009–June 19, 2009	Konversi ESOP II (2004-2009) Tranche B ESOP II Conversion (2004–2009) Tranche B	10.159.880	250	1.100	1.910.978.380
14 Mei 2010 – 25 Juni 2010 May 14, 2010 – June 25, 2010	Konversi ESOP III (2004-2009) Tranche B ESOP III Conversion (2004–2009) Tranche B	10.577.650	250	1.100	1.921.556.030
12 Mei 2011 – 24 Juni 2011 May 12, 2011 – June 24, 2011	Konversi ESOP IV (2006-2011) Tranche B ESOP IV Conversion (2006–20011) Tranche B	12.853.634	250	1.100	1.934.409.664
14 Mei 2012 – 13 Juni 2012 May 14, 2012 – June 13, 2012	Konversi ESOP V (2007-2012) Tranche B ESOP V Conversion (2007–2012) Tranche B	15.590.336	250	1.100	1.950.000.000
29 Oktober 2012 October 29, 2012	Pemecahan Nilai Nominal saham (1:5) dari Rp250 per saham menjadi Rp50 per saham Stock Split (1:5) from Rp250 per share to Rp 50 per share	-	50	-	9.750.000.000
1 Mei 2013 May 1, 2013	Penerbitan saham saat merger SCMA-IDKM Issuance of Shares upon the merger of SCMA–IDKM	4.871.601.234	50	1.100	14.621.601.234
29 Mei 2019 May 29, 2019	PMTHMETD Private Placement	147.179.067	50	2.446	14.768.780.301

Tanggal/Periode Pencatatan Listing Date/Period	**Uraian** Description	**Lembar Saham** Number of Shares	**Harga Nominal** Par Value	**Harga Penawaran** Offering Price	**Jumlah Saham Beredar** Outstanding Shares
27 Desember 2019 December 27, 2019	PMTHMETD dalam rangka MESOP Private Placement for MESOP	5.892.000	50	1.133	14.774.672.301
21 Desember 2020 December 21, 2020	PMTHMETD dalam rangka MESOP Private Placement for MESOP	4.419.000	50	1.359	14.779.091.301
29 Oktober 2021 October 29, 2021	Pemecahan Nilai Nominal Saham (1:5) dari Rp50 per saham menjadi Rp10 per saham Stock Split (1:5) from Rp50 per share to Rp10 per share	-	10	-	73.895.456.505
30 Desember 2021 December 30, 2021	PMTHMETD dalam rangka MESOP Private Placement for MESOP	75.113.000	10	334	73.970.569.505

Informasi Pencatatan Efek Lainnya

Sampai dengan akhir tahun 2024, Perseroan tidak menerbitkan efek lain yang tercatat di bursa efek mana pun. Oleh karena itu, informasi mengenai pencatatan efek lainnya tidak disajikan dalam Laporan Tahunan ini karena tidak relevan dengan kegiatan Perseroan.

Other Securities Listing Chronology

As of the end of 2024, the Company did not issue other securities listed in any stock exchanges. Therefore, information on other securities listing is not presented in this Annual Report since it is not relevant with the Company's activities.

Profesi dan Lembaga Penunjang Pasar Modal

Capital Market Supporting Institutions and Professions

Kantor Akuntan Publik
Public Accounting Firm

Kantor Akuntan Publik Public Accounting Firm	KAP Purwantono, Sungkoro & Surja (anggota Ernst & Young Global Limited) KAP Purwantono, Sungkoro & Surja (member of Ernst & Young Global Limited)
Nama Auditor Auditor Name	Said Amru
Alamat Address	Indonesia Stock Exchange, Building, Tower 2, Lantai 7/7th Floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53 Jakarta 12190 T : +62 21 57895000, F : +62 21 52894100, W: www.ey.com/id
Periode Penugasan Assignment Period	Tahun buku 2024 2024 Fiscal Year
Jasa yang Diberikan Services Rendered	Jasa Audit: Audit Laporan Keuangan Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku 2024 Jasa Non-Audit: Tidak memberikan jasa non-audit untuk periode ini. Audit Services: Audit of Financial Statements of the Company and Subsidiaries for the financial year 2024. Non-Audit Services: Did not provide any non-audit services for this period.
Biaya Fee	Rp617.500.000

Notaris
Notary

Nama Name	Aulia Taufani, S.H.
Alamat Address	Menara Sudirman, Lantai 18/18th Floor Lot ABD, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 60 Jakarta 12910, T : +62 21 5204778, F : +62 21 5204780, E : ataufani@ataa.id
Periode Penugasan Assignment Period	Tahun Buku 2024 2024 Fiscal Year
Jasa yang Diberikan Services Rendered	Pembuatan Akta Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan Compilation of Deed of the Company's Annual General Meeting of Shareholders
Biaya Fee	Rp20.000.000

Biro Administrasi Efek
Share Registrar

Nama Name	PT Raya Saham Registra
Alamat Address	Gedung Plaza Sentral Lantai 2/2nd Floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 47-48, Jakarta 12930, T : +62 21 252666, F : +62 21 2525028, E : rsrbae@registra.co.id W: www.registra.co.id
Periode Penugasan Assignment Period	Tahun Buku 2024 2024 Fiscal Year
Jasa yang Diberikan Services Rendered	Administrasi Efek Perseroan Administration of the Company's Securities
Biaya Fee	Rp124.713.500

Informasi pada Situs Web Perseroan

Information on the Company's Website

Perseroan menunjukkan komitmennya terhadap transparansi dan akuntabilitas dengan mematuhi peraturan pasar modal, termasuk Peraturan OJK No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik. Sebagai perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, kepatuhan ini menjadi bagian dari upaya Perseroan untuk membangun kepercayaan pemangku kepentingan melalui penerapan standar operasional yang berkualitas.

The Company shows its commitment to transparency and accountability by complying with capital market regulations, including OJK Regulation No. 8/POJK.04/2015 concerning the Website of Issuers or Public Companies. As a public company listed on the Indonesian Stock Exchange, this compliance is a part of the Company's efforts to build stakeholder trust by implementing quality operational standards.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, Perseroan mengelola situs web resminya untuk memastikan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku. Situs web resmi Perseroan: www.scm.co.id, menyajikan informasi dalam dua bahasa, yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Untuk mempermudah akses pengguna, informasi pada situs web diatur secara terstruktur ke dalam berbagai menu dan halaman, sebagaimana dijelaskan dalam tabel berikut:

As part of the effort, the Company manages its official website to ensure compliance with the applicable provisions. The Company's website: www.scm.co.id, provides information in two languages, Bahasa Indonesia and English. To simplify user access, the information on the website is organized and structured into various menus and pages, as described in the following table:

Tentang Perseroan About Us	Profil Perseroan I Company Overview Kepemimpinan I Management Penghargaan I Awards Profesi Penunjang I Supporting Professional
Kegiatan Usaha Our Business	Penyiaran I Broadcasting Konten I Content Lainnya I Others
Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance	Piagam I Charter RUPS I GMS Paparan Publik I Public Expose Pengaduan I Whistleblowing Anggaran Dasar I Article of Association Laporan Keberlanjutan I Sustainability Report
Hubungan Investor Investor Relation	Informasi I Release Ringkasan Keuangan I Financial Highlights Laporan Keuangan I Financial Statements Laporan Tahunan I Annual Report Informasi Pemegang Saham I Shareholder Information Informasi Saham I Stock Information Dividen I Dividend
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility	Komitmen I Commitment Yayasan Pundi Amal dan Pundi Kasih I Pundi Amal dan Pundi Kasih Foundation Yayasan Indosiar I Indosiar Foundation
Lain-Lain Others	Karier I Career Hubungi Kami I Contact Us

Penerapan keterbukaan informasi melalui situs web resmi menjadi salah satu langkah strategis Perseroan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat dan investor terhadap SCMA. Sebagai entitas bisnis yang kredibel, SCMA berkomitmen membangun *branding* yang kuat dan menarik, khususnya dalam industri media kreatif. Upaya ini juga bertujuan menarik perhatian lebih luas, sehingga memperkokoh posisi SCMA sebagai pemain terpercaya di sektor tersebut.

The implementation of information disclosure via official website is one of the Company's strategic approaches to raise public and investor confidence in SCMA. As a credible business entity, SCMA is committed to build a strong and attractive branding, especially in the creative media industry. This approach also aims to draw wider attention, so as to strengthen SCMA's position as a trusted player in the sector.

Vidio
PARA PENCARI TUHAN
JILID 17

04
TINJAUAN PORTOFOLIO BISNIS
Business Portfolio Overview

WHISPER
MEDIA
IEG
INDONESIA
ENTERTAINMENT
GROUP
IEP
SCREENPLAY
FILMS
VIP

Bersiap untuk Perubahan
Ready for Change

Pada tahun 2024, SCMA menunjukkan kinerja yang kuat di empat segmen bisnis utamanya: Televisi dan platform multimedia lainnya, digital, pembuatan konten dan pendukung produksi, dan jasa pemasaran dan pendukung. Setiap segmen yang dikelola oleh anak perusahaan SCMA memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperkuat ekosistem perusahaan.

In 2024, SCMA demonstrated solid business performance in its four main business segments: Television and other multimedia platform, digital, content creation and production support, and marketing services and enabler. Each segment managed by SCMA's subsidiaries provides significant contribution to strengthen the Company's ecosystem.

Televisi dan Platform Multimedia Lainnya
Television and Other Multimedia Platform

Digital

Pembuatan Konten dan Pendukung Produksi
Content Creation and Production Support

Jasa Pemasaran dan Pendukung
Marketing Services and Enabler

Ringkasan Kinerja Televisi dan Platform Multimedia Lainnya

Summary of Television and Other Multimedia Platform Performance

Pada tahun 2024, SCTV berhasil mempertahankan posisinya sebagai saluran televisi *Free-to-Air* (FTA) nomor satu di Indonesia, dengan *all time audience share* sebesar 14,1% dan *prime time audience share* sebesar 17,3%. Prestasi SCTV salah satunya karena sinetron Sinemart yang tetap mendominasi Top Program seperti Luka Cinta (*share* 18,4%), Saleha (*share* 17,7%), Bidadari Surgamu (*share* 17,4%), Takdir Cinta Yang Kupilih (*share* 17,3%), Naik Ranjang (*share* 17,1%), Tertawan Hati (*share* 16,7%) dan sinetron terbaru Asmara GenZ (*share* 17,8%). *Event* olahraga terbesar Olimpiade Paris 2024 (*share* 14,3%) yang tayang di SCTV sukses menjadi yang tertinggi untuk siaran Olimpiade sejak Olimpiade London 2012. Selain itu SCTV tetap memanjakan pecinta sepakbola dengan menayangkan Asean U19 Boy's Championship, *FIFA World Cup 2026 Qualifiers Indonesia vs Philippines*, liga terbaik dunia (UEFA *Champions League*, *UEFA Europa League*, dan *English Premier League*).

Ramadan tahun 2024, SCTV tetap menjadi TV No. 1 dengan *share* 15,3% (*All Time*), 22,2% (Sahur) dan 17,1% (*primetime*). Sinetron Para Pencari Tuhan Jilid 17 (*share* 24,8%) menjadi program paling ditunggu dan paling ditonton untuk menemani waktu sahur, diikuti FTV Ramadan (*share* 19,0%). Selain itu program Mengetuk Pintu Hati (*share* 14,9%) menjadi program kultum paling banyak ditonton di waktu berbuka.

Produksi *Inhouse* SCTV masih yang terbaik di industri TV Indonesia, terbukti dengan program-programnya yang selalu sukses seperti, Malam Puncak SCTV 34 *Xtraordinary* (*share* 18,7%) menjadi program HUT TV dengan *share* tertinggi di 2024, Puteri Indonesia 2024 (*share* 17,4%) merupakan yang tertinggi dari 15 kali penayangan sebelumnya, *Infotainment Awards* 2024 (*share* 21,1%) juga merupakan yang tertinggi sejak 2016, SCTV Awards 2024 (*share* 17,1%) dan program pergantian tahun Gempita 2025 (*share* 18,4%) tetap diminati pemirsa.

In 2024, SCTV managed to maintain its position as the number one Free-to-Air (FTA) television channel in Indonesia, with an all-time audience share of 14.1% and a prime time audience share of 17.3%. Sinemart's drama series contributed to SCTV's achievements by dominating the Top Programs, such as Luka Cinta (18.4% share), Saleha (17.7% share), Bidadari Surgamu (17.4% share), Takdir Cinta Yang Kupilih (17.3% share), Naik Ranjang (17.1% share), Tertawan Hati (16.7% share) and the latest drama series, Asmara GenZ (17.8% share). The biggest sports event, the 2024 Paris Olympics (14.3% share), which aired on SCTV, was the highest for Olympic broadcasts since the 2012 London Olympics. In addition, SCTV continues to spoil football lovers by broadcasting the Asean U19 Boy's Championship, FIFA World Cup 2026 Qualifiers Indonesia vs Philippines, the world's best leagues (UEFA Champions League, UEFA Europa League, and English Premier League).

In Ramadan 2024, SCTV remained the No. 1 TV with a 15.3% share (All Time), 22.2% (Suhoor) and 17.1% (primetime). The drama series, Para Pencari Tuhan Volume 17 (24.8% share) was the most anticipated and most watched program to accompany suhoor, followed by FTV Ramadan (19.0% share). In addition, the program Mengetuk Pintu Hati (14.9% share) was the most watched religious program at iftar.

SCTV's in-house productions are still the best in the Indonesian TV industry, as evidenced by its consistently successful programs such as Malam Puncak SCTV 34 Xtraordinary (18.7% share) which became the TV anniversary program with the highest share in 2024, Puteri Indonesia 2024 (17.4% share) which was the highest of the previous 15 airings, Infotainment Awards 2024 (21.1% share) highest since 2016, SCTV Awards 2024 (17.1% share) and the Gempita 2025 New Year program (18.4% share) that remain popular among viewers.

SCTV News selalu menjadi rujukan utama peristiwa nasional dari tahun ke tahun. Program Peringatan Detik-Detik Proklamasi ke-79 berhasil mencapai *share* 15,3%, Debat Capres & Cawapres berhasil memperoleh share 14,1%, Pidato Presiden-Wapres terpilih, Prabowo-Gibran berhasil memperoleh *share* 15,8%. Sidang Isbat Ramadan 1445H dan Salat Id juga berhasil memperoleh *share* yang memuaskan yaitu masing-masing sebesar 17,8% dan 12,3%. Pencapaian di SCTV menjadi yang tertinggi di antara TV lain.

SCTV News has always been the main reference for national events from year to year. The programs *Peringatan Detik Detik Proklamasi* 79th successfully achieved 15.3% share, Debat Capres Cawapres successfully achieved 14.1% share, Pidato Prabowo Gibran successfully achieved 15.8% share, Sidang Isbat and Salat Id Ramadan 1445H successfully achieved 17.8% share, and Salad Id has achieved satisfactory performances with 17.8% and 12.3% share, respectively. Achievement on SCTV are the highest among other TVs.

Berdasarkan jenisnya, program-program SCTV dibedakan dalam kategori berikut:

Based on type, SCTV's programs are divided into the following categories:

Tabel berikut menunjukkan daftar program unggulan SCTV sepanjang tahun 2024:

The following table shows a list of SCTV's featured programs throughout 2024:

No	Jenis Type	Nama Tayangan Program Title
1	Sinetron Drama Series	Takdir Cinta Yang Kupilih, Naik Ranjang, Saleha, Tertawan Hati, Bidadari Surgamu, Asmara GenZ, Luka Cinta, Para Pencari Tuhan Jilid 17.
2	Film Televisi (FTV) Film Television (FTV)	Durhaka Demi Pura-Pura Kaya, Hidup Terlunta Lunta, Istri Ustad Durhaka, Penipu Utang Jenazah, Petaka Pembantu Serakah, Menantu Durhaka Tak Takut Neraka, Sepupu Metal Bikin Cinta Brutal, Mencintaimu Ibarat Hutang Makin Ditagih Makin Berbunga, Ngarep Di Taksir Eh Malah Di Unfol, Biarin Gembul Yang Penting Manisnya Pas, Dosen Killer Bikin Hati Gemeter.
3	Hiburan (Music/*Variety Show*/*Game Show*) Entertainment (Musik/Variety Show/Game Show)	Gaspol Games Asyik Paling Nampol, Karnaval SCTV, Wonder Kids Indonesia, SCTV Inbox Live At Synchronize, Konser Dilan Wo Ai Ni 1983.
4	Program Spesial Special Program	Malam Puncak SCTV 34 Xtraordinary, Gempita 2025, Puteri Indonesia 2024, Opening Ceremony Olimpiade Paris 2024, Live Closing Ceremony Olimpiade Paris 2024.
5	*Infotainment*	Halo Selebriti, Hot Shot.
6	Religi Religious	Barakallah, Indahnya Kebersamaan, Solusi, Mengetuk Pintu Hati, Gema Ramadan, Munajat 34.
7	*Talkshow*	Debat Capres–Cawapres Ketiga, Keempat dan Final, Wawancara Eksklusif Prabowo Bicara, Boy Thohir Bicara Bersama Retno Pinasti, Point of View.
8	Berita News	Liputan 6 Pagi, Liputan 6 Siang, Liputan 6 Malam, Buser Investigasi, 79 Kirab Sang Merah Putih, 79 Peringatan Detik-Detik Proklamasi, 79 Menyala Nusantaraku, 79 Upacara Penurunan Sang Merah Putih, Pemilu 2024, Quick Count Pemilu 2024, Pidato Prabowo-Gibran, Pelantikan Prabowo-Gibran, Estafet Jokowi-Prabowo, Jejak Sang Presiden, Sidang Isbat 1 Ramadan 1445H, Sidang Isbat 1 Syawal 1445H, Salat Id 1445H, Liputan 6 Salad Idul Adha 1445H.
9	Olahraga Sports	Olimpiade Paris 2024, Asean U19 Boys Championship, AFC U20 Asian Cup 2025 Qualifiers, Fifa World Cup 2026 Qualifiers, International Friendly Match, Turnamen Olahraga Selebriti Indonesia Season 2, Turnamen Olahraga Selebriti Indonesia Season 3, Fun Volleyball, UEFA Champion League, UEFA Europa League, UEFA Europa Conference League, English Premier League.
10	Penghargaan Awards	SCTV Awards 2024, SCTV Music Awards 2024, Infotainment Awards 2024, Liputan 6 Awards 2024.

SCTV
Premier League
standard chartered
www.sctv.co.id
SCTV
SCTV_
@sctv
@sctv_
/SCTV
@sctv
@SCTV

Sejak beroperasi pada tahun 1995, Indosiar telah berkembang menjadi salah satu saluran televisi terkemuka di Indonesia, dengan memanfaatkan jaringan yang kuat dari 33 stasiun transmisi yang secara kolektif menjangkau lebih dari 180 juta pemirsa di seluruh nusantara. Saluran ini telah mendapatkan reputasi dalam mengkurasi beragam konten lokal yang menarik dan produksi internal berkualitas tinggi, didukung oleh fasilitas studio canggih yang meningkatkan kemampuan penyiarannya.

Pada tahun 2024, Indosiar secara konsisten menduduki posisi sebagai saluran televisi teratas, dengan meraih peringkat No. 1 dari bulan Mei hingga Agustus. Pencapaian yang luar biasa ini sebagian besar didorong oleh jumlah pemirsa yang luar biasa dari siaran program FTV Kisah Nyata dan Sinetron Magic 5 yang sukses di seluruh platform *on air*, *off air*, dan *online*, program sepakbola BRI Liga 1, Piala Presiden dan Timnas Indonesia yang menempati sebagian besar *top* 100 *all* program, serta Film *action* yakni Mega Film Asia dan Mega Series *Action* Asia yang mendominasi dan selalu memikat para penonton di seluruh Indonesia.

Sepanjang tahun, Indosiar berhasil mempertahankan peringkat pangsa pasar pemirsanya di peringkat kedua, yang menunjukkan pengaruhnya yang semakin besar dalam lanskap pertelevisian yang kompetitif. Pertandingan sepak bola yang menampilkan tim nasional Indonesia, meraih *average audience share* yang mengesankan sebesar 23,6%. Sementara itu, "Magic 5" menarik 12,1% pemirsa yang menunjukkan kemampuan saluran ini untuk memikat pemirsa dengan hiburan yang menarik.

Turnamen dan kompetisi sepak bola yang ditayangkan oleh Indosiar selalu memperoleh performa yang luar biasa, dengan acara-acara penting seperti BRI Liga 1 (kompetisi kasta tertinggi), Piala Presiden 2024 (turnamen paling bergengsi), dan Copa America 2024 yang masing-masing meraih *average audience share* masing-masing sebesar 15,4%, 18,8%, dan 20,4%. Jumlah pemirsa ini menggarisbawahi kecintaan masyarakat Indonesia terhadap sepak bola.

Since its inception in 1995, Indosiar has grown to become one of Indonesia's leading television channels by leveraging a strong network of 33 transmission stations that collectively cover more than 180 million viewers across the archipelago. The channel has earned a reputation for curating a variety of engaging local content and high-quality in-house productions, supported by advanced studio facilities that enhance its broadcasting capabilities.

In 2024, Indosiar consistently ranked as the top television channel, ranking No. 1 from May to August. This remarkable achievement was largely driven by the extraordinary number of viewers of the FTV Kisah Nyata and Magic 5 drama series that resonated across on-air, off-air, and online platforms, the BRI Liga 1, Piala Presiden and Indonesian Footbal Team matches which occupied most of the top 100 all programs, as well as action films, namely Mega Film Asia and Mega Series Action Asia, which dominated and always attracted audiences throughout Indonesia.

Throughout the year, Indosiar successfully maintained its audience share ranking in the second position, demonstrating its growing influence in the competitive television landscape. The football match that featured the Indonesian national team achieved an impressive average audience share of 23.6%. Meanwhile, "Magic 5" attracted 12.1% of viewers, desmonstrating the channel's ability to attract viewers with exciting entertainment.

Football tournaments and competitions broadcasted by Indosiar always achieve outstanding performance, with major events such as BRI Liga 1 (the highest caste competition), the 2024 Presidential Cup (the most prestigious tournament), and the 2024 Copa America, each achieved an average audience share of 15.4%, 18.8%, and 20.4%, respectively. This number of viewers underlines the passion of Indonesians for football.

Tabel berikut menunjukkan Jenis dan Kategori Program Indosiar:

The following table shows the Types and Categories of Indosiar Programs:

Jenis Program Type Program	**Nama Program/Tayangan** Program/Show Name
Berita News	79 PERINGATAN DETIK-DETIK PROKLAMASI
	79 UPACARA PENURUNAN BENDERA
	DEBAT KETIGA CALON PRESIDEN PEMILU 2024
	DEBAT KEEMPAT CALON WAKIL PRESIDEN PEMILU 2024
	DEBAT KELIMA CALON PRESIDEN PEMILU 2024
	DEBAT KETIGA CAGUB-CAWAGUB JAKARTA
	FOKUS
	FOKUS AKHIR TAHUN
	FOKUS PAGI
	FOKUS UPDATE
	FOKUS UPDATE PILKADA SERENTAK
	KISAH DARI BATAS INDONESIA
	MUDIK ASYIK
	PATROLI
	PATROLI MALAM
	PELANTIKAN PRESIDEN & WAKIL PRESIDEN
	PENCOBLOSAN PEMILU 2024
	PESTA RAKYAT QUICK COUNT PEMILU 2024
	SIDANG ISBAT PENENTUAN 1 RAMADAN 1445 H
	SIDANG ISBAT PENENTUAN 1 SYAWAL 1445 H
	WAWANCARA EKSKLUSIF PRABOWO BICARA
Film	MEGA FILM ASIA
Film Televisi (FTV) Film Television (FTV)	KISAH NYATA
	PINTU BERKAH
Infotainment	BEST KISS
	HOT KISS
	KISS PAGI
Musik/*Variety Show* Music/Variety Show	KONSER 1DEKADE D'ACADEMY
	1DEKADE D'ACADEMY KONSER PALING ROMANTIS
	1DEKADE D ACADEMY KONSER D'MUSICAL
	DANGDUT KPOP 29:THER
	JUDIKA X LESTI BUKAN KARENA TAK CINTA
	NIGHT TO RHOMAMBER
	1DEKADE D ACADEMY KONSER SPEKTAPORA
	SANG KEJORA LESTI JEJAK LANGKAH 1 DEKADE
	SURYANATION SENANDUNG NIKMAT

Jenis Program Type Program	Nama Program/Tayangan Program/Show Name
Olahraga Sports	2024 SEOUL EARTH ON US
	AFC U20 ASIAN CUP QUALIFIERS
	ASEAN U16 BOYS CHAMPIONSHIP
	ASEAN U19 BOYS CHAMPIONSHIP
	BRI LIGA 1 2023/2024
	BRI LIGA 1 2024/2025
	COPA AMERICA USA 2024
	FIFA WORLD CUP 2026 CONMEBOL QUALIFIERS
	FIFA WORLD CUP QUALIFIERS
	FIFA WOMEN MATCH DAY
	INTERNATIONAL FRIENDLY MATCH
	PEGADAIAN LIGA 2 2023/2024
	PEGADAIAN LIGA 2 2024/2025
	PIALA PRESIDEN 2024
	SUPER DERBY JAWA TIMUR
	TIMNAS MATCH DAY
	TOURNOI MAURICE REVELLO
	TRAINING MATCH
	WOMENS'S INTERNATIONAL FRIENDLY MATCH
Penghargaan Awards	29TH ASIAN TELEVISION AWARDS
	INDONESIAN DANGDUT AWARDS 2024
Program Spesial Special Program	7 BULANAN LESTI & GENDER REVEAL
	ABANG L THE BOSSDAY PARTY
	KONSER RAYA 29 TAHUN INDOSIAR LUAR BIASA MALAM PUNCAK PERTAMA
	KONSER RAYA 29 TAHUN INDOSIAR LUAR BIASA MALAM PUNCAK KEDUA
	OPENING CEREMONY BRI LIGA 1 2024/2025
	PIALA PRESIDEN 2024 CLOSING CEREMONY
	RED CARPET KONSER RAYA 29 TAHUN INDOSIAR LUAR BIASA
Religi Religious	MAMAH & AA' BERAKSI
	MUJIZAT MASIH ADA
	PINTU-PINTU SURGA
	SALAT IDUL FITRI 1445 H
	SALAT IDUL ADHA 1445 H
	SHIHAB & SHIHAB
Series	HEROES
	KEABADIAN
	MAGIC 5
	NEW LEGEND OF THE CONDOR HEROES
	NUR
	PENDEKAR HINA KELANA
	PENDEKAR RASE TERBANG
	THE SHAOLIN
	THE SHAOLIN 2
	TIGER KUNGFU OF WULIN
Talent Search	AKSI ASIA 2024
	D6 ACADEMY

Mentari TV telah muncul sebagai stasiun televisi FTA digital dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia. Sejak peluncuran resminya pada November 2022, Mentari TV dengan cepat naik ke posisi ketujuh hanya dalam waktu tiga bulan. Memanfaatkan kebijakan *Analog Switch Off* (ASO), saluran TV digital, termasuk Mentari TV, telah mengalami pertumbuhan yang luar biasa.

Sejak memperoleh Izin Penyelenggaraan Penyiaran (IPP) yang mencakup 21 provinsi, Mentari TV telah memperluas jangkauannya ke seluruh negeri, meliputi Daerah Istimewa Aceh, Kepulauan Riau, Banten, Kalimantan Utara, Kalimantan Timur, Jambi, Bengkulu, Sumatra Selatan, Kalimantan Barat, Kalimantan Tengah, Sulawesi Tengah, Sulawesi Tenggara, Nusa Tenggara Barat, Papua Barat, Jawa Timur, Sumatera Utara, Jawa Barat, DKI Jakarta, Jawa Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta, dan Kalimantan Selatan.

Terinspirasi dari filosofi matahari ('Mentari'), saluran ini bercita-cita untuk menyediakan konten yang memperkaya dan mencerahkan bagi anak-anak Indonesia, dengan *tagline* "Mentari TV Menyinari Dunia." Program-program yang disajikan meliputi beragam serial kartun lokal dan internasional, *nursery song*, *variety show*, film kartun, anime, dan dokumenter. Saluran ini dapat diakses melalui TV Digital dan aplikasi Vidio.

Mentari TV memiliki program utama berupa kartun anak seperti Keluarga Somat, Cipung Abubu, Wakakibo Kids, dan Bedu Adul yang merupakan produksi lokal. Sementara itu, kartun impor yang ditayangkan meliputi Tayo, Pororo, Titipo, Number Blocks, Cocomelon, Baby Bus, Pinkfong, Shimajiro, Katuri, Shuke Beita, Tian Tian, Rainbow Bubblegem, Pokemon, dan masih banyak lagi yang lainnya.

Pada tahun 2024, Mentari TV, yang berspesialisasi dalam program untuk anak-anak usia 5-14 tahun, mendapatkan pangsa pasar pemirsa seluruh waktu sebesar 5,3%, menduduki peringkat No. 7 menurut data Nielsen. Namun, pangsa pemirsanya menurun sebesar 2,0 poin karena persaingan yang semakin ketat di segmen anak-anak. Meskipun demikian, saluran ini mencapai tonggak penting dengan menggandakan pendapatannya dan mempertahankan posisinya sebagai saluran TV yang konsisten menayangkan program anak-anak dan menduduki posisi kedua di kategori anak usia 5-14 tahun.

Mentari TV terus memperkuat merknya melalui kegiatan *off-air* yang menarik seperti MentariTV Fest Ceria 2024.

Mentari TV has emerged as the fastest growing digital FTA television station in Indonesia. Since its official launch in November 2022, Mentari TV quickly rose to seventh place in just three months. Leveraging the Analog Switch Off (ASO) policy, digital TV channels, including Mentari TV, have experienced tremendous growth.

Since obtaining a Broadcasting License (IPP) that covers 21 provinces, Mentari TV has expanded its reach throughout the country, including the Special Region of Aceh, Riau Islands, Banten, North Kalimantan, East Kalimantan, Jambi, Bengkulu, South Sumatra, West Kalimantan, Central Kalimantan, Central Sulawesi, Southeast Sulawesi, West Nusa Tenggara, West Papua, East Java, North Sumatra, West Java, DKI Jakarta, Central Java, Yogyakarta Special Region, and South Kalimantan.

Inspired by the philosophy of the sun ('Mentari'), this channel aspires to provide enriching and enlightening content for Indonesian children, with the tagline "Mentari TV Shines on the World". Mentari's programs include various local and international cartoon series, nursery songs, variety shows, cartoons, anime, and documentaries. The channel can be accessed through Digital TV and the Vidio application.

Mentari TV's main programs are children's cartoons such as Keluarga Somat, Cipung Abubu, Wakakibo Kids, and Bedu Adul, which are local productions. Meanwhile, imported cartoons that are aired include Tayo, Pororo, Titipo, Number Blocks, Cocomelon, Baby Bus, Pinkfong, Shimajiro, Katuri, Shuke Beita, Tian Tian, Rainbow Bubblegem, Pokemon, and many more.

In 2024, Mentari TV, which specializes in programs for children aged 5-14 years old, had an all time audience share of 5.3%, ranking 7th according to Nielsen data. However, its audience share decreased by 2.0 percentage points due to increasing competition in the children's segment. Nevertheless, the channel reached a milestone by doubling its revenue and consistently airing kids programmes which achieved 2nd position in the children aged 5-14 years old category.

Mentari TV continues to enhance its brand through engaging off-air activity such as MentariTV Fest Ceria 2024.

Diluncurkan pada 29 Oktober 2020 (12 Rabiul Awal 1442H), Ajwa TV didedikasikan untuk menyiarkan konten Islami dengan slogan "Cermin Indahnya Islam". Saluran ini bertujuan untuk menyediakan program-program yang bermakna dan bermanfaat yang berfungsi sebagai sumber bimbingan bagi umat Islam di Indonesia.

Keunggulan kompetitif Ajwa TV yang membedakan dirinya adalah fitur-fitur unik seperti memperingati hari jadinya berdasarkan kalender Hijriah, menyiarkan azan dan sholat lima waktu secara langsung dari Masjid Istiqlal, dan menayangkan ibadah langsung dari Mekkah. Pada tahun 2024, Ajwa TV terus memperkuat posisinya, mengungguli saluran religius lainnya di aplikasi Vidio.

Launched on October 29, 2020 (12 Rabiul Awal 1442H), Ajwa TV is dedicated in broadcasting Islamic content with the slogan "Cermin Indahnya Islam". The channel aims to provide meaningful and useful programs that serve as a source of guidance for Muslims in Indonesia.

Ajwa TV's competitive advantage that distinguishes itself is unique features such as commemorating its anniversary based on the Hijri calendar, broadcasting the call to prayer and five daily prayers live from Istiqlal Mosque, and broadcasting live worship from Mecca. In 2024, Ajwa TV continues to strengthen its position, outperforming other religious channels on the Vidio app.

Nex Parabola adalah penyedia TV satelit terkemuka di Indonesia, menawarkan layanan *Direct-to-Home* (DTH) melalui sistem *hybrid* yang mendukung satelit *C-Band* dan *KU-Band*. Dengan jangkauan yang mencakup 17.000 pulau di Indonesia, Nex Parabola menghadirkan konten *High-Definition* (HD), termasuk saluran FTA, olahraga premium, dan program hiburan.

Nex Parabola menjalin kemitraan strategis dengan Vidio, salah satu platform OTT terkemuka di Indonesia, untuk memperkenalkan NexVidio Android TV box. Perangkat inovatif ini memungkinkan pengguna untuk mengakses *content library* Vidio yang luas, yang menampilkan olahraga premium, hiburan, K-Drama, dan Vidio Original Series.

Pada akhir tahun 2024, Nex Parabola telah memiliki 4,7 juta pengguna aktif, yang mencerminkan peningkatan sebesar 17,5% dibandingkan tahun sebelumnya. Pada tahun 2024, perusahaan melanjutkan landasan pertumbuhan yang kuat, mencatat peningkatan pendapatan sebesar 35%. Nex Parabola tetap berkomitmen untuk memperluas penawaran layanannya dan meningkatkan pengalaman pelanggan melalui program berkualitas tinggi dan dukungan nasional yang responsif.

Nex Parabola is a leading satellite TV provider in Indonesia, offering Direct-to-Home (DTH) services through a hybrid system that supports C-Band and KU-Band satellites. With coverage encompassing 17,000 islands in Indonesia, Nex Parabola presents High-Definition (HD) content, including FTA channels, premium sports, and entertainment programs.

Nex Parabola has established a strategic partnership with Vidio, one of Indonesia's leading OTT platforms, to introduce the NexVidio Android TV box. This innovative device allows users to access Vidio's extensive content library, featuring premium sports, entertainment, K-Dramas, and Vidio Original Series.

At the end of 2024, Nex Parabola had 4.7 million active users, reflecting an increase of 17.5% over the previous year. In 2024, the Company continued its strong growth trajectory, recording a 35% increase in revenue. Nex Parabola remains committed to expand its service offerings and enhancing the customer experience through high-quality programs and responsive national support.

Dari tahun ke tahun, EYE Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang kuat dalam industri media luar ruang. Sepanjang tahun 2024, EYE berhasil memperluas jangkauan dan memperkuat posisinya melalui berbagai inisiatif strategis yang berfokus pada inovasi, ekspansi, dan kemitraan.

Ekspansi Periklanan Terprogram

Sebagai bagian dari upaya memperluas ekosistem periklanan digital, EYE Indonesia membangun kemitraan strategis dengan Magnite (SSP) dan BroadSign Reach (SSP). Langkah ini membuka peluang lebih luas bagi pengiklan untuk memanfaatkan teknologi *programmatic* dalam menjangkau audiens secara lebih efektif dan efisien. Dengan integrasi ini, EYE menawarkan fleksibilitas dan otomatisasi dalam penempatan iklan yang didukung oleh data *real-time*.

Partisipasi dalam Tender Strategis

Tahun ini, EYE turut serta dalam beberapa tender penting, termasuk:

- Pemilihan Mitra Sewa Titik Reklame Jembatan Penyeberangan Orang dan jalan layang Provinsi DKI Jakarta Tahun 2024.
- Pemilihan Mitra Sewa Titik Reklame pada Pilar Jalan Layang Non-Tol (JLNT) Casablanca Provinsi DKI Jakarta Tahun 2024.

Meskipun hasil dari beberapa tender belum sesuai harapan, partisipasi dalam proses ini tetap menjadi langkah strategis bagi EYE dalam memahami dinamika pasar dan mengidentifikasi peluang baru. EYE terus berkomitmen untuk mengembangkan jaringan media luar ruangnya dan mengeksplorasi berbagai kesempatan lain yang selaras dengan visi Perusahaan.

Kemitraan Eksklusif dengan Mal Pacific Place

Sebagai langkah diversifikasi dalam media periklanan, EYE menjalin kemitraan eksklusif dengan Mal Pacific Place. Kemitraan ini menjadikan EYE sebagai *agency* eksklusif dalam penayangan iklan di LED videotron berukuran besar yang terletak di *lobby* utama mal tersebut. Dengan akses eksklusif ini, EYE menawarkan pengalaman periklanan yang lebih premium bagi merek yang ingin menjangkau audiens kelas atas di salah satu pusat perbelanjaan terkemuka di Jakarta.

Melalui berbagai inisiatif ini, EYE Indonesia terus berkembang dan beradaptasi dalam industri media luar ruang, menghadirkan solusi inovatif bagi pengiklan, dan memastikan bahwa setiap kampanye memiliki dampak yang maksimal bagi audiensnya. Ke depan, EYE akan terus berinovasi dan belajar dari perkembangan teknologi untuk memberikan nilai terbaik bagi klien dan mitra bisnisnya.

EYE Indonesia continues to show strong growth in the outdoor media industry year after year. Throughout 2024, EYE successfully expanded its reach and strengthened its position through various strategic initiatives focused on innovation, expansion, and partnerships.

Programmatic Advertising Expansion

As part of its efforts to expand the digital advertising ecosystem, EYE Indonesia has established strategic partnerships with Magnite (SSP) and BroadSign Reach (SSP). This move creates more opportunities for advertisers to utilize programmatic technology to reach their audiences more effectively and efficiently. With this integration, EYE offers flexibility and automation in ad placement that is supported by real-time data.

Participation in Strategic Tenders

This year, EYE participated in a number of major tenders, including:

- Selection of a Partner to Rent Billboards at Pedestrian Bridges and Flyovers in DKI Jakarta Province in 2024.
- Selection of a Partner to Rent Billboards on the Casablanca Non-Toll Overpass (JLNT) in DKI Jakarta Province in 2024.

Although some tenders have not yielded the expected results, participation in this process remains a strategic step for EYE in understanding market dynamics and identifying new opportunities. EYE remains committed in developing its outdoor media network and exploring other opportunities in line with the Company's vision.

Exclusive Partnership with Pacific Place Mall

As a diversification move in advertising media, EYE has established an exclusive partnership with Pacific Place Mall. This partnership establishes EYE as the exclusive agency for advertising on the large LED videotron located in the main lobby of the mall. With this exclusive access, EYE offers a more premium advertising experience for brands looking to reach an upper-class audience in one of Jakarta's leading shopping centers.

Through these initiatives, EYE Indonesia continues to grow and adapt in the outdoor media industry, providing innovative solutions for advertisers and ensuring that each campaign has maximum impact on its audience. Going forward, EYE will continue to innovate and learn from technological developments to provide the best value for its clients and business partners.

Ringkasan Kinerja Digital
Summary of Digital Performance

Vidio

Sebagai pemimpin dalam industri *Over-the-Top* (OTT) yang melampaui pemain OTT global dan regional, Vidio muncul sebagai OTT lokal terpopuler di Indonesia, telah terpasang di lebih dari 8 Juta *Smart TV* dan STB.

Vidio telah memantapkan posisinya sebagai platform *Over-the-Top* (OTT) terkemuka di Indonesia melalui kombinasi kolaborasi strategis dan metrik keterlibatan pengguna yang penting:

Kemitraan Strategis: Vidio membentuk aliansi yang strategis dengan Telekom Malaysia yang secara signifikan memperluas akses berlangganan dan meningkatkan jangkauan pelanggan ke Malaysia. Kemitraan penting dengan Telekom Malaysia memungkinkan distribusi konten-konten lokal Indonesia, sehingga memudahkan penonton di Malaysia untuk mengakses konten-konten Indonesia terbaik Vidio melalui aplikasi Telekom Malaysia.

Vidio juga mengembangkan kemitraan strategis dengan *Byon Combat Showbiz*, dengan menjadi platform OTT yang secara ekslusif menayangkan *Byon Combat Showbiz volume* 3 dan *volume* 4 lewat format *Pay-Per-View* (TVOD). Kemitraan ini berhasil mencatatkan rekor penjualan TVOD terbanyak di Asia, masing-masing mencatatkan lebih dari 300 ribu untuk *Volume* 3 dan lebih dari 400 ribu untuk *Volume* 4.

Selain itu, Vidio juga menjadi satu-satunya OTT lokal pertama di Indonesia dan Asia yang menjalin kerjasama strategis dengan Spotify dan meluncurkan paket *bundle* berlangganan Vidio + Spotify. Hal ini tentunya memperluas pangsa pasar Vidio dan Spotify untuk menyasar konsumen yang senang menikmati hiburan-hiburan baik itu tayangan olahraga, film, *series,* dan musik.

As a leader in the Over-the-Top (OTT) industry that surpasses global and regional OTT players, Vidio has emerged as the most popular local OTT in Indonesia, having been installed on more than 8 million Smart TVs and STBs.

Vidio has solidified its position as the leading Over-the-Top (OTT) platform in Indonesia through a combination of strategic collaborations and critical user engagement metrics:

Strategic Partnership: Vidio has established a strategic alliance with Telekom Malaysia that has significantly expanded subscription access and increased customer reach in Malaysia. This strategic partnership with Telekom Malaysia has enabled the distribution of local Indonesian content, providing convenience for audiences in Malaysia to access Vidio's best Indonesian content through the Telekom Malaysia app.

Vidio also developed a strategic partnership with Byon Combat Showbiz, by becoming an OTT platform that exclusively broadcasts Byon Combat Showbiz volume 3 and volume 4 through Pay-Per-View (TVOD) format. This partnership has set the record for the highest TVOD sales in Asia, recording more than 300 thousand for Volume 3 and more than 400 thousand for Volume 4, respectively.

In addition, Vidio is also the first and only local OTT in Indonesia and Asia to establish a strategic partnership with Spotify and launch a Vidio + Spotify subscription bundle package. This certainly expands the market share of Vidio and Spotify to target consumers who enjoy entertainment such as sports, movies, series, and music.

Kepemimpinan Pasar: Sepanjang tahun 2024, Vidio secara konsisten mempertahankan statusnya sebagai platform OTT nomor satu di Indonesia, dengan jumlah pelanggan dan Pengguna Aktif Bulanan (MAU) terbesar. Selain itu, Vidio terus mendominasi dalam kategori hiburan di Google Play Store, dengan menjadi platform dengan belanja konsumen tertinggi, yang menunjukkan permintaan yang kuat untuk konten dan layanannya.

Pertumbuhan Finansial: Platform ini mengalami pertumbuhan keuangan yang luar biasa, dengan total pendapatan meningkat hampir 50% dari tahun sebelumnya. Lonjakan ini didorong oleh peningkatan 16% pada pelanggan berbayar, yang mencerminkan keberhasilan strategi akuisisi yang digunakan sepanjang tahun. Jumlah transaksi di platform juga meningkat 41%.

Keberhasilan Konten: Serial "Asmara Gen Z" dengan cepat mendapatkan daya tarik, menempatkannya di antara tayangan yang paling banyak ditonton dan dibicarakan di platform, memperkuat komitmen Vidio untuk menghasilkan konten yang menarik dan relevan.

Pada tahun 2024, Vidio telah merilis 14 Vidio Original Series, dengan total 113 episode. Dari 14 judul Original Series, beberapa mendapat pengakuan baik di tingkat regional, seperti Ratu Adil dan Pertaruhan *The Series* 2 yang mendapat penghargaan dari Content Asia Awards sebagai *Best Drama Series Made for a Single Market in Asia* (masing-masing *Gold Award* dan *Silver Award*). Terbukti pula dari MPA, dari 5 judul teratas pada platform OTT berdasarkan jangkauan pengguna unik pada tahun 2024, 3 judul ditayangkan secara eksklusif pada platform Vidio yaitu Liga 1, Santri Pilihan Bunda, dan Open BO Lagi.

Efisiensi Operasional: Vidio berhasil menumbuhkan pendapatan yang bersumber dari pelanggan berbayar sebesar 46%. Pada bulan Desember, Vidio menutup tahun ini dengan kinerja yang kuat, dengan pencapaian pengguna aktif bulanan berlangganan berbayar sebesar 4,7 juta, dan rata-rata total 50 juta pengguna aktif bulanan. Pertumbuhan yang kuat ini menunjukkan basis pengguna yang berkembang pesat dan sangat antusias dengan penawaran konten yang beragam dari platform ini.

Inovasi Platform: Vidio juga terus memimpin inovasi OTT di bidang AI (*Artificial Intelligence*) di media. Selama 2024, Vidio menjadi *case study* untuk implementasi AI di area mesin rekomendasi, prediksi *churn*, dan pembuatan *subtitle* berbahasa daerah di platform.

Market Leadership: Throughout 2024, Vidio consistently maintained its status as the number one OTT platform in Indonesia with the largest number of subscribers and Monthly Active Users (MAUs). In addition, Vidio continues to dominate the entertainment category on the Google Play Store, having the highest consumer spend, indicating strong demand for its content and services.

Financial Growth: The platform experienced tremendous financial growth, with total revenue increasing almost 50% from the previous year. This surge was driven by 16% increase in paid subscribers, reflecting the success of the acquisition strategies throughout the year. The number of transactions on the platform also increased by 41%.

Content Success: The "Asmara Gen Z" series quickly gained popularity, placing it among the most watched and talked about shows on the platform, reinforcing Vidio's commitment to produce attractive and relevant content.

In 2024, Vidio had released 14 Vidio Original Series with a total of 113 episodes. Some of the 14 Original Series titles received regional recognition, such as Ratu Adil and Pertaruhan The Series 2, which received awards from the Content Asia Awards as Best Drama Series Made for a Single Market in Asia (Gold Award and Silver Award, respectively). This is also evident from MPA, of the top 5 titles on OTT based on unique user coverage in 2024, 3 titles are exclusively aired by Vidio on OTT namely Liga 1, Santri Pilihan Bunda, and Open BO Lagi.

Operational Efficiency: Vidio managed to grow its paid subscriber revenue by 46%. In December, Vidio ended the year with a strong performance, reaching 4.7 million monthly active paid subscribers, and an average of 50 million total monthly active users. This solid growth shows a rapidly growing user base that is very enthusiastic about the diverse content offerings of this platform.

Platform Innovation: Vidio also continues to lead OTT innovation in the field of AI (Artificial Intelligence) in the media. In 2024, Vidio became a case study for AI implementation in the areas of recommendation engines, churn prediction, and the creation of local dialects subtitles on the platform.

KLY pada tahun 2024 memiliki lebih dari 100 juta pengguna bulanan, bahkan mencapai jumlah tertinggi sebesar 125 juta pengguna unik di 8 situs pada Kuartal 1 2024, ditopang oleh momentum Pemilihan Presiden Indonesia, pertandingan Tim Nasional U23 Indonesia, dan musim Ramadan.

KLY in 2024 maintained more than 100 million monthly users, reaching its highest number of 125 million unique users across 8 sites in first quarter of 2024, due to the Indonesian Presidential Election, Indonesian U23 National Team matches, and Ramadan season.

Menurut Similarweb, KLY adalah Media *Group* terbesar ke-3 dalam hal tampilan halaman, dan pengunjung unik di Indonesia. Momentum Pemilihan Presiden dan Gubernur pada tahun 2024, dikombinasikan dengan Kualifikasi Piala Dunia FIFA 2026 telah berkontribusi secara signifikan terhadap pertumbuhan pada seluruh situs KLY.

According to Similarweb, KLY is the 3rd largest Media Group in terms of pageviews and unique visitors in Indonesia. The hype from the Presidential and Provincial election in 2024, combined with FIFA World Cup 2026 Qualifiers have significantly contributed to growth across KLY sites.

Pada tahun 2024, Liputan 6 menjadi salah satu dari 20 penerbit global yang dianugerahi *Global Fact Check Award* dari *International Fact Checking Network* dan *Best Fact Checking Project Award* dari WAN-IFRA. Sementara pada Bidang Olahraga, Bola.com mendapatkan penghargaan Media *Online* Paling Produktif dari La Liga.

In 2024, Liputan6.com was one of 20 global publishers that were awarded the Global Fact Check Award from International Fact-Checking Network (IFCN) and the Best Fact Checking Project Award from WAN-IFRA. While for Sports, Bola.com has been awarded the Most Productive Online Media Award from La Liga.

KLY juga mempertahankan posisi #1 pada situs teratasnya dengan menempatkan KLY Sports (Bola.com dan Bola.net) sebagai peringkat satu dalam kategori publikasi Olahraga dan Kapanlagi juga sebagai peringkat satu dalam kategori publikasi Hiburan.

KLY has also maintained #1 position across its top sites placing KLY Sports (Bola.com and Bola.net) as first rank in the Sports publication category and Kapanlagi also as first rank in the Entertainment publication category.

Pada tahun 2024 juga, KLY menghasilkan lebih dari 700 juta tampilan halaman untuk konten yang sedang tren, yang menunjukkan bahwa pengguna di Indonesia masih beralih ke platform KLY untuk mengkonsumsi berita harian.

2024 also saw KLY generating more than 700 million pageviews for trending contents, which showed that Indonesian users are still turning to KLY platforms for their daily updates.

Berikut platform media daring yang bernaung di bawah bendera KLY berdasarkan kategori:

Here are the online media platforms under the KLY banner by category:

KLY Ecosystem

News	Lifestyle – Female	Sport & Automotive	Entertainment
LIPUTAN 6 merdeka.com	FIMELA	BOLA.COM BOLA.NET OTOSIA.com	KapanLagi.com BRILIO.NET

Ringkasan Kinerja Pembuatan Konten dan Pendukung Produksi

Summary of Content Creation and Production Support Performance

Screenplay telah berperan penting dalam memproduksi konten orisinal berkualitas tinggi yang disesuaikan untuk berbagai platform *streaming*. Pada tahun 2024, perusahaan ini membukukan pencapaian yang signifikan di mana produksi orisinal "The Shadow Strays" tidak hanya tayang perdana di Netflix tetapi juga termasuk dalam 10 film yang paling banyak ditonton pada platform tersebut di 85 negara dalam seminggu secara berturut-turut. Hal ini menunjukkan kemampuan Screenplay dalam memproduksi konten yang populer dalam skala global.

Selain itu, melalui kolaborasinya dengan Vidio, Screenplay mempertahankan perannya sebagai penyedia konten utama untuk Vidio *Original Series* (VOS), yang memperkuat komitmennya untuk memproduksi karya yang menarik dan berkualitas.

Pencapaian ini berkontribusi pada peningkatan pendapatan Screenplay sebesar 32%, terutama didorong oleh usahanya dalam produksi film *Over-the-Top* (OTT).

Screenplay has played an important role in producing high-quality original content tailored for various streaming platforms. In 2024, the Company achieved a significant milestone when its original production "The Shadow Strays" not only premiered on Netflix but also made the top 10 most wathed movie on the platform in 85 countries within a week consecutively. This demonstrates Screenplay's ability to produce content that well-known globally.

In addition, through its collaboration with Vidio, Screenplay has maintained its role as the main content provider for Vidio Original Series (VOS), which reinforced its commitment to produce engaging and quality content.

This achievement contributed to a 32% increase in Screenplay's revenue, which was mainly driven by its efforts in the production of Over-the-Top (OTT) movies.

Indonesia Entertainmen Group (IEG) melanjutkan dedikasinya untuk memproduksi konten TV berbayar yang menarik dan berkualitas untuk pemirsa domestik dan internasional. Pada tahun 2024, IEG memperluas perpustakaan kontennya, memperkenalkan program-program inovatif yang memenuhi preferensi pemirsa yang beragam, sehingga mengukuhkan reputasinya sebagai penyedia konten utama.

Selama tahun 2024, IEG memproduksi sejumlah *channel* sebagai berikut:

Indonesia Entertainmen Group (IEG) continues its dedication to producing exciting and quality pay TV content for domestic and international audiences. In 2024, IEG expanded its content library, introducing innovative programs that cater to diverse viewer preferences, solidifying its reputation as a major content provider.

During 2024, IEG produced a number of channels as follows:

No	Jenis Type	Nama *Channel* Channel Name
1	Culinary & Travel	Citra Culinary & Travel
2	General Entertainment	Astro Rania
3	General Entertainment	Citra Drama
4	General Entertainment	Citra Drama Plus
5	General Entertainment	Citra Entertainment
6	General Entertainment	Karisma
7	General Entertainment	Pawagam Indonesia
8	General Entertainment	Pesona (KL)
9	General Entertainment	Pesona (Singapore)
10	General Entertainment	Pet TV
11	General Entertainment	Konco TV
12	General Entertainment/Music	Astro Aura
13	General Entertainment/Music	Citra Dangdut
14	Kids	Hip Hip Horee!
15	Kids	Horee!
16	Movie	Citra Bioskop
17	Religious	Citra Muslim
18	Religious	Ajwa TV
19	Sports	Champions TV 1
20	Sports	Champions TV 2
21	Sports	Champions TV 3
22	Sports	Champions TV 5
23	Sports	Champions TV 6
24	Sports	Voli TV
25	Sports	Champions TV 1 Olympics
26	Sports	Champions TV 2 Olympics
27	Sports	Champions TV 3 Olympics
28	Sports	Champions TV 1 (non Serie A)
29	Sports	Champions TV 2 (non Serie A)

Selama tahun 2024, IEG memproduksi acara-acara sebagai berikut:

During 2024, IEG produced the following events:

No	Nama Name	Keterangan Description
1	Warna Warni Hari Raya Keluarga Somat at Tangerang City Mall	Selama bulan Ramadhan hingga Hari Raya Idul Fitri, IEG menghadirkan keseruan spesial untuk anak-anak lewat *event* seru di Mall Tangerang City. Acara ini dimeriahkan dengan penampilan spesial (*Live Performance*) dan Meet & Greet bersama Keluarga Somat. During the month of Ramadan until Eid al-Fitr, IEG presents special fun for children through an exciting event at Tangerang City Mall. This event was enlivened with special performances (Live Performance) and Meet & Greet with the Keluarga Somat.
2	Asian Content Conference	Asian Content Conference menghadirkan para pembicara terbaik dari Industri Media di seluruh Asia. Diantaranya, Jirayut, Coco Yang, Arief Suditomo, Harsiwi Achmad, Titin Rosmasari, Retno Pinasti, Hendy Lim, Jean Hur, Banardi Rachmad, Ekin Gabriel, Indra Mulyanto, Dhini W Prayogo, Kristoforus Bagas, Keke Mayang, dan Natascha Germania. The Asian Content Conference brings together leading speakers from the media industry across Asia, including Jirayut, Coco Yang, Arief Suditomo, Harsiwi Achmad, Titin Rosmasari, Retno Pinasti, Hendy Lim, Jean Hur, Banardi Rachmad, Ekin Gabriel, Indra Mulyanto, Dhini W Prayogo, Kristoforus Bagas, Keke Mayang, and Natascha Germania.
3	Summer Holiday by Horee! Channel at Pluit Village	Dalam rangka libur sekolah, IEG mengadakan acara anak-anak di Pluit Village. Acara berisi *meet & greet* dengan Keluarga Somat, Tayo, dan Doby Disy serta kegiatan lomba mewarnai dan menggambar. In conjunction with the school holidays, IEG held a children's event at Pluit Village. The event included a meet & greet with the Somat Family, Tayo and Doby Disy as well as coloring and drawing competitions.
4	Winter Holiday by Horee! Channel at Pluit Village	Dalam rangka libur Natal dan Tahun Baru serta mempromosikan *channel* Horee!, IEG mengadakan acara anak-anak di Pluit Village. Acara berisi *meet & greet* dengan Tayo dan Doby Disy serta kegiatan lomba mewarnai, menggambar dan zumba untuk anak-anak. To celebrate the Christmas and New Year holidays and promote the Hooray! channel, IEG held a children's event at Pluit Village. The event included a meet & greet with Tayo and Doby Disy as well as coloring, drawing, and zumba competitions for kids.
5	Darts Local Tournament	Sebagai salah satu rangkaian mensosialisasikan dan meningkatkan *awareness* untuk olahraga *Darts* di Indonesia, IEG bekerja sama dengan Pluit Village mengadakan *Darts Local Tournament*. As one of the series of socializing and increasing awareness for the sport of Darts in Indonesia, IEG in collaboration with Pluit Village held a Darts Local Tournament.

6	Darts National Competition Series	IEG mengadakan kompetisi profesional *darts steel tip* pertama dan satu-satunya yang menjadi wadah aktualisasi, pengembangan, dan barometer prestasi untuk para pemain profesional *Darts* di Indonesia. Terdiri dari 5 (lima) *Series* dan 1 (satu) *Final Series* yang akan mempertemukan para juara dan peringkat terbaik dari setiap *series*-nya. IEG held the first and only professional steel tip darts competition which became a forum for actualization, development, and achievement barometer for professional Darts players in Indonesia. Consisting of 5 (five) Series and 1 (one) Final Series which will bring together the champions and the best rankings from each series

IEP

Dengan dukungan Sumber Daya Manusia produksi yang terbaik di bidangnya, Indonesia Entertainmen Produksi (IEP) menunjukkan fleksibilitasnya sebagai perusahaan produksi konten dengan menghadirkan beragam program non-drama, termasuk pencarian bakat, konser musik, acara olahraga, *variety show*, *game show*, program religi, telekuis, dan lainnya.

IEP juga memperluas cakupannya dengan memproduksi acara *off-air* seperti panggung musik, bazar kecantikan dan fesyen, kegiatan olahraga, peluncuran film, festival makanan, dan *roadshow* ke sekolah-sekolah di berbagai kota. Ekspansi strategis ini memposisikan IEP sebagai produsen konten dan penyelenggara acara terkemuka di Indonesia.

Sejak 2024, IEP mendiversifikasi portofolionya dengan memproduksi acara kontes kecantikan, video klip musik, TVC, dan juga program Awarding internasional (*Asian Television Awards*).

With the support of the best human resources in the production industry, Indonesia Entertainmen Production (IEP) demonstrates its flexibility as a content production company by presenting a variety of non-drama programs, including talent search, music concerts, sports events, variety shows, game shows, religious programs, quizzes, and others.

IEP also broadened its scope by producing off-air events such as music stages, beauty and fashion bazaars, sports activities, film premieres, food festivals, and roadshows to schools in various cities. This strategic expansion positioned IEP as a leading content producer and event organizer in Indonesia.

Since 2024, IEP has diversified its portfolio by producing beauty pageant shows, music video clips, TVCs, and also international Awarding programs (Asian Television Awards).

Indonesia Entertainmen Studio (IES) menyediakan fasilitas studio yang canggih untuk produksi program-program khusus, acara penghargaan, dan acara ulang tahun untuk SCTV dan Indosiar. Beberapa inisiatif yang telah diimplementasikan oleh IES meliputi:

1. **Teknologi Berkelanjutan:**
   Mengadopsi teknologi LED yang ramah lingkungan untuk pencahayaan studio, sehingga berkontribusi pada efisiensi biaya dan mengurangi dampak lingkungan.
2. **Sistem Otomasi:**
   Pengenalan otomatisasi untuk mengontrol dan memantau sistem pendingin ruangan untuk mengoptimalkan penggunaan energi, selaras dengan tren keberlanjutan global.
3. **Pemantauan Aset:**
   Pengembangan aplikasi dan pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja sistem produksi dan penyiaran, guna memastikan operasi yang lancar dan hasil yang berkualitas tinggi.

Indonesia Entertainmen Studio (IES) provides advanced studio facilities for the production of special programs, award shows, and anniversary events for SCTV and Indosiar. Some of the initiatives that IES has implemented include:

1. **Sustainable Technology:**
   Adopting environmentally friendly LED technology for studio lighting, thus contributing to cost efficiency and reducing environmental impact.

2. **Automation System:**
   The introduction of automation to control and monitor the air-conditioning system optimizes energy use, in line with global sustainability trends.

3. **Asset Monitoring:**
   The development of applications and utilization of information technology to improve the performance of production and broadcasting systems, ensuring smooth operations and high-quality results.

SinemArt, sebuah rumah produksi yang mengkhususkan diri pada serial drama untuk televisi dan Vidio Originals, mempertahankan komitmennya untuk memberikan konten yang menarik. Memanfaatkan tim profesional kreatif, sutradara ternama, dan aktor-aktor populer, SinemArt terus memproduksi program-program yang menarik. Perusahaan juga berfokus untuk menemukan dan membina bakat-bakat baru melalui inisiatif pencarian bakat.

Pada tahun 2024, SinemArt memusatkan lokasi syutingnya ke Studio Alam Cijayanti, yang menyebabkan berkurangnya biaya operasional. Meskipun terjadi penurunan pendapatan dari tahun sebelumnya, efisiensi ini berkontribusi pada peningkatan laba bersih sebesar 58%. Serial “Harus Kawin,” yang ditayangkan di WeTV, menetapkan tolok ukur baru dengan mengumpulkan 15 juta pemirsa dalam tiga episode pertamanya.

SinemArt, a production house that specializes in television drama series and Vidio Originals, has maintained its commitment to provide engaging content. Capitalizing on a team of creative professionals, renowned directors, and popular actors, SinemArt continues to produce attractive programs. The Company also focuses on discovering and nurturing new talent through talent scouting initiatives.

In 2024, SinemArt centralized its filming locations to Studio Alam Cijayanti, which led to a reduction in operating costs. Despite a decline in revenue from the previous year, this efficiency contributed to 58% increase in net profit. The series “Harus Kawin,” which aired on WeTV, set a new benchmark by garnering 15 million viewers in its first three episodes.

Sejak didirikan pada tahun 2015, PT Visual Indomedia Produksi (VIP) telah memantapkan dirinya sebagai pemimpin dalam produksi konten, menawarkan beragam format termasuk *blocking time*, acara realitas, kuis, konser, dan beragam acara lainnya. Secara konsisten VIP terus menghadirkan konten berkualitas tinggi di berbagai platform, dari media tradisional hingga saluran digital. VIP tetap berdedikasi untuk menyediakan layanan yang komprehensif, berfokus pada kepuasan klien dan berkontribusi secara signifikan terhadap industri hiburan Indonesia.

Since its establishment in 2015, PT Visual Indomedia Produksi (VIP) has established itself as a leader in content production, offering a variety of formats including blocking time, reality shows, quizzes, concerts, and various other events. VIP consistently delivers high-quality content across a variety of platforms, from traditional media to digital channels. VIP remains dedicated to provide comprehensive services, focusing on client satisfaction and contributing significantly to the Indonesian entertainment industry.

Sepanjang tahun 2024, VIP telah menghasilkan sejumlah program sebagai berikut:

Throughout 2024, VIP has produced the following programs:

No	Jenis Type	Nama Tayangan Program Title
1	*Original Production TV & Digital*	• Last One Laughing Indonesia for Amazon Prime Video • Content Day of Vidio Original Series: Perfect Strangers • Content Day of Vidio Original Series: Open BO Lagi • Java Jazz Festival 2024 Highlights • Private Bodyguard The Untold Story for Viu • Content Day of Vidio Original Series: Zona Merah • Byon Combat Showbiz Vol.3 • Miss Mega Bintang Indonesia 2024 • Content Day of Vidio Original Series: Gelas Kaca • Content Day of Vidio Original Series: My Nerd Girl 3 • Content Day of Vidio Original Series: Menduda • Content Day of Vidio Original Series: True Stalker • Vidio Original Series: Zona Merah Highlights • Content Day of Vidio Original Series: Waktu Kedua • Music Video Nayalogi “Mendadak Dangdut 2” • Byon Combat Showbiz Vol.4 • Mendadak Dangdut 2 (Syncronize Fest Event) • Nadin Amizah Concert “Malam Mendengar” • Content Day of Vidio Original Series: Scandal 3 • Superstar Knockout Vol.2
2	*Commercial Production*	• Sambal ABC “Jalurasa Nusantara”: Bandung & Yogyakarta • SidoMuncul C1000 Muscat • SidoMuncul Susu Jahe • SidoMuncul Kuku Bima Ener-G “Semangat U-23” • SidoMuncul Kuku Bima Ener-G “Explore Labuan Bajo” • TVC Vidio Mini Drama Shorts • TVC Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih • TVC TikTok #SalingJaga
3	*Event/Concert*	• Vidio Slate Announcement 2024 • Queen Market 2024, Fashion & Beauty Market • Superbank Launching • Tokopedia Festival Beli Lokal

Didirikan pada 30 September 2020, Sky Films mengkhususkan diri dalam memproduksi Vidio Original Series berkualitas tinggi. Pada tahun 2024, Sky Films memperluas portofolionya dengan serial drama baru yang beresonansi dengan beragam demografi, yang semakin memantapkan posisinya di industri ini, di antaranya adalah Cinta Pertama Ayah dan Ular Tangga Dara(h).

Established on September 30, 2020, Sky Films specialized itself to produce high-quality Vidio Original Series. In 2024, Sky Films expanded its portfolio with new drama series that resonated with various demographics, further consolidating its position in this industry, including Cinta Pertama Ayah and Ular Tangga Dara(h).

Didirikan pada tahun 2014, Surya Trioptima Multikreasi (umumnya dikenal sebagai STREAM) adalah perusahaan manajemen artis terkemuka di Indonesia. STREAM berkomitmen untuk membina dan mempromosikan artis-artis baru yang ditemukan melalui berbagai program pencarian bakat di bidang musik yang ditayangkan di SCTV dan Indosiar, seperti Dangdut Academy (DA), Liga Dangdut Indonesia (LIDA), Bintang Pantura (BP) dan Pop Academy (POPA). Selain penyanyi, Stream juga mengelola model dan aktris yang merupakan jebolan program Puteri Muslimah Indonesia, Miss Celebrity Indonesia, serta komika yang lahir dari Stand Up Comedy Academy (SUCA).

Talenta di bawah manajemen STREAM tidak terbatas pada media tradisional, namun mereka secara aktif terlibat dalam spektrum yang luas dari dunia hiburan. Hal ini termasuk partisipasi dalam acara *off-air* seperti peluncuran *brand* dan keterlibatan komunitas, serta program *on-air*, di mana mereka menampilkan keterampilan mereka dan terhubung dengan audiens. Selain itu, mereka juga merangkul lanskap digital melalui *live streaming* dan berkontribusi pada konten *Over-the-Top* (OTT) untuk memenuhi konsumsi media yang terus berkembang saat ini. Selain itu, para talenta STREAM juga terlibat dalam produksi film, memberikan mereka kesempatan untuk mengembangkan keahlian mereka dan mendapatkan visibilitas lebih jauh di industri hiburan.

Pada tahun 2024, STREAM memperluas jangkauannya dengan membentuk kolaborasi strategis dengan lebih banyak *brand* terkemuka sebagai *brand ambassador* dan bintang dalam berbagai kampanye iklan.

Established in 2014, Surya Trioptima Multikreasi (commonly known as STREAM) is a leading artist management company in Indonesia. STREAM is committed in fostering and promoting new artists discovered through various talent scouting programs in the field of music aired on SCTV and Indosiar, such as Dangdut Academy (DA), Liga Dangdut Indonesia (LIDA), Bintang Pantura (BP) and Pop Academy (POPA). Other than singers, Stream also manages models and actresses who are graduates of Puteri Muslimah Indonesia, Miss Celebrity Indonesia, as well as comedians who were born from Stand Up Comedy Academy (SUCA).

Talents under STREAM's management are not only limited to traditional media, but also actively involved in a wide spectrum of entertainment avenues. This includes participation in off-air events such as brand launches and community engagement, as well as on-air programs, where they showcase their skills and connect with audiences. In addition, they also embrace the digital landscape through live streaming and contribute to Over-the-Top (OTT) content to accommodate today's ever-growing media consumption. Furthermore, STREAM talents are also involved in film production, giving them the opportunity to develop their skills and gain further visibility in the entertainment industry.

in 2024, STREAM expanded its coverage by establishing strategic collaborations with more leading brands as brand ambassadors and stars in various advertising campaigns.

Didirikan pada Oktober 2021, Amadeus adalah rumah produksi dinamis yang berlokasi di Jakarta, yang didedikasikan untuk membuat konten orisinal secara eksklusif untuk platform *streaming* Vidio. Sejak awal, Amadeus berfokus pada produksi serial web dan film berkualitas tinggi yang disukai penonton Indonesia. Pada tahun 2024, perusahaan ini membuat gebrakan yang signifikan di industri ini dengan merilis serial web baru yang mendapat sambutan antusias dari para pemirsa, yaitu Open BO Lagi. Serial ini tidak hanya menunjukkan kemampuan bercerita Amadeus, tetapi juga menyoroti komitmennya untuk menampilkan narasi yang beragam dan teknik produksi yang inovatif, yang memperkuat potensi dan pengaruh perusahaan dalam lanskap perfilman Indonesia yang berkembang pesat.

Juga di tahun 2024, Amadeus mulai memproduksi dua film layar lebar yang dijadwalkan tayang pada tahun 2025.

Founded in October 2021, Amadeus is a dynamic production house based in Jakarta, dedicated to creating original content exclusively for the streaming platform Vidio. Since its inception, Amadeus has focused on producing high-quality web series and films that are loved by Indonesian audiences. In 2024, the company made a significant splash in the industry by releasing a new web series that received enthusiastic responses from viewers, namely Open BO Lagi. This series not only showcase Amadeus' storytelling capabilities but also highlight its commitment in showcasing diverse narratives and innovative production techniques, strengthening the company's potential and influence in the rapidly evolving Indonesian film landscape.

Also in 2024, Amadeus started producing two theatrical movies that are scheduled to be released in 2025.

BASE Entertainment telah mengukuhkan posisinya sebagai penyedia pendanaan, pengembangan cerita, penciptaan kekayaan intelektual, dan distribusi film yang terkemuka dalam lanskap hiburan Indonesia yang dinamis. Memulai proyek pertamanya dengan mendanai produksi *slate* atau rangkaian tiga film karya Joko Anwar, BASE Entertainment merupakan gabungan dari tiga perusahaan film, yaitu Salto Films yang didirikan oleh Shanty Harmayn (produser film "Garuda di Dadaku" dan "Sang Penari"), Million Pictures oleh Ben Soebiakto dan Aoura Lovenson Chandra (produser film "Negeri 5 Menara"), dan Kawi Content berbasis di Singapura yang didirikan oleh Tanya Yuson.

Pada tahun 2024, Perusahaan ini dengan bangga memperluas portofolionya dengan merilis mini seri "Gadis Kretek". Serial ini dengan cepat naik ke posisi #1 di Netflix Indonesia dan mendapatkan tempat di peringkat 10 besar di empat negara lain, menunjukkan daya tariknya yang luas. "Gadis Kretek" menampilkan aktor-aktor berbakat yang menghidupkan narasi yang menarik bagi penonton lokal dan internasional. Serial ini memulai debutnya di Busan International Film Festival 2023 yang bergengsi, dan menjadi serial Indonesia pertama yang terpilih untuk diputar di acara bergengsi ini. Pencapaian penting ini tidak hanya menunjukkan kekayaan tradisi bercerita Indonesia, tetapi juga menggarisbawahi komitmen BASE Entertainment untuk memproduksi konten berkualitas tinggi yang mengangkat eksistensi bangsa di kancah hiburan global.

BASE Entertainment has established its position as a leading provider of film funding, story development, intellectual property creation, and distribution in the dynamic Indonesian entertainment landscape. Starting its first project by funding the production of Joko Anwar's slate or trilogy films, BASE Entertainment is a combination of three film companies, namely Salto Films, founded by Shanty Harmayn (producer of the "Garuda di Dadaku" and "Sang Penari" films), Million Pictures by Ben Soebiakto and Aoura Lovenson Chandra (producer of the film "Negeri 5 Menara"), and Singapore-based Kawi Content, founded by Tanya Yuson.

In 2024, the Company proudly expanded its portfolio with the release of the mini-series "Gadis Kretek". The series quickly rose to #1 on Netflix Indonesia and earned a spot in the top 10 in four other countries, demonstrating its broad appeal. "Gadis Kretek" features talented actors who bring to life a narrative that captivates both local and international audiences. The series made its debut at the prestigious 2023 Busan International Film Festival, becoming the first Indonesian series to be shortlisted for this prestigious event. This significant achievement not only demonstrates the richness of Indonesia's storytelling tradition, but also highlights BASE Entertainment's commitment to producing high-quality content that elevates the nation's presence on the global entertainment scene.

Ringkasan Kinerja Jasa Pemasaran dan Pendukung

Summary of Marketing Services and Enabler Performance

PusKesMas

Didirikan pada 14 Oktober 2021, PUSKESMAS dengan cepat memantapkan dirinya sebagai penyelenggara acara musik berskala nasional terkemuka di seluruh Indonesia. Dengan komitmen untuk menampilkan bakat musik yang beragam, Puskesmas berspesialisasi dalam menciptakan pengalaman tak terlupakan yang beresonansi dengan penonton di seluruh negeri.

Sementara itu, Synchronize Fest mengalami peningkatan pendapatan yang signifikan, didorong oleh bertambahnya jajaran artis ternama dan strategi pemasaran yang lebih baik sehingga mampu menarik perhatian dan minat yang lebih luas. Synchronize Fest untuk pertama kalinya di tahun 2024 menembus lebih dari 92.000 pengunjung pada acara 3 hari tersebut. Perpaduan antara musik, seni, dan budaya dalam festival ini memicu antusiasme diantara para pengunjung festival, mengukuhkan statusnya sebagai acara yang wajib dikunjungi dalam kalender hiburan di Indonesia.

Founded on October 14, 2021, PUSKESMAS quickly established itself as a leading national music event organizer throughout Indonesia. With a commitment in showcasing diverse musical talent, Puskesmas specializes in creating unforgettable experiences that resonate with audiences across the country.

Meanwhile, Synchronize Fest experienced a significant increase in revenue, driven by an expanded line-up of top artists and an improved marketing strategy that attracted wider attention and interest. For the first time in 2024, Synchronize Fest crossed over 92,000 visitors at the 3-day event. The festival's fusion of music, art, and culture sparked enthusiasm among festival-goers, cementing its status as a must-visit event in Indonesian entertainment calendar.

samara

Pada tahun 2024, Samara Live mengukuhkan dirinya sebagai promotor acara terkemuka di Indonesia dengan menyelenggarakan beragam acara Kekayaan Intelektual (IP) berskala besar yang beresonansi dengan beragam audiens di seluruh negeri. Acara-acara unggulan perusahaan, termasuk IDEAFEST dan POSHMARKET, tidak hanya menarik jumlah pengunjung yang jauh lebih besar dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, tetapi juga berkontribusi pada kinerja keuangan yang kuat.

IDEAFEST, sebuah pusat kreativitas dan inovasi, meraih profitabilitas untuk pertama kalinya, menandai tonggak penting dalam evolusinya. Di tahun 2024, dimana lebih dari 37 ribu pengunjung yang hadir, acara ini memperluas programnya dengan berbagai lokakarya, diskusi panel, dan pertunjukan yang memperkaya pengalaman para peserta dan mendorong keterlibatan yang lebih besar.

POSHMARKET juga berkembang pesat dengan mengkurasi industri kecantikan dan wewangian yang sedang tren dan berkembang, menciptakan pasar yang semarak yang memikat pengunjung dan menstimulasi aktivitas ekonomi lokal. Dengan dilaksanakan sebanyak 2 kali pada tahun 2024, kedua acara tersebut secara kolektif membawa lebih dari 70 ribu pengunjung dan berkontribusi pada profitabilitas Samara Live. Acara-acara ini menggarisbawahi komitmen Samara Live untuk memberikan pengalaman berkualitas tinggi yang tidak hanya menghibur tetapi juga berkontribusi positif terhadap lanskap budaya Indonesia.

In 2024, Samara Live established itself as a leading event promoter in Indonesia by orchestrating a variety of large-scale Intellectual Property (IP) events that resonate with diverse audiences across the country. The Company's flagship events, including IDEAFEST and POSHMARKET, not only attracted a much larger number of visitors compared to previous years, but also contributed to solid financial performance.

IDEAFEST, a center for creativity and innovation, achieved profitability for the first time, marking a key milestone in its evolution. In 2024, with more than 37 thousand visitors in attendance, the event expanded its program with a variety of workshops, panel discussions, and performances that enriched the participants' experience and encouraged greater engagement.

POSHMARKET also grew rapidly by curating trending and emerging beauty and perfumery industries, creating a vibrant marketplace that captivated visitors and stimulated local economic activity. With two Posh Markets held in 2024, the two events collectively attracted more than 70,000 visitors and contributed to the profitability of Samara Live. These events highlighted Samara Live's commitment to provide a high-quality experience that not only entertains but also contributes positively to Indonesia's cultural landscape.

Whisper Media telah berhasil memantapkan dirinya sebagai pemain *Digital Brand Integration* (DBI) terkemuka di arena global. Berafiliasi dengan PT Surya Citra Media Tbk dengan kepemilikan saham 50,49%, Whisper Media di Indonesia berupaya menjawab tuntutan akan strategi promosi yang tepat dan cepat dengan memanfaatkan metode *digital marketing* untuk meningkatkan skala bisnis suatu Perusahaan serta mendorong pemasaran produk-produknya.

Pada tahun 2023, Whisper Media secara strategis memperluas operasinya ke Vietnam, dengan membuka kantor baru di Ho Chi Minh City. Langkah ini tidak hanya meningkatkan kapasitas operasionalnya, tetapi juga memungkinkan perusahaan untuk memasuki pasar Asia Tenggara yang berkembang pesat, yang ditandai dengan meningkatnya penetrasi internet dan permintaan akan layanan pemasaran digital. Ekspansi ini diharapkan dapat membangun hubungan yang lebih kuat dengan bisnis lokal dan semakin memperkuat posisi kompetitif Whisper Media di kawasan ini.

Perusahaan ini mencapai pertumbuhan pendapatan yang signifikan sebesar 17% pada tahun 2024, dengan kontribusi signifikan yang berasal dari klien internasional, terutama di India, di mana kemitraan dengan *brand* besar mendorong kinerja, serta di Vietnam dan Malaysia, yang mengalami peningkatan permintaan untuk solusi pemasaran digital.

Whisper Media has successfully established itself as a leading Digital Brand Integration (DBI) player in the global arena. Affiliated with PT Surya Citra Media Tbk with a 50.49% shareholding, Whisper Media in Indonesia strives to address the demand for the precise and rapid promotion strategy by utilizing digital marketing methods to increase the scale of the Company's business and boost the marketing of its products.

In 2023, Whisper Media strategically expanded its operations to Vietnam, opening a new office in Ho Chi Minh City. This move not only increased its operational capacity, but also enabled the Company to enter the rapidly growing Southeast Asian market, as marked by increasing internet penetration and demand for digital marketing services. This expansion is expected to solidify relationships with local businesses and further strengthen Whisper Media's competitive position in the region.

The Company achieved significant revenue growth of 17% in 2024, with significant contributions coming from international clients, especially in India, where partnerships with big brands drove performance, as well as in Vietnam and Malaysia, which experienced increased demand for digital marketing solutions.

PT Digital Rantai Maya (DRM) beroperasi di bidang label musik dan manajemen artis dan juga merupakan salah satu jaringan multi-saluran (dikenal dengan istilah MCN) terbesar di Indonesia dalam kategori musik dan hiburan. Sejak tahun 2019, DRM mengembangkan anak perusahaan yang menjalankan bisnis jasa *music publishing*, yaitu PT Digital Rumah Publishindo (DRP), yang bergerak dalam bidang pengelolaan karya cipta lagu.

PT Digital Rantai Maya (DRM) operates in the music label and artist management sectors and is one of Indonesia's Largest Multi-Channel Networks (MCNs) in the music and entertainment categories. In 2019, DRM established a subsidiary that runs a music publishing services business, namely Digital Rumah Publishindo (DRP), which is engaged in the management of song copyrights.

Perusahaan ini telah merilis beberapa lagu sukses dari artis-artis seperti Virgoun, Budi Doremi, dan Last Child. Pada tahun 2024 DRM meluncurkan 5 *singles* yang dibawakan oleh artis-artis antara lain Budi Doremi, Last Child, dan Jordy Riz. Selain itu, aktor dan aktris DRM antara lain Caitlin Halderman, Nayla Purnama, Aquene, dan Reybong juga terlibat dalam 12 film/*series*/sinetron yang tayang pada tahun 2024.

Beberapa artis DRM telah berhasil mencatat sejumlah pencapaian sebagai berikut:

- Budi Doremi. Lagu "Ramadhan Penuh Cinta", menjadi Nominasi AMI Award 2024: KARYA PRODUKSI LAGU BERLIRIK SPIRITUAL ISLAMI TERBAIK.
- *Band* Last Child. Posisi #2 untuk Grup Indonesia Teratas 2024, di Spotify Wrapped Indonesia.
- Nayla Purnama, Pemain Utama Film Box Office: "Vina: Sebelum 7 Hari". Menjadi Film Terlaris Kedua di 2024.
- Caitlin Halderman, *Brand Face* Samsung Galaxy S24 FE dan *Brand Ambassador* untuk shampoo Serasoft.

Selain itu, DRM juga menambahkan 37 *partner* baru yang diakuisisi baik dari Musik maupun Entertainment dan berkontribusi terhadap 10 miliar *views* pada tahun 2024.

The Company has released a number of top songs by artists such as Virgoun, Budi Doremi, and Last Child. In 2024, DRM launched five singles performed by artists including Budi Doremi, Last Child, and Jordy Riz. In addition, DRM actors and actresses including Caitlin Halderman, Nayla Purnama, Aquene, and Reybong were also involved in 12 films/series/drama series that aired in 2024.

Several DRM artists have made the following achievements:

- Budi Doremi. The song "Ramadhan Penuh Cinta" was nominated for the 2024 AMI Award for BEST ISLAMIC SPIRITUAL SONG PRODUCTION.
- Last Child Band. Position #2 for Top Indonesian Group 2024, on Spotify Wrapped Indonesia.
- Nayla Purnama, Lead Actor of the Box Office Film: "Vina: Sebelum 7 Hari". Became the Second Best Selling Film in 2024.
- Caitlin Halderman, Samsung Galaxy S24 FE Brand Face and Serasoft shampoo Brand Ambassador.

In addition, DRM also added 37 new partners acquired from both Music and Entertainment and contributed to 10 billion views in 2024.

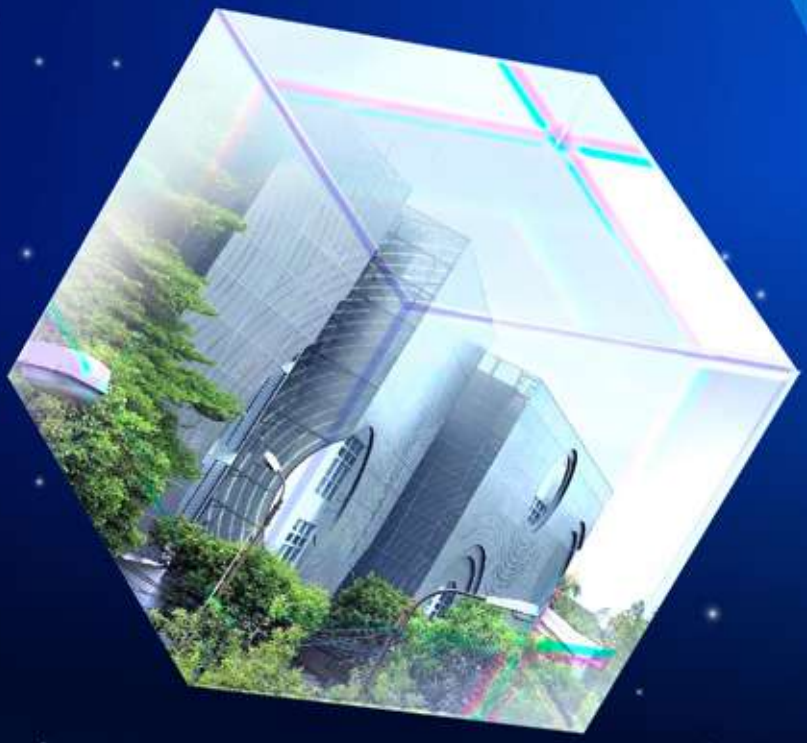
FAS FAMOUS ALLSTARS

Famous Allstars (FAS) terus mengukuhkan dirinya sebagai pemimpin dalam dunia agensi influencer marketing berbasis teknologi. Sepanjang 2024, FAS telah menjalin kerjasama dengan lebih dari 15.000 *influencers* di mana teknologi berperan sangat kritikal dalam menjalani kampanye-kampanye marketing tersebut. FAS juga berhasil mengembangkan *homeless* media berserta komunitasnya yang menghasilkan mikro *event* untuk mendukung aktivasi *offline* berbagai *brand*.

Dalam memilih *influencer*, FAS tidak hanya fokus pada jumlah pengikut; perhatian khusus juga diberikan pada kemampuan mereka mempengaruhi dan menarik perhatian massa melalui aktivitas kreatif seperti *live streaming* dan *affiliate campaign*. Menyikapi tuntutan pasar yang dinamis, FAS memanfaatkan kekuatan *live streaming* untuk menjual produk secara langsung melalui platform populer seperti TikTok, Shopee, dan YouTube. Transaksi melalui *live streaming* ini diprediksi akan terus bertumbuh secara eksponensial di tahun-tahun mendatang, menciptakan peluang baru yang tidak terbatas bagi FAS untuk terus berinovasi.

Famous Allstars (FAS) continues to establish itself as a leader in the world of technology-based influencer marketing agencies. Throughout 2024, FAS has collaborated with more than 15,000 influencers where technology plays a very critical role in running these marketing campaigns. FAS has also succeeded in developing homeless media along with its community which produces micro events to support offline activation of brands.

In choosing influencers, FAS does not only focus on the number of followers; special attention is also given to their ability to influence and attract the attention of the masses through creative activities such as live streaming and affiliate campaigns. Responding to dynamic market demands, FAS utilizes the power of live streaming to sell products directly through popular platforms such as TikTok, Shopee, and YouTube. It is predicted that transactions through live streaming will continue to grow exponentially in the coming years, creating unlimited new opportunities for FAS to continue innovating.



05
ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN
Management Discussion and Analysis

TVI

MAGIC5

Analisis dan Pembahasan Manajemen

Management Discussion and Analysis

Tahun 2024 merupakan tahun yang penuh dengan tantangan dan perubahan untuk Indonesia. Pada tahun 2024, telah diselenggarakan Pemilihan Umum (Pemilu) secara serentak di seluruh wilayah Indonesia. Ketidakpastian mengenai perubahan politik dan arah kebijakan dari pemerintahan yang baru turut mempengaruhi kepercayaan terhadap prospek perekonomian Indonesia. Di samping itu, perekonomian Indonesia juga sangat dipengaruhi oleh perekonomian dunia. Perubahan pada lanskap geopolitik dan kebijakan perekonomian dunia sangat dipengaruhi kondisi ketegangan politik global serta hasil Pemilu di Amerika Serikat (AS).

Menurut data *Organization for Economic Co-operation and Development* (OECD), pertumbuhan ekonomi global pada 2024 adalah sebesar 3,2% atau menurun dari 3,3% pada tahun 2023. Pertumbuhan ekonomi tersebut diproyeksikan akan menurun ke level 3,1% pada tahun 2025 sebelum mengalami perlambatan lebih jauh menjadi 3,0% pada tahun 2026. Walaupun demikian, pertumbuhan ekonomi AS tetap kuat sepanjang tahun 2024 dan diperkirakan akan lebih menguat di tahun 2025. Sementara itu, pertumbuhan ekonomi Tiongkok dan Uni Eropa mengalami perlambatan karena lemahnya permintaan domestik dan dampak ekspektasi tarif dagang yang dikenakan oleh Pemerintah AS. Namun demikian, prospek pertumbuhan ekonomi negara-negara berkembang masih tetap positif walaupun menghadapi potensi perlambatan ekspor akibat penurunan pertumbuhan ekonomi global. Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2024 tercatat sebesar 5,03% atau lebih rendah dari tahun 2023 yang mencapai 5,05%. Kontribusi pertumbuhan ekonomi pada tahun 2024 terutama didominasi oleh Pengeluaran Konsumsi Lembaga Non-Profit yang Melayani Rumah Tangga (LNPRT) yang terdiri dari organisasi kemasyarakatan, partai politik, organisasi sosial, organisasi profesi dan lain sebagainya serta Pengeluaran Konsumsi Pemerintah sejalan dengan penyelenggaraan Pemilu.

Tingkat inflasi di Indonesia tercatat rendah selama 2024 yaitu sebesar 1,57%, atau turun dibandingkan tahun 2023 yaitu sebesar 2,61%. Pada periode Mei-September 2024, Indonesia sempat mengalami deflasi selama 5 bulan berturut-turut, sebelum akhirnya mengalami inflasi kembali di kuartal keempat tahun 2024. Tingkat inflasi yang cenderung rendah ini dapat menjadi tanda bahwa kepercayaan konsumen serta permintaan di masa yang akan datang akan menjadi rendah.

2024 was a year full of challenges and changes for Indonesia. In 2024, General Elections were held simultaneously in all regions of Indonesia. The uncertainty of the political changes and the policy direction of the new Government affected confidence in the Indonesia economic outlook. The Indonesian economy was also impacted by the global economy. Changes in the geopolitical landscape and global economic policies were really influenced by the global political tensions and the results of the election in the United States (US).

According to the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) data, global economic growth in 2024 was recorded at 3.2% or a slowdown from 3.3% in 2023. Global economic growth is projected to decrease to 3.1% in 2025 before slowing further to 3.0% in 2026. However, US economic growth remained strong throughout 2024 and is expected to grow stronger in 2025. On the contrary, economic growth in China and the European Union experienced a slowdown due to weak domestic demand and the impact of trade tariffs expected to be imposed by the US Government. However, the economic growth prospects for developing countries remained positive even though potentially facing a slowdown in exports due to the decline in global economic growth. Indonesia's economic growth in 2024 was recorded at 5.03% which was lower than the 5.05% recorded in 2023. The contributors to economic growth in 2024 were mainly dominated by expenditure by Non-Profit Institutions Serving Households (LNPRT) which consist of community organizations, political parties, social organizations, professional organizations etc. as well as Government Expenditure in line with the elections.

The inflation rate in Indonesia was low during 2024, reaching 1.57%, which was down compared to 2.61% in 2023. During the period of May-September 2024, Indonesia experienced deflation for 5 consecutive months, before inflation came back in the fourth quarter of 2024. This low inflation rate could be a sign of low consumer confidence and future demand.

Sejumlah negara berkembang juga mengalami pelemahan mata uang terhadap Dolar AS pasca pengumuman hasil Pemilu AS. Rupiah turut mengalami pelemahan sebesar 1,34% pasca Pemilu AS. Secara keseluruhan, kurs tengah BI Rupiah mengalami pelemahan sebesar 4,47% dari Rp15.439 per Dolar AS pada awal Januari 2024 menjadi Rp16.162 per Dolar AS pada akhir Desember 2024. Pelemahan Rupiah ini tentu berdampak pada semakin tingginya biaya lisensi program luar negeri (misalnya Liga Inggris) yang dimiliki oleh Grup.

A few emerging countries also experienced currency weakening against the US Dollar following the announcement of the US Election results. The Rupiah also weakened by 1.34% post US Election. Overall, the BI middle rate for Rupiah weakened by 4.47% from Rp15,439 per US Dollar at the beginning of January 2024 to Rp16,162 per US Dollar at the end of December 2024. The weakening Rupiah certainly had an impact on the higher costs for foreign programs (for example the English Premier League) licensed by the Group.

Menurut data dari Media Partner Asia (MPA), Indonesia masih menjadi pasar TV terbesar di Asia Tenggara. Namun demikian, pendapatan iklan di TV telah mengalami penurunan selama 3 (tiga) tahun berturut-turut. Pada tahun 2024, pendapatan iklan TV neto diestimasikan mengalami penurunan sebesar 12% dibandingkan tahun sebelumnya. Walaupun dalam tekanan pasar yang menurun, Grup SCMA dan MOJI, yang merupakan stasiun TV yang dimiliki oleh EMTEK secara bersama-sama berhasil mempertahankan pendapatan iklan dalam kondisi *flat* dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini terutama dikontribusi oleh pertumbuhan pendapatan iklan yang pesat di Mentari TV dan MOJI. Secara kolektif, Mentari TV dan MOJI mengalami pertumbuhan pendapatan iklan sebesar 97,25% dibandingkan tahun 2023, dari basis yang rendah.

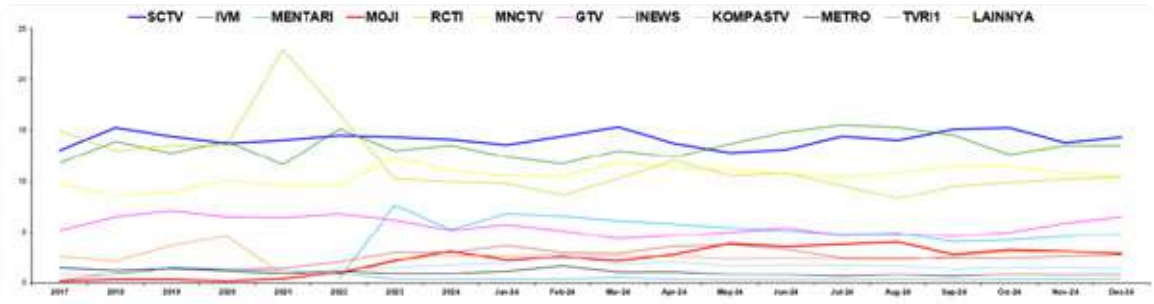
Based on the data from Media Partner Asia (MPA), Indonesia still remains as the largest TV market in Southeast Asia. However, advertising revenue on TV has decreased for 3 (three) consecutive years. In 2024, the TV net advertising revenue was estimated to have decreased by 12% compared to the previous year. Despite the declining market conditions, SCMA Group and MOJI, which is a TV station owned by EMTEK, jointly managed to maintain advertising revenue in flat conditions compared to the previous year. This is mainly contributed by the rapid growth in advertising revenue of Mentari TV and MOJI. Collectively, Mentari TV and MOJI experienced advertising revenue growth of 97.25% compared to 2023, off a low base.

Bertentangan dengan pendapatan iklan TV yang menurun, platform OTT kami, Vidio memiliki performa yang lebih baik dibandingkan dengan tahun 2023 dengan kenaikan pendapatan dari pelanggan berbayar (SVOD) sebesar 46% dan pendapatan iklan (AVOD) sebesar 9%. Kombinasi dari keduanya membuat Vidio mencatat kenaikan pendapatan hampir 50% dibandingkan tahun 2023. Hal ini sejalan dengan data dari MPA dimana menurut MPA, industri Premium VOD mencatat kenaikan pendapatan sebesar 16% tahun ini dimana 72,09% dikontribusikan oleh *fee* berlangganan (*subscription*) dan sisanya oleh pendapatan iklan. MPA juga menyatakan bahwa penetrasi SVOD lambat laun tapi pasti telah menyebar di luar Jakarta dengan potensi pertumbuhan yang besar. MPA mengestimasikan jumlah langganan SVOD akan tumbuh dengan CAGR 6% menjadi 28,2 juta pada tahun 2029.

Contrary to declining TV advertising revenue, our OTT platform, Vidio performed better compared to 2023 with a 46% increase in revenue from paid subscribers (SVOD) and 9% in advertising revenue (AVOD). The combination of the two made Vidio record almost 50% increase of revenue compared to previous year. This is in line with data from MPA where according to MPA, the Premium VOD industry recorded a 16% increase in revenue this year, of which 72.09% was contributed by subscription fees and the remaining by advertising revenue. MPA also stated that SVOD penetration has slowly but surely spread outside Jakarta with great growth potential. MPA estimates that the number of SVOD subscriptions will grow at a CAGR of 6% to 28.2 million in 2029.

Pangsa Pasar Pemirsa Semua Waktu Bulanan Tahun 2024

All-Time Monthly Audience Share in 2024



Pada tahun 2024, SCTV mencapai 14,1% rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu (Semua Demografi 5+; Seluruh Stasiun TV) dan Indosiar mencapai 13,5% rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu. Mentari TV yang relatif baru berhasil mencapai 5,3% pangsa pasar pemirsa semua waktu. MOJI yang dimiliki oleh EMTEK (entitas induk dari Grup SCMA) berhasil mencapai 3,1%. Hal ini berhasil menempatkan seluruh stasiun TV tersebut dalam posisi 10 (sepuluh) besar pada tahun 2024. Ini adalah sebuah pencapaian yang cukup impresif, mengingat SCTV dan Indosiar secara bergantian menduduki posisi pertama sepanjang tahun 2024 dan Mentari TV serta MOJI berhasil masuk dalam jajaran 10 (sepuluh) besar tidak lama setelah mulai beroperasi. Mentari TV menjadi TV dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia sepanjang tahun ini.

In 2024, SCTV achieved 14.1% average all-time audience share (All Demographics 5+; All TV Stations) and Indosiar achieved 13.5% average all-time audience share. The relatively new Mentari TV managed to achieve 5.3% average all-time audience share. MOJI, which is owned by EMTEK (the parent entity of SCMA Group), managed to reach 3.1%. This has successfully placed all these TV stations in the top 10 (ten) position in 2024. This is quite an impressive achievement considering that SCTV and Indosiar alternately occuppied first position throughout 2024 while Mentari TV and MOJI managed to enter the top 10 (ten) not long after starting their operations. Mentari TV became the TV with the fastest growth in Indonesia during the year.

Pada tahun 2024, SCTV menunjukkan dominasinya dengan menjadi stasiun TV yang menduduki posisi pertama sepanjang tahun untuk *Prime Time*. SCTV juga menduduki posisi pertama pada saat bulan Ramadan untuk slot *Prime Time* dan waktu Sahur. Hal ini dapat terjadi berkat kerja sama baik yang terjalin antara SCTV dengan rumah produksi. Sinetron yang ditayangkan SCTV berhasil menduduki posisi teratas di mana posisi pertama sampai kelima sinetron dengan *rating* tertinggi semuanya berasal dari SCTV. SCTV juga kembali menayangkan Para Pencari Tuhan pada slot Sahur yang sudah mencapai jilid ke-17 pada tahun ini sejak ditayangkan perdana mulai tahun 2007. Para Pencari Tuhan berhasil memperoleh rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu sebesar 24,8% dan menjadi program lokomotif SCTV pada slot Sahur.

In 2024, SCTV showed its dominance by becoming the number one TV station throughout the year for Prime Time. SCTV also occupied first position during the month of Ramadan for Prime Time and Suhoor time slot. This was the result of good cooperation and collaboration between SCTV and production houses. The series broadcasted by SCTV managed to achieve the top position where the first to fifth positions in the list of series with highest ratings all came from SCTV. SCTV also broadcasted Para Pencari Tuhan again in the Suhoor slot, which reached its 17th volume this year since it was first aired in 2007. Para Pencari Tuhan managed to obtain an average all-time audience share of 24.8% and became SCTV's tentpole program in the Suhoor slot.

Indosiar berhasil meningkatkan rata-rata pangsa pasar pemirsa di tahun 2024 menjadi 13,5% dari 13,0% di tahun 2023. Indosiar berhasil meraih posisi pertama untuk slot *Non-Prime Time* berkat kesuksesan acara-acara seperti FTV yang tayang di slot pagi dan Mega Film

Indosiar succeeded in increasing its average all-time audience share in 2024 to 13.5% from 13.0% in 2023. Indosiar succeeded in achieving first position for the Non-Prime Time slot due to the success of programs such as FTV which aired in the morning slot and Mega

Asia yang tayang pada slot dini hari. Indosiar juga turut menayangkan acara olahraga yang digemari seperti Kejuaraan Remaja ASEAN U-16 dan Pertandingan Kualifikasi Piala Dunia tim sepak bola Indonesia melawan Filipina yang berhasil meraih *rating* sebesar 8,7 dan 8,5. Indosiar juga kembali menayangkan *season* baru Copa America dengan capaian yang jauh lebih baik dari musim sebelumnya yang diadakan pada tahun 2021. Copa America berhasil memperoleh rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu sebesar 20,4% atau meningkat dari tahun 2021 sebesar 16,0%. Sinetron yang ditayangkan Indosiar berjudul Magic 5 dan sinetron baru SCTV berjudul Asmara Gen Z juga meraih sukses baik secara *on air*, media sosial atau platform Vidio. Hal ini menjadi bukti bahwa acara TV masih digemari oleh anak muda (Gen-Z).

Film Asia which aired in the early morning slot. Indosiar also broadcasted highly anticipated sport events such as the ASEAN U-16 Youth Championship and the Indonesian football team's World Cup Qualification match against the Philippines, which achieved ratings of 8.7 and 8.5, respectively. Indosiar also broadcasted the new season of Copa America which achieved better results than the previous season that was held in 2021. Copa America managed to obtain an all-time average audience share of 20.4% or an increase from 2021 of 16.0%. The series broadcasted by Indosiar entitled Magic 5 and the new series in SCTV namely Asmara Gen Z also achieved success in all platforms whether it is on air, on social media or on the Vidio platform. This served as a proof that TV shows are still being watched by youth (Gen-Z).

Mentari TV, yang menargetkan penonton anak-anak berusia 5-14 tahun dan keluarga terutama ibu dengan anak berhasil memperoleh posisi kedua untuk kategori rata-rata pangsa pasar pemirsa untuk anak-anak berusia 5-14 tahun dengan capaian sebesar 11,3% dan posisi keempat untuk kategori rata-rata pangsa pasar pemirsa untuk kategori ibu dengan anak dengan capaian sebesar 9,2%. Mentari TV berhasil menjaring target penontonnya dengan menayangkan acara-acara yang digemari anak-anak seperti Tayo, Pororo, Pokemon, Cipung Abubu, Keluarga Somat dan lain sebagainya.

Mentari TV, whose target audiences are children aged 5-14 years and family especially moms with kids, succeeded in achieving second place in the category of average all-time audience share for children aged 5-14 years with an achievement of 11.3% and fourth position in the category of average all-time audience share for moms with kids with an achievement of 9.2%. Mentari TV managed to capture its target audience by broadcasting programs that are popular with children such as Tayo, Pororo, Pokemon, Cipung Abubu, Keluarga Somat, and others.

Pada tahun 2024, Grup SCMA kembali menjadi *official broadcaster* untuk penayangan Olimpiade 2024 yang diselenggarakan di Paris. Olimpiade 2024 berhasil mencetak sejarah baru untuk Indonesia di mana untuk pertama kalinya, Indonesia berhasil meraih lebih dari satu medali emas. Olimpiade 2024 juga merupakan Olimpiade pertama di mana Indonesia berhasil memperoleh medali emas di luar cabang olahraga bulutangkis. Hal ini sejalan dengan pencapaian Olimpiade 2024 yang berhasil meraih rata-rata pangsa pasar pemirsa yang tertinggi dalam 3 (tiga) edisi Olimpiade terakhir.

In 2024, SCMA Group again became the official broadcaster of Summer Olympics 2024 held in Paris. The 2024 Olympics succeeded in making new history for Indonesia where for the first time, Indonesia managed to win more than one gold medal. The 2024 Olympics were also the first Olympics where Indonesia managed to win a gold medal from sports other than badminton. This is in line with the achievements of the 2024 Olympics which succeeded in achieving the highest average all-time audience share in the last 3 (three) Olympic editions.

Grup SCMA kembali menayangkan acara olahraga yang banyak diminati dan mencakup banyak cabang olahraga, baik pada stasiun TV milik Grup SCMA ataupun pada platform Vidio. Beberapa acara olahraga yang ditayangkan oleh Grup SCMA diantaranya adalah Liga Inggris (EPL), Liga Champion (UEFA), Copa America, Pertandingan Sepak Bola Tim Nasional Indonesia termasuk Kejuaraan AFF, Liga 1, Liga 2, NBA, Olimpiade Paris, Proliga, WTA, BWF, Livoli, AVC, F1, MXGP, Piala Presiden, Serie A, Eredivisie, EFL, Carabao Cup, dan lain sebagainya

SCMA Group continued to broadcast sport events that are highly anticipated and include many types of sports, both on TV stations owned by the SCMA Group and on the Vidio platform. Several sport events broadcasted by SCMA Group include English Premier League (EPL), Champions League (UEFA), Copa America, Indonesian National Football Team Matches including the AFF Championship, Liga 1, Liga 2, NBA, Paris Olympics, Proliga, WTA, BWF, Livoli, AVC, F1, MXGP, Piala Presiden, Serie A, Eredivisie, EFL, Carabao Cup, and others.

Di saat yang bersamaan, sepanjang tahun 2024, Vidio memantapkan posisinya sebagai pemimpin OTT di Indonesia. Sesuai dengan laporan kuartalan MPA, pada kuartal keempat tahun 2024, Vidio

At the same time, throughout 2024, Vidio solidified its position as the OTT leader in Indonesia. Confirmed by MPA in its quarterly report, again in the fourth quarter of 2024, Vidio maintained its position as the No. 1 OTT

kembali mempertahankan posisinya sebagai OTT No. 1 berdasarkan Jumlah Pengguna Aktif Bulanan dan Jumlah Pelanggan Berbayar, mengungguli pemain OTT lokal, regional, atau global lainnya. Pada akhir tahun 2024, Vidio memiliki rata-rata sekitar 50 juta pengguna bulanan.

by Number of Monthly Active Users and Number of Paid Subscribers, ahead of other OTT local, regional, or global players. By the end of 2024, Vidio has approximately 50 million average monthly users.

Vidio terus memimpin pasar dengan meningkatkan kualitas konten yang ditawarkan, khususnya di kategori Olahraga dan *Original Series*. Pada paruh kedua tahun 2024, Vidio mulai menayangkan Serie A secara eksklusif di Indonesia dan pada awal tahun 2025, Vidio menjadi pemegang hak eksklusif OTT untuk pertandingan BWF. Dengan didapatkannya kedua hak lisensi tersebut menunjukkan komitmen Vidio untuk selalu menghadirkan sajian olahraga terbaik bagi masyarakat Indonesia.

Vidio continued to lead the market by improving the quality of its content offerings, especially in Sports and Original Series. In the second half of 2024, Vidio started to broadcast Serie A exclusively in Indonesia and in the beginning of 2025, Vidio became the holder of exclusive OTT rights for BWF matches. Securing these sports rights exemplifies Vidio's commitment to always bring the best sports offerings for Indonesians.

Dari segi *Original Series*, Vidio sukses meluncurkan 14 (empat belas) judul di tahun 2024 dengan beberapa judul yang mendapatkan pengakuan di tingkat regional seperti Ratu Adil dan Pertaruhan *The Series* 2 yang mendapatkan penghargaan Serial Drama Terbaik yang Dibuat untuk Pasar Tunggal di Asia (masing-masing *Gold Award* dan *Silver Award*) oleh Content Asia Awards.

In terms of Original Series, Vidio successfully launched 14 (fourteen) titles in 2024 with some of the titles achieving recognition regionally as Ratu Adil and Pertaruhan the Series 2 which were awarded Best Drama Series Made for a Single Market in Asia (Gold Award and Silver Award, respectively) by Content Asia Awards.

Terlebih lagi, pada tahun 2024, Vidio melalui model *Pay-Per-View* (TVOD) mampu memecahkan rekor TVOD di Asia dengan mencapai rekor tertinggi sepanjang masa yaitu lebih dari 400 ribu transaksi untuk acara BYON 4, melampaui rekor sebelumnya yaitu lebih dari 300 ribu transaksi dari BYON 3 yang juga ditayangkan di Vidio. Vidio juga, dari waktu ke waktu, menjadi aplikasi No. 1 di Google Play Store yang menghasilkan belanja konsumen tertinggi dalam kategori hiburan di Indonesia.

Moreover, in 2024, Vidio, through its pay-per-view (TVOD) model was able to break the TVOD record in Asia, reaching an all-time high of more than 400 thousand transactions for BYON 4 event, surpassing the previous record of more than 300 thousand transactions from BYON 3 that was also aired in Vidio. Vidio has also, from time to time, been the No. 1 app in Google Play Store which generates the highest customer spending within entertainment category in Indonesia.

Pada tahun 2024, KLY memiliki lebih dari 100 juta pengguna bulanan, bahkan mencapai jumlah tertinggi sebesar 125 juta pengguna unik di 8 situs pada kuartal pertama tahun 2024, ditopang oleh liputan Pemilu, Pertandingan Tim Sepakbola Nasional Indonesia, dan bulan Ramadan.

In 2024, KLY has more than 100 million monthly users, even reaching the highest number of 125 million unique users in 8 sites in the first quarter of 2024, supported by coverage of the Election, the Indonesian National Football Team Matches and the month of Ramadan.

Menurut Similarweb, KLY adalah Grup Media terbesar ke-3 dalam hal jumlah *pageviews* dan pengunjung unik di Indonesia. Liputan yang mendalam tentang Pemilu Presiden dan Gubernur pada tahun 2024, dikombinasikan dengan Kualifikasi Piala Dunia FIFA 2026 telah berkontribusi secara signifikan terhadap pertumbuhan pada seluruh situs KLY.

According to Similarweb, KLY is the 3rd largest Media Group in terms of the number of pageviews and unique visitors in Indonesia. The substantial coverage of the Presidential and Governor Elections in 2024, combined with the 2026 FIFA World Cup Qualifications has contributed significantly to the growth on all KLY sites.

Pada tahun 2024, Liputan6 menjadi salah satu dari 20 *publisher* global yang dianugerahi *Global Fact Check Award* dari *International Fact Checking Network* dan *Best Fact Checking Project Award* dari WAN-IFRA. Sementara pada kategori olahraga, Bola.com mendapatkan penghargaan sebagai Media *Online* Paling Produktif dari La Liga.

In 2024, Liputan6 was one of 20 global publishers awarded the Global Fact Check Award from the International Fact Checking Network and the Best Fact Checking Project Award from WAN-IFRA. Meanwhile in the sports category, Bola.com received an award as the Most Productive Online Media from La Liga.

KLY juga mempertahankan posisi pertama pada situs andalannya dengan menempatkan Bola.com dan Bola.net sebagai peringkat pertama dalam kategori publikasi olahraga dan Kapanlagi.com menempati peringkat pertama dalam kategori publikasi hiburan.

KLY also maintained first position on its top sites with Bola.com and Bola.net placing first in the sports publication category and Kapanlagi.com placing first in the entertainment publication category.

Pada tahun 2024, KLY menghasilkan lebih dari 700 juta *pageviews* untuk konten yang sedang tren, yang menunjukkan bahwa pengguna Indonesia masih mengandalkan platform KLY untuk mendapatkan pembaruan harian mereka.

In 2024, KLY generated more than 700 million pageviews for trending content, which showed that Indonesian users still rely on KLY platform for their daily updates.

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

dalam miliar Rupiah | in billion Rupiah

Keterangan | Description	2024	2023	**% Perubahan** % Changes
Pendapatan Neto Net Revenues	7.057,82	6.513,20	8,36%
Beban program dan siaran Program and broadcasting expenses	(4.530,52)	(4.327,35)	4,70%
Beban usaha Operating expenses	(1.816,75)	(1.847,74)	-1,68%
Pendapatan operasi lainnya Other operating income	70,85	96,95	-26,92%
Beban operasi lainnya Other operating expenses	(126,88)	(96,03)	32,13%
Laba Usaha Profit from operations	654,52	339,03	93,06%
Pendapatan keuangan - neto Finance income – net	142,55	95,62	49,08%
Bagian laba/(rugi) dari entitas asosiasi - neto Share of profit/(loss) from associated entities – net	6,49	(3,68)	276,36%
Beban keuangan Finance costs	(1,95)	(11,97)	-83,71%
Laba Sebelum Beban Pajak Penghasilan Profit Before Income Tax Expense	801,62	419,00	91,32%
Beban pajak penghasilan - neto Income tax expense – net	(316,54)	(263,13)	20,30%
Laba Tahun Berjalan Profit for the year	485,08	155,87	211,21%
Penghasilan/(Kerugian) komprehensif lain Other comprehensive income/(loss)	26,41	(4,03)	755,33%
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	511,48	151,84	236,85%

dalam miliar Rupiah | in billion Rupiah

Keterangan | Description	2024	2023	% Perubahan % Changes
Laba/(rugi) tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada: Profit/(loss) for the year attributable to:			
Pemilik entitas induk Owners of the parent entity	594,85	334,61	77,77%
Kepentingan non-pengendali Non-controlling interests	(109,77)	(178,74)	-38,59%
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada: Total Comprehensive Income for the Year attributable to:			
Pemilik entitas induk Owners of the parent entity	612,20	331,59	84,63%
Kepentingan non-pengendali Non-controlling interests	(100,72)	(179,75)	-43,97%
Laba Per Saham Dasar Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Basic Earnings per Share Attributable to Owners of the Parent Entity			
Laba per saham dasar (angka penuh) Basic earnings per share (full amount)	9,39	5,29	77,50%

Pada tahun 2024, pendapatan iklan dari SCTV, Indosiar dan Mentari TV masih menjadi kontributor utama pendapatan Grup SCMA. Walaupun industri FTA terdampak penurunan pendapatan yang cukup tajam sebesar 12%, Grup SCMA masih mampu mempertahankan pendapatan iklan FTA didukung oleh pertumbuhan yang impresif dari Mentari TV yang baru saja diluncurkan tahun 2023. Secara keseluruhan, segmen televisi dan platform multimedia lainnya mencatatkan kenaikan pendapatan sebesar 0,21% dari Rp5.191,64 miliar menjadi Rp5.202,76 miliar pada tahun 2024. Segmen digital mengalami pertumbuhan yang signifikan yaitu sebesar 36,76% dari Rp1.353,65 miliar menjadi Rp1.851,32 miliar pada tahun 2024 yang terutama didukung oleh pertumbuhan jumlah pelanggan berbayar dan ARPU yang lebih sehat pada platform Vidio. Secara keseluruhan, pendapatan konsolidasian Grup SCMA mengalami peningkatan sebesar 8,36% dari Rp6.513,20 miliar menjadi Rp7.057,82 miliar pada tahun 2024.

In 2024, advertising revenues from SCTV, Indosiar and Mentari TV are still the main contributor to the revenue of SCMA Group. Even though the overall FTA industry was affected by a sharp decline in revenue of 12%, SCMA Group was still able to maintain FTA advertising revenue supported by the impressive growth of Mentari TV which was just launched in 2023. Overall, the television and other multimedia platforms segment recorded an increase in revenue of 0.21% from Rp5,191.64 billion to Rp5,202.76 billion in 2024. The digital segment experienced significant growth of 36.76% from Rp1,353.65 billion to Rp1,851.32 billion in 2024, which was mainly supported by growth in the number of paid subscribers and ARPU on the Vidio platform. Overall, SCMA Group's consolidated revenue increased by 8.36% from Rp6,513.20 billion to Rp7,057.82 billion in 2024.

Beban program dan siaran konsolidasian mengalami peningkatan sebesar 4,70% dari Rp4.327,35 miliar menjadi Rp4.530,52 miliar, terutama disebabkan oleh kenaikan kurs untuk program impor seperti Liga Inggris dan Liga Champions. Selain itu, terdapat sejumlah program baru yang tidak ada pada tahun 2023 seperti Olimpiade 2024 dan Piala Presiden. Jumlah pertandingan sepak bola untuk Tim Nasional (Timnas) dan Original Series Vidio juga turut mengalami kenaikan pada tahun 2024 sejalan dengan adanya judul baru yang dirilis. Kenaikan ini di *net off* dengan penurunan biaya dengan tidak adanya tayangan Piala Dunia U-17 yang ditayangkan di 2023. Secara keseluruhan, gabungan dari perubahan program tersebut menghasilkan sedikit kenaikan pada beban program dan siaran pada tahun 2024.

Consolidated program and broadcast expenses increased by 4.70% from Rp4,327.35 billion to Rp4,530.52 billion, mainly due to the increase in exchange rates for imported programs such as the English Premier League and UEFA Champions League. Apart from that, there were several new programs that did not exist in 2023, such as Olympics 2024 and Piala Presiden. The number of football matches for National Teams (Timnas) and Original Series Vidio also increased in 2024 in line with new titles being released. This increase was being net off with the cost of broadcasting World Cup U-17 which was broadcasted in 2023. Overall, the combination of these programming changes resulted in a slight increase in program and broadcast expenses in 2024.

Beban usaha konsolidasian mengalami penurunan sebesar 1,68% dari Rp1.847,74 miliar menjadi Rp1.816,75 miliar pada tahun 2024. Penurunan ini terutama disebabkan oleh efisiensi biaya gaji dan kesejahteraan karyawan di beberapa anak perusahaan yang dimiliki oleh Grup.

Consolidated operating expenses decreased by 1.68% from Rp1,847.74 billion to Rp1,816.75 billion in 2024. This decrease was mainly due to efficiency in salaries and employees' benefits cost in several subsidiaries owned by the Group.

Hal tersebut menyebabkan laba tahun berjalan mengalami kenaikan signifikan menjadi Rp485,08 miliar dibandingkan dengan Rp155,87 miliar pada tahun 2023.

This caused profit for the year to increase significantly to Rp485.08 billion compared to Rp155.87 billion in 2023.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian
Consolidated Statement of Financial Position

dalam miliar Rupiah | in billion Rupiah

Aset I Assets

Keterangan | Description	2024	2023	% Perubahan % Changes
Aset Lancar I Current Assets			
Kas dan setara kas Cash and cash equivalents	2.527,54	634,49	298,36%
Aset keuangan lancar lainnya Other current financial assets	439,53	2.236,16	-80,34%
Piutang usaha - neto Trade receivables - net	1.967,30	2.275,88	-13,56%
Piutang lain-lain - neto Other receivables - net	378,81	379,36	-0,14%
Persediaan - neto Inventories - net	1.172,89	1.205,59	-2,71%
Biaya dibayar di muka, uang muka dan pajak dibayar di muka Prepaid expenses, advances and prepaid taxes	766,26	695,62	10,15%
Total Aset Lancar **Total Current Assets**	**7.252,33**	**7.427,11**	**-2,35%**
Aset Tidak Lancar I Non-Current Assets			
Uang muka pembelian aset tetap Advances for purchase of fixed assets	65,39	138,24	-52,70%
Aset pajak tangguhan Deferred tax assets	121,25	129,52	-6,39%
Aset tetap - neto Fixed assets – net	1.869,18	1.825,61	2,39%
Aset hak guna - neto Right of use assets – net	112,16	121,38	-7,60%
Aset takberwujud - neto Intangible assets – net	1.048,99	1.103,51	-4,94%
Investasi pada entitas asosiasi Investment in associated entities	48,29	38,02	27,01%
Investasi jangka panjang Long-term investments	99,03	77,23	28,23%
Taksiran tagihan pajak penghasilan Claim for income tax refund	67,41	68,92	-2,19%
Aset tidak lancar lainnya - neto Other non-current assets – net	131,21	122,97	6,70%
Total Aset Tidak Lancar **Total Non-Current Assets**	**3.562,92**	**3.625,40**	**-1,72%**
Total Aset **Total Assets**	**10.815,25**	**11.052,51**	**-2,15%**

dalam miliar Rupiah | in billion Rupiah

Liabilitas I Liabilities

Keterangan | Description	2024	2023	% Perubahan % Changes
Liabilitas Jangka Pendek I Current Liabilities			
Utang usaha Trade payables	479,30	579,71	-17,32%
Utang lain-lain Other payables	134,48	135,78	-0,96%
Beban akrual Accrued expenses	1.109,66	1.133,71	-2,12%
Utang pajak Taxes payables	61,41	105,02	-41,53%
Bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun Current maturities of long-term liabilities	13,56	10,63	27,56%
Liabilitas lancar lainnya Other current liabilities	399,12	313,36	27,37%
Total Liabilitas Jangka Pendek **Total Current Liabilities**	**2.197,53**	**2.278,21**	**-3,54%**
Liabilitas Jangka Panjang I Non-Current Liabilities			
Liabilitas pajak tangguhan Deferred tax liabilities	99,67	110,94	-10,16%
Liabilitas jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun Long-term liabilities – net of current maturities	6,57	9,17	-28,35%
Liabilitas imbalan kerja karyawan - neto Liabilities for employee benefits – net	155,24	171,61	-9,54%
Total Liabilitas Jangka Panjang **Total Non-Current Liabilities**	**261,48**	**291,72**	**-10,37%**
Total Liabilitas **Total Liabilities**	**2.459,00**	**2.569,93**	**-4,32%**

dalam miliar Rupiah | in billion Rupiah

Ekuitas I Equity

Keterangan | Description	2024	2023	% Perubahan % Changes
Ekuitas yang dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk I Equity attributable to Owners of the Parent Entity			
Modal ditempatkan dan disetor penuh Issued and fully paid capital	739,71	739,71	0,00%
Tambahan modal disetor Additional paid-in capital	407,50	423,80	-3,85%
Selisih nilai transaksi dengan pihak nonpengendali Difference in value of transactions with non-controlling interests	2.245,59	2.242,66	0,13%
Penghasilan komprehensif lain Other comprehensive income	53,11	35,76	48,52%
Saldo laba Retained earnings	6.870,92	6.909,76	-0,56%
Saham treasuri Treasury shares	(2.833,49)	(2.862,93)	-1,03%
Total Total	7.483,33	7.488,76	-0,07%
Kepentingan nonpengendali Non-controlling interests	872,92	993,81	-12,16%
Total Ekuitas **Total Equity**	**8.356,25**	**8.482,57**	**-1,49%**

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Consolidated Statement of Financial Position

Pada tanggal 31 Desember 2024, jumlah aset konsolidasian Grup SCMA tidak mengalami perubahan signifikan dibandingkan dengan periode sebelumnya. Jumlah aset pada tanggal 31 Desember 2024 tercatat sebesar Rp10.815,25 miliar atau turun 2,15% dibandingkan Rp11.052,51 miliar pada tanggal 31 Desember 2023.

Aset lancar konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2024 mengalami penurunan sebesar 2,35% menjadi Rp7.252,33 miliar terutama disebabkan oleh penurunan piutang usaha sebesar 13,56% menjadi Rp1.967,30 miliar sejalan dengan semakin membaiknya penagihan dan bertambah pendeknya rata-rata umur piutang (DSO). Kas dan setara kas mengalami kenaikan cukup signifikan sebesar 298,36% menjadi Rp2.527,54 miliar terutama disebabkan oleh adanya perpindahan dari aset keuangan lancar lainnya yang mengalami penurunan sebesar 80,34% menjadi Rp439,53 miliar sejalan dengan perpindahan aset Grup SCM ke bentuk yang lebih likuid.

Aset tidak lancar konsolidasian mengalami penurunan sebesar 1,72% menjadi Rp3.562,92 miliar dari Rp3.625,40 miliar pada tanggal 31 Desember 2023. Hal ini terutama disebabkan oleh penyelesaian uang muka pembelian aset tetap yang turun sebesar 52,70% menjadi Rp65,39 miliar.

Jumlah liabilitas konsolidasian mengalami penurunan sebesar 4,32% menjadi Rp2.459,00 miliar dari Rp2.569,93 miliar pada tanggal 31 Desember 2023. Perubahan ini disebabkan oleh penurunan liabilitas jangka pendek sebesar 3,54% menjadi Rp2.197,53 miliar dari Rp2.278,21 miliar pada tanggal 31 Desember 2023. Jumlah liabilitas jangka panjang juga turut mengalami penurunan sebesar 10,37% menjadi Rp261,48 miliar dari Rp291,72 miliar pada tanggal 31 Desember 2023.

Penurunan jumlah liabilitas jangka pendek terutama disebabkan oleh pembayaran utang terkait pembangunan aset yang telah selesai dan telah dikapitalisasi pada tahun 2024. Utang pajak juga turut mengalami penurunan signifikan, terutama disebabkan oleh penggunaan sistem Tarif Efektif Rata-Rata (TER) mulai tanggal 1 Januari 2024 dalam menghitung PPh 21 yang menyebabkan PPh 21 yang terhutang pada akhir tahun menjadi lebih rendah.

As of December 31, 2024, total consolidated assets of SCMA Group did not experience significant changes compared to the previous period. Total assets on December 31, 2024 were recorded at Rp10,815.25 billion or a slight decrease of 2.15% compared to Rp11,052.51 billion as of December 31, 2023.

Consolidated current assets as of December 31, 2024 decreased by 2.35% to Rp7,252.33 billion, mainly due to a decrease in trade receivables by 13.56% to Rp1,967.30 billion in line with improving collections and shorter days of receivable outstanding (DSO). Cash and cash equivalents experienced a significant increase of 298.36% to Rp2,527.54 billion, mainly due to the movement from other current financial assets which decreased by 80.34% to Rp439.53 billion in line with the transfer of SCM Group assets to a more liquid form.

Consolidated non-current assets decreased by 1.72% to Rp3,562.92 billion from Rp3,625.40 billion on December 31, 2023. This was mainly due to the settlement of advances for purchase of fixed assets which decreased by 52.70% to Rp65.39 billion.

Total consolidated liabilities decreased by 4.32% to Rp2,459.00 billion from Rp2,569.93 billion as of December 31, 2023. This change was caused by a decrease in total current liabilities of 3.54% to Rp2,197.53 billion from Rp2,278.21 billion on December 31, 2023. Total non-current liabilities also decreased by 10.37% to Rp261.48 billion from Rp291.72 billion on December 31, 2023.

The decrease in the amount of current liabilities was mainly due to payments of accounts payable related to asset construction which has been completed and has been capitalized in 2024. Taxes payable also experienced a significant decrease, mainly due to the use of Average Effective Rate (TER) system starting on January 1, 2024 in calculating PPh 21 which caused PPh 21 payable at the end of the year to be lower.

Penurunan jumlah liabilitas jangka panjang terutama disebabkan oleh penurunan liabilitas imbalan kerja - neto. Hal ini terutama disebabkan oleh kenaikan pembayaran imbalan kerja kepada karyawan selama tahun 2024.

The decrease in the amount of long-term liabilities was mainly due to a decrease in liabilities for employee benefits - net. This was mainly due to the increase in employee benefit payments to employees during 2024.

Jumlah ekuitas konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2024 tidak mengalami perubahan signifikan. Jumlah ekuitas konsolidasian mengalami sedikit penurunan menjadi Rp8.356,25 miliar pada tanggal 31 Desember 2024 dari Rp8.482,57 miliar pada tanggal 31 Desember 2023. Penurunan tersebut terutama disebabkan oleh penurunan jumlah kepentingan nonpengendali karena adanya anak perusahaan yang tidak dimiliki 100% yang mengalami kerugian dan pembagian dividen dari anak perusahaan tertentu kepada para pemegang saham (termasuk SCMA dan kepentingan nonpengendali).

Total consolidated equity as of December 31, 2024 did not experience any significant changes. Total consolidated equity decreased slightly to Rp8,356.25 billion as of December 31, 2024 from Rp8,482.57 billion as of December 31, 2023. The decrease was mainly due to a decrease in the amount of non-controlling interests due to absorption of losses from subsidiaries that are not 100% owned by SCMA Group and distribution of dividends from certain subsidiaries to shareholders (including SCMA and non-controlling interests).

Laporan Arus Kas Konsolidasian
Consolidated Statement of Cash Flows

dalam miliar Rupiah | in billion Rupiah

Keterangan | Description	2024	2023	**% Perubahan** % Changes
Kas neto yang diperoleh dari aktivitas operasi Net cash provided by operating activities	983,88	1.398,23	-29,63%
Kas neto yang diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas investasi Net cash provided by (used in) investing activities	1.556,86	(2.378,34)	165,46%
Kas neto yang digunakan untuk aktivitas pendanaan Net cash used in financing activities	(657,30)	(714,71)	-8,03%
Kenaikan/(penurunan) Neto Kas dan Setara Kas Net Increase/(decrease) in Cash and Cash Equivalents	1.883,44	(1.694,82)	211,13%
Kas dan Setara Kas Awal Tahun Cash and Cash Equivalents at beginning of the Year	634,49	2.330,54	-72,77%
Saldo kas awal entitas anak yang diakuisisi Cash of newly acquired subsidiary at beginning	-	1,46	-100,00%
Efek perubahan kurs mata uang asing terhadap kas dan setara kas Effect of changes in foreign exchange rates on cash and cash equivalents	9,61	(2,69)	457,25%
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun Cash and Cash Equivalents at Ending of the Year	2.527,54	634,49	298,36%

Arus Kas dari Aktivitas Operasi

Kas neto yang diperoleh dari aktivitas operasi mengalami penurunan sebesar 29,63% menjadi Rp983,88 miliar dari Rp1.398,23 miliar pada tahun 2023. Penurunan tersebut terutama disebabkan oleh adanya peningkatan pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan terutama karena adanya pembayaran kepada beberapa vendor yang ditangguhkan pembayarannya dari 2023 ke 2024 karena adanya negosiasi dengan vendor tersebut.

Cash Flow from Operating Activities

Net cash provided by operating activities decreased by 29.63% to Rp983.88 billion from Rp1,398.23 billion in 2023. The decrease was mainly due to an increase in payments to suppliers and employees, especially due to payments to several vendors with whom we had negotiated payment deferrals from 2023 to 2024.

Arus Kas dari Aktivitas Investasi

Kas neto yang diperoleh dari/(digunakan untuk) aktivitas investasi mengalami peningkatan sebesar 165,46% menjadi Rp1.556,86 miliar dari negatif Rp2.378,34 miliar pada tahun 2023 terutama disebabkan oleh perpindahan aset keuangan lancar lainnya menjadi kas dan setara kas sejalan dengan keputusan manajemen untuk memindahkan aset keuangan lancar lainnya menjadi bentuk yang lebih likuid.

Cash Flow from Investing Activities

Net cash provided by/(used in) investing activities increased by 165.46% to Rp1,556.86 billion from negative Rp2,378.34 billion in 2023, mainly due to the transfer of other current financial assets into cash and cash equivalents in line with management's decision to transfer other current financial assets into a more liquid form.

Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan

Kas neto yang digunakan untuk aktivitas pendanaan mengalami penurunan sebesar 8,03% terutama disebabkan oleh adanya pelunasan hutang bank pada awal tahun 2023 yang sudah tidak ada lagi pada tahun 2024.

Cash Flow from Financing Activities

Net cash used in financing activities decreased by 8.03%, mainly due to the payments of bank loans in early 2023 which no longer exist in 2024.

Kemampuan Membayar Utang dan Tingkat Kolektibilitas Piutang

Ability to Pay Debt and Collectibility Level of Receivables

Untuk mengukur kemampuannya dalam melunasi liabilitas jangka pendek, Grup SCMA menggunakan rasio likuiditas yang terdiri dari rasio kas dan rasio lancar. Sedangkan untuk mengukur kemampuan dalam memenuhi seluruh liabilitasnya, Grup SCMA menggunakan rasio solvabilitas yang diukur dengan membuat perbandingan seluruh liabilitas terhadap seluruh aset dan perbandingan seluruh liabilitas terhadap ekuitas.

To measure its ability to pay off its short-term liabilities, SCMA Group uses a liquidity ratio consisting of a cash ratio and a current ratio. Meanwhile, to measure the ability to meet all of its liabilities, SCMA Group uses a solvency ratio which is measured by making a comparison of all liabilities to all assets and the ratio of all liabilities to equity.

Rasio Likuiditas I Liquidity Ratio

dalam % | in %

Uraian I Description	2024	2023
Rasio Kas I Cash Ratio	135,02%	126,00%
Rasio Lancar I Current Ratio	330,02%	326,01%

Rasio Solvabilitas I Solvency Ratio

dalam % | in %

Uraian I Description	2024	2023
Rasio Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset Total Liabilities to Total Assets	22,74%	23,25%
Rasio Jumlah Liabilitas Terhadap Ekuitas Total Liabilities to Equity	29,43%	30,30%

Struktur Modal dan Kebijakan Manajemen atas Struktur Modal

Capital Structure and Management Policy on Capital Structure

Rincian Struktur Modal

Komposisi struktur modal Grup SCMA pada tahun 2024 adalah 22,74% berasal dari liabilitas dan 77,26% berupa ekuitas, komposisi ini mengalami perubahan jika dibandingkan dengan 2023. Komposisi struktur modal yang berasal dari Liabilitas mengalami penurunan 2,22%, sementara Ekuitas tercatat naik 0,67%.

Capital Structure Details

The composition of SCMA Group's capital structure in 2024 is 22.74% derived from liabilities and 77.26% in the form of equity, this composition has changed compared to 2023. The composition of the capital structure derived from Liabilities decreased by 2.22% while Equity increased by 0.67%.

Uraian Description	2024		2023		**Perubahan I** Changes	
	Rp-miliar Rp-billion	**Komposisi (%)** Composition (%)	**Rp-miliar** Rp-billion	**Komposisi (%)** Composition (%)	**Rp-miliar** Rp-billion	**Persentase (%)** Percentage (%)
Liabilitas Jangka Pendek Current Liabilities	2.197,53	20,32%	2.278,21	20,61%	(80,68)	-3,54%
Liabilitas Jangka Panjang Non-Current Liabilities	261,48	2,42%	291,72	2,64%	(30,24)	-10,37%
Ekuitas Equity	8.356,25	77,26%	8.482,57	76,75%	(126,32)	-1,49%
Jumlah Struktur Modal Perusahaan Total Capital Structure of the Company	10.815,25	100,00%	11.052,51	100,00%	(237,26)	-2,15%

Kebijakan Manajemen atas Struktur Modal

Rincian Struktur Modal

Struktur permodalan Grup SCMA terdiri dari modal saham, tambahan modal disetor, dan saldo laba.

Tujuan utama pengelolaan modal Grup SCMA adalah untuk memastikan pemeliharaan rasio modal yang sehat untuk mendukung usaha dan memaksimalkan imbalan bagi pemegang saham.

Grup SCMA disyaratkan untuk memelihara tingkat permodalan tertentu oleh perjanjian pinjaman. Persyaratan tersebut telah dipenuhi oleh Grup SCMA pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023.

Selain itu, Perseroan juga telah disyaratkan oleh Undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, efektif sejak tanggal 16 Agustus 2007, untuk mengalokasikan sampai dengan 20% dari modal saham diterbitkan dan dibayar penuh ke dalam dana cadangan yang tidak boleh didistribusikan. Persyaratan permodalan eksternal tersebut dipertimbangkan oleh Grup SCMA pada Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS").

Management Policy on Capital Structure

Capital Structure Details

SCMA Group's capital structure consists of share capital, additional paid-in capital, and retained earnings.

The primary objective of SCMA Group's capital management is to ensure that it maintains healthy capital ratios in order to support its business and maximize shareholder value.

Based on loan agreements, SCMA Group is required to fulfill a particular level of capital. The requirement as mentioned above has been fulfilled by SCMA Group as of December 31, 2024 and 2023.

In addition, effective on August 16, 2007, the Company is required by Law No. 40 year 2007 regarding Limited Liability Company, to allocate not more than 20% of all of the Company's issued and paid up capital to an undistributed general reserve. This externally imposed capital requirement is considered by SCMA Group at the General Meeting of Shareholders ("GMS").

Grup SCMA mengelola struktur permodalan yang sehat dan melakukan penyesuaian, bila diperlukan, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara struktur permodalan, Grup SCMA dapat menyesuaikan kebijakan pembayaran dividen, imbalan modal kepada pemegang saham, atau menerbitkan saham baru jika diperlukan. Tidak ada perubahan atas tujuan, kebijakan, maupun proses untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023.

SCMA Group maintains a healthy capital structure and applies some changes according to changes in economic conditions, if needed. To maintain its capital structure, SCMA Group can alter its dividend policy, make capital returns to shareholders, or issue shares if required. There are no changes in the objectives, policies, and processes for the years ended December 31, 2024 and 2023.

Kebijakan Grup SCMA adalah mempertahankan struktur permodalan yang sehat untuk mengamankan akses terhadap pendanaan pada biaya yang wajar.

SCMA Group's policy is to maintain a healthy capital structure in order to secure access to financing at a reasonable cost.

Realisasi Investasi Barang Modal
Realization of Capital Investment

Merujuk kepada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik, pada poin 7 mengharuskan bahasan mengenai investasi barang modal yang direalisasikan dalam tahun buku terakhir, dan meliputi; jenis investasi barang modal, tujuan investasi barang modal, dan nilai investasi barang modal yang dikeluarkan. Maka, pada tahun 2024, Grup SCMA melaporkan total investasi barang modal sebesar Rp265,01 miliar. Investasi barang modal ini ditujukan untuk mendukung operasional Grup SCMA, sebagaimana yang diuraikan pada tabel di bawah ini:

Referring to the Circular Letter of the Financial Services Authority Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies, point 7 requires a discussion of capital goods investments realized in the last financial year, and include; the type of investment in capital goods, the purpose of the investment in capital goods, and the value of the investment in capital goods issued. So, in 2024, SCMA Group reported a total capital investment of Rp265.01 billion. This capital goods investment is intended to support SCMA Group's operations, as described in the table below:

Investasi Barang Modal Capital Goods Investment	**Tujuan** Purpose	**Nilai (Rp-miliar)** Value (Rp-billion)
Tanah Land	Pembelian tanah untuk ekspansi studio milik Grup SCMA Purchase of land for the expansion of SCMA Group's studio	72,03
Bangunan dan instalasi Building and installation	Renovasi kantor dan gedung transmisi Office and transmission building renovations	5,11
Peralatan studio dan penyiaran Studio and broadcasting equipment	Pembelian peralatan transmisi dan studio Purchase of transmission and studio equipment	78,29
Perabot dan peralatan kantor Furniture, fixtures and office equipments	Pembelian peralatan IT, perabot dan perlengkapan untuk menunjang aktivitas kantor Purchase of IT equipment, furnitures and supporting equipment for office activities	23,86
Kendaraan Vehicles	Pembelian kendaraan untuk menunjang kegiatan operasional Purchase of vehicles to support operational activities	15,30
Peralatan Equipment	Pembelian peralatan syuting Purchase of shooting equipment	3,93
Aset dalam penyelesaian Construction in progress	Pembangunan studio baru milik Grup SCMA Construction of new studio owned by SCMA Group	66,49
Total I Total		265,01

Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah Tanggal Laporan Akuntan

Material Fact and Information After Reporting Date

Tidak terdapat Informasi dan fakta material yang terjadi setelah tanggal laporan akuntan.

There are no material fact and information after reporting date.

Prospek Usaha

Business Prospect

Merujuk kepada Laporan Perekonomian Indonesia 2024 yang dirilis oleh Bank Indonesia, pertumbuhan ekonomi Indonesia diprediksi akan berada pada rentang 4,7%-5,5% pada tahun 2025 dan 4,8%-5,6% pada tahun 2026. Stabilitas harga juga diperkirakan tetap terjaga dengan inflasi yang terkendali pada kisaran 2,5±1%. Walaupun begitu, kinerja dan prospek perekonomian global yang tidak pasti dapat memengaruhi perekonomian Indonesia. Hal ini tampak dari nilai tukar Rupiah yang semakin terdepresiasi terhadap dolar AS.

Sesuai dengan estimasi yang disampaikan oleh MPA, industri FTA akan mengalami CAGR negatif 2% dari tahun 2025-2029. Sementara itu, industri AVOD Premium dan SVOD masing-masing diprediksi akan tumbuh dengan CAGR 14% dan 10% pada tahun 2025-2029.

Berkaca dari tahun-tahun yang sudah dilalui Grup SCMA, penurunan pendapatan FTA yang dialami oleh Grup SCMA masih lebih kecil dibandingkan dengan penurunan industri, karena Grup SCMA mampu meningkatkan pangsa pasar pendapatannya. Pada tahun 2024, berdasarkan estimasi internal, Grup SCMA bersama dengan MOJI berhasil memperoleh pangsa pasar sebesar 41,26%, meningkat dari 38,74% pada tahun 2023.

Referring to the 2024 Indonesian Economic Report published by Bank Indonesia, Indonesia's economic growth is predicted to be in the range of 4.7%-5.5% in 2025 and 4.8%-5.6% in 2026. Price stability is also predicted to be maintained with controlled inflation in the range of 2.5±1%. However, the uncertain performance and prospects of the global economy can impact Indonesian economy adversely. This can be seen from the Rupiah exchange rate which is continuing to depreciate against the US dollar.

According to estimates published by MPA, the FTA industry will experience a negative CAGR of 2% from 2025-2029. Meanwhile, the Premium AVOD and SVOD industries are predicted to grow at a CAGR of 14% and 10% respectively in 2025-2029.

Reflecting on the years that SCMA Group has gone through, the decline in FTA revenue experienced by SCMA Group is still smaller than the decline in the industry, because SCMA Group has been able to increase its market share. In 2024, based on internal estimates, SCMA Group together with MOJI succeeded in gaining a market share of 41.26%, an increase from 38.74% in 2023.

Berdasarkan prediksi data MPA, penurunan industri FTA diikuti dengan peningkatan di industri AVOD Premium dan SVOD, maka hal ini tentunya mendukung pertumbuhan Grup SCMA secara keseluruhan. Dengan kesuksesan platform Vidio yang dimilikinya, maka terdapat harapan bahwa penurunan pangsa pasar yang dialami pada industri FTA dapat dikompensasi dengan pertumbuhan pendapatan dari Vidio

Based on MPA's data prediction, the decline in the FTA industry would be followed by an increase in the Premium AVOD and SVOD industries, which should support SCMA Group's overall growth. With its successful Vidio platform there is hope that the decline experienced in the market share of FTA industry can be compensated by the revenue growth from Vidio.

Aspek Pemasaran
Marketing Aspects

Strategi Pemasaran

Grup SCMA telah merancang rencana strategis untuk menghadapi tantangan di tahun 2025, sebagai berikut:

1. Melanjutkan produksi konten berkualitas yang banyak digemari, baik di stasiun TV maupun platform digital;
2. Mengeksplor tren yang sedang digemari oleh penonton misalnya *Micro Drama* dan momentum dalam jumlah penonton film Indonesia di bioskop;
3. Menyeimbangkan jumlah konten lokal dan internasional serta konten olahraga dan non-olahraga untuk Vidio;
4. Memperkuat posisi Grup SCMA di media alternatif seperti *event, live commerce, affiliated marketing* dan *Key Opinion Leader* (KOL) karena diprediksi permintaannya akan tetap tinggi;
5. Mengeksplor bisnis baru yaitu dengan meluncurkan produk dengan *Intellectual Property* (IP) yang masih berkaitan dengan dunia hiburan maupun IP yang dimiliki Grup SCMA;
6. Memperkuat utilisasi dan monetisasi platform media sosial milik Grup SCMA;
7. Menawarkan produk secara personal dan *customized* sesuai dengan preferensi setiap konsumen yang berbeda-beda;
8. Meningkatkan kolaborasi dan sinergi antar sesama Perusahaan Grup SCMA; dan
9. Mengembangkan penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) dalam pembuatan konten, artikel, pembuatan *subtitle* maupun dalam kegiatan operasional sehari-hari untuk memastikan kegiatan dapat dilakukan lebih cepat, efisien, dan biaya yang efektif.

Marketing Strategy

SCMA Group has developed strategic plans to face challenges in 2025, as follows:

1. Continue producing quality content that is popular, both on TV stations and digital platforms;
2. Explore popular current trends with audiences, for example Micro Drama and the momentum in Indonesian film viewers in cinemas;
3. Balance the numbers of local and international content as well as sports and non-sports content for Vidio;
4. Strengthen SCMA Group's position in alternative media such as events, live commerce, affiliated marketing and Key Opinion Leader (KOL) because it is predicted that the demand will remain high;
5. Explore new business, by launching products with Intellectual Property (IP) which is still linked to the world of entertainment and IP owned by the SCMA Group;
6. Strengthen the utilization and monetization of SCMA Group's social media platforms;
7. Offer personalized and customized products according to the different preferences of each consumer;
8. Increase collaboration and synergy between companies under SCMA Group; and
9. Develop the usage of Artificial Intelligence (AI) in the making of contents, articles, subtitling and also in the daily operations to ensure these tasks can be performed much faster, more efficiently, and cost effectively.

Pangsa Pasar

Pada tahun 2024, SCTV mencapai 14,1% rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu (Semua Demografi 5+; Seluruh Stasiun TV) dan Indosiar mencapai 13,5% rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu. Sementara itu, Mentari TV berhasil mencapai 5,3% rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu. Total rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu dari Grup SCMA pada tahun 2024 adalah 32,9% dan berhasil menempatkan SCTV, Indosiar, dan Mentari TV masing-masing meraih pangsa pasar pemirsa No. 1, No. 2, dan No. 7 semua waktu.

Market Share

In 2024, SCTV reached 14.1% average all-time audience share (All Demographics 5+; All TV Stations) and Indosiar reached 13.5% average all-time audience share. Meanwhile, Mentari TV managed to achieve a 5.3% average all-time audience share. The total average all-time audience share of SCMA Group in 2024 was 32.9%, which managed to place SCTV, Indosiar, and Mentari TV as the first, second, and seventh position, respectively.

Kebijakan Dividen
Dividend Policy

Deklarasi dan pembayaran dividen didasarkan pada kondisi keuangan dan kinerja Grup SCMA, serta pertimbangan atas rencana bisnis Grup SCMA, pendanaan investasi baru, pencadangan yang cukup, dan persyaratan modal kerja.

The declaration and payment of dividends are based on SCMA Group's financial condition and performance, as well as considerations of SCMA Group's business plans, new investment funding, adequate reserves, and working capital requirements.

Berikut disampaikan jumlah dan rasio pembayaran dividen dalam 3 (tiga) tahun belakangan ini:

The following is the amount of dividends and payout ratios in the last 3 (three) years:

Tahun Buku Fiscal Year	**Jumlah Dividen yang Dibagikan (miliar Rp)** Total Dividends Distributed (billion Rp)	**Jumlah Dividen Tunai per Saham (Rp)** Total Cash Dividend per Share (Rp)	**Rasio Pembayaran (%)** Payout Ratio (%)	**Tanggal Pembayaran Dividen** Dividend Payment Date
2024*	316,85	5,0	94,7%	10 Juli 2024 July 10, 2024
2023	410,85	6,5	48,5%	14 Juli 2023 July 14, 2023
2022	158,02	2,5	13,8%	28 Juli 2022 July 28, 2022

* Tidak termasuk pembayaran dividen interim 2024./Not including payment of interim dividend FY 2024.

Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum
Realization of Public Offering Funds

Dana IPO telah sepenuhnya digunakan dan dialokasikan. Perseroan melaporkan penggunaan dana IPO ke OJK-Bapepam-LK pada tanggal 3 September 2012 dengan surat No. 34A/HJS/Corsec/SCM/09-2012 dan No. 134B/HJS/Corsec/SCM/09-2012. Laporan akhir penggunaan dana hasil IPO sudah dilaporkan pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 5 September 2012.

IPO funds have been fully utilized and allocated. The Company reported the use of IPO funds to OJK-Bapepam-LK on September 3, 2012 with letter No. 34A/HJS/Corsec/SCM/09-2012 and No. 134B/HJS/Corsec/SCM/09-2012. The final report on the use of the proceeds from the IPO was reported at the Extraordinary General Meeting of Shareholders on September 5, 2012.

Informasi Material untuk Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/Peleburan Usaha, Akuisisi, dan Restrukturisasi Utang/Modal
Material Information for Investment, Expansion, Divestation, Merger/Consolidation, Acquisition and Debt/Capital Restructuring

Telah diungkapkan pada Catatan atas Laporan Keuangan.

Already disclosed in Notes to the Financial Statements.

Informasi Transaksi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/atau Transaksi dengan Pihak Afiliasi

Information of Material Transaction Containing Conflict of Interest and/or Affiliated Party Transactions

Telah diungkapkan pada Catatan atas Laporan Keuangan.

Already disclosed in Notes to the Financial Statements.

Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berdampak Terhadap Perusahaan

Change of Regulation that Impacted the Company

Tidak ada.

No transaction.

Perubahan dalam Kebijakan Akuntansi

Changes of Accounting Principle

Perubahan dalam kebijakan akuntansi dapat dilihat pada Catatan 2b yang terdapat pada Catatan atas Laporan Keuangan.

Changes in accounting principles can be seen in Note 2b contained in the Notes to the Financial Statements.

06
TATA KELOLA PERUSAHAAN

Corporate Governance

ASEAN U16
BOYS' CHAMPIONSHIP
LIVE EKSKLUSIF
Vidio

Surya Citra Media Wins
Emtek Group Wins 6 More
Awards at the
29
ASIAN
TELEVISION

WAN IFRA
Digital Media
ASIA 2024 Kuala Lumpur
24 - 25 April

Komitmen Penerapan Tata Kelola Perusahaan dalam Perseroan

Commitment to the Implementation of Corporate Governance in the Company

Dalam memastikan seluruh aktivitas operasional berjalan sesuai standar etika dalam bisnis dan perilaku, Perseroan berkomitmen untuk menjaga kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Perseroan terus memprioritaskan integritas dan dedikasi dalam penerapan tata kelola guna mencapai visi sebagai entitas bisnis yang kompetitif, berkelanjutan, dan adaptif. Konsistensi dalam menjunjung implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) menjadi wujud nyata komitmen Perseroan terhadap tata kelola yang unggul.

In order to ensure that all operational activities are carried out in accordance with ethical standards in business and behavior, the Company is committed to protect the interests of shareholders and other stakeholders. The Company always prioritizes integrity and dedication in the implementation of governance in order to achieve its vision as a competitive, sustainable, and adaptive business entity. The consistency in upholding the implementation of Good Corporate Governance (GCG) is a tangible manifestation of the Company's commitment to excellent governance.

Perseroan memprioritaskan hak-hak pemegang saham dan pemangku kepentingan, serta memastikan kegiatan usaha dijalankan dengan akuntabilitas dan independensi. Penerapan tata kelola tercermin dalam pengaturan fungsi dan tanggung jawab organ-organ utama Perseroan. Setiap keputusan diambil secara transparan dan objektif sebagai wujud komitmen terhadap nilai-nilai tersebut. Pendekatan ini selaras dengan prinsip-prinsip tata kelola yang dirumuskan oleh *Organization for Economic Cooperation and Development* (OECD) serta Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG).

The Company prioritizes the rights of shareholders and stakeholders, and ensures that its business activities are carried out with accountability and independency. The implementation of good governance is reflected in the arrangement of the functions and responsibilities of the Company's main organs. Every decision is made transparently and objectively as a form of commitment to these values. This approach is in line with the governance principles formulated by the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) and the National Committee on Governance Policy (KNKG).

Prinsip Penerapan Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance Implementation Principle

Prinsip Tata Kelola Governance Principle	**Uraian** Description	**Implementasi** Implementation
Transparansi Transparency	Transparansi merupakan salah satu prinsip tata kelola yang menekankan pada pentingnya sistem manajemen yang mendorong adanya pengungkapan (termasuk akses) informasi yang relevan, akurat, dapat dipercaya, tepat waktu, jelas, konsisten dan dapat diperbandingkan tentang kegiatan perusahaan. Transparency is one of the governance principles that emphasizes on the importance of a management system that encourages disclosure (including access) of relevant, accurate, reliable, timely, clear, consistent and comparable information regarding the Company's activities.	SCMA memastikan keterbukaan komunikasi dengan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya terkait aktivitas strategis, perkembangan, dan transaksi Perseroan. Upaya transparansi ini tidak hanya terpaku pada pemenuhan kewajiban sesuai peraturan perundang-undangan, tetapi juga mencakup penyampaian informasi penting yang mendukung pengambilan keputusan bagi pemegang saham, kreditur, serta pihak-pihak terkait lainnya. SCMA ensures transparent communication with shareholders and other stakeholders regarding the Company's strategic activities, developments, and transactions. The transparency principle is not only focused on fulfilling obligations in accordance with laws and regulations, but also includes the disclosure of important information that supports decision making for shareholders, creditors, and other related parties.
Akuntabilitas Accountability	Akuntabilitas merupakan salah satu prinsip tata kelola yang menekankan pentingnya pembentukan sistem pengawasan yang efektif dengan membagi fungsi, tugas, tanggung jawab, dan wewenang di antara Dewan Komisaris, Direksi, dan pemegang saham. Dalam hal ini mencakup kegiatan pemantauan, evaluasi, dan pengendalian terhadap manajemen untuk memastikan bahwa tindakan manajemen sesuai dengan kepentingan pemegang saham dan pihak-pihak berkepentingan lainnya. Accountability is one of the governance principles that emphasizes the importance of establishing an effective supervisory system by dividing functions, duties, responsibilities, and authorities among the Board of Commissioners, Board of Directors, and shareholders. This includes monitoring, evaluation and control over the management to ensure that their actions are in line with the interests of shareholders and other stakeholders.	Setiap elemen dalam Perseroan memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan prinsip akuntabilitas sesuai dengan tugas masing-masing. SCMA meyakini bahwa penerapan akuntabilitas merupakan elemen kunci dalam mencapai kinerja yang berkelanjutan dan hasil yang diharapkan. Prinsip ini dijalankan melalui kebijakan, panduan, dan petunjuk teknis yang diterapkan secara konsisten, dengan tetap memperhatikan kepentingan pemegang saham serta pemangku kepentingan lainnya. Each element in the Company is responsible for implementing the principle of accountability in accordance with their respective duties. SCMA believes that the implementation of accountability is a key element in achieving sustainable performance and expected results. This principle is carried out through policies, guidelines, and technical instructions that are consistently applied, while still paying attention to the interests of shareholders and other stakeholders.
Tanggung Jawab Responsibility	Tanggung jawab menekankan pada pentingnya penciptaan sistem pengawasan yang efektif berdasarkan hasil, manfaat dan dampak untuk mematuhi peraturan dan perundangan yang berlaku dalam rangka pemenuhan terhadap tujuan dan sasaran perusahaan. Responsibility emphasizes on the importance of creating an effective monitoring system based on results, benefits, and impacts from compliance with prevailing laws and regulations in order to fulfill the Company's goals and objectives.	Sebagai Perusahaan Terbuka, SCMA berkomitmen untuk mematuhi ketentuan di bidang Pasar Modal sekaligus menjalankan tanggung jawabnya terhadap komunitas dan lingkungan sekitar wilayah operasional. SCMA tidak hanya wajib mematuhi hukum yang berlaku, tetapi juga memiliki peran penting dalam menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung kesejahteraan masyarakat sekitar. Dengan tetap menghormati hukum dan peraturan yang ada, SCMA menunjukkan dedikasinya sebagai Perseroan yang bertanggung jawab dalam berbagai aspek operasional dan sosial. As a Public Company, SCMA is committed to comply with the provisions in the Capital Market sector while carrying out its responsibilities to the community and the environment around its operational area. SCMA is not only required to comply with applicable laws, but also has an important role in preserving the environment and supporting the welfare of the surrounding community. By upholding the existing laws and regulations, SCMA demonstrates its dedication as a responsible company in various operational and social aspects.
Kemandirian Independency	Kemandirian diartikan sebagai sistem manajemen yang mampu memunculkan semangat kemandirian anggota perusahaan agar mampu memutuskan dan mendahulukan kepentingan perusahaan, sehingga mendorong keadaan perusahaan yang dipimpin dan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh maupun tekanan dari pihak mana pun yang tidak sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku dan prinsip-prinsip perusahaan yang sehat. The principle of independency is defined as a management system that is able to encourage the spirit of independency of the Company's members so that they are able to decide and prioritize the interests of the Company. It encourages a condition in which the Company is led and managed professionally without conflicts of interest, influence, and pressure from any party that is not corresponding with the laws and sound corporate principles.	Keputusan dalam Perseroan dibuat secara profesional dan objektif, dengan menghindari konflik kepentingan dan memastikan hubungan yang saling menghormati antar unit usaha. Setiap unit di dalam Perseroan beroperasi secara mandiri tanpa adanya dominasi dari satu unit terhadap unit lainnya maupun campur tangan pihak luar. Independensi ini menjadi dasar dalam menjaga keadilan dan efektivitas operasional Perseroan. Decisions in the Company are made professionally and objectively by avoiding conflicts of interest and ensuring respectful relationships between business units. Every unit in the Company operates independently without any domination from other units or interference from outside parties. This independency becomes our foundation to maintain fairness and effectiveness in the Company's operations.

Prinsip Tata Kelola Governance Principle	Uraian Description	Implementasi Implementation
Kewajaran Fairness	Kewajaran diartikan sebagai perlakuan yang sama dan setara terhadap para pemegang saham dalam rangka pemenuhan hak-hak pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan kesepakatan dan peraturan perundangan yang berlaku. The principle of fairness is defined as a fair and equitable treatment of shareholders in order to fulfill their rights that arise based on agreements and prevailing laws and regulations.	SCMA memastikan pemenuhan hak-hak para pemegang saham dan pemangku kepentingan, termasuk hak untuk memperoleh informasi secara setara mengenai kinerja dan aktivitas perusahaan. Perseroan juga memberikan kesempatan yang setara dalam proses penerimaan dan pengelolaan tenaga kerja, dengan menjunjung prinsip non-diskriminasi berdasarkan suku, agama, ras, golongan, gender, maupun kondisi fisik. Komitmen ini menjadi dasar untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan transparan. SCMA ensures the fulfillment of the rights of shareholders and stakeholders, including the right to obtain equal information regarding the Company's performance and activities. The Company also provides equal opportunities in the process of recruitment and management of its workforce by upholding the principle of non-discrimination regardless of ethnicity, religion, race, class, gender, or physical condition. This commitment is our foundation in creating an inclusive and transparent work environment.

Struktur Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance Structure

Struktur tata kelola perusahaan dirancang untuk mendukung pelaksanaan Pedoman Tata Kelola yang efektif, dengan tiga organ utama yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Setiap organ memiliki fungsi serta tanggung jawab yang dijalankan secara independen, sesuai ketentuan yang berlaku. Ketiga organ ini saling melengkapi dan bekerja secara harmonis untuk memastikan kepentingan Perseroan terjaga dengan baik.

The corporate governance structure is designed to support the implementation of Governance Guidelines, which consists of three main organs, including the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Each organ has independent functions and responsibilities, in accordance to the applicable provisions. These three organs complement each other and work in harmony to ensure that the Company's interests are well protected.

Sebagai bagian dari implementasi tata kelola yang komprehensif, organ utama Perseroan tidak hanya beroperasi secara mandiri tetapi juga didukung oleh berbagai organ pendukung yang dirancang untuk meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan. Organ-organ pendukung ini memainkan peran penting dalam memastikan penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang terintegrasi di seluruh lini operasional Perseroan.

As part of a comprehensive implementation of governance, the Company's main organs not only operate independently, but are supported by other supporting organs designed to improve the effectiveness of decision making. The roles of these supporting organs are essential in ensuring the implementation of integrated Corporate Governance in all lines of the Company's operations.

Sebagai acuan internal, Pedoman Tata Kelola Perusahaan PT Surya Citra Media Tbk (selanjutnya disebut "Pedoman") dirumuskan untuk mendukung penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan. Penyusunan Pedoman ini didasarkan pada regulasi dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/POJK.04/2015 mengenai Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.

As an internal reference, the Corporate Governance Guidelines of PT Surya Citra Media Tbk (hereinafter referred as "Guidelines") is designed to support the implementation of Corproate Governance principles. The formulation of these Guidelines is based on the the applicable laws and regulations, including Law No. 40 Year 2007 concerning Limited Liability Companies, Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Public Companies Governance Guidelines, as well as the Financial Services Authority No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Public Companies Governance Guidelines.

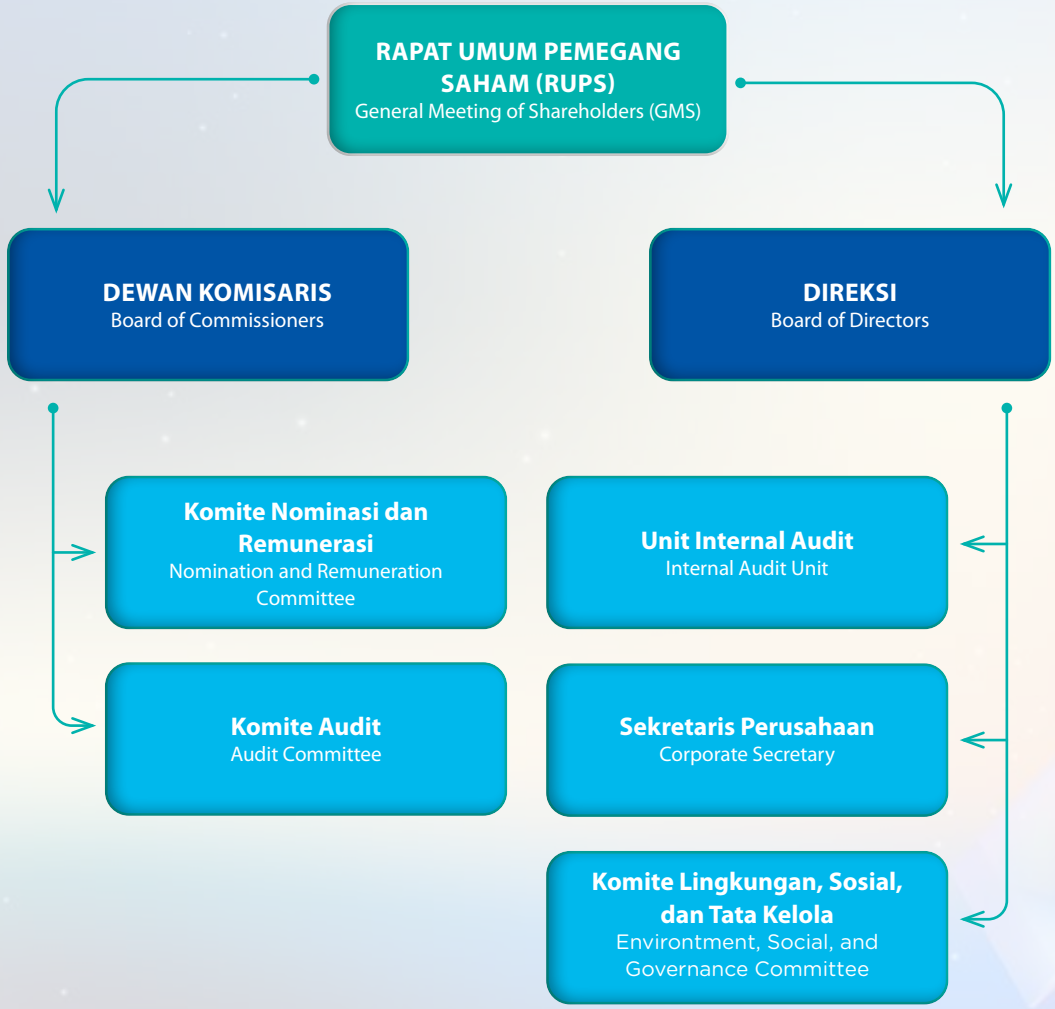
Dalam pelaksanaan fungsi dan tugasnya, organ utama Perseroan didukung oleh berbagai organ pendukung, termasuk Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, Unit Audit Internal, Sekretaris Perusahaan, dan Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola. Setiap organ utama dan pendukung tersebut memiliki peran dan tanggung jawabnya sendiri dalam menerapkan prinsip-prinsip tata kelola dengan efektif dan efisien.

In carrying out its functions and responsibilities, the Company's main organs are supported by other supporting organs, including the Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Internal Audit Unit, Corporate Secretary, and Environment, Social, and Governance Committee. Each main and supporting organ has its own roles and responsibilities to effectively and efficiently implement the governance principles.

Selain itu, Perseroan telah menyusun *soft structure* Tata Kelola lainnya, seperti Piagam Dewan Komisaris dan Direksi, Pedoman Komite Audit, Pedoman Komite Nominasi dan Remunerasi, Unit Audit Internal, serta Pedoman Kode Etik Perseroan. *Soft structure* Tata Kelola ini merupakan kebijakan internal yang berfungsi sebagai pedoman penerapan Tata Kelola di Perseroan. Penyusunan seluruh pedoman internal tersebut telah disesuaikan dengan Anggaran Dasar Perseroan dan mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

In addition, the Company has established other Governance soft structure, such as the Board of Commissioners and Board of Directors Charter, Audit Committee Charter, Nomination and Remuneration Committee Charter, Internal Audit Unit, and Company's Code of Conduct. The Governance soft structure is an internal policy that functions as a guideline for the implementation of Governance in the Company. All of these internal guidelines were prepared based on the Company's Articles of Association and in compliance with the prevailing laws and regulations.

Bagan Struktur Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance Structure Chart



Rapat Umum Pemegang Saham
General Meeting of Shareholders

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perseroan dan memiliki wewenang yang tidak dilimpahkan kepada Dewan Komisaris maupun Direksi, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang dan/atau Anggaran Dasar.

Sebagai forum utama bagi para pemegang saham, RUPS berperan dalam pengambilan keputusan strategis yang berkaitan dengan modal yang telah diinvestasikan dalam Perseroan. Mengacu pada ketentuan Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007, keputusan yang diambil dalam RUPS dilaksanakan secara adil, transparan, dan berorientasi pada kepentingan usaha Perseroan dalam jangka pendek, menengah, maupun panjang.

Berdasarkan peraturan yang berlaku, agenda yang dapat dibahas dan diputuskan oleh RUPS mencakup beberapa hal penting berikut:
1. Pengesahan Laporan Tahunan, Laporan Dewan Komisaris, dan Laporan Keuangan Perseroan.
2. Penetapan penggunaan laba bersih Perseroan.
3. Pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris serta Direksi, termasuk penetapan remunerasi bagi keduanya.
4. Persetujuan atas penggabungan, peleburan, atau pemisahan Perseroan.
5. Perubahan terhadap Anggaran Dasar Perseroan.
6. Persetujuan terkait rencana transaksi di atas nilai tertentu atau yang berpotensi menimbulkan benturan kepentingan.

Berdasarkan ketentuan yang berlaku, Perseroan dapat menyelenggarakan dua jenis RUPS sebagai berikut:
1. RUPS Tahunan (RUPST) yang dilaksanakan minimal 1 (satu) kali dalam 1 (satu) tahun paling lambat 6 (enam) bulan setelah tahun buku berakhir.
2. RUPS Luar Biasa (RUPSLB) yang dilaksanakan sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan, apabila pemegang saham perlu membahas masalah penting tertentu yang menyangkut Perseroan yang tidak bisa menunggu terselenggaranya RUPST.

Perseroan mengacu pada ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company's Governance structure that possess authorities that are not granted to the Board of Commissioners or the Board of Directors, as stipulated in the Law and/or the Articles of Association.

The GMS serves as the main forum for shareholders to make strategic decisions related to the capital invested in the Company. In accordance with the Limited Liability Company Law No. 40 of 2007, decision-making in the GMS is conducted fairly and transparently, and based on the Company's business interests, whether in the short, medium or long term.

Based on the applicable provisions, the agendas that can be discussed and determined by the GMS include the following matters:
1. Approval of the Annual Report, Board of Commissioners' Report and Financial Statements of the Company.
2. Determination of the use of the Company's net profit.
3. Appointment and dismissal of members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, including determination of their remuneration.
4. Approval on merger, consolidation, or separation of the Company.
5. Amendment of the Company's Articles of Association.
6. Approval of the Company's plan to conduct transactions above a certain value and transactions that have the potential to create a conflict of interest.

In accordance with the applicable provisions, the Company may hold 2 (two) types of GMS, namely:
1. Annual GMS (AGMS), which is held at least once a year, no later than 6 (six) months after the end of the fiscal year.
2. Extraordinary GMS (EGMS), which can be held at any time as needed, in the event that shareholders need to discuss urgent issues concerning the Company that can not be postponed until the AGMS.

The Company refers to the provisions of the Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 concerning the Planning and Organization of General

Perusahaan Terbuka serta POJK No. 16/POJK.04/2020 mengenai Pelaksanaan RUPS Secara Elektronik dalam menyelenggarakan RUPST dan RUPSLB sebagai Perusahaan Terbuka.

Sebagai bagian dari proses penyelenggaraan RUPS, Perseroan wajib menyampaikan panggilan RUPS yang mencakup informasi tentang mata acara, waktu, tanggal, dan tempat pelaksanaan. Selain itu, mata acara beserta penjelasan lainnya, termasuk risalah RUPS, dipublikasikan melalui situs web Perseroan. Hal ini dilakukan untuk memastikan para pemegang saham mendapatkan informasi yang jelas dan lengkap terkait RUPS, sebagai pemenuhan haknya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Meeting of Shareholders in Public Companies and POJK No. 16/POJK.04/2020 concerning the Implementation of Electronic GMS in organizing the AGMS and EGMS as a Public Company.

As part of the GMS organization process, the Company is required to submit a GMS invitation that includes information about the agenda, time, date, and place of the meeting. In addition, the agenda and other explanations, including the minutes of the GMS, are published on the Company's website. This aims to ensure that shareholders receive clear and detailed information regarding the GMS, as a fulfilment of their rights based on the applicable regulations.

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2024

Penyelenggaraan RUPST 2024

Perseroan telah menyelenggarakan RUPS Tahunan (RUPST) 2024 pada hari Rabu, tanggal 12 Juni 2024 bertempat di Ruang Studio SCTV, Lantai 8 SCTV Tower, Senayan City, Jl. Asia Afrika Lot. 19, Jakarta 10270, Indonesia pada pukul 10.11-11.09 WIB.

Pihak yang Menghadiri RUPST 2024

Pemegang Saham

RUPST 2024 dihadiri oleh para pemegang saham dengan total kepemilikan sebanyak 53.900.029.185 saham atau setara dengan 85,057% dari seluruh saham yang memiliki hak suara yang sah.

Dewan Komisaris dan Direksi

Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan juga hadir dalam RUPST 2024. Informasi lebih rinci tersaji pada tabel berikut:

Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) 2024

Organization of the 2024 AGMS

The Company has held its 2024 Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) on Wednesday, June 12, 2024, at SCTV Studio Room, 8th Floor of SCTV Tower, Senayan City, Jl. Asia Afrika Lot. 19, Jakarta 10270, Indonesia at 10.11 am-11.09 am WIB.

Parties Attended the 2024 AGMS

Shareholders

The 2024 AGMS was attended by shareholders with a total share ownership of 53,900,029,185 shares or 85.057% of the total shares with valid voting rights.

Board of Commissioners and Board of Directors

Members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors also attended the 2024 AGMS. Detailed information are presented in the following table:

Nama Name	Jabatan Position
Adi W. Sariaatmadja	Komisaris Utama President Commissioner
Suryani Zaini	Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen Vice-President Commissioner/Independent Commissioner
Glenn M. Surya Yusuf	Komisaris Independen Independent Commissioner
Jay Geoffrey Wacher	Komisaris Commissioner
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director
Harsiwi Achmad	Direktur Director
Imam Sudjarwo	Direktur Director
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director
David Setiawan Suwarto	Direktur Director
Mutia Nandika	Direktur Independen Independent Director

Pihak Independen

Selain itu Perseroan juga mengundang Notaris Aulia Taufani, SH dan Biro Administrasi Efek Raya Saham Registra, untuk hadir dalam penyelenggaraan RUPST 2024, di mana keduanya bertindak sebagai pihak independen dalam perhitungan suara.

Mekanisme Pengambilan Keputusan Rapat Perseroan

Keputusan Rapat diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat. Para pemegang saham diberikan kesempatan untuk menyampaikan dengan cara mengangkat tangan apabila tidak menyetujui atau menyatakan abstain atas Agenda Rapat. Jika tidak ada yang tidak setuju atau abstain, maka keputusan dianggap disetujui secara musyawarah untuk mufakat. Namun jika ada yang tidak setuju ataupun abstain, maka pengambilan keputusan dilakukan dengan pemungutan suara. Suara abstain dianggap mengeluarkan suara yang sama dengan suara mayoritas pemegang saham yang mengeluarkan suara.

Independent Parties

In addition, the Company also invited Notary Aulia Taufani, S.H. and Share Registrar PT Raya Saham Registra, to attend the 2024 AGMS, both of them acted as independent parties in the vote count.

Decision Making Mechanism in the Company's Meetings

Resolutions at the meetings are made based on deliberation for consensus. The shareholders are given the opportunity to vote by raising their hands if they disagree or abstain from voting on the Meeting Agenda. If no one disagrees or abstains, then the decision is considered approved by deliberation for consensus. However, if anyone disagrees or abstains, then the decision will be made by voting. An abstain vote is deemed to cast the same vote as the majority of shareholders voting.

Keputusan RUPST 2024

AGMS 2024 Resolutions

Mata Acara Pertama First Agenda	Persetujuan atas Laporan Tahunan Perseroan dan pengesahan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*volledig acquit et de charge*) kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang dilakukan dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023. Approval of the Company's Annual Report and Financial Statements for the fiscal year ending on 31 December 2023, and to grant release and discharge of responsibility (volledig acquit et de charge) to the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company for the management and supervisory actions performed in the fiscal year ending on 31 December 2023.
Pertanyaan dan/atau Pendapat Questions and/or Opinions	Terdapat 2 (dua) pertanyaan dari pemegang saham dan/atau kuasa pemegang saham yang hadir dalam Rapat dan pertanyaan tersebut telah dijawab seluruhnya oleh Direksi Perseroan. There were 2 (two) questions from shareholders and/or their proxies who attended the Meeting and the questions have been answered by the Company's Board of Directors.

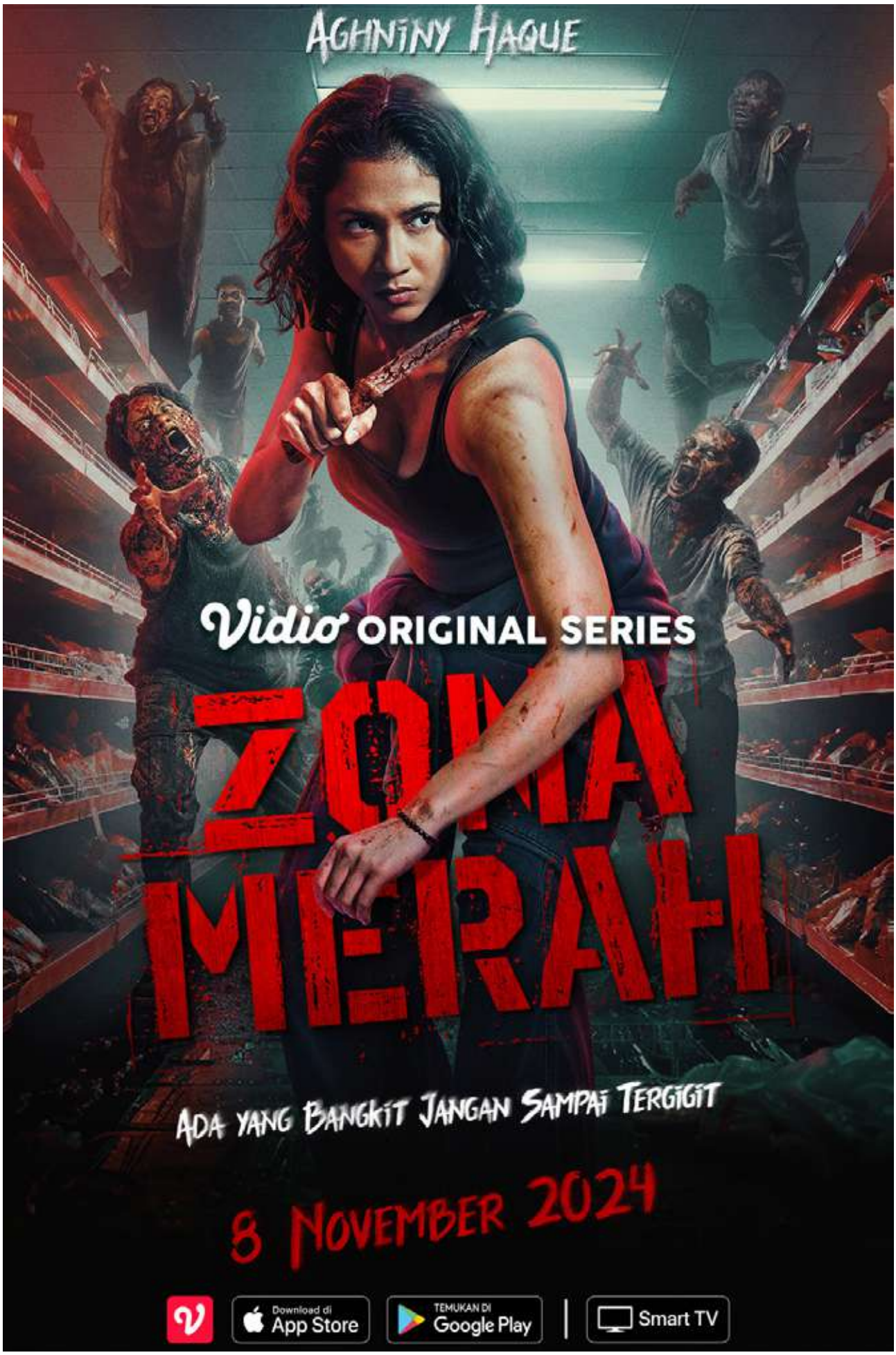
Hasil Pemungutan Suara Voting Results	Setuju Agree	Abstain	Total Setuju (Setuju + Abstain) Total Agree (Agree + Abstain)	Tidak Setuju Disagree
	99,376%	0,624%	100%	0%
Keputusan Resolutions	1. Menyetujui dan menerima Laporan Tahunan Direksi Perseroan mengenai kegiatan dan jalannya Perseroan termasuk namun tidak terbatas pada hasil-hasil yang telah dicapai selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 serta memberikan persetujuan dan pengesahan atas Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Purwantono, Sungkoro & Surja (Ernst & Young Indonesia). 2. Menyetujui pemberian pembebasan dan pelunasan tanggung jawab sepenuhnya (*volledig acquit et de charge*) kepada para anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukannya dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan yang telah disahkan tersebut di atas. 1. Approved and accepted the Annual Report of the Board of Directors of the Company regarding the activities and operations of the Company including but not limited to the results achieved during the financial year ended on December 31, 2023, the Supervisory Report of the Board of Commissioners for the financial year ended on 31 December 2023 and grant approval and ratification of the Company's Consolidated Financial Statements for the financial year ended on December 31, 2023 which had been audited by the Public Accounting Firm Purwantono, Sungkoro & Surja (Ernst & Young Indonesia). 2. Approved the granting of full acquittal and discharge of responsibility (*volledig acquit et de charge*) to the members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company for their management and supervisory actions in the financial year ended on December 31, 2023, as long as these actions are reflected in the Company's approved Annual Report and Consolidated Financial Statements above.			
Tahun Realisasi Realization Year	2024			

Mata Acara Kedua Second Agenda	Penetapan penggunaan laba bersih Perseroan yang diperoleh dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023. Determination on the appropriation of Company's net profit acquired in the fiscal year ended on December 31, 2023.			
Pertanyaan dan/atau Pendapat Questions and/or Opinions	Tidak ada pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat terkait Agenda 2 Rapat Perseroan, walaupun telah diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat dalam Rapat Perseroan. There were no shareholders asking questions and/or providing opinions regarding Agenda 2 of the Company Meeting, although they had been given the opportunity to ask questions and/or provide opinions in the Company Meeting.			
Hasil Pemungutan Suara Voting Results	Setuju Agree	Abstain	Total Setuju (Setuju + Abstain) Total Agree (Agree + Abstain)	Tidak Setuju Disagree
	99,417%	0,571%	99,988%	0,012%
Keputusan Resolutions	Menyetujui penetapan penggunaan laba bersih tahun buku 2023 Perseroan sebagai berikut: 1. Menyisihkan sejumlah Rp.1.000.000.000 (satu miliar Rupiah) sebagai cadangan wajib sesuai ketentuan Pasal 70 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas; 2. Menetapkan besarnya dividen untuk tahun buku yang berakhir 2023 sebesar Rp5 (lima Rupiah) per saham yang diambil dari laba bersih Perseroan pada tahun buku yang berakhir 31 Desember 2023. 3. Menahan sisa laba bersih dan memasukkannya ke dalam akun laba ditahan Perseroan; dan 4. Memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan jadwal dan tata cara pembayaran dividen. Approved the determination of the use of the Company's net profit of 2023 as follows: 1. Put aside the amount of Rp1,000,000,000 (one billion Rupiah) as a mandatory reserve in accordance with the provisions of Article 70 of Law Number 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies; 2. Determined the amount of the final dividend for year ended on 2023 at Rp5 (five rupiah) per share taken from the Company's net profit for year ended on December 31, 2023; 3. Retain the remaining net profit and include it in the Company's retained earnings account; and 4. Granted to give the authorization to the Board of Directors to determine the schedule and procedure for dividend payment.			
Tahun Realisasi Realization Year	2024			

Mata Acara Ketiga Third Agenda	Persetujuan untuk menentukan gaji dan remunerasi lainnya bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Approval to determine the salary and remuneration for the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.			
Pertanyaan dan/atau Pendapat Questions and/or opinions	Tidak ada pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat terkait Agenda 3 Rapat Perseroan, walaupun telah diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat dalam Rapat Perseroan. There were no shareholders asking questions and/or providing opinions regarding Agenda 3 of the Company Meeting, although they had been given the opportunity to ask questions and/or provide opinions in the Company Meeting.			
Hasil Pemungutan Suara Voting Results	Setuju Agree	Abstain	Total Setuju (Setuju + Abstain) Total Agree (Agree + Abstain)	Tidak Setuju Disagree
	92,964%	0,571%	93,535%	6,465%
Keputusan Resolutions	1. Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi untuk menetapkan besaran gaji dan remunerasi lainnya bagi para anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan hal-hal yang terkait dengan implementasinya. 2. Menyetujui penegasan kembali pelimpahan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk melanjutkan pelaksanaan Program MESOP sesuai dengan ketentuan sebagaimana dinyatakan dalam Keputusan RUPS Tahunan tanggal 29 Juni 2022, untuk sisa saham sebanyak-banyaknya sejumlah 98.010.900 (sembilan puluh delapan juta sepuluh ribu sembilan ratus) saham. 1. Granted the power and authority to the Board of Commissioners of the Company, by taking into consideration the recommendation from the Nomination and Remuneration Committee, to determine the amount of salary and other remuneration for members of the Board of Commissioners and Board of Directors for the financial year ending December 31, 2024 and other matters related to its implementation. 2. Approved the reaffirmation of the delegation of authority to the Company's Board of Commissioners to continue implementing the MESOP Program in accordance with the provisions as stated in the AGMS Resolution dated June 29, 2022, with a maximum amount of 98,010,900 (ninety eight million ten thousand nine hundred) shares.			
Tahun Realisasi Realization Year	2024			

Mata Acara Keempat Fourth Agenda	Penunjukan Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang akan melakukan audit terhadap laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024. Appointment of the Public Accountant and/or Public Accountant Firm to audit the Company's financial statement for the financial year ended on December 31, 2024.			
Pertanyaan dan/atau Pendapat Questions and/or opinions	Tidak ada pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat terkait Agenda 4 Rapat Perseroan, walaupun telah diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat dalam Rapat Perseroan. There were no shareholders asking questions and/or providing opinions regarding Agenda 4 of the Company Meeting, although they had been given the opportunity to ask questions and/or provide opinions in the Company Meeting.			
Hasil Pemungutan Suara Voting Results	Setuju Agree	Abstain	Total Setuju (Setuju + Abstain) Total Agree (Agree + Abstain)	Tidak Setuju Disagree
	96,081%	0,571%	96,652%	3,348%
Keputusan Resolutions	1. Memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan untuk melakukan audit terhadap Laporan Keuangan Perseroan tahun buku 2024, dengan memperhatikan masukan dari Komite Audit; dan 2. Memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan honorarium dan persyaratan lain sehubungan dengan penunjukannya. 1. Authorized the Company's Board of Commissioners to appoint Public Accountant and/or Public Accountant Firm registered with the Financial Services Authority to audit the Company's Financial Statements for the 2024 financial year, taking into consideration the recommendation from the Audit Committee of the Company; and 2. Authorized the Board of Commissioners of the Company to determine the honorarium and other requirements in connection with the said appointment.			
Tahun Realisasi Realization Year	2024			

Mata Acara Kelima Fifth Agenda	Perubahan komposisi anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan. The change of composition of the Board of Directors' and the Board of Commissioners' members of the Company.			
Pertanyaan dan/atau Pendapat Questions and/or Opinions	Oleh karena Mata Acara Rapat Kelima tidak dilakukan pembahasan dan pengambilan keputusan, sehingga tidak dilakukan sesi tanya-jawab. Because the Fifth Meeting Agenda did not involve discussion and decision making, there was no question-and-answer session.			
Hasil Pemungutan Suara Voting Results	Setuju Agree	Abstain	Total Setuju (Setuju + Abstain) Total Agree (Agree + Abstain)	Tidak Setuju Disagree
	-	-	-	-
Keputusan Resolutions	Oleh karena sampai dengan Rapat ini dibuka, Perseroan tidak menerima usulan nama untuk perubahan susunan Dewan Komisaris dan/atau Direksi dari manajemen dan pemegang saham Perseroan, maka tidak dilakukan pembahasan dan pengambilan keputusan. Considering that the Company had not received any proposed names for changes on the composition of the Board of Commissioners and/or the Board of Directors from the management and shareholders of the Company up to the commencement of the Meeting, therefore, for this Fifth Agenda item, no discussion or decision-making was undertaken during the meeting.			
Tahun Realisasi Realization Year	-			


AGHNINY HAQUE
Vidio ORIGINAL SERIES
ZONA MERAH
ADA YANG BANGKIT JANGAN SAMPAI TERGIGIT
8 NOVEMBER 2024
Download di App Store
TEMUKAN DI Google Play
Smart TV

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2023

Penyelenggaraan RUPST 2023

Perseroan telah melaksanakan penyelenggaraan RUPS Tahunan (RUPST) 2023 pada hari Rabu, 14 Juni 2023, bertempat di Ruang Studio SCTV, Lantai 8 SCTV Tower, Senayan City, Jl. Asia Afrika Lot. 19, Jakarta 10270, Indonesia pada pukul 10.15–11.15 WIB. RUPST 2023 dihadiri oleh pemegang saham dengan total porsi kepemilikan saham berjumlah 55.214.577.385 saham atau sebesar 87,355% dari jumlah seluruh saham yang mempunyai hak suara yang sah. RUPST 2023 juga dihadiri oleh anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Perseroan telah melakukan tindak lanjut dengan merealisasikan seluruh hasil keputusan RUPS tersebut di tahun 2023.

Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) 2023

Organization of AGMS 2023

The Company held its 2023 Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) on Wednesday, June 14, 2023, at SCTV Studio Room, 8th Floor of SCTV Tower, Senayan City, Jl. Asia Afrika Lot. 19, Jakarta 10270, Indonesia at 10.15 am-11.15 am. The 2023 AGMS was attended by shareholders with a total share ownership of 55,214,577,385 shares or 87.355% of the total shares with valid voting rights. The 2023 AGMS was also attended by members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors. The Company has followed up by realizing all the results of the GMS decisions in 2023.

Realisasi Keputusan RUPS Tahunan 2023

Realization of the Annual GMS 2023 Resolutions

Mata Acara Agenda	**Keputusan** Resolution	**Tahun Realisasi** Realization Year
1. Persetujuan atas Laporan Tahunan Perseroan dan pengesahan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*volledig acquit et de charge*) kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang dilakukan dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.	1. Menyetujui dan menerima Laporan Tahunan Direksi Perseroan mengenai kegiatan dan jalannya Perseroan termasuk namun tidak terbatas pada hasil-hasil yang telah dicapai selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 serta memberikan persetujuan dan pengesahan atas Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Purwantono, Sungkoro & Surja (Ernst & Young Indonesia); 2. Menyetujui pemberian pembebasan dan pelunasan tanggung jawab sepenuhnya (*volledig acquit et de charge*) kepada para anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukannya dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan yang telah disahkan tersebut di atas.	2023
Approval of the Company's Annual Report and Financial Statement the fiscal year ending on December 31, 2022, and to grant release and discharge of responsibility (*volledig acquit et de charge*) to the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company for the management and supervisory actions performed in the fiscal year ending on December 31, 2022.	1. Approved and accepted the Annual Report of the Board of Directors of the Company regarding the activities and operations of the Company including but not limited to the results achieved during the financial year ended on December 31, 2022, the Supervisory Report of the Board of Commissioners for the financial year ended on December 31, 2022 and grant approval and ratification of the Company's Consolidated Financial Statements for the fiscal year ending on December 31, 2022 which had been audited by Purwantono, Sungkoro & Surja (Ernst & Young Indonesia) Public Accounting Firm; 2. Approved the granting of full acquittal and discharge of responsibility (*volledig acquit et de charge*) to the members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company for their management and supervisory actions in the financial year ended on December 31, 2022, as long as these actions are reflected in the Company's approved Annual Report and Consolidated Financial Statements above.	

Mata Acara Agenda	Keputusan Resolution	Tahun Realisasi Realization Year
2. Penetapan penggunaan laba bersih Perseroan yang diperoleh dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. Determination on the appropriation of Company's net profit acquired in book year ended December 31, 2022.	Menyetujui penetapan penggunaan laba bersih tahun buku 2022 Perseroan sebagai berikut: a. Menyisihkan sejumlah Rp1.000.000.000 (satu miliar Rupiah) sebagai cadangan wajib sesuai ketentuan Pasal 70 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas; b. Menetapkan besarnya dividen untuk tahun buku yang berakhir 2022 sebesar Rp6,5 (enam koma lima rupiah) per saham yang diambil dari laba bersih Perseroan pada tahun buku yang berakhir 31 Desember 2022; c. Sisa laba bersih ditetapkan sebagai laba ditahan Perseroan; d. Memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan jadwal dan tata cara pembayaran dividen. Approved the determination of the use of the Company's net profit of 2022 as follows: a. Put aside the amount of Rp1,000,000,000 (one billion Rupiah) as a mandatory reserve in accordance with the provisions of Article 70 of Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies; b. Determined the amount of the final dividend for year ended on December 31, 2022 at Rp6.5 (six point five rupiah) per share taken from the Company's net profit for year ended on December 31, 2022; c. The remaining net profit is determined as the Company's retained earnings; d. Granted to give the authorization to the Board of Directors to determine the schedule and procedure for dividend payment.	2023
3. Persetujuan untuk menentukan gaji dan remunerasi lainnya bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Approval to determine the salary and remunerations for the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.	1. Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi untuk menetapkan besaran gaji dan remunerasi lainnya bagi para anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan hal-hal yang terkait dengan implementasinya. 2. Menyetujui penegasan kembali pelimpahan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk melaksanakan Program MESOP dengan jumlah sebanyak-banyaknya 260.000.000 (dua ratus enam puluh juta) lembar saham atau 0,35% (nol koma tiga lima persen) dari modal ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan sesuai dengan ketentuan sebagaimana dinyatakan dalam Keputusan RUPS Tahunan tanggal 29 Juni 2022. 1. Granted the power and authority to the Board of Commissioners of the Company taking into consideration the recommendation from the Nomination and Remuneration Committee to determine the amount of salary and other remuneration for members of the Board of Commissioners and Board of Directors for the financial year ending December 31, 2023 and other matters related to its implementation; 2. Approved the reaffirmation of the delegation of authority to the Company's Board of Commissioners to implement the MESOP Program with a maximum amount of 260,000,000 (two hundred sixty million) shares or 0.35% (zero point three five percent) of the issued and fully paid-up capital of the Company in accordance with the provisions stated in the Annual GMS Decision dated June 29, 2022.	2023
4. Penunjukan Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang akan melakukan audit terhadap laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023. Appointment of the Public Accountant and/or Public Accountant Firm to audit the Company's financial statement for the financial year ended on December 31, 2023.	1. Memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan untuk melakukan audit terhadap Laporan Keuangan Perseroan tahun buku 2023, dengan memperhatikan masukan dari Komite Audit; dan 2. Memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan honorarium dan persyaratan lain sehubungan dengan penunjukannya. 1. Authorized the Company's Board of Commissioners to appoint Public Accountant and/or Public Accountant Firm registered with the Financial Services Authority to audit the Company's Financial Statements for the 2023 financial year, taking into consideration the recommendation from the Audit Committee of the Company; and 2. Authorized the Board of Commissioners of the Company to determine the honorarium and other requirements in connection with the said appointment.	2023

Mata Acara Agenda	Keputusan Resolution	Tahun Realisasi Realization Year
5. Persetujuan perubahan susunan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris Perseroan. Approval of changes in the composition of the members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners of the Company.	1. Menerima pengunduran diri Bapak Alvin W. Sariaatmadja dari jabatannya selaku Komisaris Utama Perseroan terhitung efektif sejak ditutupnya Rapat, sedangkan pemberian pelunasan dan pembebasan tanggung-jawab sepenuhnya atas tindakan pengawasan yang telah dijalankan beliau sejak 1 Januari 2023 sampai penutupan Rapat, akan diberikan pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang akan diselenggarakan pada tahun 2024, sepanjang telah tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku 2023; 2. Menyetujui pengangkatan Bapak Adi W. Sariaatmadja sebagai Komisaris Utama Perseroan terhitung efektif sejak penutupan Rapat sampai dengan habisnya periode jabatan Dewan Komisaris pada penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan yang diselenggarakan pada tahun 2026; 3. Dengan memperhatikan hal-hal di atas, susunan anggota Dewan Komisaris serta susunan anggota Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat sampai dengan berakhirnya masa jabatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan pada penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada tahun 2026, sebagai berikut: **Dewan Komisaris** Komisaris Utama: Adi W. Sariaatmadja Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen: Suryani Zaini Komisaris Independen: Glenn M. Surya Yusuf Komisaris: Jay Geoffrey Wacher **Direksi** Direktur Utama: Sutanto Hartono Direktur: Harsiwi Achmad Direktur: Imam Sudjarwo Direktur: Rusmiyati Djajaseputra Direktur: David Setiawan Suwarto Direktur Independen: Mutia Nandika 4. Memberikan wewenang dan kuasa dengan hak substitusi kepada setiap anggota Direksi Perseroan untuk melakukan segala tindakan sehubungan dengan perubahan susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan sebagaimana di atas, termasuk tetapi tidak terbatas untuk membuat atau meminta untuk dibuatkan serta menandatangani segala akta sehubungan dengan perubahan susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tersebut dan untuk mendaftarkan susunan Dewan Komisaris dan Direksi tersebut kepada instansi pemerintah sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. 1. Approved the resignation of Mr. Alvin W. Sariaatmadja from his position as President Commissioner of the Company effectively as of the closing of the Meeting, while the full release and discharge of responsibility for his supervisory actions since January 1, 2023 until the closing of the Meeting will be granted at the 2024 Annual General Meeting of Shareholders, as long as it has been reflected in the Company's Annual Report and Financial Statements for the 2023 Fiscal Year; 2. Approved the appointment of Mr. Adi W. Sariaatmadja as President Commissioner of the Company effectively as of the closing of the Meeting until the expiration of the term of office of the Board of Commissioners at the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company in 2026; 3. Taking into account the agendas above, the composition of the Board of Commissioners and the composition of the Board of Directors of the Company effectively as of the closing of the Meeting until the expiration of the term of office of the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company at the closing of the Annual General Meeting of Shareholders in 2026, is as follows: **Board of Commissioners** President Commissioner : Adi W. Sariaatmadja Vice President Commissioner/Independent Commissioner : Suryani Zaini Independent Commissioner : Glenn M. Surya Yusuf Commissioner : Jay Geoffrey Wacher **Board of Directors** President Director : Sutanto Hartono Director : Harsiwi Achmad Director : Imam Sudjarwo Director : Rusmiyati Djajaseputra Director : David Setiawan Suwarto Independent Director : Mutia Nandika 4. Granting authority and power with the right of substitution to each member of the Board of Directors of the Company to take all actions related to with the changes in the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors Company as above, including but not limited to make or request to be made and sign all deeds in connection with the changes in the composition of the Board of Commissioners and to register the composition of the Board of Commissioners and Directors to the government agencies in accordance with the prevailing laws and regulations.	2023

Direksi
Board of Directors

Sebagai organ penting Perseroan, Direksi memegang tanggung jawab utama dalam memimpin dan mengelola seluruh aspek kegiatan Perseroan. Direksi bertugas menjalankan kegiatan operasional, termasuk administrasi serta fungsi pendukung lainnya, dan menyusun strategi yang selaras dengan visi dan misi yang telah disetujui oleh Pemegang Saham. Selain itu, tanggung jawab Direksi meliputi pencatatan dan pelaporan hasil operasional melalui berbagai laporan seperti laporan keuangan, laporan manajemen, dan laporan lainnya. Dengan perannya tersebut, Direksi memastikan seluruh fungsi Perseroan berjalan sesuai rencana strategis yang telah ditetapkan serta efisien dalam pelaksanaannya.

Dalam menjalankan pengelolaan Perseroan, Direksi wajib berpedoman pada prinsip-prinsip tata kelola yang baik. Setiap kebijakan dan keputusan harus dilaksanakan dengan transparansi, memberikan akses informasi yang memadai bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Direksi juga harus bersikap akuntabel, mempertanggungjawabkan seluruh tindakan serta keputusan yang diambil. Selanjutnya, prinsip independensi menuntut Direksi untuk menjalankan tugasnya tanpa terpengaruh oleh pihak-pihak yang dapat mengganggu objektivitasnya. Direksi juga wajib menjalankan pengelolaan secara adil dan wajar, dengan memperhatikan kepentingan seluruh pemangku kepentingan. Prinsip-prinsip tata kelola ini harus dilaksanakan sesuai dengan nilai dan standar etika yang berlaku di dalam Perseroan.

As a main organ of the Company, the Board of Directors is primarily responsible for leading and managing all aspects of the Company's activities. The Board of Directors is in charge of carrying out operational activities, including administration and other supporting functions, as well as developing strategies in line with the vision and mission approved by the Shareholders. In addition, the Board of Directors is also responsible for recording and reporting operational results through various reports, such as financial reports, management reports, and other reports. Through its role, the Board of Directors ensures that all functions of the Company are running according to the established strategic plan and are implemented efficiently.

In managing the Company, the Board of Directors is required to comply with the good governance principles. Every policy and decision must be implemented transparently, providing sufficient access to information for the interested parties. The Board of Directors must also be accountable for all actions and decisions taken. Furthermore, the principle of independency requires the Board of Directors to carry out its duties without being influenced by parties who may interfere with its objectivity. The Board of Directors is also obliged to carry out fair and reasonable management, by considering the interests of all stakeholders. These governance principles must be implemented in accordance with the values and ethical standards applicable within the Company.

Piagam Direksi

Piagam Direksi menjadi landasan utama bagi Direksi Perseroan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Sebagai pedoman kerja sekaligus kode etik, Piagam Direksi dirancang selaras dengan visi, misi, dan Anggaran Dasar Perseroan, serta mengacu pada ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Beberapa regulasi yang menjadi rujukan penyusunan piagam ini mencakup Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.

Board of Directors Charter

The Board of Directors Charter is the main guideline for the Company's Board of Directors in carrying out their duties and responsibilities. As a work guideline and code of conduct, the Board of Directors Charter is designed in line with the Company's vision, mission, and Articles of Association, and refers to applicable laws and regulations. Some of the regulations that are used as a reference for the preparation of this charter include Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies and Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Governance Guidelines for Public Companies.

Secara umum, Piagam Direksi mengatur ketentuan tentang peran dan fungsi, struktur organisasi dan keanggotaan, masa jabatan, asas dan etika kerja, wewenang, tugas dan tanggung jawab, rapat dan pelaksanaannya, laporan dan kerahasiaan, informasi orang dalam, serta evaluasi kinerja, dan penilaian secara mandiri.

Piagam Direksi ditinjau secara berkala untuk memastikan kesesuaiannya dengan kebutuhan bisnis dan tujuan Perseroan. Piagam Direksi yang berlaku saat ini telah disahkan sejak 26 Agustus 2024.

Komposisi Keanggotaan dan Masa Jabatan Direksi

Direksi Perseroan harus terdiri atas minimal 3 (tiga) orang, yang mencakup 1 (satu) orang Direktur Utama dan setidaknya 2 (dua) orang Direktur lainnya. Penetapan komposisi ini dilakukan dengan mengacu pada peraturan yang berlaku di bidang Pasar Modal.

Setiap anggota Direksi memiliki masa jabatan selama 5 (lima) tahun. Pengangkatan dan pemberhentian anggota Direksi dilakukan oleh pemegang saham melalui mekanisme RUPS. Setelah masa jabatannya berakhir, anggota Direksi dapat diangkat kembali untuk periode berikutnya.

Komposisi Direksi pada tahun 2024 tidak mengalami perubahan sebagaimana tercantum pada tabel berikut:

In general, the Board of Directors Charter regulates the provisions regarding the roles and functions, organizational structure and membership, terms of office, work principles and ethics, authorities, duties and responsibilities, meetings and its organization, reports and confidentiality, insider information, as well as performance evaluations and self-assessments.

The Board of Directors Charter is reviewed periodically to ensure its alignment with the Company's business needs and objectives. The current Board of Directors Charter was ratified on August 26, 2024.

Membership Composition and Term of Office of the Board of Directors

The Company's Board of Directors must consist of at least 3 (three) members, including 1 (one) President Director and at least 2 (two) other Directors. The composition is determined based on the prevailing regulations in the Capital Market sector.

Each member of the Board of Directors has a term of office of 5 (five) years. The appointment and dismissal of members of the Board of Directors is carried out by the shareholders through the GMS mechanism. After the end of their term, members of the Board of Directors can be reappointed for the next period.

The composition of the Board of Directors in 2024 remains unchanged as listed in the following table:

Nama Name	**Jabatan** Position	**Dasar Pengangkatan** Basis of Appointment	**Masa Jabatan** Term of Office
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 Deed No. 7 dated June 3, 2021	2021 – 2026
Harsiwi Achmad	Direktur Director	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 Deed No. 7 dated June 3, 2021	2021 – 2026
Imam Sudjarwo	Direktur Director	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 Deed No. 7 dated June 3, 2021	2021 – 2026
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 Deed No. 7 dated June 3, 2021	2021 – 2026
David Setiawan Suwarto	Direktur Director	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 Deed No. 7 dated June 3, 2021	2021 – 2026
Mutia Nandika	Direktur Independen Independent Director	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 Deed No. 7 dated June 3, 2021	2021 – 2026

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Dalam mengelola Perseroan, Direksi bertanggung jawab untuk melaksanakan tugas dan fungsi pengelolaan guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Direksi diwajibkan untuk bekerja dengan itikad baik, memegang prinsip kehati-hatian (*prudent*), serta menjunjung profesionalisme dalam setiap keputusan yang diambil.

Duties and Responsibilities of the Board of Directors

The Board of Directors is responsible for carrying out management duties and functions to achieve the Company's objectives. The Board of Directors is required to work in good faith, uphold the principle of prudent management, and demonstrate professionalism in every decision. The Board of Directors must also

Direksi juga harus mematuhi seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku, mengikuti kode etik Perseroan, dan memastikan bahwa tindakan yang dilakukan sejalan dengan nilai-nilai etika umum. Dengan pendekatan ini, Direksi diharapkan mampu menjaga integritas, kepatuhan, serta keseimbangan antara keberlanjutan bisnis dan kepentingan moral maupun hukum.

Direksi secara kolegial melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang mencakup hal-hal berikut:

1. Memimpin, mengurus, dan mengendalikan Perseroan sesuai dengan visi dan misi Perseroan dan senantiasa meningkatkan efisiensi dan efektivitas Perseroan;
2. Mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham lainnya;
3. Memelihara dan mengurus kekayaan Perseroan;
4. Menyiapkan strategi dan rencana pengembangan Perseroan sesuai dengan visi dan misi Perseroan yang dituangkan dalam Rencana Jangka Panjang Perseroan (RJPP), Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan Perseroan (RKATP), serta rencana lainnya yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha dan operasional Perseroan serta menyampaikan kepada Dewan Komisaris untuk mendapat pengesahan;
5. Melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang baik;
6. Melaksanakan strategi dan rencana pengembangan Perseroan melalui kegiatan operasional yang baik; dan
7. Menyelenggarakan sistem pengendalian internal yang terpadu dan efektif.

Pembagian Tugas Direksi

Selain itu, setiap anggota Direksi juga memiliki tanggung jawab individual yang disesuaikan dengan pengalaman dan kompetensi masing-masing. Pembagian tugas ini dirancang secara kolektif dan diselaraskan dengan strategi, target, serta tujuan Perseroan. Melalui pembagian yang terstruktur ini, pelaksanaan tugas diharapkan dapat berjalan secara sistematis, efektif, efisien, dan mendukung keberlanjutan. Adapun rincian pembagian tugas Direksi dapat dilihat pada tabel berikut:

comply with all applicable laws and regulations, follow the Company's code of conduct, and ensure that their actions are in line with general ethical values. With this approach, the Board of Directors is expected to be able to maintain integrity, compliance, and balance between business sustainability and moral and legal interests.

The Board of Directors collegially carries out the following duties and responsibilities:

1. Lead, manage, and control the Company in accordance with the Company's vision and mission and to continuously improve the efficiency and effectiveness of the Company;
2. Organize the Annual General Meeting of Shareholders and other General Meetings of Shareholders;
3. Maintain and manage the Company's assets;
4. Devise development strategies and plans of the Company in accordance with the Company's vision and mission as outlined in the Company's Long-Term Plan (RJPP), the Company's Annual Work Plan and Budget (RKATP), as well as other plans related to the management of the Company's business and operations and submit them to the Board of Commissioners to obtain approval;
5. Implement Good Corporate Governance;
6. Implement the Company's development strategies and plans through good operational activities; and
7. Establish an integrated and effective internal control system.

Segregation of the Board of Directors' Duties

Furthermore, each member of the Board of Directors also has individual responsibilities based on their experience and competencies. The segregation of duties is designed collectively and aligned with the Company's strategies, targets, and objectives. Through a structured segregation, the implementation of their duties is expected to be systematic, efficient, and support sustainability. The details of the segregation of the Board of Directors' duties can be seen in the following table:

Nama Name	**Jabatan** Position	**Tugas dan Tanggung Jawab** Duties and Responsibilities
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan dalam segala aspek operasional dan kinerja Perseroan serta unit-unit bisnis secara keseluruhan. Responsible for planning, organizing, managing and controlling in all of the operational aspects of the Company and the business unit's performance as a whole.
Harsiwi Achmad	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan pada aspek Program dan Konten di Indosiar. Responsible for planning, organizing, managing and controlling in Programming and Content aspects of Indosiar.

Nama Name	Jabatan Position	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Responsibilities
Imam Sudjarwo	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan dalam aspek hubungan dengan para pemangku kepentingan dan program sosial kemasyarakatan. Responsible for planning, organizing, managing and controlling aspects of relationship with stakeholders and social community program.
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan pada aspek keuangan. Responsible for planning, organizing, managing, and controlling in finance aspect.
David Setiawan Suwarto	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan pada aspek Program dan Konten di SCTV. Responsible for planning, organizing, managing, and controlling in Programming and Content aspects of SCTV.
Mutia Nandika	Direktur Independen Independent Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan pada aspek pemasaran dan penjualan. Responsible for planning, organizing, managing, and controlling in sales and marketing aspect.

Rapat Direksi dan Rapat Direksi Bersama Dewan Komisaris

Kebijakan Rapat

Piagam Direksi dan Anggaran Dasar Perseroan mengatur bahwa Rapat Direksi harus dilaksanakan paling sedikit 1 (satu) kali setiap bulan. Selain itu, rapat dapat diadakan kapan saja apabila diperlukan, berdasarkan permintaan tertulis dari Pemegang Saham atau Dewan Komisaris. Kebijakan ini juga telah disesuaikan dengan ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK/04/2014.

Selain rapat internal, Direksi diwajibkan untuk menyelenggarakan Rapat Direksi bersama Dewan Komisaris secara rutin, setidaknya 1 (satu) kali setiap 4 (empat) bulan. Dalam rapat tersebut, Direksi bertanggung jawab menyampaikan pemaparan mengenai inisiatif keputusan strategis dan membahas berbagai tantangan atau isu yang dihadapi Perseroan guna mencapai target serta tujuan yang telah ditetapkan. Dewan Komisaris turut berperan aktif dalam rapat ini dengan memberikan saran, tanggapan, atau masukan terhadap hal-hal yang diajukan oleh Direksi, sehingga mendukung pengambilan keputusan yang efektif.

Frekuensi Rapat dan Tingkat Kehadiran Anggota Tahun 2024

Selama tahun 2024, Direksi telah mengadakan Rapat Direksi sebanyak 40 (empat puluh) kali, sementara Rapat Direksi bersama Dewan Komisaris dilakukan sebanyak 6 (enam) kali. Rincian mengenai tingkat kehadiran setiap anggota Direksi dapat dilihat pada tabel berikut:

Board of Directors' Meetings and Joint-Meetings with the Board of Commissioners

Meeting Policy

The Board of Directors Charter and the Company's Articles of Association stipulate that the Board of Directors Meeting must be held at least once every month. In addition, meetings can be held at any time if necessary, based on a written request from the Shareholders or the Board of Commissioners. This policy has also been adjusted to the provisions outlined in the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK/04/2014.

Other than internal meetings, the Board of Directors is also required to hold regular meetings with the Board of Commissioners at least once every four months. During these meetings, the Board of Directors is responsible for presenting strategic initiatives and discussing the challenges or issues faced by the Company in achieving its targets and objectives. The Board of Commissioners also plays an active role in this meeting by providing suggestions, responses, or input on topics raised by the Board of Directors, which enable effective decision-making.

Meeting Frequency and Attendance Rate of the Members in 2024

During 2024, the Board of Directors has held 40 (fourty) Board of Directors' Meetings, and 6 (six) joint meetings with the Board of Commissioners. Details of the attendance of each member of the Board of Directors can be seen in the following table:

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Direksi Board of Directors' Meeting		Rapat Direksi Bersama Dewan Komisaris Joint-Meeting of the Board of Directors and Board of Commissioners	
		Jumlah Kehadiran Total Attendance	Persentase Percentage	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Persentase Percentage
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	40	100%	6	100%
Harsiwi Achmad	Direktur Director	40	100%	6	100%
Imam Sudjarwo	Direktur Director	40	100%	6	100%
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	40	100%	6	100%
David Setiawan Suwarto	Direktur Director	40	100%	6	100%
Mutia Nandika	Direktur Independen Independent Director	40	100%	6	100%

Kehadiran Direksi dalam RUPS

Informasi ini dapat dilihat pada bagian Rapat Umum Pemegang Saham.

Board of Directors' Attendance in the GMS

This information has been presented in the General Meeting of Shareholders section.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Direksi

Kebijakan Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Direksi

Perseroan telah menetapkan kebijakan untuk mendukung Direksi dalam meningkatkan kompetensi melalui berbagai program pengembangan. Program ini melibatkan pelatihan formal, studi mandiri, partisipasi dalam seminar, konferensi, lokakarya, dan kegiatan lainnya yang relevan dengan peran Direksi. Tujuan utama dari kebijakan ini adalah memastikan Direksi memiliki kemampuan yang memadai untuk mendukung keberlanjutan kinerja Perseroan secara konsisten.

Pelaksanaan Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Direksi di Tahun 2024

Pada tahun 2024, berbagai kegiatan pelatihan telah diikuti oleh anggota Direksi untuk meningkatkan kapasitasnya dalam menjalankan tugas. Informasi lebih rinci mengenai pelaksanaan program pengembangan tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

Board of Directors' Training and Competency Development

Training and Competency Development Policy for the Board of Directors

The Company has established a policy to support the Board of Directors in improving their competencies through various development programs. This program involves formal training, self-study, participation in seminars, conferences, workshops, and other activities that are relevant to the role of the Board of Directors. The main objective of this policy is to ensure that the Board of Directors has sufficient capabilities to consistently support the sustainability of the Company's performance.

Organization of Training and Competency Development for the Board of Directors in 2024

In 2024, members of the Board of Directors participated in various trainings to improve their capacity in carrying out their duties. Detailed information on the organization of the development program can be seen in the following table:

Nama Name	Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Title	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
Sutanto Hartono	1-3 Mei 2024 May 1-3, 2024	*Asia Pacific Media Forum* (APMF) 2024	Asia Pacific Advertising Media (AAPAM)	Bali
	21-22 Mei 2024 May 21-22, 2024	*Asian Leadership Conference* (ALC) 2024	The Chosun Ilbo	Seoul, Korea Selatan/South Korea
	27 Juni 2024 June 27, 2024	ESG *Training: Sustainability, Due Diligence, and Impacts*	HR EMTEK	*Online*
	8 Agustus 2024 August 8, 2024	2024 Egon Zehnder *HR Forum*	Egon Zehnder	Jakarta
	23 Agustus 2024 August 23, 2024	*The Meritas Asia Regional Meeting 2024: Surviving The Various Economic Turmoil and Rise Beyond The Ordinary*	MERITAS	Bali

Nama Name	Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Title	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
Sutanto Hartono	25-26 September 2024 September 25-26, 2024	*Asia's Premier Event for The Media, Telecoms & Entertainment Industry* (APOS) 2024	Media Partners Asia (MPA)	Bali
	27 September 2024 September 27, 2024	*Affinity Equity Partners* 2024 CEO Roundtable	Affinity Equity	Singapore
	28-30 Oktober 2024 October 28-30, 2024	Sportel Monaco 2024: *The Global Sports Media & Tech Convention*	Sportel Monaco	Monaco
	12 November 2024 November 12, 2024	EMTEK *Executive Forum: "Shaping a Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance"*	HR EMTEK	*Online*
	15 November 2024 November 15, 2024	MMA Global Indonesia IMPACT 2024	MMA Global	Jakarta
	29 November 2024 November 29, 2024	CEO *Luncheon Organized by ATA Hosted by* SCM	Asian Television Awards (ATA)	Jakarta
	13 Desember 2024 December 13, 2024	EMTEK *Executive Forum: "Strategic Risk Oversight: From Global Challenges to Financial & DEI Strategy"*	HR EMTEK	*Online*
	16 Desember 2024 December 16, 2024	PSSI Partner *Summit* 2024	Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia (PSSI)	Jakarta
Harsiwi Achmad	27 April 2024 April 27, 2024	Women *Empowerment Creative, Innovative, Inspiring* (sebagai Narasumber) Women Empowerment Creative, Innovative, Inspiring (as a resource person)	Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih	*Online*
	24-26 Juni 2024 June 24-26, 2024	Shanghai TV Market	Shanghai TV Festival	Shanghai
	31 Juli 2024 July 31, 2024	Bimbingan Teknis Strategi Peningkatan Performa Program Siaran Televisi RI Jakarta (sebagai Narasumber) Technical Guidance on Strategies for Improving the Performance of Indonesian Television Broadcast Programs Jakarta (as a resource person)	TVRI	Jakarta
	25-26 September 2024 September 25-26, 2024	*The Future of Entertainment, Monetization Focus, Investor Perspectives, Digital Economy, Tech's Industry Impact, dan/and Reframing Business Models*	Asia Pacific Video Operators Summits (APOS)	Bali
	12 November 2024 November 12, 2024	EMTEK *Executive Forum: "Shaping a Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance"*	EMTEK	*Online*
David Setiawan Suwarto	25 Februari 2024 February 25, 2024	*Workshop* Voli Volleyball Workshop	PBVSI	SCTV Tower
	5 dan 13 Juni 2024 June 5 and 13, 2024	Pelatihan Menulis Writing Training	Titien Wattimena	SCTV Tower
	24-25 Juni 2024 June 24-25, 2024	Pelatihan Menulis Writing Training	Oh Sang Ho	IMDE Jakarta
	27 Juni 2024 June 27, 2024	ESG *Training – Sustainability, Due Diligence and Impacts*	EMTEK	Online
	7-9 November 2024 November 7-9, 2024	*Global Business Summit*	Young Presidents Organization	Dubai
	12 November 2024 November 12, 2024	*Shaping Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance*	EMTEK	Online
	15-17 November 2024 November 15-17, 2024	*Workshop*	Film Studios	Bangkok
	3-4 Desember 2024 December 3-4, 2024	*Producer Workshop*	Asian Academy Creative Awards	Singapore
	Februari – Desember 2024 February – December 2024	*Public Speaking Training and Coaching*	Ruy Iskandar	SCTV Tower
	13 Desember 2024 December 13, 2024	*Strategic Risk Oversight: from Global Challenges to Financial & DEI Strategy*	EMTEK	Online
Rusmiyati Djajaseputra	27 Februari 2024 February 27, 2024	Rekonsiliasi PPh21 Akhir Tahun dan *Update* PP 58 Tahun 2023 tentang Tarif Pemotongan PPh 21 Year-end PPh21 Reconciliation and Update on PP 58 Year 2023 on PPh21 Withholding Rates	Ikatan Akuntan Indonesia	Online
	7 Mei 2024 May 7, 2024	*Climate Changes Issues*	EY	Online
	27 Juni 2024 June 27, 2024	ESG *Training: Sustainability, Due Diligence and Impacts*	GRI	Online
	24-25 September 2024 September 24-25, 2024	*Update* Pajak, PSAK & *Sustainablity Reporting* 2024 Update on Tax, PSAK & Sustainablity Reporting 2024	Ikatan Akuntan Indonesia	SCTV Tower

Nama Name	Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Title	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
	12 November 2024 November 12, 2024	EMTEK *Executive Forum: "Shaping a Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance"*	EMTEK with KEHATI and EY Indonesia	Online
Rusmiyati Djajaseputra	20-21 November 2024 November 20-21, 2024	Memahami Aspek Perpajakan dalam Kerjasama Bisnis, Investasi dan Kerjasama Operasional (KSO) Understanding Taxation Aspects in Business Cooperation, Investment and Operational Cooperation (KSO)	Ikatan Akuntan Indonesia	Online
	25 November 2024 November 25, 2024	Analisis Perpajakan *Witholding Tax*, Bagaimana *Tax Planning* & Perlakuan Akuntasi dan *Update* Aturan PMK 81/2024 Tax Analysis of Witholding Tax, How is the Tax Planning & Accounting Treatment and Update of PMK 81/2024 Rules	Ikatan Konsultan Pajak Indonesia	Online
	30 November 2024 November 30, 2024	Aspek Transfer *Pricing* Jasa Intragrup & Harta Tidak Berwujud Transfer Pricing Aspects of Intragroup Services & Intangible Assets	Ikatan Konsultan Pajak Indonesia	Online
	13 November 2024 November 13, 2024	Emtek *Executive Forum: Strategic Risk Oversight – from Global Challenges to Financial DEI Strategies*	Emtek with Permata Bank & IBCWE	Online
	14 Desember 2024 December 14, 2024	Me-*review* Kembali Penghitungan PPh 21/26 dan Kaitannya dengan Ketentuan Natura/Kenikmatan Terbaru, serta Persiapan Pelaporan SPT Masa Pasal 21/26 Akhir Tahun dan Kaitannya dengan Ekualisasi Biaya pada SPT Tahunan Badan Reviewing the Calculation of Income Tax 21/26 and its Relationship with the Latest Natura/Enjoyment Provisions, as well as Preparation for Reporting Periodic Income Tax Article 21/26 at the End of the Year and its Relationship with Cost Equalization in the Annual Corporate Income Tax Return.	Ikatan Konsultan Pajak Indonesia	Online
Imam Sudjarwo	7 Mei 2024 May 7, 2024	*Climate Changes Issues*	EY	Online
	27 Juni 2024 June 27, 2024	ESG *Training: Sustainability, Due Diligence and Impacts*	GRI	Online
	12 November 2024 November 12, 2024	EMTEK *Executive Forum: "Shaping a Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance"*	EMTEK with KEHATI and EY Indonesia	Online
Mutia Nandika	1-3 Mei 2024 May 1-3, 2024	Asia Pacific Media Forum	AAPAM	Bali
	27–29 Mei 2024 May 27–29, 2024	Stream WPP Indonesia	WPP	Bali
	22–25 Agustus 2024 August 22–25, 2024	Smarties Indonesia	MMA	Bali

Program Orientasi Direksi Baru

Untuk membantu anggota Direksi baru beradaptasi dengan peran dan tanggung jawabnya, Perseroan melaksanakan program orientasi khusus. Program ini bertujuan memberikan pemahaman mendalam tentang visi, misi, serta alur dan proses manajemen bisnis Perseroan. Selain itu, anggota Direksi baru juga diperkenalkan dengan fungsi organ-organ Perseroan dan tugas yang harus dijalankan. Melalui orientasi ini, Direksi baru diharapkan mampu bekerja secara efektif dan menjalin kolaborasi yang sinergis untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Orientation Program for New Directors

In order to help new members of the Board of Directors adapt to their roles and responsibilities, the Company organizes a customized orientation program. This program aims to provide an in-depth understanding of the Company's vision, mission, and business management flow and processes. In addition, new members of the Board of Directors are also introduced to the functions of the Company's organs and their duties. Through this orientation, new members of the Board of Directors are expected to be capable of working effectively and establish synergistic collaborations to achieve the established goals.

Penilaian Direksi terhadap Kinerja Organ Pendukung Direksi

Prosedur dan Kriteria Penilaian Organ Pendukung Direksi

Direksi dibantu oleh tiga organ pendukung dalam melaksanakan fungsi dan tugasnya, yaitu Audit Internal, Sekretaris Perusahaan, serta Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola. Ketiga organ ini secara struktural berada di bawah Direksi dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama.

Setiap tahun, Direksi melakukan penilaian terhadap kinerja organ pendukung. Proses penilaian dilakukan dengan mengevaluasi laporan kegiatan, pencapaian, serta penyelesaian program kerja yang telah direncanakan dalam rencana kerja dan anggaran tahunan.

Hasil Penilaian Kinerja Organ Pendukung Direksi Tahun 2024

Direksi memberikan apresiasi terhadap kinerja Audit Internal sepanjang tahun 2024. Melalui evaluasi yang sistematis, Audit Internal telah berhasil memantau dan mengkaji pelaksanaan tata kelola Perseroan, manajemen risiko, serta pengendalian internal. Rekomendasi dan saran yang diberikan oleh Audit Internal secara objektif dinilai mendukung peningkatan kinerja operasional dan nilai Perseroan secara keseluruhan.

Sepanjang tahun 2024, Sekretaris Perusahaan juga mendapatkan penilaian positif dari Direksi. Fungsi dan tanggung jawabnya, terutama dalam memastikan kepatuhan terhadap regulasi pasar modal, telah dilaksanakan dengan sangat baik. Sekretaris Perusahaan secara konsisten memberikan informasi dan masukan penting kepada Direksi mengenai perubahan regulasi yang berlaku, sekaligus memastikan pelaksanaan aturan tersebut berjalan efektif. Dengan kontribusi yang signifikan, Sekretaris Perusahaan mendukung penerapan tata kelola yang baik serta menjaga kepatuhan terhadap ketentuan hukum yang berlaku.

Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola juga menerima penilaian positif atas kinerjanya di tahun 2024. Direksi mengakui peran Komite ini dalam menjalankan tanggung jawab terkait aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola secara berkelanjutan. Pelaksanaan tugas yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku menunjukkan dedikasi Komite ini dalam mendukung keberlanjutan Perseroan.

Board of Directors' Assessment of the Performance of its Supporting Organs

Assessment Procedures and Criteria of the Board of Directors' Supporting Organs

The Board of Directors is assisted by three supporting organs in carrying out its functions and duties, namely Internal Audit, Corporate Secretary, and the Environment, Social and Governance Committee. These three organs are structurally under the Board of Directors and report directly to the President Director.

Every year, the Board of Directors assesses the performance of the supporting organs. The assessment process is carried out by evaluating reports on activities, achievements, and the completion of work programs that have been planned in the annual work plan and budget.

Results of the Performance Assessment of the Board of Directors' Supporting Organs in 2024

The Board of Directors appreciates the performance of the Internal Audit throughout 2024. Through systematic evaluation, the Internal Audit has succeeded in monitoring and reviewing the implementation of the Company's governance, risk management, and internal control. The recommendations and suggestions provided by the Internal Audit are objectively considered to support the improvement of the Company's operational performance and overall value.

Throughout 2024, the Corporate Secretary also received a positive assessment from the Board of Directors. The Corporate Secretary has carried out his functions and responsibilities extremely well, especially in ensuring compliance with capital market regulations. The Corporate Secretary consistently provides important information and input to the Board of Directors regarding changes in applicable regulations, while also ensuring the effective implementation of these regulations. With significant contributions, the Corporate Secretary has supported the implementation of good governance and ensured compliance with applicable legal provisions.

The Environment, Social, and Governance Committee also earned positive assessments for its performance in 2024. The Board of Directors recognize the role of this Committee in carrying out its responsibilities related to environmental, social, and governance aspects in a sustainable manner. By carrying out its duties in accordance with applicable regulations, this Committee has demonstrated its dedication to supporting the Company's sustainability.

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Sebagai organ pengawas, Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk memantau seluruh kegiatan manajemen Perseroan yang dijalankan oleh Direksi. Selain tugas pengawasan, Dewan Komisaris juga melaksanakan tugas-tugas khusus berdasarkan mandat yang diberikan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris berperan dalam memberikan nasihat dan konsultasi kepada Direksi, termasuk kepada komite-komite khusus yang dibentuk di bawah Dewan Komisaris.

Fungsi dan peran Dewan Komisaris ini diatur secara rinci dalam Piagam Dewan Komisaris Perseroan. Ketentuan dalam piagam tersebut telah disusun agar selaras dengan Anggaran Dasar Perseroan dan merujuk pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, sehingga mendukung pelaksanaan tugas secara optimal.

Piagam Dewan Komisaris

Fungsi dan tugas Dewan Komisaris Perseroan dilaksanakan dengan berpedoman pada Piagam Dewan Komisaris. Piagam ini menjadi panduan kerja sekaligus kode etik yang dirancang sesuai dengan visi, misi, serta Anggaran Dasar Perseroan. Penyusunannya juga mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Piagam Dewan Komisaris merujuk pada sejumlah regulasi penting, termasuk Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Dengan panduan ini, Dewan Komisaris diharapkan dapat menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara optimal.

Secara umum, Piagam Dewan Komisaris mengatur ketentuan tentang: peran dan fungsi, struktur organisasi dan keanggotaan, masa jabatan, asas dan etika kerja, wewenang, tugas dan tanggung jawab, pelaksanaan rapat, pelaporan dan kerahasiaan, pengelolaan informasi orang dalam, serta evaluasi kinerja dan penilaian secara mandiri.

As a supervisory organ, the Board of Commissioners is responsible for monitoring all management activities carried out by the Board of Directors. Besides supervisory duties, the Board of Commissioners also carries out special tasks based on the mandate given by the General Meeting of Shareholders (GMS) and in accordance with applicable laws and regulations. The Board of Commissioners plays a role in providing advice and consultation to the Board of Directors, including to special committees established under the Board of Commissioners.

The functions and roles of the Board of Commissioners are outlined in detail in the Company's Board of Commissioners Charter. The charter has been prepared to align with the Company's Articles of Association and refers to Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, thus supporting the optimal delivery of duties.

Board of Commissioners Charter

The functions and duties of the Company's Board of Commissioners are carried out in accordance with the Board of Commissioners Charter. This charter serves as an operational guideline and code of conduct designed based on the Company's vision, mission, and Articles of Association. Its formulation also refers to the provisions of applicable laws and regulations.

The Board of Commissioners Charter refers to a number of key regulations, including Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies, as well as the Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Governance Guidelines for Public Companies. With this guideline, the Board of Commissioners is expected to carry out its duties and responsibilities optimally.

In general, the Board of Commissioners Charter contains provisions regarding: roles and functions, organizational structure and membership, terms of office, work principles and ethics, authorities, duties and responsibilities, meeting organization, reporting and confidentiality, management of insider information, and performance evaluation and self-assessment.

Piagam Dewan Komisaris ditinjau secara berkala untuk memastikan kesesuaiannya dengan kebutuhan bisnis dan tujuan Perseroan. Piagam Dewan Komisaris yang berlaku saat ini telah disahkan sejak 18 Maret 2016. Hingga akhir tahun 2024, piagam tersebut tetap dianggap relevan sehingga belum diperlukan pembaruan.

Komposisi Keanggotaan dan Masa Jabatan Dewan Komisaris

Komposisi Keanggotaan paling sedikit terdiri dari 2 (dua) orang anggota, di mana salah satunya merupakan Komisaris Utama. Komposisi Dewan Komisaris ini ditetapkan dengan mempertimbangkan peraturan yang berlaku di bidang Pasar Modal.

Setiap anggota Dewan Komisaris menjalani masa jabatan selama 5 (lima) tahun, dengan pengangkatan dan pemberhentian dilakukan oleh pemegang saham melalui mekanisme RUPS. Setelah masa tugasnya selesai, anggota Dewan Komisaris dapat diangkat untuk periode berikutnya. Berdasarkan ketentuan di bidang Pasar Modal, Komisaris Independen hanya dapat menjabat maksimal 2 (dua) kali masa jabatan. Namun, pengangkatan kembali dimungkinkan jika Komisaris Independen tersebut tetap memenuhi kriteria independensi, menyatakan independensinya secara resmi kepada pemegang saham melalui RUPS, dan melaporkan hal tersebut kepada regulator.

Komposisi Dewan Komisaris pada tahun 2024 tidak mengalami perubahan sebagaimana tercantum pada tabel berikut:

The Board of Commissioners Charter is reviewed periodically to ensure its alignment with the Company's business needs and objectives. The current Board of Commissioners Charter was ratified on March 18, 2016. Until the end of 2024, the charter is still considered relevant and no update is needed.

Membership Composition and Term of Office of the Board of Commissioners

The Membership Composition consists of at least 2 (two) members, one of whom is the President Commissioner. The composition of the Board of Commissioners is determined by considering the applicable regulations in the Capital Market sector.

The term of office for each member of the Board of Commissioners is 5 (five) years, their appointment and dismissal is carried out by the shareholders through the GMS mechanism. After their term of office is expired, members of the Board of Commissioners can be reappointed for the next period. Based on the provisions in the Capital Market sector, Independent Commissioners can only serve a maximum of 2 (two) terms of office. However, reappointment is possible if the Independent Commissioner continues to meet the independency criteria and formally declares his or her independency to the shareholders through the GMS and reports it to the regulator.

The composition of the Board of Commissioners in 2024 remains unchanged as listed in the following table:

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Masa Jabatan Term of Office
Adi W. Sariaatmadja	Komisaris Utama President Commissioner	Keputusan RUPS Tahunan tanggal 14 Juni 2023 Annual GMS Resolution on June 14, 2023	2023 – 2026
Suryani Zaini	Wakil Komisaris Utama – Komisaris Independen Vice-President Commissioner – Independent Commissioner	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 Deed No. 7 dated June 3, 2021	2021 – 2026
Glenn M. Surya Yusuf	Komisaris Independen Independent Commissioner	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 Deed No. 7 dated June 3, 2021	2021 – 2026
Jay Geoffrey Wacher	Komisaris Commissioner	Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 Deed No. 7 dated June 3, 2021	2021 – 2026

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Sebagai organ pengawas, Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk memantau pelaksanaan tugas Direksi dalam mengelola Perseroan, termasuk penyusunan kebijakan internal. Selain itu, Dewan Komisaris juga memiliki tanggung jawab untuk memastikan penerapan prinsip tata kelola dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku di Perseroan.

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

As a supervisory organ, the Board of Commissioners is responsible to the General Meeting of Shareholders (GMS) for monitoring the implementation of the Board of Directors' duties in managing the Company, including the formulation of internal policies. In addition, the Board of Commissioners is also responsible for ensuring the implementation of governance principles and compliance with applicable laws and regulations in the Company.

Pengawasan Dewan Komisaris meliputi proses pelaporan keuangan, manajemen risiko, serta sistem pengendalian internal. Pemantauan juga dilakukan terhadap audit yang dilaksanakan oleh Unit Audit Internal dan Auditor Eksternal. Dewan Komisaris memastikan Perseroan mematuhi semua peraturan, *Standard Operating Procedures* (SOP), kode etik, serta nilai-nilai etika baik umum maupun khusus yang berlaku.

The Board of Commissioners' supervision includes the financial reporting process, risk management, and the internal control system. The Board of Commissioners also monitors the audits carried out by the Internal Audit Unit and External Auditors. The Board of Commissioners ensures that the Company complies with all applicable regulations, Standard Operating Procedures (SOPs), code of conduct, as well as general and specific ethical values.

Selain fungsi pengawasan, Dewan Komisaris memberikan nasihat kepada Direksi dan komite-komite khusus yang berada di bawahnya. Dengan demikian, Dewan Komisaris tidak hanya berperan sebagai pengawas tetapi juga sebagai konsultan strategis untuk mendukung keberlanjutan kinerja Perseroan.

Other than the supervisory function, the Board of Commissioners provides advice to the Board of Directors and special committees under it. As such, the Board of Commissioners does not only act as a supervisor but also as a strategic consultant to support the sustainability of the Company's performance.

Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris yang diatur dalam Piagam Dewan Komisaris mencakup berbagai hal, antara lain:

1. Melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus atas jalannya pengurusan Perseroan oleh Direksi baik yang dilakukan secara langsung maupun melalui Komite Audit khususnya serta komite-komite lain yang dibentuk. Dewan Komisaris wajib memastikan seluruh komite yang dibentuk menjalankan tugasnya dengan efektif;
2. Anggota Dewan Komisaris setuju untuk duduk sebagai anggota atau sebagai ketua di salah satu komite yang dibentuknya, seperti yang direkomendasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi;
3. Meminta dan menelaah laporan dari komite-komite baik berupa laporan hasil penugasan khusus yang telah diberikan oleh Dewan Komisaris maupun laporan kegiatan yang telah ditetapkan dalam Rencana Program Kerja dan piagam masing-masing komite;
4. Menyiapkan rekomendasi dan menyampaikannya kepada Direksi berdasarkan hasil temuan dan/atau rekomendasi dari laporan-laporan komite-komite, hasil dari komunikasi dan konsultasi dengan komite-komite, serta hasil kajian/pengawasan yang dilakukannya sendiri;
5. Meminta Direksi untuk menyiapkan rencana, jadwal serta *person in charge* untuk implementasi rekomendasi-rekomendasi yang telah disampaikan dan/atau hasil komunikasi dan konsultasi dengan Direksi;
6. Dewan Komisaris dapat meminta (mendelegasikan) Komite Audit untuk mengawasi dan menindaklanjuti implementasi dari rekomendasi serta menelaah *progress report* implementasi dari rekomendasi tersebut;
7. Memastikan pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dalam semua kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan organisasi;

The duties and responsibilities of the Board of Commissioners as stipulated in the Board of Commissioners Charter are as follows:

1. Conducting general and/or special supervision over the management of the Company by the Board of Directors, either directly or through the Audit Committee in particular as well as other established committees. The Board of Commissioners shall ensure that all the established committees perform their duties effectively;
2. Members of the Board of Commissioners agree to serve as a member or as chairman in one of the established committees, as recommended by the Nomination and Remuneration Committee;
3. Requesting and reviewing reports from the committees, including the reports on special assignments given by the Board of Commissioners as well as reports on activities set out in the Work Program Plan and charter of each committee;
4. Preparing recommendations and submitting them to the Board of Directors based on the findings and/or recommendations from the committees' reports, the results of communication and consultation with the committees, as well as the results of its own review/supervision;
5. Requesting the Board of Directors to prepare a plan, schedule and person in charge for the implementation of recommendations that have been submitted and/or the results of communication and consultation with the Board of Directors;
6. The Board of Commissioners may request (delegate) the Audit Committee to supervise and follow up on the implementation of the recommendations and review the progress report on the implementation of the recommendations;
7. Ensuring the implementation of Good Corporate Governance in all business activities of the Company at all levels of the organization;

8. Mengawasi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi;
9. Melaksanakan tugas yang secara khusus diberikan kepada Dewan Komisaris menurut Anggaran Dasar Perseroan, perundang-undangan dan/atau peraturan yang berlaku dan RUPS;
10. Menelaah laporan triwulan dan tahunan yang disiapkan oleh Direksi;
11. Mengkaji visi dan misi Perseroan secara berkala;
12. Anggota Dewan Komisaris dilarang menyalahgunakan informasi penting yang berkaitan dengan Perseroan untuk keuntungan pribadi;
13. Dewan Komisaris wajib menyiapkan piagam Dewan Komisaris, meninjau, dan memperbaharui secara berkala; serta
14. Anggota Dewan Komisaris wajib meningkatkan kompetensi melalui pendidikan dan pelatihan secara terus menerus.

Komisaris Independen

Perseroan telah menunjuk 2 (dua) orang Komisaris Independen, yaitu Suryani Zaini dan Glenn M. Surya Yusuf, yang berasal dari luar Perseroan. Pemilihan ini dilakukan untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku dan memilih individu yang tidak memiliki afiliasi dengan Pemegang Saham maupun Pengurus Perseroan lainnya. Dengan latar belakang independen, Komisaris Independen diharapkan mampu bertindak secara objektif. Salah satu tugas utama Komisaris Independen adalah mewakili kepentingan pemegang saham minoritas Perseroan.

Pada tahun 2024, Komisaris Independen Perseroan telah mencapai 50% dari total anggota Dewan Komisaris, melampaui persyaratan minimal 30% yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 serta Piagam Dewan Komisaris Perseroan. Hal ini menunjukkan komitmen Perseroan terhadap Tata Kelola yang Baik dan pelaksanaan prinsip-prinsip regulasi.

Kriteria Komisaris Independen

Perseroan memastikan bahwa proses nominasi dan pengangkatan Komisaris Independen dilakukan dengan memperhatikan kriteria independensi sebagaimana diatur dalam Piagam Dewan Komisaris. Kriteria independensi yang harus dipenuhi meliputi sejumlah aspek berikut:

1. Bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan emiten atau Perusahaan Publik tersebut dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali sebagai Komisaris Independen Emiten atau Perusahaan Publik pada periode berikutnya;

8. Supervising the implementation of duties and responsibilities of the Board of Directors, and providing advice to the Board of Directors;
9. Carrying out duties that are specifically assigned to the Board of Commissioners by the Company's Articles of Association, prevailing laws and/or regulations and the GMS;
10. Reviewing the quarterly and annual reports prepared by the Board of Directors;
11. Periodically review the Company's vision and mission;
12. Members of the Board of Commissioners are prohibited from misusing important information related to the Company for personal gain;
13. The Board of Commissioners shall prepare the Board of Commissioners' charter, review and update it periodically; and
14. Members of the Board of Commissioners shall improve their competencies through continuous education and training.

Independent Commissioner

The Company has appointed 2 (two) Independent Commissioners, namely Suryani Zaini and Glenn M. Surya Yusuf, both of whom are from external parties. This appointment was made to ensure compliance with applicable regulations and to appoint individuals who have no affiliation with the Company's Shareholders or Management. With an independent background, the Independent Commissioners are expected to be able to act objectively. One of the main duties of the Independent Commissioners is to represent the interests of the Company's minority shareholders.

In 2024, the Company's Independent Commissioners represented 50% of the total members of the Board of Commissioners, exceeding the minimum requirement of 30% as stipulated in the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 and the Company's Board of Commissioners Charter. This demonstrates the Company's commitment to Good Governance and the implementation of regulatory principles.

Independent Commissioner Criteria

The Company ensures that the nomination and appointment of Independent Commissioners is carried out with due regard to the independency criteria as stipulated in the Board of Commissioners Charter. The independency criteria that must be met include the following aspects:

1. Not an individual who works or has the authority and responsibility to plan, lead, control, or supervise the activities of the issuer or Public Company within the last 6 (six) months, except for reappointment as Independent Commissioner of the Issuer or Public Company in the following period;

2. Jika dianggap perlu, Dewan Komisaris dapat meminta secara langsung informasi dari Sekretaris Perusahaan atau Unit Audit Internal (melalui Komite Audit) mengenai pelaksanaan tugasnya masing-masing dan dengan karyawan Perseroan serta pihak-pihak lain;
3. Tidak mempunyai hubungan Afiliasi dengan emiten atau Perusahaan Publik, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau pemegang saham utama Emiten atau Perusahaan Publik tersebut; dan
4. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Emiten atau Perusahaan Publik tersebut.

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi, Komisaris Independen yang saat ini menjabat telah memenuhi kriteria independensi yang berlaku dan telah menyampaikan pernyataan tertulis terkait independensinya kepada Pemegang Saham.

2. If deemed necessary, the Board of Commissioners may directly request information from the Corporate Secretary or Internal Audit Unit (through the Audit Committee) regarding the implementation of their respective duties and their relationship with the Company's employees and other parties;
3. Has no affiliation with the Issuer or Public Company, members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or major shareholders of the Issuer or Public Company; and
4. Has no business relationship, either directly or indirectly, related to the business activities of the Issuer or Public Company.

As a form of compliance with regulations, the current Independent Commissioners have met the applicable independency criteria and have submitted a written statement regarding their independency to the Shareholders.

Rapat Dewan Komisaris dan Rapat Dewan Komisaris Bersama Direksi

Kebijakan Rapat

Sesuai dengan Piagam Dewan Komisaris dan Anggaran Dasar Perseroan, Dewan Komisaris diwajibkan menyelenggarakan rapat minimal 1 (satu) kali setiap 2 (dua) bulan atau kapan pun diperlukan. Kebijakan ini juga mengikuti ketentuan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK/04/2014.

Selain rapat internal, Dewan Komisaris juga diharuskan mengadakan rapat bersama Direksi secara rutin, setidaknya 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan.

Apabila anggota Dewan Komisaris tidak dapat menghadiri rapat, kehadiran dapat diwakili oleh anggota lainnya. Keputusan rapat dianggap sah dan mengikat jika dihadiri oleh setidaknya setengah (50%) dari jumlah anggota atau wakil yang hadir. Rapat dapat dilaksanakan secara langsung atau melalui media telekonferensi, dengan tetap mematuhi peraturan yang berlaku.

Frekuensi Rapat dan Tingkat Kehadiran Anggota Tahun 2024

Selama tahun 2024, Dewan Komisaris telah melaksanakan rapat internal sebanyak 6 (enam) kali, sementara rapat bersama Direksi dilaksanakan sebanyak 6 (enam) kali. Rincian mengenai tingkat kehadiran setiap anggota Dewan Komisaris dapat dilihat pada tabel berikut:

Board of Commissioners' Meetings and Joint-Meetings with the Board of Directors

Meeting Policy

Pursuant to the Board of Commissioners Charter and the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners shall hold meeting at least once every 2 (two) months or at any time if deemed necessary. This policy also follows the the provisions outlined in the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK/04/2014.

Other than internal meetings, the Board of Commissioners is also required to hold regular meetings with the Board of Directors at least once every 4 (four) months.

If a member of the Board of Commissioners is unable to attend a meeting, their attendance may be represented by another member. Meeting resolutions are considered valid and binding if attended by at least half (50%) of the members or representatives. Meetings can be held in person or via teleconference, in accordance with applicable regulations.

Meeting Frequency and Attendance Rate of the Board of Commissioners in 2024

In 2024, the Board of Commissioners has held 6 (six) internal meetings and 6 (six) joint meetings with the Board of Directors. Details of the attendance of each member of the Board of Commissioners can be seen in the following table:

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Dewan Komisaris Board of Commissioners' Meeting		Rapat Direksi Bersama Dewan Komisaris Joint-Meeting of the Board of Directors and Board of Commissioners	
		Jumlah Kehadiran Total Attendance	Persentase Percentage	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Persentase Percentage
Adi W. Sariaatmadja	Komisaris Utama President Commissioner	6	100%	6	100%
Suryani Zaini	Wakil Komisaris Utama – Komisaris Independen Vice-President Commissioner – Independent Commissioner	6	100%	6	100%
Glenn M. Surya Yusuf	Komisaris Independen Independent Commissioner	6	100%	6	100%
Jay Geoffrey Wacher	Komisaris Commissioner	6	100%	6	100%

Kehadiran Dewan Komisaris dalam RUPS

Informasi ini dapat dilihat pada bagian Rapat Umum Pemegang Saham.

Pelatihan atau Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris

Kebijakan Pelatihan atau Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris

Berdasarkan ketentuan dalam Piagam Dewan Komisaris, seluruh anggota Dewan Komisaris diwajibkan untuk secara berkelanjutan meningkatkan kompetensinya melalui berbagai pendidikan dan pelatihan. Perseroan mendukung penuh pengembangan kompetensi Dewan Komisaris dengan menyediakan beragam program pelatihan. Program tersebut mencakup metode *self-study* serta partisipasi dalam seminar, konferensi, *workshop*, pelatihan, dan kegiatan lainnya yang relevan. Melalui pelatihan dan pengembangan ini, diharapkan kinerja Perseroan dapat terus ditingkatkan secara berkelanjutan.

Pelaksanaan Pelatihan atau Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris di Tahun 2024

Pada tahun 2024, Dewan Komisaris Perseroan telah berpartisipasi dalam sejumlah program pelatihan dan pengembangan kompetensi. Rincian mengenai kegiatan pelatihan yang telah diikuti dapat dilihat pada tabel berikut:

Board of Commissioners' Attendance in the GMS

This information has been presented in the General Meeting of Shareholders section.

Board of Commissioners' Training and Competency Development

Training and Competency Development Policy for the Board of Directors

Based on the provisions set in the Board of Commissioners Charter, all members of the Board of Commissioners are required to continuously improve their competencies through trainings and education. The Company fully supports the development of the Board of Commissioners' competencies by providing various training programs. These programs include self-study as well as participation in seminars, conferrences, workshops, trainings, and other relevant activities. Through these training and development programs, the Company's performance is expected to continuously improve.

Organization of Training and Competency Development for the Board of Commissioners in 2024

In 2024, the Company's Board of Commissioners participated in a number of training and competency development programs. Details of the training programs that have been attended are presented in the following table:

Nama Name	Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Title	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
Adi W. Sariaatmadja	12 November 2024 November 12, 2024	EMTEK *Executive Forum: "Shaping a Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance"*	HR EMTEK	Virtual
	13 Desember 2024 December 13, 2024	EMTEK *Executive Forum: "Strategic Risk Oversight: From Global Challenges to Financial & DEI Strategy"*	HR EMTEK	Virtual
Suryani Zaini	2024	Seminar perpajakan dan *auditing* serta *Economy outlook* yang diselenggarakan beberapa institusi Pemerintah dan swasta. Taxation and auditing seminar as well as Economic outlook held by a number of Government and private institutions.	-	-
Jay Geoffrey Wacher	27 Juni 2024 June 27, 2024	ESG *Training: Sustainability, Due Diligence, and Impacts*	HR EMTEK	Virtual
	10 Oktober 2024 October 10, 2024	IA-RM Forum: *Environmental Social Governance Risk Compliance; and, Emerging Risk & Risk Maturity Assessment*	IA-RM EMTEK	Studio 8, SCTV Tower
	12 November 2024 November 12, 2024	EMTEK *Executive Forum: "Shaping a Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance"*	HR EMTEK	Virtual
	13 Desember 2024 December 13, 2024	*Executive Forum: "Strategic Risk Oversight: From Global Challenges to Financial & DEI Strategy"*	HR EMTEK	Virtual
Glenn M. Surya Yusuf	21 – 23 Agustus 2024 August 21 – 23, 2024	Seminar Penyelarasan Manajemen Risiko Jenjang 6 Level 6 Risk Management Alignment Seminar	Bankers Association for Risk Management (BARa)	Jakarta
	14 Oktober 2024 October 14, 2024	Pendalaman SNI ISO 37001:2016 (ISO SMAP) Deepening of SNI ISO 37001: 2016 (ISO SMAP)	TUV Nord	Jakarta

Program Orientasi Dewan Komisaris Baru

Untuk anggota Dewan Komisaris yang baru diangkat, Perseroan menyelenggarakan program orientasi khusus. Program ini bertujuan memberikan pemahaman menyeluruh mengenai tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris, visi dan misi Perseroan, serta alur dan proses manajemen bisnis yang dijalankan. Selain itu, program ini dirancang untuk memberikan gambaran lengkap tentang fungsi organ-organ dalam Perseroan. Melalui orientasi ini, diharapkan anggota Dewan Komisaris dapat berkolaborasi secara sinergis dan bekerja secara efektif guna mencapai target serta tujuan Perseroan.

Orientation Program for New Commissioners

The Company organizes a special orientation program for newly appointed members of the Board of Commissioners. This program aims to provide an in-depth understanding of the Company's vision, mission, and business management flow and processes. In addition, this program is also designed to provide comprehensive illustration on the functions of the Company's organs. Through this orientation, new members of the Board of Commissioners are expected to collaborate synergistically and work effectively to achieve the Company's targets and objectives.

Penilaian Dewan Komisaris terhadap Kinerja Komite Pendukung Dewan Komisaris

Prosedur dan Kriteria Penilaian

Fungsi dan tugas Dewan Komisaris didukung oleh dua organ pendukung utama, yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Secara struktural, kedua komite ini berada di bawah Dewan Komisaris dan bertanggung jawab langsung kepada Komisaris Utama.

Board of Commissioners' Assessment on the Performance of its Supporting Committees

Assessment Procedures and Criteria

The functions and duties of the Board of Commissioners are supported by two main supporting organs, namely the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. Structurally, these two committees are under the Board of Commissioners and report directly to the President Commissioner.

Setiap tahun, Dewan Komisaris melakukan penilaian terhadap kinerja kedua organ pendukung tersebut. Penilaian dilakukan melalui pemeriksaan laporan kegiatan masing-masing komite serta evaluasi atas realisasi dan penyelesaian program kerja yang telah direncanakan dalam rencana kerja dan anggaran tahunan.

Hasil Penilaian Kinerja Komite Tahun 2024

Pada tahun 2024, Dewan Komisaris telah melakukan penilaian terhadap kinerja Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Berdasarkan hasil penilaian, kedua komite tersebut dinyatakan berhasil menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara efektif sesuai dengan peran dan fungsi masing-masing. Penilaian ini mencerminkan komitmen kedua komite dalam mendukung Tata Kelola Perseroan yang Baik dan berkelanjutan.

Komite Audit dinilai berhasil melaksanakan tugasnya dalam memantau pelaksanaan audit internal dan eksternal, mengevaluasi sistem pengendalian internal, serta memastikan kepatuhan Perseroan terhadap peraturan yang berlaku. Komite ini juga memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai perbaikan dalam proses audit dan pengelolaan risiko. Selain itu, peran aktif Komite Audit dalam mengidentifikasi isu-isu terkait kepatuhan turut mendukung peningkatan efektivitas pengawasan dan pengelolaan risiko Perseroan.

Sementara itu, Komite Nominasi dan Remunerasi menunjukkan kinerja yang baik dalam memberikan rekomendasi terkait kebijakan nominasi, evaluasi kinerja, dan struktur remunerasi untuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Rekomendasi tersebut disusun berdasarkan analisis yang mempertimbangkan tanggung jawab, kinerja, kondisi pasar, dan keuangan Perseroan. Kinerja komite ini tidak hanya mendukung pengelolaan sumber daya manusia di tingkat strategis, tetapi juga memastikan kebijakan remunerasi sejalan dengan praktik pasar dan tujuan jangka panjang Perseroan.

Every year, the Board of Commissioners assesses the performance of these two supporting organs. The assessment is carried out by examining the activity reports of each committee and evaluating the realization and completion of work programs that have been planned in the annual work plan and budget.

Performance Assessment Results of the Committee in 2024

In 2024, the Board of Commissioners has conducted performance assessments on the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The assessment indicates that both committees have carried out their duties and responsibilities in accordance with their respective roles. This assessment reflects the commitment of both committees in supporting the Good and sustainable Corporate Governance.

The Audit Committee is considered to have successfully carried out its duties in monitoring the implementation of internal and external audits, evaluating the internal control system, and ensuring the Company's compliance with applicable regulations. The Committee also provides recommendations to the Board of Commissioners regarding improvements in the audit process and risk management. In addition, the Audit Committee's active role in identifying compliance issues has helped to improve the effectiveness of the Company's risk management and oversight.

Meanwhile, the Nomination and Remuneration Committee has performed well in providing recommendations regarding nomination policies, performance evaluations, and remuneration structures for members of the Board of Commissioners and Directors. These recommendations are formulated based on analysis that consider the Company's responsibilities, performance, market conditions, and finances. The Committee's performance not only supports human resource management at a strategic level, but also ensures that remuneration policies are in line with market practices and the Company's long-term goals.

Penilaian Kinerja Direksi dan Dewan Komisaris

Performance Assessment of the Board of Directors and the Board of Commissioners

Penilaian Kinerja Direksi

Prosedur Pelaksanaan Penilaian

Penilaian kinerja Direksi dilakukan melalui mekanisme penilaian secara mandiri yang wajib dilaksanakan setiap tahun atau pada waktu tertentu sesuai kebutuhan. Prosedur ini bertujuan untuk mengevaluasi pencapaian target dan pelaksanaan tugas Direksi sesuai dengan standar kinerja yang telah ditetapkan. Selain itu, hasil dari penilaian secara mandiri digunakan sebagai dasar oleh Komite Nominasi dan Remunerasi untuk menilai kinerja Direksi secara individu maupun kolektif serta menentukan kebijakan remunerasi yang tepat.

Dalam pelaksanaannya, penilaian secara mandiri juga berfungsi untuk mengidentifikasi kebutuhan pengembangan personal dan area yang memerlukan perbaikan. Proses ini dirancang untuk memperkuat kualitas kepemimpinan Direksi dan meningkatkan kontribusinya terhadap pencapaian tujuan Perseroan. Ketentuan mengenai prosedur ini telah diatur secara rinci dalam Piagam Direksi dan diselaraskan dengan Anggaran Dasar Perseroan.

Hal-hal yang dapat dijadikan sebagai tolok ukur dalam melakukan penilaian secara mandiri, sesuai dengan ketentuan dalam Piagam Direksi, antara lain:

1. Melakukan kajian apakah Direksi telah melaksanakan tugasnya sesuai dengan mekanisme kerja, yang meliputi Rapat dan Pelaporan, sebagaimana ditetapkan dalam Piagam Direksi;
2. Mengkaji apakah Direksi telah menerapkan dan melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik; dan
3. Mengkaji apakah Perseroan berjalan sesuai dengan strategi bisnis yang dicanangkan oleh Direksi, kinerja keuangan dan manajemen risiko Perseroan.

Performance Assessment of the Board of Directors

Assessment Procedures

The performance assessment of the Board of Directors is carried out through a self-assessment mechanism that must be carried out annually or at specified times as needed. This procedure aims to evaluate the achievement of targets and the implementation of the duties of the Board of Directors based on the established performance standards. In addition, the self-assessment results are used as a basis by the Nomination and Remuneration Committee to assess the performance of the Board of Directors both individually and collectively and determine the appropriate remuneration policy.

In practice, the self-assessment also functions to identify personal development needs and areas of improvement. This process is designed to enhance the leadership qualities of the Board of Directors and increase its contribution to the achievement of the Company's objectives. The details of this procedure are set out in the Board of Directors Charter and aligned with the Company's Articles of Association.

Based on the Board of Directors Charter, the following parameters are used in the self-assessment:

1. Reviewing whether the Board of Directors has carried out its duties in accordance with the operating mechanism, which includes Meetings and Reporting, as stipulated in the Board of Directors Charter;
2. Reviewing whether the Board of Directors has implemented and executed Good Corporate Governance; and
3. Reviewing whether the Company has complied with the business strategy proposed by the Board of Directors, the Company's financial performance and risk management.

Kriteria Penilaian

Penilaian kinerja Direksi dilakukan berdasarkan kriteria yang ditetapkan dan disepakati oleh Direksi bersama Komite Nominasi dan Remunerasi. Kriteria ini disusun pada awal tahun buku untuk Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan atau pada awal masa jabatan untuk Rencana Jangka Panjang Perseroan.

Adapun kriteria yang digunakan untuk menilai kinerja Direksi dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Kinerja Direksi secara kolektif terhadap pencapaian kinerja Perseroan sesuai dengan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) dan Rencana Jangka Panjang (RJP) dan atau kriteria lain yang ditetapkan;
2. Kontribusi Direktur secara individual dengan mengacu pada Surat Pengangkatan dan/atau kriteria lain yang disepakati;
3. Pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik;
4. Partisipasi aktif dalam rapat dan proses pengambilan keputusan termasuk di dalamnya kemampuan dalam menyampaikan dan memberikan masukan dan solusi mengenai isu strategis dan operasional Perseroan; dan
5. Kemampuan Direksi dalam mengidentifikasi, mengantisipasi dan merespons isu dan tren yang dapat memengaruhi pencapaian kinerja Perseroan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Pihak yang Melakukan Penilaian

Penilaian kinerja Direksi dilakukan melalui metode penilaian secara mandiri, di mana Direksi secara mandiri mengevaluasi pencapaian dan kinerjanya. Hasil dari penilaian tersebut kemudian disampaikan kepada Dewan Komisaris melalui Komite Nominasi dan Remunerasi untuk dievaluasi lebih lanjut. Selanjutnya, hasil penilaian tersebut dipertanggungjawabkan kepada Pemegang Saham melalui mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris

Prosedur Pelaksanaan Penilaian

Prosedur penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan melalui mekanisme penilaian secara mandiri yang dilaksanakan setiap tahun atau pada waktu tertentu sesuai kebutuhan. Proses ini bertujuan untuk menilai sejauh mana Dewan Komisaris telah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sesuai dengan standar kinerja yang telah ditetapkan.

Assessment Criteria

The Board of Directors' performance assessment is carried out based on criteria defined and approved by the Board of Directors together with the Nomination and Remuneration Committee. These criteria are prepared at the beginning of the fiscal year for the Annual Work Plan and Budget or at the beginning of the term of office for the Company's Long-Term Plan.

The criteria used in the Board of Directors' performance assessment are as follows:

1. Collective performance of the Board of Directors towards the achievement of the Company's performance in accordance with the Annual Work Plan and Budget (RKAT) and Long-Term Plan (RJP) and or other specified criteria;
2. The individual contribution of the Director with reference to the Appointment Agreement and/or other agreed criteria;
3. Implementation of the Good Corporate Governance principles;
4. Active participation in meetings and decision-making processes, including the ability to convey and provide input and solutions regarding the Company's strategic and operational issues; and
5. The ability of the Board of Directors to identify, anticipate and respond to issues and trends that may affect the achievement of the Company's short and long-term performance.

The Assessor

The performance assessment of the Board of Directors is carried out through a self-assessment method, in which the Board of Directors independently evaluates its achievements and performance. The results of the assessment are then submitted to the Board of Commissioners through the Nomination and Remuneration Committee for further evaluation. Thereafter, the results of the assessment are presented to the Shareholders through the General Meeting of Shareholders (GMS) to be accounted for.

Performance Assessment of the Board of Commissioners

Assessment Procedures

The performance assessment of the Board of Commissioners is carried out through a self-assessment mechanism that must be carried out annually or at specified times as needed. This process aims to evaluate the achievement of the Board of Commissioners in carrying out its duties and responsibilities in accordance with the established performance standards.

Hasil penilaian kinerja ini digunakan untuk memastikan efektivitas Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi. Selain itu, hasil penilaian juga menjadi dasar bagi Komite Nominasi dan Remunerasi untuk menilai kinerja Dewan Komisaris serta menyusun kebijakan remunerasi yang tepat. Ketentuan mengenai pelaksanaan penilaian ini telah diatur dalam Piagam Dewan Komisaris dan selaras dengan Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kriteria Penilaian

Penilaian kinerja Dewan Komisaris didasarkan pada kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Piagam Dewan Komisaris menetapkan berbagai tolok ukur yang menjadi acuan dalam pelaksanaan penilaian secara mandiri, di antaranya:

1. Melakukan tinjauan terhadap kecukupan isi Piagam Dewan Komisaris minimal satu kali dalam setahun.
2. Menelaah apakah Dewan Komisaris telah melaksanakan tugasnya sesuai dengan mekanisme kerja yang mencakup pelaksanaan rapat dan pelaporan sebagaimana diatur dalam Piagam Dewan Komisaris.

Pihak yang Melakukan Penilaian

Pelaksanaan penilaian kinerja Dewan Komisaris dilakukan melalui metode penilaian secara mandiri yang dilaksanakan secara mandiri. Hasil dari penilaian tersebut menjadi bentuk akuntabilitas Dewan Komisaris yang dipertanggungjawabkan kepada Pemegang Saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

The results of this performance assessment are used to ensure the effectiveness of the Board of Commissioners in carrying out its supervisory and advisory functions to the Board of Directors. In addition, the results of the assessment are also used as a reference for the Nomination and Remuneration Committee to assess the performance of the Board of Commissioners and to formulate appropriate remuneration policies. The provisions regarding this assessment are stipulated in the Board of Commissioners Charter and are in line with the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations.

Assessment Criteria

The performance assessment of the Board of Commissioners is based on predetermined criteria. The Board of Commissioners' charter stipulates various parameters that serve as a reference in the self-assessment process, including:

1. Reviewing the adequacy of the Board of Commissioners' Charter once a year.
2. Reviewing whether the Board of Commissioners has carried out its duties in accordance with the operating mechanism, which includes meetings and reporting, as stipulated in the Board of Commissioners' Charter.

The Assessor

The performance assessment of the Board of Commissioners is carried out through a self-assessment. The results of the assessment serve as a form of accountability for the Board of Commissioners to be presented to the Shareholders through the General Meeting of Shareholders (GMS).

Nominasi dan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Nomination and Remuneration of the Board of Commissioners and the Board of Directors

Dalam upaya menetapkan kandidat yang memenuhi kriteria unggul, Perseroan telah menyusun kebijakan Nominasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Kebijakan Remunerasi juga telah diberlakukan oleh Perseroan sebagai bentuk penghargaan atas dedikasi serta hasil kerja yang optimal dari Dewan Komisaris dan Direksi.

Untuk memastikan transparansi, akuntabilitas, dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, Perseroan mengikuti pedoman yang telah ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan. Kebijakan Nominasi dan Remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi diterapkan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik ("POJK 33/2014"), serta Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik ("POJK 34/2014").

In an effort to determine candidates who have outstanding criteria, the Company has formulated a Nomination policy for the Board of Commissioners and Board of Directors. The Company has also implemented a Remuneration policy as a form of appreciation for the dedication and excellent performance from the Board of Commissioners and Board of Directors.

In order to ensure transparency, accountability, and compliance with applicable regulations, the Company adopts the guidelines established by the Financial Services Authorities. The Nomination and Remuneration Policy for the Board of Commissioners and Board of Directors is implemented in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies ("POJK 33/2014"), and Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies ("POJK 34/2014").

Prosedur Nominasi Dewan Komisaris dan Direksi

Prosedur Nominasi untuk Dewan Komisaris dan Direksi di Perseroan dimulai dengan proses seleksi kandidat berdasarkan kompetensi yang dimiliki, dengan memperhatikan kriteria dan komposisi yang sesuai dengan kebijakan internal serta peraturan yang berlaku. Sebelumnya, Komite Nominasi dan Remunerasi menyampaikan rekomendasi nama kandidat kepada Dewan Komisaris. Hasil seleksi kemudian diajukan kepada Pemegang Saham Utama untuk mendapatkan persetujuan. Keputusan final mengenai susunan Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan melalui mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham.

Perseroan menetapkan bahwa kandidat Dewan Komisaris dan Direksi wajib memenuhi persyaratan minimum yang diatur dalam POJK 33/2014, antara lain:

1. Mempunyai akhlak, moral, dan integritas yang baik.
2. Cakap melakukan perbuatan hukum.

Nomination Procedures of the Board of Commissioners and Board of Directors

The Nomination Procedure for the Board of Commissioners and Board of Directors in the Company begins with a candidate selection process based on competencies, with due regard for criteria and composition in accordance with internal policies and applicable regulations. Prior to this, the Nomination and Remuneration Committee submits its candidate recommendations to the Board of Commissioners. The selection results are then submitted to the Major Shareholders for approval. The final decision regarding the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors is determined through the General Meeting of Shareholders mechanism.

The Company stipulates that candidates for the Board of Commissioners and Board of Directors must fulfil the minimum requirements stipulated in POJK 33/2014, including:

1. Possess good faith, moral, and integrity.
2. Capable of legal actions.

3. Dalam 5 (lima) tahun sebelum pengangkatan dan selama menjabat:
   a. tidak pernah dinyatakan pailit;
   b. tidak pernah menjadi anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi yang dinyatakan bersalah menyebabkan suatu perusahaan dinyatakan pailit;
   c. tidak pernah dihukum karena melakukan tindak pidana yang merugikan keuangan negara dan/atau yang berkaitan dengan sektor keuangan; dan
   d. tidak pernah menjadi anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi yang selama menjabat:
      - pernah tidak menyelenggarakan RUPS tahunan;
      - pertanggungjawabannya sebagai anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi pernah tidak diterima oleh RUPS atau pernah tidak memberikan pertanggungjawaban sebagai anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi kepada RUPS; dan
      - pernah menyebabkan Perusahaan yang memperoleh izin, persetujuan, atau pendaftaran dari Otoritas Jasa Keuangan tidak memenuhi kewajiban menyampaikan Laporan Tahunan dan/atau Laporan Keuangan kepada Otoritas Jasa Keuangan.
4. Memiliki komitmen untuk mematuhi Peraturan Perundang-undangan.
5. Memiliki pengetahuan dan/atau keahlian di bidang yang dibutuhkan oleh Perseroan.

Prosedur Penetapan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Perseroan menjalankan prosedur penetapan Remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi dengan merujuk pada ketentuan yang diatur dalam POJK 34/2014. Proses ini meliputi beberapa langkah utama, yaitu:

1. Penyusunan struktur Remunerasi untuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan;

2. Penetapan kebijakan Remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan; dan

3. Penetapan besaran Remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

Besaran Remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris ditetapkan dengan mempertimbangkan berbagai faktor, termasuk skala usaha dalam industri sejenis, kompleksitas operasional bisnis, tingkat inflasi, kondisi keuangan Perseroan, pencapaian kinerja individu,

3. Within 5 (five) years prior to the appointment and during the term of office:
   a. has never been declared bankrupt;
   b. has never been a member of the Board of Commissioners and/or a member of the Board of Directors who were found guilty of causing a company to be declared bankrupt;
   c. has never been convicted of a criminal offense that is detrimental to state finances and/or related to the financial sector; and
   d. never been a member of the Board of Commissioners and/or a member of the Board of Directors who during his/her term of office:
      - has ever failed to organize the annual GMS;
      - his/her accountability as a member of the Board of Commissioners and/or Board of Directors was rejected by the GMS or has ever failed to deliver accountability as a member of the Board of Commissioners and/or Board of Directors to the GMS; and
      - has ever caused a company that obtains a license, approval, or registration from the Financial Services Authority to fail to submit annual report and/or financial statements to the Financial Services Authority.
4. Committed to comply with the laws and regulations.
5. Has knowledge and/or expertise in the fields that are required by the Company.

Procedure to Determine Remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors

The Company carries out the remuneration determination procedure for the Board of Commissioners and Board of Directors by referring to the provisions stipulated in POJK 34/2014. This process includes the following stages:

1. Preparing the Remuneration structure for members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company;
2. Establishing the Remuneration policy for members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company; and
3. Determining the amount of remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company.

The amount of remuneration for the Board of Directors and Board of Commissioners is determined by considering various factors, including the scale of business in similar industries, the complexity of business operations, the level of inflation, the Company's financial condition, the

realisasi tujuan dan kinerja Perseroan, serta faktor relevan lainnya yang sesuai dengan ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.

Struktur dan Besaran Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Penetapan struktur Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi disusun dengan mempertimbangkan keahlian, pencapaian kinerja, peran, tanggung jawab, serta kondisi keuangan Perseroan. Proses ini juga mengacu pada praktik terbaik di pasar dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku guna memastikan transparansi dan akuntabilitas. Remunerasi yang diberikan meliputi komponen gaji atau honorarium, tunjangan, serta manfaat lain yang relevan untuk mendukung pelaksanaan tugas secara optimal.

Pada tahun 2024, total biaya Remunerasi untuk seluruh anggota Direksi tercatat sebesar Rp186,5 miliar, sementara untuk Dewan Komisaris mencapai Rp48,2 miliar. Anggaran ini mencakup anggota yang bertugas di Perseroan dan Entitas Anak, sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.

Tabel Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dan Entitas Anaknya Tahun 2023 dan 2024

achievement of individual performance, the realization of the Company's goals and performance, and other relevant factors in accordance with the provisions of applicable laws and regulations.

Structure and the Amount of Remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors

The remuneration structure of the Board of Commissioners and Directors is determined by considering the expertise, performance achievements, roles, responsibilities, and financial conditions of the Company. This process also refers to best practices in the market as well as the applicable laws and regulations to ensure transparency and accountability. The remuneration provided includes salary or honorarium, allowances, and other relevant benefits for optimal performance.

In 2024, the total Remuneration for all members of the Board of Directors was recorded at Rp186.5 billion, whilst for the Board of Commissioners received Rp48.2 billion. This budget includes members serving in the Company and Subsidiaries, in accordance with the established provisions.

Remuneration Table of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company and its Subsidiaries in 2023 and 2024

Total Remunerasi | Total Remuneration	2024	2023
Seluruh Dewan Komisaris Board of Commissioners	Rp48.219.535.000	Rp51.457.184.000
Seluruh Direksi Board of Directors	Rp186.466.208.000	Rp196.405.163.000

Organ Pendukung Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Supporting Organs

Dewan Komisaris melaksanakan fungsi dan tugas dengan dukungan dari 2 (dua) Komite, yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Kedua komite tersebut berada dalam struktur organisasi di bawah Dewan Komisaris dan bertanggung jawab langsung kepada Komisaris Utama.

Pembentukan Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi dilakukan berdasarkan peraturan yang berlaku, antara lain:

1. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik (POJK No. 34/2014);
2. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit (POJK No. 55/2015);
3. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka (POJK No. 32/2015); dan
4. Anggaran Dasar Perseroan terakhir sebagaimana diaktakan dengan Akta Notaris Aulia Taufani, S. H., No. 11 tanggal 14 Desember 2020.

The Board of Commissioners carries out its duties and functions with the support of 2 (two) committees, namely the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. In the Company's organizational structure, these committees are under the Board of Commissioners and directly report to the President Commissioner.

These committees were established in accordance with the prevailing regulations and provisions, including:

1. Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 on the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies (POJK No. 34/2014);
2. Financial Services Authority Regulation No. 55/POJK.04/2015 on the Establishment and Work Guidelines of the Audit Committee (POJK No. 55/2015);
3. Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 on the Governance Guidelines for Public Companies (POJK No. 32/2015); and
4. The latest Articles of Association of the Company as notarized by Notarial Deed of Aulia Taufani, S. H., No. 11 dated December 14, 2020.

Komite Audit

Dewan Komisaris membentuk Komite Audit sebagai bagian dari upaya untuk memastikan pelaksanaan tugas pengawasan yang sesuai dengan prinsip Tata Kelola yang Baik. Komite ini bertanggung jawab untuk menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan yang diterima, baik dari pihak internal maupun eksternal, serta memastikan independensi dalam pelaksanaan setiap tugasnya.

Perseroan telah membentuk Komite Audit sejak tercatat di Bursa Efek Indonesia sebagai Perusahaan Publik pada 16 Juli 2002. Pembentukan ini mengacu pada POJK No. 55/2015 sebagai langkah untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi sekaligus memperkuat penerapan Tata Kelola yang efektif dan berkelanjutan.

Tujuan dari pembentukan Komite Audit adalah untuk membantu pelaksanaan tugas Dewan Komisaris, khususnya dalam fungsi pengawasan terhadap aspek-aspek berikut ini:

1. Pelaporan keuangan, manajemen risiko, dan sistem pengendalian internal perseroan;
2. Proses audit, baik yang dilakukan oleh unit audit internal maupun oleh auditor eksternal; dan
3. Kepatuhan perseroan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan, kode etik, dan kebijakan pelaksanaan operasional dalam kerangka pelaksanaan tata kelola oleh perseroan.

Piagam Komite Audit

Sebagai pedoman utama, Piagam Komite Audit digunakan untuk memastikan pelaksanaan tugas pengawasan yang profesional, independen, dan efektif. Piagam ini mencakup pengaturan mengenai struktur keanggotaan, kualifikasi, masa jabatan, tanggung jawab, wewenang, tata cara rapat, dan sistem pelaporan. Untuk menjaga relevansi dengan strategi bisnis dan regulasi terkini, isi piagam ini secara rutin dievaluasi.

Penyusunan Piagam Komite Audit dilakukan berdasarkan regulasi yang berlaku, termasuk Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 55/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit, serta Peraturan Pencatatan Efek No. I-A sebagaimana diatur dalam Lampiran Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. Kep-00001/BEI/01-2014 tertanggal 20 Januari 2014. Dengan mengacu pada Piagam ini, Komite Audit berkomitmen mendukung Tata Kelola yang Baik dan tujuan strategis Perseroan.

Audit Committee

The Board of Commissioners established the Audit Committee as an effort to ensure the implementation of supervisory duties in accordance with Good Corporate Governance principles. The Committee is responsible for maintaining the confidentiality of the Company's documents, data, and information received from both internal and external parties, as well as ensuring independency in the implementation of each of its duties.

The Company has established an Audit Committee since it was listed on the Indonesia Stock Exchange as a Public Company on July 16, 2002. This establishment refers to POJK No. 55/2015 as an effort to ensure compliance with regulations while strengthening the implementation of effective and sustainable governance.

The Audit Committee was established with the aim of assisting the Board of Commissioners, especially in carrying out its supervisory function on the following aspects:

1. Financial reporting, risk management and internal control system of the Company;
2. The audit process, both conducted by the Internal Audit Unit and by external auditors; and
3. The Company's compliance with all laws and regulations, code of conduct and operational policies within the framework of governance implementation by the Company.

Audit Committee Charter

As a main guideline, the Audit Committee Charter is used to ensure a professional, independent, and effective implementation of supervisory duties. The charter outlines the membership structure, qualifications, terms of office, responsibilities, authorities, meeting procedures, and reporting systems. In order to maintain its relevance to the business strategy and current regulations, the contents of the charter are regularly evaluated.

The Audit Committee Charter is prepared based on applicable regulations, including Financial Services Authority Regulation No. 55/2015 concerning the Establishment and Work Guidelines of the Audit Committee, as well as Securities Listing Regulation No. I-A as stipulated in the Attachment to the Board of Directors Decree of the Indonesia Stock Exchange No. Kep-00001/BEI/01-2014 dated January 20, 2014. By referring to this Charter, the Audit Committee is committed to supporting Good Corporate Governance and the Company's strategic objectives.

Komposisi dan Masa Tugas Komite Audit

Komite Audit Perseroan memiliki komposisi yang terdiri atas 3 (tiga) anggota, yaitu seorang Komisaris Independen Perseroan dan dua orang pihak Independen dari luar Perseroan. Salah satu anggota diwajibkan memiliki keahlian di bidang keuangan dan/atau akuntansi, guna memastikan pelaksanaan tugas pengawasan sesuai dengan prinsip Tata Kelola yang Baik serta ketentuan yang berlaku.

Ketua Komite Audit yang merangkap sebagai Komisaris Independen memiliki masa tugas yang tidak melebihi masa jabatan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan. Setelah masa jabatannya berakhir, Ketua Komite Audit dapat dipilih kembali untuk satu periode berikutnya, dengan ketentuan bahwa masa jabatan maksimal Komisaris Independen adalah dua periode berturut-turut.

Sementara itu, masa tugas anggota Komite Audit yang berasal dari pihak eksternal dan independen ditentukan berdasarkan keputusan Dewan Komisaris, dengan mengacu pada peraturan dan ketentuan yang berlaku. Ketentuan terkait masa tugas ini tercantum dalam Piagam Komite Audit yang telah disusun sesuai dengan POJK No. 55/2015.

Berikut adalah komposisi anggota Komite Audit Perseroan per tanggal 31 Desember 2024:

Audit Committee Composition and Term of Office

The composition of the Company's Audit Committee consists of 3 (three) members, which includes an Independent Commissioner of the Company and two Independent members from external parties. One of the members is required to have expertise in finance and/or accounting, to ensure that supervisory duties are carried out in accordance with Good Corporate Governance principles and applicable regulations.

The term of office of the Chairman of the Audit Committee, who concurrently serves as an Independent Commissioner, shall not exceed the term of office of the Board of Commissioners as stipulated in the Company's Articles of Association. After the end of his/her term of office, the Chairman of the Audit Committee may be re-elected for a subsequent period, provided that the maximum term of office of an Independent Commissioner is two consecutive periods.

Meanwhile, the term of office of Audit Committee members who come from external and independent parties is determined based on the decision of the Board of Commissioners, with reference to applicable rules and regulations. Provisions related to this term of office are stated in the Audit Committee Charter which has been prepared in accordance with POJK No. 55/2015.

The following is the composition of the Company's Audit Committee members as of December 31, 2024:

Nama Name	**Jabatan** Position	**Keterangan** Information	**Masa Jabatan** Term of Office	**Periode** Period
Suryani Zaini	Ketua Chairman	Wakil Komisaris Utama dan Komisaris Independen Vice President Commissioner and Independent Commissioner	2022 – 2027	Periode ke-1 1st Period
Patricia M. Sugondo	Anggota Member	Pihak Eksternal Independen Independent External Party	2022 – 2027	Periode ke-2 2nd Period
Petrus Nugroho Wicaksono	Anggota Member	Pihak Eksternal Independen Independent External Party	2024 - 2029	Periode ke-2 2nd Period

Profil Komite Audit
Audit Committee Profile

SURYANI ZAINI

Ketua Komite Audit
Chairman of the Audit Committee

Warga Negara Indonesia, usia 62 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 62 years old, domiciled in Jakarta

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Surat Keputusan Dewan Komisaris tertanggal 28 Oktober 2022. Board of Commissioners Decree dated October 28, 2022.

Profil lengkap Ketua Komite Audit yang juga menjabat sebagai Wakil Komisaris Utama dan Komisaris Independen telah diuraikan lebih detail pada Bab Profil Perseroan Subbab Profil Dewan Komisaris.

Detailed profile of the Chairman of the Audit Committee who concurrently serves as Vice-President Commissioner and Independent Commissioner has been presented in detail in the Company Profile Chapter, Board of Commissioners' Profile Sub-Chapter.

PATRICIA M. SUGONDO

Anggota Komite Audit
Member of the Audit Committee

Warga Negara Indonesia, usia 57 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 57 years old, domiciled in Jakarta

Pendidikan Education	• Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Katolik Atma Jaya (1990); dan • Memperoleh Register Akuntan Negara (Ak) pada tahun 1996, Certified Public Accountant (CPA) pada tahun 2001, memiliki Certification in Audit Committee Practices (CACP) pada tahun 2019 dan Certified Risk Governance Professional (CRGP) pada tahun 2022. • Bachelor of Economics majoring in Accounting from Atma Jaya Catholic University (1990); and • She obtained State Registered Accountants (AK) in 1996, Certified Public Accountant (CPA) in 2001, has a Certification in Audit Committee Practices (CACP) in 2019 and a Certified Risk Management Professional (CRGP) in 2022
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Surat Keputusan Dewan Komisaris tertanggal 28 Oktober 2022. Board of Commissioners Decree dated October 28, 2022.
Pengalaman Kerja Work Experience	Riwayat Jabatan: *Assurance and Business Advisor* di kantor Akuntan Publik PricewaterhouseCoopers dan di beberapa perusahaan publik sebagai Komite Audit. Rangkap Jabatan: • Penasihat Independen PT GNV Solution; • Komisaris Independen PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk; dan • Anggota Komite Audit PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk, PT Kedoya Adyaraya Tbk, PT Inti Bangun Sejahtera Tbk dan PT Indokripto Koin Semesta Tbk Employment History Assurance and Business Advisor at PricewaterhouseCoopers Public Accounting Firm and Audit Committee in a number of public companies. Concurrent Position: • Independent Advisor at PT GNV Solution; • Independent Commissioner at PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk; and • Member of Audit Committee at PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk, PT Kedoya Adyaraya Tbk, PT Inti Bangun Sejahtera Tbk and PT Indokripto Koin Semesta Tbk

PETRUS NUGROHO WICAKSONO

Anggota Komite Audit
Member of the Audit Committee

Warga Negara Indonesia, usia 43 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 43 years old, domiciled in Jakarta

Pendidikan Education	• Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Katolik Atma Jaya (2005) dan Pendidikan Pasca Sarjana–Profesi Akuntan dari Universitas Trisakti Jakarta (2009); dan • Bersertifikat *Chartered Accountant* (CA), Register Akuntan Negara (Ak), dan pada tahun 2019 mendapatkan *Certification in Audit Committee Practices* (CACP), dan tahun 2020 mendapatkan sertifikat *Asean Chartered Professional Accountant* (Asean CPA). • Bachelor of Economics majoring in Accounting from Atma Jaya Catholic University (2005) and Postgraduate Education – Professional Accountant from Trisakti University, Jakarta (2009); and • Certified Chartered Accountant (CA), State Register of Accountant (Ak) and in 2019 obtained Certification in Audit Committee Practices (CACP), and in 2020 received the Asean Chartered Professional Accountant (Asean CPA).
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Surat Keputusan Dewan Komisaris tertanggal 26 Juli 2019. Board of Commissioners Decree dated July 26, 2019.
Pengalaman Kerja Work Experience	• Financial Business Partner and Controller PT SIG Combibloc Indonesia; • Country Financial Controller PT Assa Abloy Indonesia; • Senior Finance Manager PT Sony Music Entertainment Indonesia; • Finance and Accounting Manager PT ChemOne Indonesia; dan • Section Head Business Development Wilmar Group. • Financial Business Partner and Controller of PT SIG Combibloc Indonesia; • Country Financial Controller of PT Assa Abloy Indonesia; • Senior Finance Manager of PT Sony Music Entertainment Indonesia; • Finance and Accounting Manager of PT ChemOne Indonesia; and • Section Head Business Development of Wilmar Group.

Independensi Komite Audit

Setiap anggota Komite Audit diwajibkan memiliki integritas yang kuat serta kemampuan komunikasi yang efektif untuk mendukung pelaksanaan tugas secara optimal. Piagam Komite Audit juga mengatur bahwa anggota harus memenuhi kriteria independensi, memiliki pengetahuan yang memadai, pengalaman yang relevan, serta kompetensi yang sesuai dengan tanggung jawabnya.

Berikut adalah kriteria independensi yang harus dipenuhi oleh setiap anggota Komite Audit:

Audit Committee Independency

Each member of the Audit Committee is required to possess strong integrity and effective communication skills to optimally support the implementation of their duties. The Audit Committee Charter also stipulates that the members must meet the criteria of independency, possess adequate knowledge, relevant experience, and competencies in accordance with their responsibilities.

The following are the independency criteria that must be met by each member of the Audit Committee:

Aspek Independensi Independency Aspect	**Suryani Zaini**	**Patricia M. Sugondo**	**Petrus Nugroho Wicaksono**
Tidak memiliki hubungan keuangan dengan Dewan Komisaris dan Direksi. Has no financial relationship with the Board of Commissioners and Board of Directors.	√	√	√
Tidak memiliki hubungan kepengurusan di Perseroan, anak Perusahaan, maupun Perusahaan Afiliasi. Has no managerial relationship in the Company, subsidiaries or affiliated companies.	√	√	√
Tidak memiliki hubungan kepemilikan saham secara langsung maupun tidak langsung di Perseroan. Do not own direct or indirect shares in the Company.	√	√	√
Tidak memiliki hubungan keluarga dengan Dewan Komisaris, Direksi, dan/atau sesama anggota Komite Audit. Has no family relationship with the Board of Commissioners, Board of Directors and/or fellow members of the Audit Committee.	√	√	√
Tidak menjabat sebagai pengurus partai politik, pejabat, dan Pemerintah daerah. Not serving as administrator of political parties, officials, and local government.	√	√	√

Tanggung Jawab dan Wewenang Komite Audit

Sesuai dengan Piagam Komite Audit, Komite Audit memiliki tanggung jawab dan wewenang untuk melaksanakan tugas sebagai berikut:

1. Melakukan kajian/penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan seperti Laporan Keuangan, Proyeksi, dan informasi keuangan lainnya;
2. Memantau dan mengevaluasi kepatuhan Laporan Keuangan terhadap standar-standar Akuntansi yang berlaku;
3. Melakukan diskusi pembahasan dengan Direksi/ Manajemen perihal keterbukaan informasi yang disampaikan oleh Perseroan kepada Otoritas Pasar Modal;
4. Memeriksa pengaduan yang berkaitan dengan pelaporan keuangan Perseroan;
5. Memastikan efektivitas pengendalian internal;
6. Memberikan masukan kepada Dewan Komisaris perihal penunjukan Akuntan Publik beserta biaya jasa profesionalnya, untuk diusulkan kepada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan;
7. Mengkaji kinerja, independensi, dan objektivitas Akuntan Publik;
8. Mengkaji kecukupan pemeriksaan yang dilakukan oleh Akuntan Publik untuk memastikan semua risiko yang penting telah dipertimbangkan;
9. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Unit Audit Internal;
10. Memantau dan mengevaluasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas hasil temuan Unit Audit Internal, Akuntan Publik, temuan-temuan dari Otoritas Jasa Keuangan, dan/atau Regulator lainnya; dan
11. Mengkaji tingkat ketaatan Perseroan terhadap undang-undang dan/atau Peraturan Perusahaan, Pasar Modal dan Perpajakan serta Peraturan Perundang-undangan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan serta standar perilaku dan standar kebijakan pelaksanaan operasional dalam kerangka pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik oleh Perseroan.

Dalam Piagam Komite Audit, diatur bahwa Dewan Komisaris memberikan pendelegasian wewenang tertentu kepada Komite Audit, yang mencakup:

1. Komite Audit berwenang untuk mengakses secara penuh, bebas dan tidak terbatas terhadap catatan, karyawan, dana, dokumen, aset, serta sumber daya Perseroan lainnya yang berkaitan dengan pelaksanaan tugasnya;
2. Komite Audit bekerja sama dengan pihak yang menjalankan fungsi Audit Internal (Unit Audit Internal) dan Auditor Eksternal maupun pihak independen lainnya di luar anggota Komite Audit dalam melaksanakan wewenang, tugas, dan tanggung jawabnya;

Duties and Authorities of the Audit Committee

Pursuant to the Audit Committee Charter, the Audit Committee has the following duties and responsibilities:

1. Reviewing financial information to be released by the Company, such as financial statements, projections, and other financial information;
2. Monitoring and evaluating the compliance of financial statements with the applicable accounting standards;
3. Discussing with the Board of Directors/Management regarding the disclosure of information submitted by the Company to the capital market authorities;
4. Examining complaints related to the Company's financial reporting;
5. Ensuring the effectiveness of internal control;
6. Providing input to the Board of Commissioners regarding the appointment of a Public Accountant and its professional fees, to be proposed to the Annual General Meeting of Shareholders;
7. Reviewing the performance, independency, and objectivity of the public accountant;
8. Reviewing the adequacy of the audit performed by the public accountant to ascertain that all important risks have been considered;
9. Reviewing the implementation of audit conducted by the Internal Audit Unit;
10. Monitoring and evaluating the implementation of follow up by the Board of Directors on the findings of the Internal Audit Unit, public accountants, findings from the Financial Services Authority, and/ or other regulators; and
11. Reviewing the Company's level of compliance with laws and/or company regulations, capital market and taxation as well as other laws and regulations related to the Company's activities, including the behavioral standards and operational policy standards within the framework of good corporate governance implementation by the Company.

The Audit Committee Charter stipulates that the Board of Commissioners delegates certain authorities to the Audit Committee, including:

1. The Audit Committee is authorized to have full, free and unrestricted access to the Company's records, employees, funds, documents, assets and other resources related to the performance of its duties;
2. The Audit Committee cooperates with those in charge of the Internal Audit function (Internal Audit Unit) and External Auditors as well as other independent parties outside the Audit Committee in carrying out its authority, duties and responsibilities;

3. Komite Audit bekerja sama dengan Komite-komite yang dibentuk Perseroan (bilamana perlu);

4. Komite Audit berwenang untuk berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi, unit Audit Internal, dan Akuntan Publik Perseroan terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit; dan

5. Komite Audit berhak untuk melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Komite Audit

Selama tahun 2024, Komite Audit Perseroan mengikuti sejumlah kegiatan pengembangan kompetensi, meliputi pelatihan, seminar, dan workshop. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung peningkatan kemampuan dan pengetahuan anggota Komite Audit, dengan rincian sebagaimana tercantum dalam tabel berikut:

3. The Audit Committee cooperates with the Committees established by the Company (if necessary);
4. The Audit Committee is authorized to communicate directly with employees, including the Board of Directors, Internal Audit unit, and public accountants of the Company related to the duties and responsibilities of the Audit Committee; and
5. The Audit Committee is authorized to exercise other authorities granted by the Board of Commissioners.

Audit Committee's Training and Competency Development

Throughout 2024, the Company's Audit Committee participated in a number of competency development programs, including trainings, seminars and workshops. These programs aim to support the development of Audit Committee members' capabilities and knowledge. The details of these trainings are in the following table:

Nama Name	Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Title	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
Patricia Marina Sugondo	5 Januari 2024 January 5, 2024	Diseminasi Hasil Kajian Penerapan Tahun Pertama SA 701 atas Laporan Keuangan Auditan Emiten Tahun Buku 2023 Dissemination of the First Year of SA 701 Implementation Study Results on the Audited Financial Statements of Issuers for the 2023 Financial Year	Komite Organisasi dan Hubungan Kelembagaan (KOHK) Bidang Riset Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) Organizational and Institutional Relations Committee (KOHK) Research Division of the Indonesian Institute of Certified Public Accountants (IAPI)	Webinar
Patricia Marina Sugondo	13 Maret 2024 March 13, 2024	ESG *Integration in Risk Management: a Practical Exploration*	ERMA, IRMAPA,Marsh	Webinar
Patricia Marina Sugondo	26 April 2024 April 26, 2024	*Managing Comprehensive Security Risk for Organization Resilience*	GIRMA	Webinar
Patricia Marina Sugondo	12-13 Agustus 2024 August 12-13, 2024	*Risk Assessment Technique ISO 31010*	LSPMR, GRC Management	Webinar
Patricia Marina Sugondo	22 Agustus 2024 August 22, 2024	Diskusi Panel *GRC Series 2024: Defending Organization Objectives: Strategies Against Fraud*	GRC Management	Webinar
Patricia Marina Sugondo	24-25 September 2024 September 24-25, 2024	Emtek *Training Tax, PSAK and Sustainability report update*	IAI	SCTV Tower Lantai 8/8th Floor, Jakarta
Patricia Marina Sugondo	23 Desember 2024 December 23, 2024	*Integrating Risk Management and Compliance*	GRC Management, LSPMR	Webinar
Petrus Nugroho Wicaksono	24-25 September 2024 September 24-25, 2024	Emtek *Training Tax,* PSAK *and Sustainability report update*	IAI	SCTV Tower Lantai 8/8th Floor, Jakarta

Rapat Komite Audit

Kebijakan Rapat

Berdasarkan ketentuan yang tercantum dalam Piagam Komite Audit dan mengacu pada POJK No. 55/2015, Komite Audit wajib mengadakan rapat secara rutin, paling sedikit satu kali dalam tiga bulan. Selain itu, rapat juga dapat diselenggarakan sewaktu-waktu jika diperlukan. Kehadiran Unit Audit Internal diwajibkan dalam setiap rapat, kecuali terdapat ketentuan lain yang berlaku.

Audit Committee Meeting

Meeting Policy

Based on the provisions stipulated in the Audit Committee Charter and referring to POJK No. 55/2015, the Audit Committee is required to hold regular meeting at least once every three months. In addition, the meeting can also be held at any time when deemed necessary. The Internal Audit Unit is required to attend every meeting, unless stipulated otherwise by other provisions.

Frekuensi Rapat dan Tingkat Kehadiran Anggota

Selama tahun 2024, Komite Audit melaksanakan rapat sebanyak 8 kali. Tingkat kehadiran setiap anggota Komite Audit dalam rapat-rapat tersebut dirangkum dalam tabel berikut:

Meeting Frequency and Attendance Rate of the Members

Throughout 2024, the Audit Committee has held 8 meetings. The attendance rate of each member of the Audit Committee in these meetings are summarized in the following table:

Nama Name	**Jabatan** Position	**Jumlah Rapat** Total Meeting	**Jumlah Kehadiran** Total Attendance	**Persentase Kehadiran** Attendance Percentage
Suryani Zaini	Ketua Chairman	8	8	100%
Patricia Marina Sugondo	Anggota Member	8	8	100%
Petrus Nugroho Wicaksono	Anggota Member	8	8	100%

Pelaksanaan Kegiatan Komite Audit pada Tahun Buku 2024

Sepanjang tahun 2024, Komite Audit telah melaksanakan tanggung jawabnya sesuai dengan pedoman yang tercantum dalam Piagam Komite Audit. Komite juga memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris dan Direksi untuk mendukung pengambilan keputusan strategis. Berikut adalah rangkuman kegiatan yang telah dilakukan oleh Komite Audit pada tahun 2024:

1. Meninjau dan mendiskusikan rencana strategis Perseroan untuk tahun 2024, yang dipresentasikan oleh Direktur Utama bersama tim Business Development.
2. Melakukan kajian rutin terhadap Laporan Keuangan kuartalan dan informasi keuangan lainnya sebagai bagian dari fungsi pengawasan.
3. Mengkaji temuan yang disampaikan oleh Unit Audit Internal serta laporan dari Unit Corporate Policy untuk memastikan kepatuhan dan efektivitas operasional.
4. Bekerja sama dengan Unit Audit Internal untuk mengevaluasi potensi risiko yang terdapat pada sistem aplikasi yang digunakan oleh Perseroan.
5. Memberikan rekomendasi strategis kepada manajemen untuk memaksimalkan sinergi dengan perusahaan afiliasi dan memanfaatkan sumber daya secara optimal, sesuai dengan rencana pengembangan Bisnis Digital Perseroan.
6. Bersama Unit Audit Internal dan Corporate Policy, mengembangkan kebijakan dan prosedur investasi agar lebih adaptif terhadap perubahan dalam dinamika bisnis dan strategi Perseroan.
7. Membahas proses audit Laporan Keuangan Konsolidasian dengan Auditor Eksternal untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2023, serta mempersiapkan proses audit untuk tahun buku berikutnya.

Implementation of Audit Committee Duties in 2024 Fiscal year

Throughout 2024, the Audit Committee has carried out its responsibilities in accordance with the provisions stipulated in the Audit Committee Charter. The Committee also provides recommendations to the Board of Commissioners and the Board of Directors to support strategic decision making. The following is a summary of the activities carried out by the Audit Committee in 2024:

1. Reviewed and discussed the Company's strategic plans of 2024, which was presented by the President Director and the Business Development team.
2. Conducted routine review on the quarterly Financial Statements and other financial statements as part of its supervisory function.
3. Reviewed the findings submitted by the Internal Audit Unit and reports submitted by the Corporate Policy Unit to ensure operational compliance and effectiveness.
4. Collaborated with the Internal Audit Unit to evaluate the potential of risks in application systems used by the Company.
5. Provided strategic recommendations to the management to maximize synergy with affiliated companies and to utilize resources optimally, in accordance with the Company's Digital Business development plans.
6. In collaboration with the Internal Audit Unit and the Corporate Policy Unit, developed investment policies and procedures to be more adaptive to changes in the Company's business dynamics and strategies.
7. Engaged in discussion with External Auditors regarding the audit process of the Consolidated Financial Statements for the fiscal year ending on December 31, 2023, and prepared the audit process for the following year.

Komite Nominasi dan Remunerasi

Perseroan membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi, sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik (POJK No. 34/2014).

Komite ini memiliki peran penting dalam mendukung Dewan Komisaris, terutama dalam pelaksanaan fungsi Nominasi dan Remunerasi di Perseroan. Tanggung jawab utamanya meliputi proses Nominasi serta penetapan Remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi, dengan tujuan memastikan proses berjalan transparan, objektif, dan sesuai dengan prinsip Tata Kelola yang Baik.

Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi

Pelaksanaan tugas Komite Nominasi dan Remunerasi berpedoman pada piagam yang disusun sesuai dengan POJK No. 34/2014. Piagam ini mencakup ketentuan mengenai dasar hukum, tujuan, definisi, struktur keanggotaan, kode etik, tugas, tanggung jawab, dan wewenang Komite. Selain itu, piagam juga mengatur tata cara kerja, mekanisme rapat, sistem pelaporan, masa jabatan, alokasi anggaran, serta evaluasi kinerja Komite.

Piagam ini ditinjau secara berkala untuk memastikan relevansi dan kesesuaiannya dengan perkembangan regulasi serta kebutuhan Perseroan. Penyesuaian dilakukan untuk mendukung pencapaian target usaha dan memastikan Komite tetap beroperasi sesuai dengan prinsip Tata Kelola yang Baik.

Komposisi dan Masa Tugas Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki komposisi minimal 3 (tiga) orang, yang terdiri dari 1 (satu) orang Ketua merangkap anggota dan 2 (dua) orang anggota Komite. Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi merupakan Komisaris Independen, sedangkan dua anggota lainnya dapat berasal dari anggota Dewan Komisaris, pihak eksternal Perseroan, atau pejabat manajerial di bawah Direksi yang bertanggung jawab pada bidang terkait Sumber Daya Manusia. Ketentuan ini diatur dalam Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi yang merujuk pada POJK No. 34/POJK.04/2014.

Pengangkatan dan pemberhentian anggota Komite dilakukan melalui keputusan rapat Dewan Komisaris. Masa jabatan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee

The Company established a Nomination and Remuneration Committee to ensure compliance with regulations, as stipulated in Financial Services Authority No. 34/POJK.04/2014 concerning Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies (POJK No. 34/2014).

This committee has a crucial role in supporting the Board of Commissioners, especially in the implementation of Nomination and Remuneration functions in the Company. The Committee is responsible for the Nomination process and the determination of Remuneration for members of the Board of Commissioners and Board of Directors, with the aim of ensuring that the process is transparent, objective, and in accordance with the Good Governance principles.

Nomination and Remuneration Committee Charter

The Nomination and Remuneration Committee carries out its duties by referring to a charter that has been prepared in accordance with POJK No. 34/2014. This charter contains provisions regarding the legal basis, objectives, definitions, membership structure, code of conduct, duties, responsibilities, and authorities of the Committee. In addition, the charter also regulates the operating procedures, meeting mechanisms, reporting systems, terms of office, budget allocation, and performance evaluation of the Committee.

This charter is periodically reviewed to ensure its relevance and alignment with regulatory developments and the Company's needs. The adjustments aim to support the achievement of business targets and ensure that the Committee continues to operate in accordance with Good Corporate Governance principles.

Composition and Term of Office of the Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee has a minimum composition of 3 (three) members, consisting of 1 (one) Chairman who is also a member and 2 (two) Committee members. The Chairman of the Nomination and Remuneration Committee is an Independent Commissioner, while the other two members can be members of the Board of Commissioners, external parties of the Company, or managerial officials under the Board of Directors who are responsible for the Human Resources related field. This provision is regulated in the Nomination and Remuneration Committee Charter which refers to POJK No. 34/POJK.04/2014.

The appointment and dismissal of Committee members is carried out through a decision of the Board of Commissioners' meeting. The term of office of members

yang bukan merupakan anggota Dewan Komisaris ditetapkan oleh Dewan Komisaris. Sementara itu, untuk anggota Komite yang juga menjabat sebagai Komisaris Independen, masa tugasnya mengikuti masa jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris, sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan.

of the Nomination and Remuneration Committee who are not members of the Board of Commissioners is determined by the Board of Commissioners. Meanwhile, for Committee members who also serve as Independent Commissioners, their term of office corresponds to their term of office as members of the Board of Commissioners, in accordance with the provisions in the Company's Articles of Association.

Tabel berikut ini menguraikan komposisi Komite Nominasi dan Remunerasi per 31 Desember 2024:

The following table outlines the composition of the Nomination and Remuneration Committee as of December 31, 2024:

Nama Name	Jabatan Position	Masa Jabatan Term of Office	Periode Period
Suryani Zaini	Ketua Chairman	2013–sekarang 2013-present	Periode ke-3 3rd Period
Jay Geoffrey Wacher	Anggota Member	2013–sekarang 2013-present	Periode ke-3 3rd Period
Adi W. Sariaatmadja	Anggota Member	2023-sekarang 2023-present	Periode ke-1 1st Period

Profil Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi saat ini dipimpin dan diisi oleh anggota Dewan Komisaris Perseroan yang ditunjuk untuk menjalankan tanggung jawab di bidang Nominasi dan Remunerasi. Informasi lengkap mengenai profil para anggota telah disampaikan secara rinci dalam Bab Profil Perusahaan, Subbab Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini.

Profile of the Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee is currently chaired and consists of members of the Company's Board of Commissioners who are appointed to carry out responsibilities related to Nomination and Remuneration. Detailed information on the profiles of the members has been provided in the Company Profile Chapter, Board of Commissioners Profile Subchapter of this Annual Report.

Independensi Komite

Seluruh anggota Komite Nominasi dan Remunerasi diwajibkan bekerja secara kolektif dan independen sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam Piagam Komite. Anggota Komite juga diharapkan mampu berkolaborasi dengan mitra kerja, termasuk organ pendukung Dewan Komisaris serta satuan kerja terkait. Selain itu, anggota Komite, baik yang telah selesai menjabat maupun yang masih aktif, berkewajiban menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan yang diperoleh selama masa jabatan, yang penggunaannya hanya untuk pelaksanaan tugas Komite.

Committee Independency

All members of the Nomination and Remuneration Committee are required to work collectively and independently in accordance with the provisions set forth in the Committee Charter. Committee members are also expected to be able to collaborate with business partners, including supporting organs of the Board of Commissioners and related work units. In addition, Committee members, including those who have completed their term of office and those who are still active, are obliged to maintain the confidentiality of Company documents, data, and information obtained during their term of office, which are only to be used solely for the implementation of the Committee's duties.

Tanggung Jawab dan Wewenang

Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki tanggung jawab dan wewenang yang diatur dalam Piagam Komite, yang secara umum meliputi:

1. Terkait fungsi Nominasi antara lain memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait komposisi jabatan, kebijakan dan kriteria dalam proses Nominasi serta kebijakan evaluasi kinerja

Duties and Authorities

The Nomination and Remuneration Committee's duties and authorities as stipulated in the Committee Charter are:

1. Related to the nomination function, providing recommendations to the Board of Commissioners regarding the composition of positions, policies and criteria in the nomination process and performance

bagi anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi;

2. Terkait fungsi Remunerasi antara lain memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai struktur Remunerasi, kebijakan atas Remunerasi dan besaran atas Remunerasi, dan membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi; dan

3. Wewenang Komite antara lain mengakses dokumen, data dan informasi Perseroan yang berkaitan dengan pelaksanaan tugasnya, berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak lainnya yang terkait dengan tugas dan tanggung jawabnya dan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

evaluation policies for members of the Board of Commissioners and/or members of the Board of Directors;
2. Related to the remuneration function, providing recommendations to the Board of Commissioners regarding the remuneration structure, remuneration policies and the amount of remuneration as well as assisting the Board of Commissioners in conducting performance assessment based on the remuneration; and
3. The Committee is authorized to access documents, data and information of the Company related to the implementation of its duties, communicate directly with employees, including the Board of Directors and other parties related to its duties and responsibilities as well as other authorities granted by the Board of Commissioners.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Komite

Sepanjang tahun 2024, Komite Nominasi dan Remunerasi tidak mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi sehubungan dengan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi dan Remunerasi.

Committee Training and Competency Development

During 2024, the Nomination and Remuneration Committee has not participated in training and competency development in connection the implementation of the duties and responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee.

Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi

Kebijakan Rapat

Komite Nominasi dan Remunerasi diwajibkan untuk mengadakan rapat paling sedikit tiga kali dalam setahun atau satu kali setiap empat bulan, sesuai dengan Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi serta POJK No. 34/2014. Jika diperlukan, Komite dapat mengundang pihak lain untuk turut hadir dalam rapat guna mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya.

Risalah rapat yang memuat hasil pembahasan Komite disusun dan didokumentasikan oleh Perseroan sebagai bagian dari administrasi resmi. Seluruh anggota Komite yang hadir wajib menandatangani risalah tersebut, yang kemudian dilaporkan secara tertulis kepada Dewan Komisaris untuk menjaga akuntabilitas dan transparansi pelaksanaan tugas Komite.

Frekuensi Rapat dan Tingkat Kehadiran Anggota

Komite Nominasi dan Remunerasi mengadakan Rapat sebanyak 3 (tiga) kali sepanjang tahun 2024. Tingkat kehadiran setiap anggota Komite Nominasi dan Remunerasi selama periode tersebut telah dijelaskan secara detail pada tabel di bawah ini:

Nomination and Remuneration Committee Meeting

Meeting Policy

The Nomination and Remuneration Committee is required to hold meetings at least three times a year or once every four months, as stipulated in the Nomination and Remuneration Committee Charter and POJK NO. 34/2014. If necessary, the Committee can invite other parties to attend the meeting in order to support the implementation of their duties and responsibilities.

Minutes of meetings containing the results of the Committee's discussions are compiled and documented by the Company as part of the official administration. All Committee members present are required to sign the minutes, which are then reported in writing to the Board of Commissioners to maintain accountability and transparency in the implementation of the Committee's duties.

Meeting Frequency and Attendance Rate of the Members

The Nomination and Remuneration Committee held 3 (three) meetings throughout 2024. The attendance rate of each member of the Nomination and Remuneration Committee during this period is presented in the table below:

Nama Name	**Jabatan** Position	**Jumlah Rapat** Total Meeting	**Jumlah Kehadiran** Total Attendance	**Persentase Kehadiran** Attendance Percentage
Suryani Zaini	Ketua Chairman	3	3	100%
Jay Geoffrey Wacher	Anggota Member	3	3	100%
Adi W. Sariaatmadja	Anggota Member	3	3	100%

Pelaksanaan Kegiatan Tahun 2024

Selama tahun 2024, Komite Nominasi dan Remunerasi telah menjalankan perannya sesuai pedoman yang diatur dalam Piagam Komite. Komite juga secara aktif memberikan rekomendasi strategis kepada Dewan Komisaris. Berikut adalah rangkuman pelaksanaan tugas Komite:

1. Melakukan kajian dan pemantauan atas struktur organisasi, kebijakan remunerasi, dan manfaat lain yang diberikan kepada karyawan Perseroan, termasuk kepada Direksi dan Dewan Komisaris.
2. Meninjau dan mengevaluasi efektivitas sistem penilaian kinerja Direksi serta kinerja unit kerja di Perseroan.
3. Melakukan penilaian kinerja terhadap manajemen senior, Direksi, dan Dewan Komisaris guna memberikan rekomendasi terkait struktur dan besaran Remunerasi, termasuk untuk mendukung implementasi Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan (*Management and Employee Stock Ownership Program*/MESOP).

Implementation of Duties in 2024

Throughout 2024, the Nomination and Remuneration Committee has carried out its duties according to the guidelines set in the Committee Charter. The Committee also actively provides strategic recommendations to the Board of Commissioners. The following are the summary of the implementation of the Committee's duties:

1. Reviewed and monitored the organizational structure, remuneration policy, and other benefits provided to the Company's employees, including members of the Board of Directors and the Board of Commissioners;
2. Reviewed and evaluated the effectiveness of performance assessment system of the Board of Directors and work units in the Company; and
3. Assessed the performance of senior management, Board of Directors and Board of Commissioners to provide recommendations on the structure and the amount of remuneration, as well as to support the implementation of the Company's Management and Employee Share Ownership Program (MESOP).

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Peran Sekretaris Perusahaan sangat penting dalam menjalankan fungsi komunikasi dan kepatuhan. Sebagai penghubung utama antara Perseroan, Pemegang Saham, dan Pemangku Kepentingan, Sekretaris Perusahaan bertugas menyampaikan informasi yang relevan, memberikan jawaban atas pertanyaan pihak terkait, serta memastikan kepatuhan Perseroan terhadap Peraturan Perundang-undangan.

Selain itu, Sekretaris Perusahaan berkontribusi dalam mendukung penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan (*Good Corporate Governance*/GCG). Sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik, tanggung jawab ini mencakup pengelolaan kegiatan publikasi dan pengawasan terhadap kepatuhan hukum.

Di Perseroan, fungsi ini dilaksanakan oleh Divisi Sekretaris Perusahaan yang berada di bawah tanggung jawab langsung Direktur Utama. Pengangkatan dan pemberhentian Sekretaris Perusahaan ditentukan melalui keputusan Direksi, mempertegas posisi strategisnya dalam mendukung kelancaran aktivitas Perseroan.

The Corporate Secretary has a crucial role in carrying out communication and compliance functions. As the main liaison between the Company, Shareholders, and Stakeholders, the Corporate Secretary is tasked with conveying relevant information, providing answers to questions from related parties, and ensuring the Company's compliance with laws and regulations.

In addition, the Corporate Secretary contributes to the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles. In accordance with the provisions of Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretaries of Issuers or Public Companies, this responsibility includes managing publication activities and overseeing legal compliance.

In the Company, this function is carried out by the Corporate Secretary Division which is under the direct supervision of the President Director. The appointment and dismissal of the Corporate Secretary is determined by a decision of the Board of Directors, emphasizing its strategic position in supporting and facilitating the Company's activities.

Profil Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary Profile

GILANG ISKANDAR

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Warga Negara Indonesia, usia 60 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 60 years old, domiciled in Jakarta

Pendidikan Education	• Sarjana Jurusan Ilmu Pemerintahan dari Universitas Lampung, Lampung (1991); dan • Magister Manajemen Bidang Marketing Internasional dari Sekolah Tinggi Manajemen PPM Jakarta (1996). • Bachelor of Government Science from the University of Lampung, Lampung (1991); and • Master of Management in International Marketing from the Jakarta PPM College of Management (1996).
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Surat Penunjukan Sekretaris Perusahaan No. 001/SPN-CORSEC/SCM/II/2016 tanggal 1 Februari 2016. Letter of Appointment of Corporate Secretary No. 001/SPN-CORSEC/SCM/II/2016 dated February 1, 2016.

Pengalaman Kerja Work Experience	• Sekretaris Perusahaan PT Indosiar Visual Mandiri (INDOSIAR) sejak Oktober 2015; • Sekretaris Perusahaan PT Surya Citra Televisi (SCTV) sejak Oktober 2015; • Direktur Corporate Affairs PT Metropolitan Televisindo (B CHANNEL/RTV) tahun 2011–2012; • Sekretaris Perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) tahun 2007-2010; dan • Sekretaris Perusahaan PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) tahun 2001-2010. • Corporate Secretary of PT Indosiar Visual Mandiri (INDOSIAR) since October 2015; • Corporate Secretary of PT Surya Citra Televisi (SCTV) since October 2015; • Director of Corporate Affairs of PT Metropolitan Televisindo B CHANNEL/RTV) 2011–2012; • Corporate Secretary of PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) 2007-2010; and • Corporate Secretary of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) in 2001-2010.
Kontak Contact	PT Surya Citra Media Tbk, SCTV Tower - Senayan City Jl. Asia Afrika Lot. 19 Jakarta 10270 T : 62.21.27935599, E : corsec @scm.co.id W : www.scm.co.id

Tugas dan Tanggung Jawab

Sekretaris Perusahaan menjalankan berbagai tugas dan tanggung jawab yang meliputi:

1. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan para Pemegang Saham, Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek Indonesia, Otoritas Pasar Modal lainnya, dan masyarakat umum;
2. Bertanggung jawab untuk senantiasa mengikuti perkembangan segala peraturan dan perundangan yang berlaku terkait Pasar Modal, Perseroan Terbatas, maupun Peraturan Perundang-undangan lain yang berhubungan dengan bidang usaha dan kegiatan usaha Perseroan;
3. Bekerja sama dengan Divisi Hukum dan Korporasi, bertanggung jawab untuk memberi masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris atas setiap perubahan dalam Peraturan dan Perundang-undangan yang berlaku dan memastikan perubahan tersebut dipatuhi oleh Perseroan; dan
4. Bertanggung jawab membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam memastikan diterapkannya prinsip-prinsip Tata Kelola dalam Perseroan.

Duties and Responsibilities

The Corporate Secretary has the following duties and responsibilities:

1. As a liaison between the Company and shareholders, the Financial Services Authority, the Indonesia Stock Exchange, other capital market authorities and the general public;
2. Responsible to keep abreast of all the prevailing laws and regulations related to the Capital Market, Limited Liability Companies, as well as other laws and regulations that are relevant to the Company's line of business and activities;
3. Collaborating with the Legal and Corporate Division, responsible for providing input to the Board of Directors and Board of Commissioners on any changes to the prevailing laws and regulations and ensuring that the Company complied with the changes; and
4. Responsible for assisting the Board of Directors and Board of Commissioners in ensuring the implementation of governance principles in the Company.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Dalam menjalankan perannya, Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab untuk terus memperbarui pengetahuan dan keterampilannya, terutama terkait dengan perkembangan regulasi dan undang-undang di Pasar Modal.

Pada tahun 2024, Sekretaris Perusahaan berpartisipasi dalam berbagai program pengembangan kompetensi, termasuk pelatihan, seminar, dan *workshop*. Informasi rinci mengenai kegiatan tersebut tercantum dalam tabel berikut:

Training and Competency Development

In performing its role, the Corporate Secretary is responsible to constantly improve his knowledge and expertise, especially related to the development of laws and regulations related to Capital Market.

In 2024, the Corporate Secretary participated in various competency development programs, including trainings, seminars, and workshops. Detailed information regarding the activities are provided in the following table:

Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Title	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
25 Februari 2024 February 25, 2024	Tren dan Tantangan Industri Penyiaran di Era Digital Trends and Challenges for Broadcasting Industry in the Digital Era	Kominfo	Jakarta
6 Maret 2024 March 6, 2024	*Indonesia Grow Up Together with Harmony*	KPI	*Online*
11 Juli 2024 July 11, 2024	*Business Forum 5G Broadcasting Technology*	ATVSI	Jakarta
16 Agustus 2024 August 16, 2024	Peluang Bisnis Baru TV Digital New Business Opportunities in Digital TV	Kominfo	Jakarta
30 Oktober 2024 October 30, 2024	Konferensi "*The Broadcasting Media Opportunity and Challenges in Digital Transformation*" Conference "The Broadcasting Media Opportunity and Challenges in Digital Transformation"	KPI	*Online*

Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan Tahun 2024

Sepanjang tahun 2024, Sekretaris Perusahaan berperan penting dalam memastikan penerapan Tata Kelola yang efektif di Perseroan sesuai dengan ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku. Tugas ini mencakup penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Luar Biasa, serta rapat koordinasi antara Direksi dan Dewan Komisaris.

Di sisi lain, keterbukaan informasi kepada regulator dan pemegang saham juga menjadi prioritas utama. Sekretaris Perusahaan secara aktif mengikuti perkembangan regulasi terbaru guna memastikan kepatuhan terhadap semua ketentuan yang berlaku. Dengan peran tersebut, Sekretaris Perusahaan mendukung keberlanjutan praktik korporat yang selaras dengan dinamika lingkungan bisnis serta standar Tata Kelola tertinggi.

Implementation of Duties and Responsibilities of the Corporate Secretary in 2024

Throughout 2024, the Corporate Secretary plays an important role in ensuring that effective Governance is implemented in the Company in accordance with the prevailing laws and regulations. This includes organizing Annual and Extraordinary General Meeting of Shareholders, as well as coordination meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners.

On the other hand, the disclosure of information to regulators and shareholders is also a top priority. The Corporate Secretary actively follows the latest regulatory developments to ensure compliance with all applicable regulations. With this role, the Corporate Secretary supports the sustainability of corporate practices that are in line with the dynamics of the business environment and the highest standards of governance.

Unit Audit Internal
Internal Audit Unit

Divisi Audit Internal menjalankan fungsi Unit Audit Internal di Perseroan berdasarkan ketentuan yang berlaku, termasuk POJK No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Divisi ini bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan internal secara independen dan objektif guna mendukung efektivitas Tata Kelola Perusahaan.

Pengawasan internal yang dilakukan Divisi Audit Internal mencakup berbagai aspek operasional, seperti keuangan, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, dan aktivitas lainnya. Melalui kegiatan tersebut, Divisi memastikan bahwa semua operasional Perseroan berjalan sesuai prosedur dan sistem yang telah ditetapkan.

Selain itu, Divisi Audit Internal bertugas mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas pengelolaan risiko, pengendalian manajemen, serta proses Tata Kelola. Kegiatan *assurance* dan konsultasi yang dilaksanakan secara mandiri mencerminkan peran strategis Divisi ini dalam memastikan bahwa pengendalian internal Perseroan berjalan dengan memadai dan optimal.

The Internal Audit Division carries out the Internal Audit Unit function of the Company based on the applicable provisions, including POJK NO. 56/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charter. This Division is responsible to conduct internal audits independently and objectively in order to support the effectiveness of Corporate Governance.

The internal audit conducted by the Internal Audit Division covers various operational aspect, such as finance, human resources, marketing, information technology, and other activities. Through these activities, the Division ensures that all of the Company's operations are running in accordance with the applicable procedures and systems.

In addition, the Internal Audit Division is also in charge of evaluating and improving the effectiveness of risk management, management control, as well as Governance processes. The independency of assurance and consulting activities demonstrates the strategic role of the Division in ensuring that the Company's internal control is adequate and optimal.

Piagam Unit Audit Internal

Sebagai pedoman pelaksanaan tugas Unit Audit Internal, Piagam Audit Internal disusun untuk memastikan kepatuhan Perseroan terhadap POJK No. 56/2015. Piagam ini mencakup berbagai ketentuan penting, termasuk struktur organisasi dan kedudukan, persyaratan auditor internal, kode etik dan prinsip kerja, tugas dan tanggung jawab, hak dan wewenang, pendekatan audit berbasis risiko, manajemen aktivitas audit tahunan, target kinerja, serta program *quality assurance*.

Piagam Audit Internal dirancang dengan merujuk pada Standar Internasional, seperti Kode Etik dari *The Institute of Internal Auditors, International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing*, dan COSO *Internal Control – Integrated Framework*. Untuk memastikan relevansi dengan target bisnis dan perkembangan regulasi terbaru, piagam ini ditinjau ulang secara berkala guna mempertahankan kesesuaian dengan kebutuhan Perseroan.

Internal Audit Unit Charter

As a guideline in carrying out Internal Audit Unit's duties, the Internal Audit Charter was prepared to ensure the Company's compliance with POJK NO. 56/2015. This Charter outlines various key provisions, including organizational structure and position, requirements of internal auditor, code of conduct and operational principles, duties and responsibilities, rights and authorities, risk-based audit approach, management and annual audit activities, performance targets, as well as quality assurance programs.

The Internal Audit Charter was designed by referring to the International Standards, including the Code of Conduct from The Institute of Internal Auditors, International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, and COSO Internal Control – Integrated Framework. In order to ensure its relevance with the latest business targets and regulations, this charter is reviewed regularly to maintain its alignment with the Company's needs.

Profil Kepala Unit Audit Internal

Head of Internal Audit Unit Profile

MARRY SHERLY OLIVIA

Kepala Unit Audit Internal
Head of Internal Audit Unit

Warga Negara Indonesia, usia 47 tahun, domisili di Jakarta
Indonesian, aged 47 years old, domiciled in Jakarta

Pendidikan/Sertifikasi Education/Certification	• Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti, Jakarta (1999); dan • Memperoleh Certification in *Audit Committee Practices* (CACP) pada 2019. • Bachelor of Economics majoring in Accounting from Trisakti University, Jakarta (1999); and • Obtained Certification in Audit Committee Practices (CACP) in 2019.
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Surat Pemberitahuan Pengangkatan Kepala Divisi Audit Internal PT Surya Citra Media Tbk No. 054B/HJS/CORSEC/SCM/09-2015. Notice of Appointment of the Head of the Internal Audit Division of PT Surya Citra Media Tbk No. 054B/HJS/CORSEC/SCM/09-2015.
Pengalaman Kerja Work Experience	• Manager PT Deloitte Konsultan Indonesia – Enterprise Risk Services - Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited dari 2006 hingga Februari 2015; • Asisten Manajer auditor laporan keuangan di KAP Osman Bing dan Satrio – member of Deloitte (2000-2006); dan • Internal Audit Perseroan (2015-sekarang). • Manager of PT Deloitte-Consultant Indonesia – Enterprise Risk Services - Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited from 2006 to February 2015; • Assistant Manager of financial report auditor at KAP Osman Bing and Satrio – member of Deloitte (2000-2006); and • The Company's Internal Audit (2015-present).

Struktur dan Kedudukan Unit Audit Internal

Divisi Audit Internal merupakan unit independen dalam struktur organisasi Perseroan yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama dan melapor secara fungsional kepada Komite Audit. Unit ini dipimpin oleh seorang Kepala Divisi Audit Internal, yang pengangkatannya dilakukan oleh Direktur Utama dengan persetujuan Dewan Komisaris. Ketentuan ini telah diatur dalam Piagam Audit Internal yang merujuk pada POJK 56/2015 Pasal 5 dan 6.

Fungsi dan peran Audit Internal dijalankan dengan mengedepankan prinsip Objektivitas dan Independensi. Dalam melaksanakan tugasnya, Audit Internal memberikan saran dan rekomendasi strategis yang berkontribusi pada peningkatan nilai dan kinerja operasional Perseroan. Selain itu, evaluasi sistematis dilakukan untuk mendukung efektivitas manajemen risiko, pengendalian internal, dan penerapan Tata Kelola Perusahaan (GCG). Seluruh tugas tersebut bertujuan untuk mendukung Perseroan dalam mencapai target dan tujuan bisnisnya.

Structure and Position of the Internal Audit Unit

The Internal Audit Division is an independent unit in the Company's organizational structure which is directly responsible to the President Director and reports functionally to the Audit Committee. This unit is led by the Head of the Internal Audit Division, who is appointed by the President Director with the approval of the Board of Commissioners. This provision has been stipulated in the Internal Audit Charter which refers to POJK 56/2015 Articles 5 and 6.

The function and role of Internal Audit is carried out by prioritizing the principles of Objectivity and Independency. In carrying out its duties, Internal Audit provides strategic advice and recommendations that contribute to improve the Company's operational value and performance. In addition, systematic evaluations are carried out to support the effectiveness of risk management, internal control, and the implementation of Good Corporate Governance (GCG). All of these duties aim to support the Company in achieving its business targets and objectives.

Kerangka Kerja Audit Internal

Sebagai mitra strategis (*Strategic Business Partner*) bagi Manajemen dan Perseroan, Unit Audit Internal bertujuan mendukung pencapaian target bisnis Perseroan. Kerangka kerja ini mengacu pada COSO *Internal Control-Integrated Framework* yang memberikan panduan dalam pelaksanaan fungsi dan peran Audit Internal.

Dalam implementasinya, Audit Internal berfokus pada 5 (lima) aspek utama, yaitu:

1. Lingkungan Pengendalian
   Memberikan penilaian terhadap integritas, kode etik, dan struktur organisasi yang merupakan aspek dasar dari Kontrol Internal Perseroan secara keseluruhan.
2. Penilaian Risiko
   a. Memfasilitasi penetapan tujuan, identifikasi risiko, dan manajemen risiko yang dilakukan oleh manajemen.
   b. Menilai dan memberikan masukan kepada manajemen atas keandalan, ketepatan, dan validitas risiko penilaian yang telah dilakukan.
   c. Memberikan prioritas terhadap kegiatan audit pada bidang-bidang yang dinilai memiliki risiko tinggi dan memberikan masukan kepada manajemen atas efektivitas manajemen dalam mengelola risiko tersebut.
3. Kegiatan Pengendalian
   a. Kegiatan pengendalian mencakup tindakan-tindakan yang ditetapkan melalui kebijakan dan prosedur untuk membantu memastikan dilaksanakannya arahan manajemen dalam rangka meminimalkan risiko atas pencapaian tujuan. Kegiatan pengendalian dilaksanakan pada semua tingkat organisasi, pada berbagai tahap proses bisnis, dan pada konteks lingkungan teknologi. Kegiatan pengendalian ada yang bersifat preventif atau detektif dan ada yang bersifat manual atau otomatis.
   b. Melakukan evaluasi atas risiko dan pengendalian terkait *Governance*, kegiatan operasi dan sistem informasi sehubungan dengan:
      1) Efektivitas dan efisiensi operasi;
      2) Keandalan dan integritas atas Pelaporan Keuangan dan operasi;
      3) Perlindungan Aset; dan
      4) Kepatuhan terhadap peraturan, perundangan, kebijakan, prosedur, dan kontrak.
   c. Menilai kesesuaian prinsip dan kebijakan Akuntansi yang diadopsi oleh Perseroan dengan Prinsip Standar Akuntansi Keuangan (PSAK).
4. Informasi dan Komunikasi
   a. Manajemen harus memperoleh, menghasilkan, dan menggunakan informasi yang relevan dan berkualitas, baik yang berasal dari sumber

Internal Audit Framework

As a Strategic Business Partner for the Management and the Company, the Internal Audit Unit aims to support the achievement of the Company's business targets. This framework refers to the COSO Internal Control-Integrated Framework that provides guidelines in the implementation of Internal Audit functions and roles.

In its implementation, the Internal Audit focuses on 5 (five) key aspects, including:

1. Control Environment
   Provide an assessment of the integrity, code of conduct, and organizational structure which are the basis of the Company's overall Internal Control.
2. Risk Assessment
   a. Facilitate the determination of goals, risk identification and risk management carried out by management.
   b. Assess and provide input to management on the reliability, accuracy and validity of risk assessments that have been carried out.
   c. Prioritize audit activities in high-risk areas and provide input to the management on the effectiveness of its management of these risks.
3. Control Activities
   a. Control activities include the actions stipulated in policies and procedures to help in ensuring that the management's directives are carried out in order to minimize risks in the achievement of objectives. Control activities are implemented at all levels of the organization, at various stages of business processes, and in the context of the technological environment. Some control activities are preventive or detective in nature and some are manual or automatic.
   b. Evaluate risks and controls related to governance, operations and information systems in relation to:
      1) Effectiveness and efficiency of operations;
      2) Reliability and integrity of financial reporting and operations;
      3) Asset Protection; and
      4) Compliance with rules, regulations, policies, procedures and contracts.
   c. Assess the conformity of the accounting principles and policies adopted by the Company with the Financial Accounting Standard Principles (PSAK).
4. Information and Communication
   a. The management must obtain, produce, and use relevant and quality information, both from internal and external sources, to support

internal maupun eksternal, untuk mendukung komponen-komponen pengendalian internal lainnya berfungsi sebagaimana mestinya. Komunikasi sebagaimana yang dimaksud dalam kerangka pengendalian internal COSO adalah proses berkelanjutan untuk memperoleh, membagikan, dan menyediakan informasi. Komunikasi internal harus menjadi sarana diseminasi informasi di dalam organisasi, baik dari atas ke bawah, dari bawah ke atas, maupun lintas fungsi; dan

b. Memberikan penilaian, melaporkan, dan mengomunikasikan kecukupan atas pelaksanaan manajemen risiko dan pengendalian internal Perseroan.

5. Kegiatan Pemantauan
   Memberikan penilaian terhadap efektivitas seluruh fungsi pemantauan kontrol Internal yang dilakukan melalui:
   a. Pemantauan yang sedang berjalan yang dilakukan oleh pengawas keuangan, pengawas anggaran, dan pengawas operasional; dan
   b. Penilaian diri yang dilakukan oleh Direktorat serta Divisi dan Departemen yang ada di bawahnya.

other internal control components to function properly. Communication as defined in COSO's internal control framework is an ongoing process of obtaining, sharing and providing information. Internal communication must become a facility to disseminate information within the organization, whether from top to bottom, bottom to top, or across functions;

b. Provide assessment, report and communicate the adequacy of the implementation of risk management and internal control of the Company.

5. Monitoring Activities
   Assess the effectiveness of all internal control monitoring functions through:
   a. Ongoing monitoring carried out by financial supervisors, budget supervisors, and operational supervisors; and
   b. Self-assessment conducted by Directorates as well as the Divisions and Departments under it.

Pendekatan Audit Berbasis Risiko

Divisi Audit Internal bertugas memahami secara mendalam tujuan, lingkungan pengendalian, dan risiko yang melekat pada proses bisnis Perseroan. Dengan pemahaman tersebut, Divisi dapat menyusun Rencana Audit dan melaksanakan Audit yang berfokus pada Profil Risiko yang telah diidentifikasi.

Sebagai mitra bagi Manajemen dan Perseroan, Divisi Audit Internal diharapkan memberikan saran serta rekomendasi yang konstruktif untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis. Pendekatan ini mendukung pencapaian tujuan Perseroan secara keseluruhan, sekaligus memastikan bahwa pengendalian risiko berjalan optimal.

Proses penilaian dan analisis risiko dilaksanakan menggunakan pendekatan *top-down risk-based* terhadap Laporan Keuangan. Dalam pelaksanaannya, masukan dari manajemen dan evaluasi pengendalian internal yang dilakukan oleh Direktorat, Divisi, atau Departemen terkait menjadi komponen utama, dengan dukungan serta fasilitasi dari Divisi Audit Internal.

Hasil dari proses identifikasi ini menghasilkan profil risiko yang digunakan sebagai dasar untuk menentukan ruang lingkup, frekuensi audit, dan alokasi sumber daya. Fokus utama diarahkan pada area yang dianggap memiliki tingkat risiko tinggi untuk memastikan pengelolaan risiko yang lebih efektif.

Risk-Based Audit Approach

The Internal Audit Division is expected to deeply understand the objectives, control environment, and risks inherent in the Company's business processes. With this understanding, the Division can prepare an Audit Plan and conduct an Audit that focuses on the identified Risk Profile.

As a partner to the Management and the Company, the Internal Audit Division is expected to provide constructive advice and recommendations to improve the efficiency and effectiveness of business processes. This approach supports the achievement of the Company's overall objectives, while ensuring that risk control is optimal.

The risk assessment and analysis process is carried out by applying a top-down risk-based approach to the Financial Statements. In this process, input from the management and evaluation of internal controls carried out by the relevant Directorate, Division, or Department are the main components, with the support and facilitation of the Internal Audit Division.

This identification process provides a risk profile that is used as the basis for determining the scope, frequency of audits, and allocation of resources. The main focus is directed at high-risk areas in order to ensure a more effective risk management.

Penilaian dan Profil Risiko adalah elemen dinamis yang senantiasa mengalami perubahan, dipengaruhi oleh berbagai faktor internal, seperti kebijakan dan perencanaan Perusahaan, serta faktor eksternal, seperti kondisi ekonomi, regulasi hukum, dan persaingan industri. Untuk memastikan validitas dan relevansi Profil Risiko, Divisi Audit Internal perlu menjaga komunikasi yang berkelanjutan dengan manajemen.

Selain itu, Divisi Audit Internal juga menjalin dialog aktif dengan pihak-pihak yang diaudit. Komunikasi ini mencakup pembahasan terkait jadwal Audit, pendekatan yang digunakan, cakupan pekerjaan, hingga hasil temuan Audit, guna mendukung pelaksanaan Audit yang terencana dan efektif.

Audit berbasis risiko tetap memprioritaskan aspek kepatuhan sebagai bagian penting dari prosesnya. Melalui pendekatan ini, Audit terhadap kepatuhan pada Standar Operasional Prosedur (SOP) serta peraturan hukum difokuskan pada area yang memiliki risiko signifikan, sehingga pengawasan dapat dilakukan secara lebih efektif dan terarah.

Tugas dan Tanggung Jawab

Sebagai bagian dari fungsi Pengawasan dan Pengendalian di Perseroan, Unit Audit Internal memiliki sejumlah tugas dan tanggung jawab sebagaimana diatur dalam Piagam Unit Audit Internal. Piagam ini menegaskan peran penting Unit Audit Internal dalam mendukung pencapaian Tata Kelola yang efektif di Perseroan, yaitu:

1. Kepala Unit Audit Internal bertanggung jawab untuk membuat Rencana Audit Tahunan Perseroan dan melakukan *alignment* dengan Rencana Audit Tahunan Anak Perseroan bila diperlukan, berdasarkan risiko (*Risk Based Unit Audit Internal Plan*), rencana dan kebutuhan staf tahunan serta anggaran Divisi Audit Internal untuk diserahkan kepada Direktur Utama dan Komite Audit;
2. Jika ada perubahan yang signifikan atas rencana yang sudah disampaikan, Kepala Divisi Audit Internal harus menyampaikan perubahan tersebut beserta rencana yang telah direvisi kepada Direktur Utama dan Komite Audit;
3. Menilai kecukupan, menguji, dan mengevaluasi mekanisme pengendalian internal Perseroan, kebijakan manajemen risiko serta sistem tata kelola yang dapat membantu pencapaian tujuan Perseroan;
4. Menilai efektivitas dari prosedur pengendalian yang dijalankan oleh Pengendalian Internal Terintegrasi pada setiap Direktorat, Divisi dan Departemen terkait, terutama di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, dan teknologi informasi telah dijalankan sesuai dengan Pedoman Kebijakan Perusahaan dan Standar Operasional Prosedur;

Risk Assessment and Profile are dynamic elements that are constantly changing with the influence of various internal factors, such as Company policies and planning, as well as external factors, such as economic conditions, legal regulations, and industry competition. In order to ensure the validity and relevance of the Risk Profile, the Internal Audit Division needs to maintain ongoing communication with the management.

In addition, the Internal Audit Division also actively communicates with the audited parties. This communication includes discussions related to the Audit schedule, the approach used, the scope of audit, and the Audit findings, ensuring a planned and effective Audit implementation.

Risk-based audits continue to prioritize compliance as an important part of the process. Through this approach, audits of compliance with standard operating procedures (SOPs) and legal regulations are focused on areas of significant risk, so that supervision can be more effective and targeted.

Duties and Responsibilities

As a part of Supervision and Control functions of the Company, the Internal Audit Unit has a number of duties and responsibilities as regulated in the Internal Audit Unit Charter. This Charter outlines the key roles of the Internal Audit Unit in supporting the achievement of effective Governance in the Company, as follows:

1. The Head of the Internal Audit Unit is responsible for preparing the Company's Annual Audit Plan and conducting alignments with the Company's Subsidiaries' Annual Audit Plan if needed, based on risk (Risk-Based Internal Audit Unit Plan), preparing annual manpower planning and requirement and Internal Audit Division's budget to be submitted to the President Director and the Audit Committee;
2. If there are any significant changes to the plan that has been submitted, the Head of the Internal Audit Division must convey the changes along with the revised plan to the President Director and the Audit Committee;
3. Assessing adequacy of, testing, and evaluating the Company's internal control mechanisms, risk management policies, and governance systems that can help achieving the Company's objectives;
4. Assessing the effectiveness of control procedures carried out by the Embedded Internal Control in each relevant Directorate, Division and Department, particularly in the fields of finance, accounting, operations, human resources, marketing, and information technology that has been carried out in accordance with the Corporate Policy Manual and Standard Operating Procedures;

5. Menilai efisiensi operasional terutama di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, dan teknologi informasi berdasarkan pendekatan proses bisnis;
6. Menilai keandalan pengendalian internal keuangan serta pengendalian internal dalam proses pembuatan Laporan Keuangan;
7. Menilai kepatuhan Perseroan terhadap Hukum dan Peraturan yang berlaku;
8. Memberi masukan kepada Manajemen atas pengendalian internal dan Standar Operasional Prosedur yang diperlukan yang mengacu kepada praktik terbaik;
9. Divisi Audit Internal bertanggung jawab untuk menyampaikan laporan atas aktivitas dan temuan Audit kepada Direksi, Komite Audit dan Dewan Komisaris;
10. Divisi Audit Internal bertanggung jawab untuk membuat rencana monitoring, tindak lanjut serta menilai kecukupan tindak lanjut manajemen atas saran dan rekomendasi yang disampaikan oleh Divisi Audit Internal;
11. Kepala Divisi Audit Internal harus melakukan penilaian kecakapan, pemahaman dan pengetahuan staf audit sehubungan dengan pekerjaan Audit yang akan dilakukan. Jika Divisi Audit Internal tidak memiliki kecakapan, pemahaman dan pengetahuan yang memadai untuk hal tertentu maka Kepala Divisi Audit Internal harus melaporkan kepada Direktur Utama dan Komite Audit untuk kemudian menunjuk pihak ketiga yang independen;
12. Memantau, menganalisis, dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan;
13. Divisi Audit Internal bekerja sama dengan Komite Audit agar Komite Audit dapat menjalankan perannya sesuai dengan Peraturan yang berlaku;
14. Divisi Audit Internal bertanggung jawab untuk menjalankan penugasan yang bersifat *Ad hoc* yang diberikan oleh Direktur Utama atau Komite Audit sepanjang tidak mengandung benturan kepentingan. Atas penugasan khusus tersebut, Divisi Audit Internal menyiapkan Surat Penugasan yang menjelaskan tujuan dan lingkup penugasan serta tanggung jawab Divisi Audit Internal yang harus ditandatangani oleh pemberi tugas;
15. Kepala Divisi Audit Internal bertanggung jawab untuk melaporkan kepada Direktur Utama dan Komite Audit jika dalam penugasan terdapat potensi benturan kepentingan atau Divisi Audit Internal tidak dapat lagi dipandang independen. Dalam situasi demikian, Direktur Utama atau Komite Audit berhak menunjuk pihak ketiga yang independen untuk melaksanakan tugas tersebut atas biaya Perseroan;
16. Memberikan Peringatan Dini kepada Direksi dan Komite Audit mengenai masalah yang ditemukan

5. Assessing the operational efficiency particularly in the fields of finance, accounting, operations, human resources, marketing, and information technology based on the Business Process Approach;
6. Assessing the reliability of internal financial controls and internal controls in the financial reporting process;
7. Assessing the Company's compliance with the applicable laws and regulations;
8. Providing input to the Management regarding the necessary internal controls and standard operating procedures in accordance with the best practices;
9. The Internal Audit Division is responsible for submitting reports on audit activities and findings to the Board of Directors, Audit Committee and Board of Commissioners;
10. The Internal Audit Division is responsible to prepare monitoring plan and follow ups, as well as assess the adequacy of the Management's follow up on suggestions and recommendations submitted by the Internal Audit Division;
11. The Head of the Internal Audit Division must assess the expertise, understanding and knowledge of audit staffs regarding the audit work that will be carried out. If the Internal Audit Division does not have adequate skills, understanding and knowledge for certain matters, the Head of the Internal Audit Division must report to the President Director and Audit Committee to subsequently appoint an independent third party;
12. Monitoring, analyzing and reporting on the implementation of the suggested improvements;
13. The Internal Audit Division works with the Audit Committee so that the Audit Committee can carry out its role in accordance with the applicable regulations;
14. The Internal Audit Division is responsible for carrying out ad-hoc assignments from the President Director or the Audit Committee as long as they do not contain conflicts of interest. For this particular assignment, the Internal Audit Division prepares an assignment letter that explains the purpose and scope of the assignment and the responsibilities of the Internal Audit Division that must be signed by the assignor;
15. The Head of Internal Audit Division is responsible for reporting to the President Director and Audit Committee if in the assignment there is a potential conflict of interest or the Internal Audit Division can no longer be considered independent. In such a situation, the President Director or Audit Committee has the right to appoint an independent third party to carry out this task at the Company's expense;
16. Providing early warning to the Board of Directors and Audit Committee regarding the issues found in

dalam pekerjaan Audit yang secara signifikan berpotensi memengaruhi pencapaian tujuan Perseroan;
17. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan Audit Internal; dan
18. Melakukan Pemeriksaan Khusus apabila diperlukan.

the audit work that have the potential to significantly affect the achievement of the Company's objectives;
17. Developing programs to evaluate the quality of the internal audit activities; and;
18. Performing special audits if needed.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Pada tahun 2024, Divisi Audit Internal aktif mengikuti berbagai program pengembangan yang bertujuan untuk meningkatkan Keahlian dan Profesionalisme. Kegiatan yang diikuti meliputi pelatihan, seminar, dan *workshop*. Informasi lebih lanjut terkait program ini tercantum dalam tabel berikut:

Training and Competency Development

In 2024, the Internal Audit Division actively participated in various competency development programs that aim to improve Skills and Professionalism. The activities include trainings, seminars, and workshops. Detailed information regarding these programs are provided in the following table:

Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Title	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
24 - 25 September 2024 September 24 – 25, 2024	*Update* Pajak, *Sustainability Reporting* & PSAK Update on Tax, Sustainability Reporting & PSAK	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Institute of Indonesia Chartered Accountants (IAI)	SCTV Tower
14 - 15 Oktober 2024 October 14 – 15, 2024	*Enterprise Risk Management: A Driver for Organizational Success*	Institute of Internal Auditors (IIA) Indonesia	*Online*
28 - 29 Oktober 2024 October 28 - 29, 2024	*Fundamentals IT Auditing*	Institute of Internal Auditors (IIA) Indonesia	*Online*
4 - 5 Desember 2024 December 4 – 5, 2024	*Advance Risk Based Audit*	Institute of Internal Auditors (IIA) Indonesia	*Online*

Pelaksanaan Tugas Unit Audit Internal Tahun 2024

Sepanjang tahun 2024, Divisi Audit Internal melaksanakan tugasnya dengan mengacu pada Indikator Kinerja Utama atau Perencanaan Tahunan yang telah disetujui oleh Komite Audit dan Direktur Utama. Dalam pelaksanaannya, pemeriksaan dilakukan dengan fokus pada beberapa hal berikut:

1. Audit Kepatuhan
   Dilaksanakan bersamaan dengan Audit Operasional, Audit Kepatuhan bertujuan untuk memastikan bahwa kebijakan dan prosedur yang telah disetujui oleh Direksi diterapkan secara konsisten. Fokus Audit ini meliputi:
   a. Memastikan implementasi kebijakan dan prosedur di lapangan berjalan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
   b. Memberikan rekomendasi perbaikan atas temuan atau ketidaksesuaian yang ditemukan selama pelaksanaan Audit.

2. Audit Operasional dan IT
   Audit Operasional dan IT dilakukan untuk menjamin efektivitas dan efisiensi pengendalian, baik manual maupun otomatis. Untuk mencapai tujuan tersebut, Audit ini mencakup:

Implementation of the Internal Audit Unit's Duties in 2024

Throughout 2024, the Internal Audit Division has carried out its duties by referring to the Key Performance Indicators or the Annual Plans that have been approved by the Audit Committee and the President Director. In its implementation, the audit was carried out by focusing on the following aspects:

1. Compliance Audit
   Compliance Audit is conducted simultaneously with Operational Audit, which includes policies and procedures that have been approved by the Board of Directors. This audit aims to:

a. Ensure that policies and procedures are implemented in accordance with the applicable provisions.

b. Provide recommendations for improvement on audit findings or discrepancies found during the Audit.

2. Operational and IT Audit
   Operational and IT Audit is carried out to ensure the effectiveness and efficiency of both manual and automatic controls. For this purpose, the following Audits are carried out:

a. Melakukan pemeriksaan terhadap Pendapatan dan Manajemen Persediaan di PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG)
b. Melakukan pemeriksaan terhadap Siklus Pendapatan di Emtek Digital.
c. Melakukan pemeriksaan terhadap Manajemen Persediaan di PT Surya Citra Televisi (SCTV) & PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar) (*Special Audit*).
d. Melakukan pemeriksaan terhadap Proses Bisnis PT Wisper Media dan entitas anak
e. Melakukan pemeriksaan terhadap Biaya Entertain di PT Surya Citra Televisi (SCTV) & PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar) (*Special Audit*).
f. Melakukan pemeriksaan terhadap CSR Grup.
g. Tindak lanjut audit mengenai *General Services (Building Services & Facilities, General Affairs, Transportation and Security*) di PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
h. Tindak lanjut audit mengenai Proses Bisnis di PT Benson Media Kreasi (BMK).
i. Tindak lanjut audit mengenai Proses Bisnis di PT Formasi Agung Selaras (FAS).
j. Tindak lanjut audit mengenai Proses Bisnis di PT Surya Trioptima Multikreasi (STREAM).
k. Tindak lanjut audit mengenai Siklus Pendapatan di PT Surya Citra Televisi (SCTV) & PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
l. Tindak lanjut audit mengenai Proses Bisnis di PT Mediatama Televisi (Nex Parabola).
m. Tindak lanjut audit mengenai *Planning*, *Scheduling*, *Research and Development* (PSRD) di PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
n. Tindak lanjut audit mengenai Proses Bisnis di PT Digital Rantai Maya (DRM) dan entitas anak.

a. Conduct audit on Revenue and Inventory Management at PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG).
b. Conduct audit on Revenue Cycle at Emtek Digital.
c. Conduct audit on Inventory Management at PT Surya Citra Televisi (SCTV) & PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar) (Special Audit).
d. Conduct audit on Business Process at PT Wisper Media and its subsidiaries.
e. Conduct audit on Entertainment Expense at PT Surya Citra Televisi (SCTV) & PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar) (Special Audit).
f. Conduct audit on Group's CSR.
g. Follow up audit on General Services (Building Services & Facilities, General Affairs, Transportation and Security) at PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
h. Follow up audit on Business Process at PT Benson Media Kreasi (BMK).
i. Follow up audit on Business Process at PT Formasi Agung Selaras (FAS).
j. Follow up audit on Business Process at PT Surya Trioptima Multikreasi (STREAM).
k. Follow up audit on Revenue Cycle at PT Surya Citra Televisi (SCTV) & PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
l. Follow up audit on Business Process at PT Mediatama Televisi (Nex Parabola).
m. Follow up audit on Planning, Scheduling, Research and Development (PSRD) at PT Surya Citra Televisi (SCTV) and PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
n. Follow up audit on Business Process at PT Digital Rantai Maya (DRM) and its subsidiaries.

Sistem Pengendalian Internal
Internal Control System

Perseroan menerapkan Sistem Pengendalian Internal (SPI) untuk memastikan pencapaian efektivitas dan efisiensi operasional, keandalan pelaporan keuangan, serta kepatuhan terhadap Peraturan yang berlaku. SPI juga bertujuan untuk mencegah terjadinya penyimpangan, termasuk kecurangan (*fraud*) dan pelanggaran prinsip kehati-hatian.

The Company implements an Internal Control System (SPI) in order to ensure the achievement of operational effectiveness and efficiency, reliability of financial reporting, and compliance with applicable regulations. The SPI also aims to prevent misconduct, including fraud and violations of the principle of prudence.

Pelaksanaan SPI terdiri atas tiga tahapan utama: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengawasan. Pada tahap Perencanaan, Perseroan menyusun strategi dan langkah yang diperlukan untuk mengimplementasikan SPI. Tahap Pelaksanaan berfokus pada eksekusi rencana yang telah disusun, termasuk pengaturan prosedur dan kontrol yang relevan. Setiap tahapan ini melibatkan peran organ Perusahaan yang sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya.

The SPI is implemented in three main stages: Planning, Implementation, and Supervision. In the Planning stage, the Company formulates the strategies and procedures necessary to implement SPI. The Implementation stage focuses on executing the established plan, including organizing relevant procedures and controls. Each of these stages requires the Company's organs to fulfill their respective roles and responsibilities.

Tahap Pengawasan dalam Sistem Pengendalian Internal (SPI) dilakukan untuk memastikan implementasi SPI berjalan sesuai rencana dan memberikan kontribusi positif terhadap pencapaian tujuan Perseroan. Pengawasan ini mencakup pemantauan berkala, evaluasi efektivitas, serta tindakan korektif melalui penyesuaian dan perbaikan jika ditemukan kelemahan atau adanya perubahan kondisi.

The Supervision stage of the Internal Control System (SPI) is carried out to ensure that SPI is implemented according to plan and contributes positively to the achievement of the Company's objectives. This supervision includes periodic monitoring, evaluation of effectiveness, and corrective actions through adjustments and improvements if weaknesses or changes in conditions are found.

Melalui penerapan SPI yang terintegrasi dalam manajemen operasional, Perseroan diharapkan mampu menjaga integritas dan keberlanjutan bisnis. Selain itu, SPI ini juga memberikan keyakinan kepada pihak eksternal mengenai keandalan informasi keuangan serta kepatuhan Perseroan terhadap standar hukum yang berlaku.

Through the implementation of an integrated internal control system in operational management, the Company is expected to be able to maintain business integrity and sustainability. In addition, this internal control system also convinces external parties regarding the reliability of financial information and the Company's compliance with applicable legal standards.

Efektivitas sistem pengendalian internal menjadi prioritas utama Perseroan untuk memastikan tercapainya visi, misi, dan tujuan yang telah direncanakan. Dengan mengutamakan pengendalian internal, seluruh insan Perseroan didorong untuk mengintegrasikan prinsip Preventif, Detektif, dan Direktif ke dalam setiap aktivitas operasional.

The effectiveness of the internal control system is the Company's top priority to ensure the achievement of the planned vision, mission, and goals. By prioritizing internal control, all Company personnel are encouraged to integrate Preventive, Detective, and Directive principles into every operational activity.

Prinsip Preventif berperan dalam mencegah risiko dan menghindari kondisi yang tidak diinginkan, sedangkan prinsip Detektif berfungsi mendeteksi dan mengatasi kelemahan sebelum berdampak negatif. Prinsip Direktif memberikan panduan untuk meningkatkan efisiensi dan mengoptimalkan kinerja di seluruh lapisan organisasi.

The Preventive principle functions to prevent risks and avoid unwanted conditions, while the Detective principle functions to detect and address weaknesses before they cause negative impacts. The Directive Principle provides guidance to improve efficiency and optimize performance at all levels of the organization.

Melalui penerapan prinsip-prinsip tersebut, Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang kompetitif, terstruktur, dan efisien. Keberhasilan dalam pengendalian internal, baik secara kolektif maupun individu, diharapkan mampu memperkokoh fondasi bisnis, memberikan nilai tambah, dan mendukung keberlanjutan kesuksesan di masa depan.

Pedoman Pelaksanaan Sistem Pengendalian Internal

Grup SCMA melaksanakan Sistem Pengendalian Internal dengan mengikuti berbagai pedoman dan standar yang relevan. Pedoman tersebut meliputi:

1. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 56/ POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal.
2. Code of Ethics yang diterbitkan oleh The Institute of Internal Auditors tahun 2009.
3. International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing (Standard) yang diterbitkan oleh The Institute of Internal Auditors tahun 2011.
4. Practices Advisory menurut International Professional Practice Framework (IPPF) yang diterbitkan oleh The Institute of Internal Auditors tahun 2013.
5. COSO Internal Control-Integrated Framework yang diterbitkan oleh The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) pada tahun 2013.

Grup SCMA berkomitmen menerapkan Sistem Pengendalian Internal sesuai dengan pedoman dan standar terbaik yang telah ditetapkan oleh lembaga terkait. Langkah ini dirancang untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, meningkatkan keandalan pelaporan keuangan, serta mendukung efektivitas dan efisiensi operasional. Dengan demikian, penerapan Sistem Pengendalian Internal diharapkan mampu mendukung keberhasilan seluruh aktivitas dalam lingkup Grup SCMA.

Pengendalian Keuangan dan Operasional

Sistem Pengendalian Internal yang efektif, efisien, dan terintegrasi diterapkan untuk memastikan tercapainya tujuan Perseroan. Proses ini diawali dengan penetapan sasaran serta strategi yang terarah di seluruh organisasi. Selanjutnya, dilakukan identifikasi terhadap potensi kejadian yang dapat memengaruhi pencapaian sasaran tersebut, disertai pengelolaan risiko agar tetap dalam batas toleransi yang telah ditetapkan. Dengan pendekatan ini, Sistem Pengendalian Internal berperan sebagai dasar yang kuat untuk mendukung efisiensi operasional dan pencapaian tujuan Perseroan secara maksimal.

Through the application of these principles, the Company is committed to creating a competitive, structured, and efficient work environment. The success of internal control, both collectively and individually, is expected to strengthen the business foundation, provide added value, and support the sustainability of future success.

Internal Control System Implementation Guidelines

SCMA Group implements the Internal Control System by adhering to relevant guidelines and standards. These guidelines are:

1. Financial Services Authority Regulation No. 56/ POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of the Internal Audit Unit Charter.
2. Code of Ethics published by The Institute of Internal Auditors in 2009.
3. International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing (Standard) issued by The Institute of Internal Auditors in 2011.
4. Practices Advisory according to the International Professional Practice Framework (IPPF) published by The Institute of Internal Auditors in 2013
5. COSO Internal Control - Integrated Framework published by The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) in 2013.

SCMA Group is committed to implement Internal Control System based on the best procedures and standards set by relevant institutions. This approach is designed to ensure compliance with the applicable regulations, improve the reliability of financial reporting, as well as support operational effectiveness and efficiency. Therefore, the implementation of Internal Control System is expected to be able to support the success of all activities within SCMA Group.

Financial and Operational Control

An effective, efficient, and integrated Internal Control System is implemented to ensure the achievement of the Company's goals. This process begins with establishing clear goals and strategies throughout the organization. Afterwards, an identification of potential events that may affect the achievement of these goals is carried out, along with risk management to keep them within the set tolerance limits. With this approach, the Internal Control System acts as a strong foundation to support operational efficiency and the optimal achievement of the Company's goals.

Secara keseluruhan, Sistem Pengendalian Internal Perseroan bertujuan untuk:

1. Menjaga dan mengamankan harta kekayaan Perseroan.
2. Menjamin tersedianya laporan yang lebih akurat.
3. Meningkatkan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku.
4. Mengurangi dampak kerugian keuangan, termasuk kecurangan (*fraud*), dan pelanggaran terhadap prinsip kehati-hatian.
5. Meningkatkan efektivitas organisasi dan efisiensi biaya.

Perseroan menjalankan Sistem Pengendalian Internal dengan mengadopsi aturan dan kebijakan yang mengutamakan pemeliharaan catatan dan penyajian Laporan Keuangan sesuai dengan prinsip-prinsip Akuntansi yang berlaku. Selain itu, sistem ini juga mewajibkan pengungkapan atas semua transaksi material yang berpotensi memengaruhi nilai aset, kewajiban, dan modal Perusahaan.

Langkah ini tidak hanya bertujuan untuk memastikan kepatuhan terhadap standar Akuntansi, tetapi juga berfungsi sebagai tindakan preventif untuk mencegah *fraud* dan penyelewengan keuangan. Melalui penerapan prosedur yang ketat, Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan yang transparan dan terpercaya, sekaligus melindungi aset serta menjaga integritas keuangan perusahaan.

Kepatuhan terhadap Peraturan Perundang-Undangan

Komitmen Perseroan untuk menjalankan praktik bisnis yang sehat diwujudkan melalui kepatuhan penuh terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, khususnya yang relevan dengan kegiatan bisnisnya. Secara konsisten, Perseroan memperbarui proses bisnis dan regulasi internalnya agar selalu selaras dengan perkembangan terkini dalam Peraturan Perundang-undangan yang berdampak pada operasional. Dengan langkah ini, Perseroan memastikan aktivitasnya tetap sesuai dengan ketentuan hukum, sekaligus menjaga reputasi dan integritas Perseroan.

Pengendalian Internal Perseroan dirancang melalui kebijakan, regulasi, dan prosedur yang jelas, bertujuan untuk memperkuat fungsi pengendalian dan mengurangi potensi risiko. Program Pengendalian Internal mencakup aktivitas pengawasan dan kegiatan strategis, antara lain:

1. Penyusunan Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) untuk memberikan arah yang jelas terkait Tata Kelola Perusahaan.
2. Penerapan fungsi pengawasan dan supervisi oleh atasan di setiap divisi Perseroan, guna memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan prosedur yang telah ditetapkan.

Overall, the Company's Internal Control System is intended for:

1. Safeguarding and securing the Company's assets.
2. Ensuring the availability of more accurate reports.
3. Improving compliance with applicable regulations.
4. Reducing the impact of financial losses, including fraud, and violations of prudential principles.
5. Improving organizational effectiveness and cost efficiency.

The Company implements the Internal Control System by adopting regulations and policies that prioritize bookkeeping and the presentation of Financial Statements in accordance with applicable accounting principles. In addition, this system also requires the disclosure of all material transactions that have the potential to affect the value of the Company's assets, liabilities, and capital.

This approach not only aims to ensure compliance with accounting standards, but also serves as a preventive measure to prevent fraud and financial misconduct. By implementing strict procedures, the Company is committed to create a transparent and trustworthy environment, while protecting assets and maintaining the Company's financial integrity.

Compliance with the Laws and Regulations

The Company's commitment to practicing healthy business is realized by fully complying with the prevailing laws and regulations in Indonesia, especially those relevant to its business activities. The Company consistently updates its business processes and internal regulations to keep them in line with the latest developments in laws and regulations that may impact its operations. With this approach, the Company ensures that its activities remain in compliance with the law, while maintaining its reputation and integrity.

The Company's Internal Control is designed through clear policies, regulations, and procedures, aiming to strengthen the control function and reduce potential risks. The Internal Control Program includes supervisory and strategic activities, including:

1. Preparation of Good Corporate Governance (GCG) Guidelines to provide clear direction regarding corporate governance.
2. Implementation of monitoring and supervision functions by superiors in each division of the Company to ensure compliance with the established policies and procedures.

3. Pelaksanaan tugas pendampingan terhadap pihak Auditor Eksternal (KAP) untuk mendukung transparansi dan ketepatan dalam proses Audit.
4. Pemantauan dan pelaksanaan tindak lanjut terhadap temuan audit, guna memastikan perbaikan dan perubahan yang diperlukan sebagai respons terhadap hasil audit. Dengan demikian, Perseroan dapat menjalankan fungsi pengendalian internal secara efektif untuk mengelola risiko dan mencapai tujuan Perusahaan.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Pengendalian Internal Tahun 2024

Perseroan mencatat keberhasilan dalam menerapkan Sistem Pengendalian Internal yang efektif selama tahun 2024, ditandai dengan tidak adanya temuan audit yang memberikan dampak signifikan terhadap kewajaran dan keandalan Laporan Keuangan. Hal ini mencerminkan dedikasi Perseroan dalam menjaga kualitas pengendalian internalnya.

Untuk memperkuat efektivitas sistem ini, Perseroan secara rutin melakukan evaluasi berkala terhadap proses yang ada. Jika diperlukan, pembaruan pada *Standard Operating Procedures* (SOP) dilakukan agar senantiasa sejalan dengan perubahan kebijakan internal dan regulasi yang berlaku. Langkah ini menjadi bagian penting dari komitmen Perseroan dalam menjaga keberlanjutan sistem pengendalian yang andal.

Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi atas Kecukupan Sistem Pengendalian Internal

Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan terus berkomitmen untuk memastikan serta meningkatkan efektivitas sistem Pengendalian Internal. Namun, meskipun tindakan pengendalian telah dilaksanakan, Perseroan menyadari bahwa sistem tersebut tidak sepenuhnya dapat menghilangkan risiko penyalahgunaan atau risiko lain yang mungkin terjadi.

Pada tahun 2024, Dewan Komisaris dan Direksi melakukan peninjauan terhadap pelaksanaan Sistem Pengendalian Internal. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa sistem tersebut berjalan secara efektif dan memenuhi standar kecukupan yang telah ditetapkan. Penilaian ini memberikan keyakinan bahwa Sistem Pengendalian Internal Perseroan berfungsi dengan baik untuk mendukung pencapaian tujuan bisnis yang telah direncanakan.

3. Providing assistance to the External Auditor (KAP) to ensure transparency and accuracy in the audit process.
4. Monitoring and following up audit findings in order to ensure the necessary improvements and changes as a response to the audit findings. Thus, the Company can carry out the internal control function effectively to manage risks and achieve its objectives.

Overview on the Effectiveness of the Internal Control System in 2024

The Company has successfully implemented an effective Internal Control System in 2024, as indicated by the absence of audit findings that significantly impact the fairness and reliability of the Financial Statements. This reflects the Company's dedication to maintain the quality of its internal control.

To strengthen the effectiveness of this system, the Company routinely conducts periodic evaluations of existing processes. If necessary, the Standard Operating Procedures (SOP) will be updated to align it with changes in internal policies and applicable regulations. This initiative is an integral part of the Company's commitment to ensure the sustainability of a reliable control system.

Statement from the Board of Commissioners and Board of Directors on the Adequacy of the Internal Control System

The Company's Board of Commissioners and Board of Directors are committed to ensuring and improving the effectiveness of the Internal Control system. However, despite the implemented control measures, the Company realizes that the system cannot completely eliminate the risk of misconduct or other possible risks.

In 2024, the Board of Commissioners and Directors have reviewed the implementation of the Internal Control System. The evaluation results indicate that the system is running effectively and meets the established adequacy standards. This assessment provides confidence that the Company's Internal Control System functions properly to support the achievement of the established business targets.

Sistem Manajemen Risiko
Risk Management System

Gambaran Umum

Sebagai elemen yang tidak terpisahkan dari operasional, Manajemen Risiko memainkan peran penting dalam memastikan keberlanjutan bisnis Perseroan. Dengan sistem yang terukur dan terintegrasi, Perseroan percaya bahwa manajemen risiko yang efektif dapat meminimalkan potensi risiko yang memengaruhi kelangsungan usaha, melalui perencanaan, pengendalian, dan pengawasan aktivitas operasional bisnis.

Melalui penerapan Sistem Manajemen Risiko, Perseroan dapat menghadapi dinamika bisnis dengan lebih tangguh dan proaktif, sekaligus mengurangi dampak kerugian. Langkah mitigasi yang tepat serta tindak lanjut yang konsisten memungkinkan Perseroan memberikan nilai tambah yang berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan, sambil menjadikan sistem ini sebagai landasan kokoh dalam menjalankan kegiatan bisnis.

Perseroan telah mengembangkan budaya sadar risiko (*risk culture*) yang kuat di seluruh lapisan organisasi untuk memastikan pengelolaan risiko berjalan secara optimal. Dengan budaya ini, karyawan yang terlibat dalam pengambilan keputusan dapat melakukan analisis mendalam terhadap potensi risiko yang mungkin timbul akibat keputusan tersebut. Konsistensi dalam penerapan perilaku dan budaya risiko memberikan dampak positif pada efektivitas implementasi manajemen risiko di berbagai tingkatan operasional.

Menyadari bahwa risiko adalah bagian yang tidak terpisahkan dari aktivitas bisnis sehari-hari, Perseroan menekankan pentingnya kebijakan manajemen risiko yang komprehensif dan berkelanjutan. Untuk itu, Perseroan secara rutin melakukan kajian mendalam terhadap risiko-risiko yang relevan dengan lingkup bisnisnya. Upaya ini bertujuan untuk memastikan bahwa risiko dapat dikelola dan diminimalkan secara efektif, sehingga mendukung pencapaian kinerja yang solid dan keberlanjutan usaha.

Sistem Manajemen Risiko yang Diterapkan Perseroan

Dalam implementasi Sistem Manajemen Risiko, Divisi Audit Internal memiliki peran utama untuk memastikan efektivitas kebijakan yang diterapkan. Divisi ini bertanggung jawab merumuskan kebijakan manajemen risiko berdasarkan peraturan yang diatur dalam Standar

General Description

As an integral part of operations, Risk Management is crucial in ensuring the sustainability of the Company's business. With a measurable and integrated system, the Company believes that effective risk management can minimize potential risks that affect business continuity through planning, control, and supervision of business operations.

Through the implementation of Risk Management System, the Company can address business dynamics more effectively and proactively, while reducing the impact of losses. Appropriate mitigation measures and consistent follow-ups enable the Company to provide sustainable added value to stakeholders, while turning this system into a solid foundation in conducting business activities.

The Company has developed a strong risk culture across the organization in order to ensure optimal risk management. With this culture, employees involved in decision-making can conduct in-depth analysis of potential risks that may arise from their decisions. The consistent application of risk awareness and culture has positively impacted the effectiveness of risk management implementation at all operational levels.

Realizing that risk is an integral part of daily business activities, the Company emphasizes the importance of a comprehensive and sustainable risk management policy. Hence, the Company routinely conducts in-depth reviews of risks that are relevant to its business activities. This effort aims to ensure that risks can be effectively managed and minimized, thereby supporting the achievement of solid performance and business sustainability.

Risk Management System Implemented by the Company

In the implementation of Risk Management System, the Internal Audit Division has a key role to ensure the effectiveness of the implemented policies. This Division is responsible to formulate risk management policies based on the Standard Operating Procedures (SOPs)

Operasional Prosedur (SOP) serta menyetujui langkah-langkah taktis yang diajukan oleh manajemen untuk mendukung pelaksanaannya.

Langkah-langkah yang dilaksanakan oleh Divisi Audit Internal dalam mendukung penerapan Sistem Manajemen Risiko mencakup hal-hal berikut:

1. Melakukan identifikasi risiko di setiap unit usaha atau departemen, kemudian menganalisis dan mengonsolidasikan hasilnya untuk menyusun profil risiko Perseroan secara menyeluruh.
2. Menilai kecukupan dan keandalan sistem manajemen risiko, pengendalian internal, serta perangkat sistem informasi manajemen yang digunakan untuk memastikan efektivitasnya dalam mendukung operasional Perseroan.

Pada tingkat Unit, fungsi Manajemen Risiko dijalankan oleh karyawan dengan tanggung jawab yang telah ditetapkan dalam deskripsi tugas masing-masing Pimpinan Unit. Seluruh jajaran manajemen turut berperan dalam penerapan Manajemen Risiko sesuai dengan fungsi dan tanggung jawab mereka untuk mendukung implementasi kebijakan.

Agar penerapan manajemen risiko dapat berjalan dengan efektif, diperlukan sebuah Kebijakan Manajemen Risiko yang jelas dan terarah. Kebijakan ini harus mempertimbangkan tingkat risiko yang dapat diterima (*risk appetite*) dan batas toleransi risiko (*risk tolerance*) yang telah ditetapkan oleh Perseroan.

Selera risiko atau *risk appetite* mencerminkan pilihan Perseroan dalam memanfaatkan, mempertahankan, memantau, atau menerima peluang yang ada dalam kegiatan operasional. Sementara itu, *risk tolerance* menggambarkan batasan dampak negatif yang dapat diterima oleh Perseroan guna memastikan pencapaian tujuan operasional yang telah ditentukan.

Untuk mendukung pencapaian visi, misi, dan tujuan secara efektif, Perseroan menetapkan profil risiko utama dengan melakukan identifikasi serta pemetaan *risk appetite* dan *risk tolerance* secara akurat pada setiap tahap pengambilan keputusan. Langkah ini memungkinkan Perseroan menyusun respons yang sesuai terhadap risiko, baik dengan menghindari, mengurangi, memindahkan, maupun menerima risiko yang ada.

Selain itu, Perseroan juga berfokus pada penetapan strategi mitigasi risiko yang tepat. Semua langkah pengelolaan risiko ini dirancang untuk memastikan bahwa seluruh proses operasional Perseroan berjalan secara terukur dan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

and to approve the tactical measures proposed by the management to support the implementation of those policies.

The Internal Audit Division has carried out the following activities to support the implementation of Risk Management System:

1. Identify risks in each business unit or department, then analyze and consolidate the results to compile the overall risk profile of the Company.
2. Assess the adequacy and reliability of the risk management system, internal control, as well as the information management system being used to ensure its effectiveness in supporting the Company's operations.

At the Unit level, the Risk Management function is carried out by employees whose responsibilities are defined in the job descriptions of each Unit Head. The entire management team contributes to the implementation of Risk Management in accordance with their roles and responsibilities to ensure the implementation of the policy.

For an effective implementation of risk management, a clear and well-directed Risk Management Policy is needed. This policy must consider the level of risk appetite and risk tolerance set by the Company.

Risk appetite reflects the Company's choice in utilizing, maintaining, monitoring, or accepting opportunities in operational activities. Meanwhile, risk tolerance outlines the limits of negative impacts that are acceptable to the Company in order to ensure the achievement of predetermined operational targets.

In order to effectively support the achievement of its vision, mission, and objectives, the Company establishes key risk profiles by accurately identifying and mapping risk appetite and risk tolerance at every stage of decision-making. This step allows the Company to formulate a suitable response towards risks, either by avoiding, reducing, transferring, or accepting the existing risks.

In addition, the Company also focuses on determining the appropriate risk mitigation strategy. All these risk management measures are designed to ensure that all of the Company's operational processes are functioning in a measurable manner and in accordance with established standards.

Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi

Perseroan, sebagai perusahaan publik yang bergerak di bidang jasa penyediaan dan pemanfaatan multimedia, menghadapi beragam risiko, termasuk risiko reputasi yang dapat berdampak signifikan pada citra dan keberlanjutan operasionalnya. Untuk mengatasi risiko-risiko tersebut, Perseroan menegaskan komitmennya dalam menerapkan praktik-praktik terbaik (*best practices*) secara berkelanjutan dan konsisten guna memastikan pengelolaan risiko berjalan dengan efektif.

Selama tahun 2024, Perseroan telah mengidentifikasi berbagai risiko utama yang dapat memengaruhi operasionalnya dan menetapkan langkah-langkah mitigasi yang sesuai. Penjelasan lebih lanjut mengenai jenis risiko serta upaya mitigasi yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Risiko Pasar

Perseroan menghadapi risiko pasar yang timbul dari perubahan kondisi di pasar, sehingga pengelolaan risiko ini menjadi salah satu fokus utama. Untuk mengurangi dampak potensial dari risiko tersebut, Perseroan secara aktif mengidentifikasi, mengevaluasi, dan menerapkan strategi mitigasi yang tepat. Strategi ini dirancang untuk menjaga stabilitas operasional sekaligus mendukung keberlanjutan bisnis Perseroan.

Perseroan memahami tantangan dan dinamika pasar yang terus berkembang dalam menjalankan operasionalnya. Untuk memastikan daya saingnya, Perseroan memantau perkembangan industri secara berkala sebagai bagian dari perencanaan strategi jangka panjang maupun tahunan. Manajemen Perseroan memprioritaskan upaya untuk meningkatkan pendapatan, memperluas pangsa penonton, dan mengelola biaya dengan baik, guna menjaga posisi kompetitif di industri.

Perseroan menghadapi tantangan berupa pengurangan belanja iklan dari perusahaan multinasional maupun lokal, serta penerapan prinsip kehati-hatian dalam pengeluaran untuk iklan. Meskipun industri media di Indonesia masih dikuasai oleh *free-to-air* (FTA) TV terestrial, pertumbuhan platform *pay*-TV dan media baru seperti *Over-The-Top* (OTT) menjadi faktor penting yang memengaruhi perencanaan strategi jangka panjang Kelompok Usaha.

Perseroan telah menerapkan langkah-langkah mitigasi guna meminimalkan dampak potensial dari risiko pasar yang dihadapi. Sebagai respons terhadap dinamika pasar yang terus berubah, Perseroan juga fokus pada peningkatan teknologi, pengembangan kompetensi sumber daya manusia, dan optimalisasi proses bisnis. Upaya ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk menjaga keberlanjutan operasional dan keseimbangan bisnis di tengah tantangan pasar.

Types of Risk and Mitigation Efforts

As a publicly listed company engaged in the provision and utilization of multimedia services, the Company faces various risks, including reputational risks that may significantly impact its image and operational sustainability. To address these risks, the Company emphasizes its commitment to implementing best practices sustainably and consistently in order to ensure effective risk management.

During 2024, the Company has identified various key risks that could affect its operations and has established appropriate mitigation measures. Further details on the types of risks and mitigation efforts are as follows:

Market Risk

The Company faces market risks arising from the dynamics of market conditions, hence risk management is one of its main focuses. In order to mitigate the potential impact of these risks, the Company actively identifies, evaluates, and implements appropriate mitigation strategies. These strategies are designed to maintain operational stability while supporting the sustainability of the Company's businesses.

The Company is aware of the challenges and dynamics of the market in carrying out its operations. To ensure its competitiveness, the Company regularly monitors industry developments as part of its long-term and annual strategic planning. The Company's management prioritizes efforts to increase revenue, expand audience share, and manage costs effectively in order to maintain a competitive position in the industry.

The Company faces challenges such as a decline in advertising spending from multinational and local companies, as well as the application of the principle of prudence in advertising spending. Although the media industry in Indonesia is still dominated by terrestrial free-to-air (FTA) TV, the growth of pay-TV platforms and new media such as Over-The-Top (OTT) is an important factor that influences the long-term strategic planning of the Business Group.

The Company has taken mitigation measures in order to minimize the potential impact of the existing market risks. In response to the constantly changing market dynamics, the Company also focuses on technological advancement, human resource competency development, and business process optimization. These efforts reflect the Company's commitment to maintaining operational sustainability and business stability amid market challenges.

Risiko Tingkat Suku Bunga

Perseroan menghadapi ketidakpastian yang timbul dari fluktuasi nilai wajar arus kas di masa depan akibat perubahan tingkat suku bunga pasar. Risiko ini terutama memengaruhi Kelompok Usaha dalam pengelolaan utang bank dengan suku bunga mengambang. Sebagai respons, Kelompok Usaha telah mengambil berbagai langkah mitigasi untuk meminimalkan dampak potensial yang dapat memengaruhi stabilitas keuangan dan operasional.

Salah satu langkah mitigasi yang diambil oleh Kelompok Usaha adalah diversifikasi portofolio utang. Strategi ini mencakup perubahan struktur utang, seperti penerapan suku bunga tetap atau pengaturan perjanjian suku bunga untuk mengurangi dampak fluktuasi tingkat suku bunga pasar. Selain memitigasi risiko, langkah ini juga memperkuat ketangguhan Kelompok Usaha terhadap perubahan kondisi ekonomi.

Pemantauan dan evaluasi rutin terhadap kondisi pasar menjadi bagian penting dari strategi ini. Hal tersebut memungkinkan Kelompok Usaha untuk melakukan penyesuaian strategis yang diperlukan guna menjaga ketahanan terhadap risiko tingkat suku bunga secara berkelanjutan.

Risiko Mata Uang Asing

Fluktuasi nilai tukar mata uang asing dapat memengaruhi nilai wajar arus kas di masa depan, sehingga menciptakan risiko mata uang asing. Namun, pada tahun 2024, transaksi pembelian atau pembayaran dalam mata uang asing yang dilakukan oleh Kelompok Usaha relatif tidak signifikan. Sebagian besar penempatan deposito dalam mata uang asing bersifat "*on call*" dan memiliki jangka waktu pendek, sehingga risiko yang dihadapi dapat dikategorikan rendah.

Meskipun demikian, pemantauan dan evaluasi secara berkala tetap dilakukan untuk memastikan potensi dampak fluktuasi nilai tukar dapat diidentifikasi lebih awal dan dikelola dengan efektif. Langkah ini diambil untuk menjaga stabilitas keuangan dan operasional Kelompok Usaha.

Risiko Kredit

Risiko kredit terjadi ketika Kelompok Usaha menghadapi potensi kerugian akibat pemberian jangka waktu kredit kepada pelanggan atau penempatan rekening koran dan deposito pada bank. Untuk mengelola risiko ini, Kelompok Usaha telah menerapkan berbagai strategi mitigasi yang bertujuan meminimalkan dampaknya.

Salah satu langkah mitigasi yang dilakukan adalah menerapkan kebijakan kredit yang selektif dan cermat, disertai dengan analisis kredit mendalam terhadap pelanggan. Pemantauan rutin terhadap portofolio kredit dan rekening koran juga menjadi bagian penting

Interest Rate Risk

The Company faces uncertainties arising from the fluctuation of the fair value of future cash flows due to changes in market interest rates. This risk mainly affects the Business Group in the management of bank loans with floating interest rates. In response, the Business Group has taken various mitigation measures to minimize the potential impact on financial and operational stability.

One of the mitigation measures taken by the Business Group is to diversify its debt portfolio. This strategy includes modifying the debt structure, such as implementing fixed interest rates or arranging interest rate agreements to reduce the impact of fluctuations in market interest rates. Aside from mitigating risk, this measure also strengthens the Business Group's resilience to changing economic conditions.

Routine monitoring and evaluation of market conditions are an important part of this strategy. This enables the Business Group to make the necessary strategic adjustments to maintain resilience against interest rate risk on an ongoing basis.

Foreign Exchange Risk

Foreign exchange fluctuations can affect the fair value of future cash flows, resulting in foreign exchange risk. However, the Business Group's purchases or payments in foreign currencies were relatively insignificant in 2024. Most foreign currency deposits are "on call" and short-term, meaning the risk can be categorized as low.

Nevertheless, regular monitoring and evaluation are carried out to ensure that the potential impact of exchange rate fluctuations can be identified early and managed effectively. This approach is taken to maintain the financial and operational stability of the Business Group.

Credit Risk

Credit risk occurs when the Business Group faces potential losses from granting credit terms to customers or placing current accounts and deposits in banks. To manage this risk, the Business Group has implemented various mitigation strategies aimed at minimizing the impact.

One of the mitigation measures taken is to implement a selective and careful credit policy, accompanied by an in-depth credit analysis of customers. Regular monitoring of the loan portfolio and current accounts is also an important part of this strategy. This approach enables

dari strategi ini. Pendekatan tersebut memungkinkan Kelompok Usaha untuk secara proaktif mengidentifikasi dan mengelola potensi risiko sejak dini. Melalui penerapan langkah-langkah tersebut, Kelompok Usaha berupaya menjaga keberlanjutan operasional serta stabilitas keuangan.

Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas didefinisikan sebagai risiko yang muncul ketika arus kas Kelompok Usaha menunjukkan bahwa pendapatan jangka pendek tidak mencukupi untuk menutupi pengeluaran jangka pendek. Risiko ini menjadi perhatian utama dalam industri pertelevisian di Indonesia, yang memiliki karakteristik *cash intensive* dan membutuhkan ketersediaan dana yang signifikan setiap saat. Risiko likuiditas dapat terjadi akibat perbedaan waktu antara penerimaan dari pelanggan (agensi) dan pembayaran untuk pembelian serta produksi program.

Untuk mengelola risiko ini, Kelompok Usaha mengadopsi pendekatan *prudent* dengan memantau dan menjaga tingkat kas serta setara kas yang memadai guna membiayai operasional dan menghadapi dampak fluktuasi arus kas. Evaluasi rutin terhadap proyeksi arus kas, arus kas aktual, dan jadwal jatuh tempo utang juga menjadi bagian dari strategi manajemen risiko likuiditas. Selain itu, dengan terus meninjau kondisi pasar keuangan, Kelompok Usaha secara proaktif mengambil inisiatif, seperti penggalangan dana dan langkah-langkah strategis lainnya, untuk memastikan likuiditas tetap sehat dan mendukung kelancaran operasional di tengah dinamika industri.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko Perusahaan

Perseroan terus mengembangkan dan menyempurnakan kerangka kerja manajemen risiko serta struktur pengendalian internal yang terintegrasi untuk memastikan pengelolaan risiko berjalan dengan efektif. Tinjauan menyeluruh terhadap risiko bisnis dilakukan secara berkelanjutan untuk mendeteksi potensi risiko sejak dini dan menyediakan informasi yang relevan bagi pengambilan keputusan. Dengan penerapan kebijakan, prosedur, dan perangkat manajemen risiko yang terarah, Perseroan mampu mengurangi dampak risiko secara strategis.

Kerangka kerja manajemen risiko Perseroan dirancang untuk mencakup seluruh aktivitas usaha dan diselaraskan dengan dinamika perubahan bisnis, baik yang berasal dari internal maupun eksternal. Pendekatan ini memastikan pengelolaan risiko tidak hanya merespons perubahan yang terjadi, tetapi juga proaktif dalam mengantisipasi pergeseran di lingkungan bisnis. Upaya ini mendukung relevansi dan efektivitas sistem manajemen risiko, sekaligus memperkuat pencapaian tujuan bisnis secara berkelanjutan.

the Business Group to proactively identify and manage potential risks from an early stage. By implementing these measures, the Business Group strives to maintain operational sustainability and financial stability.

Liquidity Risk

Liquidity risk is defined as the risk that arises when the Business Group's cash flow indicates that short-term income is insufficient to cover short-term expenses. This risk is a major concern for the television industry in Indonesia, which is cash intensive and requires significant funds to be available at all times. Liquidity risk can occur due to the time gap between receipts from customers (agencies) and payments for program purchases and production.

To manage this risk, the Business Group adopts a prudent approach by monitoring and maintaining sufficient cash and cash equivalents to finance operations and deal with the impact of cash flow fluctuations. Routine evaluation of cash flow projections, actual cash flows, and debt maturity schedules are also part of the liquidity risk management strategy. In addition, by continuously reviewing financial market conditions, the Business Group proactively takes initiatives, such as fundraising and other strategic measures, in order to ensure healthy liquidity and support smooth operations amid the dynamics of the industry.

Overview on the Effectiveness of the Company's Risk Management System

The Company continues to develop and improve its integrated risk management framework and internal control structure in order to ensure effective risk management. A comprehensive review of business risks is conducted continuously to detect potential risks at an early stage and provide relevant information for decision-making. By implementing focused risk management policies, procedures and instruments, the Company is able to strategically reduce the impact of risk.

The Company's risk management framework is designed to cover all business activities and is aligned with internal and external business dynamics. This approach ensures that risk management is not only responsive to changes, but also proactive in anticipating transitions in the business environment. This effort supports the relevance and effectiveness of the risk management system, while continuously strengthening the achievement of business targets.

Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris atau Komite Audit atas Kecukupan Sistem Manajemen Risiko

Berdasarkan hasil tinjauan terhadap pelaksanaan Sistem Manajemen Risiko selama tahun 2024, Direksi dan Dewan Komisaris menyatakan bahwa sistem tersebut telah berjalan secara efektif dan memenuhi standar kecukupan yang telah ditetapkan. Evaluasi ini memberikan keyakinan kepada pemangku kepentingan bahwa Perseroan telah mengambil langkah-langkah yang tepat dalam pengelolaan risiko untuk mendukung keberlanjutan operasionalnya. Dengan kondisi ini, Perseroan dapat menghadapi tantangan di lingkungan bisnis dengan kepercayaan diri yang lebih kuat dan bergerak maju secara konsisten.

Statement from the Board of Directors and/or Board of Commissioners or Audit Committee on the Adequacy of the Risk Management System

Based on the evaluation of the implementation of the Risk Management System in 2024, the Board of Directors and the Board of Commissioners stated that the system has been running effectively and meets the established adequacy standards. This evaluation provides assurance to stakeholders that the Company has managed risks properly in order to support the sustainability of its operations. With this condition, the Company can confidently overcome challenges in the business environment and move forward consistently.

Perkara Hukum yang Berdampak Material

Legal Cases with Material Impacts

Pada tahun 2024, tidak terdapat kasus hukum yang berdampak buruk secara material terhadap Perseroan.

In 2024, there are no legal cases with materially adverse impact against the Company.

Sanksi Administratif
Administrative Sanctions

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak menerima sanksi administratif dari regulator. Hal ini menandakan bahwa Perseroan telah mematuhi peraturan yang berlaku, mencerminkan komitmen untuk menjaga kepatuhan dan menjalankan operasional sesuai dengan ketentuan yang ada.

Throughout 2024, the Company did not receive any administrative sanctions from regulators. This indicates that the Company has complied with applicable regulations, reflecting a commitment to maintain compliance and conducting operations in accordance with existing regulations.

Kode Etik Perseroan
Company Code of Conduct

Kode Etik Perseroan, yang juga dikenal sebagai Kebijakan Standar Perilaku, merupakan landasan kebijakan dan pedoman operasional yang mengatur perilaku seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pemegang saham, konsumen, dan mitra Perseroan. Penyusunan Kode Etik bertujuan untuk memperkuat aturan perilaku yang mendasari setiap interaksi dan keputusan, dengan tujuan utama membangun kepercayaan dan integritas, menciptakan lingkungan kerja yang positif, serta mendukung pencapaian visi dan misi Perseroan.

The Company's Code of Ethics, also known as the Code of Conduct, is the foundation of policies and operational guidelines that govern the behavior of all stakeholders, including employees, shareholders, consumers, and partners of the Company. The Code of Conduct is designed to reinforce the behavioral standards that guide every interaction and decision, with the primary objective of building trust and integrity, creating a positive work environment, and supporting the achievement of the Company's vision and mission.

Pokok-Pokok Kode Etik

Pokok-pokok Kebijakan Standar Perilaku, yang mulai berlaku sejak 18 Mei 2016, menegaskan kewajiban setiap individu dalam Perseroan untuk mematuhi hal-hal berikut:

1. Semua hukum yang berlaku;
2. Semua peraturan dan ketentuan yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan; dan
3. Standar pelaksanaan usaha dan tata kelola yang baik.

Kode Etik ini menegaskan komitmen Perseroan untuk selalu mematuhi prinsip-prinsip hukum dan etika dalam seluruh aspek operasionalnya. Hal ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan berbisnis yang taat hukum dan menjaga praktik tata kelola yang baik. Dengan demikian, diharapkan seluruh insan Perseroan dapat berperan aktif dalam menerapkan dan mewujudkan kode etik ini dalam kegiatan sehari-hari.

Code of Conduct Principles

The Code of Conduct was first issued on May 18, 2016, and emphasizes the obligation of every individual in the Company to comply with:

1. All applicable laws;
2. All rules and regulations related to the Company's business activities; and
3. Standards of business conduct and good governance.

This Code of conduct emphasizes the Company's commitment to always comply with legal and ethical principles in all aspects of its operations. This aims to create a law-abiding business environment and maintain good governance practices. Thus, it is expected that all Company personnels can play an active role in implementing and realizing this code of conduct in their daily activities.

Sosialisasi dan Upaya Penegakan Kode Etik

Untuk memastikan pemahaman yang luas tentang Kode Etik, Perseroan melakukan sosialisasi secara rutin kepada seluruh insan Perseroan melalui berbagai saluran komunikasi, termasuk rapat dan *briefing* di unit kerja masing-masing. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa setiap individu memahami dan menginternalisasi pokok-pokok Kode Etik dalam kegiatan operasionalnya.

Perseroan juga menerapkan sanksi tegas terhadap pelanggaran Kode Etik. Bagi pelanggaran ringan, sanksi kedisiplinan diberikan, sementara pelanggaran berat dapat berujung pada pemutusan hubungan kerja, sesuai dengan ketentuan dalam Peraturan Perusahaan. Jika pelanggaran tersebut mencakup aspek hukum, Perseroan akan mengambil langkah hukum baik secara pidana maupun perdata, sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Pernyataan Kode Etik Berlaku untuk Seluruh Level Organisasi

Kode Etik Perseroan berlaku secara merata bagi seluruh pihak di dalam organisasi, tanpa memandang jabatan atau tingkatannya. Setiap karyawan, termasuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi, memiliki tanggung jawab yang sama dalam menciptakan suasana kerja yang positif dan mendukung lingkungan usaha yang produktif. Hal ini menegaskan bahwa kepatuhan terhadap Kode Etik adalah kewajiban bersama yang harus dijalankan oleh semua pihak dalam organisasi.

Socialization and Enforcement of the Code of Conduct

To ensure an extensive understanding of the Code of Conduct, the Company regularly socializes the Code of Conduct to all Company personnel through various communication channels, including meetings and briefings in their respective work units. The aim is to ensure that each individual understands and internalizes the Code of Conduct principles in their operational activities.

The Company also imposes strict sanctions for violations of the Code of Conduct. For minor violations, disciplinary sanctions are imposed, while serious violations can lead to termination of employment, as stipulated in the Company Regulations. If the violation involves legal aspects, the Company will take both criminal and civil legal action, in accordance with applicable regulations.

Statements of Code of Conduct Applies to All Organizational Levels

The Company's Code of Conduct applies equally to all parties within the organization, regardless of position or level. Every employee, including members of the Board of Commissioners and Board of Directors, has the same responsibility in creating a positive work atmosphere and supporting a productive business environment. This emphasizes that compliance with the Code of Conduct is a shared obligation that must be upheld by all parties within the organization.

Kebijakan Pemberian Kompensasi Jangka Panjang Berbasis Kinerja

Performance-Based Long-Term Compensation Policy

Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan (*Management and Employee Share Ownership Program*/ MESOP) merupakan program yang menawarkan kesempatan kepada karyawan, anggota Direksi, dan/ atau anggota Dewan Komisaris Perseroan serta/atau Perusahaan Terkendali (kecuali Komisaris Independen) yang memenuhi syarat untuk memiliki saham Perseroan.

Mengacu pada ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/POJK.04/2017 tentang Pembelian Kembali Saham Yang Dikeluarkan oleh Perusahaan Terbuka, serta hasil Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada tanggal 29 Juni 2022, yang ditegaskan kembali dalam RUPST pada 12 Juni 2024, pelaksanaan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan (MESOP) dilakukan melalui pengalihan sebagian saham treasuri Perseroan. Berikut disampaikan informasi mengenai hasil pelaksanaan MESOP secara detail:

Jumlah Saham

Berdasarkan hasil keputusan RUPST 2024, para pemegang saham menyetujui penegasan kembali pelimpahan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk melanjutkan pelaksanaan Program MESOP. Keputusan ini mengikuti ketentuan yang telah disepakati dalam Keputusan RUPS Tahunan tanggal 29 Juni 2022, dengan jumlah sisa saham yang dapat dialihkan sebanyak 98.010.900 (sembilan puluh delapan juta sepuluh ribu sembilan ratus) saham.

Jangka Waktu Pelaksanaan

Program MESOP direncanakan untuk dilaksanakan selama lima tahun. Direksi Perseroan, jika dianggap perlu, dapat menerapkan periode tunggu (*vesting period*) selama empat tahun untuk setiap saham yang diberikan kepada peserta, dengan pembagian 25% saham setiap tahunnya. Saham yang belum resmi dialihkan kepada peserta tidak akan menerima dividen. Pembagian saham dilakukan secara bertahap, dengan tahapan yang akan ditentukan oleh Direksi Perseroan setelah memperoleh persetujuan dari Komite Nominasi dan Remunerasi.

The Management and Employee Share Ownership Program (MESOP) is a program that offers opportunities for employees, members of the Board of Directors, and/or members of the Board of Commissioners of the Company and/or Subsidiaries (except Independent Commissioners) who are eligible to own shares of the Company.

Referring to the provisions of the Financial Services Authority Regulation Number 30/POJK.04/2017 concerning the Buyback of Shares Issued by Public Companies, and the resolutions of the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) on June 29, 2022, which were reaffirmed at the AGMS on June 12, 2024, the Management and Employee Stock Ownership Program (MESOP) was implemented by transferring a portion of the Company's treasury shares. Detailed information on the results of the MESOP implementation is presented below:

Number of Shares

Based on the resolution of the 2024 AGMS, the shareholders reaffirmed the delegation of authority to the Company's Board of Commissioners to continue the implementation of the MESOP Program. This decision follows the provisions agreed in the Annual GMS Resolution dated June 29, 2022, with a remaining number of transferable shares of 98,010,900 (ninety-eight million ten thousand nine hundred) shares.

Implementation Period

The MESOP Program is planned to be implemented for five years. If deemed necessary, the Company's Board of Directors may implement a (vesting period) of four years for each share given to participants, with a distribution of 25% of shares each year. Shares that have not been officially transferred to participants will not receive dividends. The shares will be distributed in stages, with the stages to be determined by the Company's Board of Directors after obtaining approval from the Nomination and Remuneration Committee.

Pada tahun 2024, Perseroan telah berhasil melaksanakan Program MESOP pada periode yang dimulai dari tanggal 12 Desember 2024 hingga 18 Desember 2024. Pendistribusian saham dalam program ini dilakukan pada tanggal 12 Desember 2024, sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Harga Pelaksanaan

Harga pelaksanaan untuk mengambil bagian dari Saham Treasuri dalam Program MESOP ditetapkan oleh Perseroan sebesar Rp134 (seratus tiga puluh empat Rupiah) per saham. Saham-saham Treasuri yang dibagikan dan dialihkan melalui program ini memiliki hak, kedudukan, dan derajat yang setara dengan saham-saham yang telah disetor penuh dalam Perseroan. Ini mencakup hak atas dividen dan hak suara dalam Rapat Umum Pemegang Saham serta dalam setiap aksi korporasi lainnya yang dilaksanakan oleh Perseroan.

Persyaratan Peserta

Perseroan menetapkan bahwa peserta Program MESOP harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

a. Anggota Dewan Komisaris Perseroan dan Perusahaan Terkendali (kecuali Komisaris Independen), yang menjabat pada saat pembagian Hak Opsi untuk memperoleh MESOP saham cuma-cuma sebagai bagian dari kompensasi;
b. Anggota Direksi Perseroan dan Perusahaan Terkendali yang menjabat pada saat pembagian saham cuma-cuma sebagai bagian dari kompensasi; dan
c. Karyawan Perseroan dan Perusahaan Terkendali dengan Peringkat Jabatan (*Grade*) 15 ke atas yang tercatat dalam data karyawan Perseroan dan Perusahaan Terkendali yang telah bekerja minimal 6 (enam) bulan sebelum tanggal pembagian saham cuma-cuma sebagai bagian dari kompensasi untuk setiap tahap pembagian.

Direksi Perseroan akan menetapkan peserta Program MESOP yang memenuhi syarat, dengan terlebih dahulu memperoleh persetujuan dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan.

In 2024, the Company has successfully implemented the MESOP Program for the period of December 12, 2024 to December 18, 2024. The distribution of shares in this program was carried out on December 12, 2024, in accordance with the predetermined schedule.

Exercise Price

The Company has set the exercise price for taking part in the Treasury Shares in the MESOP Program at Rp134 (one hundred and thirty-four Rupiah) per share. The Treasury Shares distributed and transferred through this program have rights, status, and degrees equivalent to the shares that have been fully paid up in the Company. This includes dividend rights and voting rights in General Meetings of Shareholders as well as in any other corporate actions carried out by the Company.

Participant Requirements

The Company has determined the following requirements to participate in the MESOP Program:

a. Members of the Board of Commissioners of the Company and Subsidiaries (except Independent Commissioner), who are in office at the time of the distribution of Option Rights to obtain free MESOP shares as part of compensation;
b. Members of the Board of Directors of the Company and Subsidiaries who are in office at the time of the distribution of free shares as part of the compensation; and
c. Employees of the Company and Subsidiaries with Grade 15 and above recorded in the employee data of the Company and the Controlled Company who have worked for at least 6 (six) months prior to the date of distribution of free shares as part of compensation for each distribution stage.

The Company's Board of Directors will determine the eligibility of the MESOP Program participants after obtaining approval from the Company's Nomination and Remuneration Committee.

Kebijakan Pengungkapan Informasi

Information Disclosure Policy

Kebijakan Komunikasi dengan Pemegang Saham dan Investor

Perseroan memahami pentingnya peran aktif pemegang saham dan/atau investor dalam mencapai tujuan bersama. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk memastikan keterlibatan yang lebih intensif dari para pemegang saham dan/atau investor. Implementasi komitmen ini tercermin melalui penyusunan kebijakan keterbukaan informasi, yang bertujuan untuk memfasilitasi komunikasi yang lebih efisien antara Perseroan dan pemegang saham (investor). Untuk mendukung hal tersebut, Perseroan menyediakan berbagai saluran komunikasi, salah satunya melalui email kepada corsec@scm.co.id.

Kebijakan Pencegahan Informasi Perdagangan Orang Dalam

Perseroan menyadari pentingnya menjaga integritas pasar dan mencegah praktik *insider trading*, yang dapat merusak mekanisme penetapan harga pasar yang efisien dan adil. Untuk itu, sebagai entitas publik, Perseroan berkomitmen penuh untuk mematuhi semua regulasi yang berkaitan dengan pasar modal, termasuk yang mengatur pencegahan *insider trading*. Sebagai tindak lanjut, Perseroan telah menyusun kebijakan internal yang melarang secara tegas praktik tersebut, yang diatur dalam Piagam Kebijakan Standar Perilaku. Piagam tersebut juga mencakup aturan rinci mengenai pemisahan antara informasi yang bersifat rahasia dan publik, serta pembagian tugas dan tanggung jawab terkait pengelolaannya.

Kebijakan Seleksi dan Peningkatan Kemampuan Pemasok atau Vendor

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan integritas dan keterbukaan, serta menghormati hak asasi manusia dan prinsip dasar ketenagakerjaan universal dalam seluruh operasionalnya. Dalam rangka memastikan perolehan barang dan jasa yang sesuai dengan standar harga bersaing, kualitas produk yang memenuhi persyaratan, dan pelayanan yang memadai, Perseroan telah menetapkan kebijakan seleksi pemasok. Kebijakan ini juga bertujuan untuk memastikan proses seleksi dan pengadaan dilakukan secara transparan dan memberikan kesempatan yang setara bagi semua pemasok. Dengan demikian, Perseroan dapat menjamin

Communication Policy with Shareholders and Investors

The Company recognizes the importance of the active role of shareholders and/or investors in achieving common goals. Therefore, the Company is committed to ensuring more intensive involvement from shareholders and/or investors. This commitment is realized through the formulation of an information disclosure policy, which aims to facilitate more efficient communication between the Company and its shareholders (investors). The Company provides various communication channels to support these efforts, including via email at corsec@scm.co.id.

Insider Trading Prevention Policy

The Company recognizes the importance of maintaining market integrity and preventing insider trading practices, which can undermine the mechanism of efficient and fair market pricing. For this reason, as a public entity, the Company is fully committed to comply with all capital market regulations, including those relating to the prevention of insider trading. As a follow-up, the Company has formulated an internal policy that strictly prohibits such practices, which is regulated in the Code of Conduct Charter. The charter also contains detailed regulations regarding the separation of confidential and public information, as well as the division of duties and responsibilities related to its management.

Supplier or Vendor Selection and Capacity Building Policy

The Company is committed to conduct business with integrity and transparency, as well as respecting human rights and the basic principles of universal employment in all of its operations. In order to ensure that goods and services are procured at competitive prices, in accordance with product quality requirements, and with adequate service, the Company has established a supplier selection policy. This policy also aims to ensure that the selection and procurement process is carried out transparently and provides equal opportunities for all suppliers. Therefore, the Company can guarantee an efficient and effective supply chain, as well as

kelancaran rantai pasokan yang efisien dan efektif, serta menghormati hak-hak pemasok, sesuai dengan ketentuan dalam Piagam Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan Piagam Kebijakan Standar Perilaku.

respecting the rights of suppliers, in accordance with the provisions in the Good Corporate Governance Charter and the Code of Conduct Charter.

Kebijakan Pemenuhan Hak-Hak Kreditur

Perseroan berkomitmen untuk memenuhi kewajiban kepada kreditur dengan cara yang transparan dan tepat waktu. Sebelum mengajukan pinjaman, Perseroan melakukan evaluasi terhadap kemampuan finansial untuk memastikan pemenuhan hak-hak kreditur. Tujuan dari kebijakan ini adalah untuk menjaga hubungan yang baik dengan kreditur dan membangun kepercayaan terhadap Perseroan.

Perseroan berupaya untuk selalu mematuhi dan memenuhi seluruh kewajiban serta tanggung jawabnya terhadap kreditur, termasuk pelaksanaan kewajiban sesuai dengan waktu yang telah disepakati dalam perjanjian pinjaman. Kebijakan ini juga sejalan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, Perseroan secara proaktif menyampaikan informasi material yang relevan kepada investor, calon investor, dan masyarakat umum dengan cara yang *fair*, jujur, dan akurat, terkait dengan hubungan Perseroan dengan kreditur.

Policy on Fulfillment of Creditors' Rights

The Company is committed to fulfilling its obligations to creditors in a transparent and timely manner. Before applying for a loan, the Company evaluates its financial capabilities to ensure that the creditors' rights are fulfilled. The policy aims to maintain good relationships with creditors and build trust in the Company.

The Company strives to always comply with and fulfill all of its obligations and responsibilities to creditors, including the timely fulfillment of obligations as agreed in the loan agreement. This policy is also in line with applicable laws and regulations. In addition, the Company proactively conveys relevant material information to investors, potential investors, and the general public in a fair, honest, and accurate manner, regarding the Company's relationship with the creditors.

Kebijakan Pengungkapan Informasi Kepemilikan Saham Dewan Komisaris dan Direksi

Perseroan memastikan bahwa anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang memiliki saham Perseroan dan/atau saham perusahaan lain, dengan kepemilikan mencapai 5% (lima persen), mengungkapkan informasi tersebut kepada Perseroan. Kepemilikan saham yang dimaksud wajib dicantumkan dalam Laporan Tahunan dan dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

Laporan mengenai kepemilikan saham oleh anggota Dewan Komisaris dan Direksi telah disampaikan kepada regulator pada tahun 2024. Selain itu, informasi tersebut juga dipublikasikan melalui situs web Perseroan. Untuk rincian lebih lanjut mengenai jumlah kepemilikan saham oleh Dewan Komisaris dan Direksi, dapat ditemukan pada subbab Komposisi Pemegang Saham dalam Bab Profil Perseroan.

Information Disclosure Policy on Share Ownership of the Board of Commissioners and Board of Directors

The Company ensures that members of the Board of Commissioners and Board of Directors who own shares in the Company and/or shares in other companies, with ownership of up to 5% (five percent), shall disclose this information to the Company. The share ownership must be stated in the Annual Report and reported to the Financial Services Authority.

Reports on share ownership by members of the Board of Commissioners and Board of Directors have been submitted to the regulator in 2024. In addition, this information is also published on the Company's website. Further details on the amount of share ownership by the Board of Commissioners and Board of Directors can be found in the Shareholder Composition sub-chapter of the Company Profile chapter.

Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistleblowing System

Perseroan selalu berkomitmen untuk menjalankan operasional dengan mengutamakan praktik bisnis yang sehat dan berkualitas, yang berlandaskan pada prinsip-prinsip tata kelola yang baik. Kesadaran akan pentingnya kepatuhan terhadap kebijakan, prosedur, serta etika dan nilai-nilai Perseroan menjadi dasar utama dalam setiap aktivitas yang dilakukan.

Untuk menciptakan lingkungan yang terbuka, bertanggung jawab, dan akuntabel, Perseroan menyediakan sistem pelaporan pelanggaran, yang dikenal sebagai *whistleblowing system*. Melalui mekanisme ini, pihak internal maupun eksternal dapat melaporkan potensi pelanggaran etika, hukum, kebijakan, atau prosedur secara rahasia dan aman. Sistem ini bertujuan agar individu dapat memberikan informasi tanpa takut terhadap pembalasan, serta memungkinkan Perseroan untuk lebih efektif dalam mengidentifikasi, menyelidiki, dan menanggapi pelanggaran yang terjadi. Selain itu, *whistleblowing system* juga mendukung budaya kepatuhan dan meningkatkan integritas dalam operasional Perseroan.

Cara Penyampaian Laporan Pelanggaran

Laporan *whistleblowing* dapat disampaikan kepada Perseroan melalui email di whistleblowing@scm.co.id. Pelapor diharapkan untuk melaporkan dengan itikad baik, tanpa adanya kepentingan pribadi atau keluhan yang tidak mendasar. Setiap laporan yang diterima akan diregistrasi dan hasil investigasinya dilaporkan secara berkala kepada manajemen untuk ditindaklanjuti.

Perlindungan bagi Pelapor

Pelapor yang mengajukan pengaduan pelanggaran akan mendapatkan perlindungan penuh dari Perseroan. Identitas pelapor akan dijaga kerahasiaannya, dan pelapor akan dilindungi dari segala bentuk ancaman, intimidasi, atau perlakuan tidak menyenangkan dari pihak manapun, selama pelapor menjaga kerahasiaan terkait pelanggaran yang dilaporkan. Selain itu, bagi pelapor yang beritikad baik, Perseroan juga siap memberikan perlindungan hukum apabila diperlukan.

Pihak Pengelola dan Penanganan Laporan

Untuk menangani laporan pengaduan, Perseroan menunjuk tim *whistleblowing* yang bertanggung jawab atas penerimaan laporan, verifikasi, dan analisis kecukupan bukti pendukung. Tim ini juga memastikan

The Company is always committed to carry out its operations by prioritizing sound and quality business practices, which are based on the principles of good governance. Awareness on the importance of compliance with the Company's policies, procedures, ethics, and values is the main foundation in every activity.

In order to establish a transparent, responsible, and accountable environment, the Company provides a whistleblowing system. Through this mechanism, internal and external parties can report potential violations of ethics, laws, policies, or procedures confidentially and safely. This system aims to enable individuals to provide information without fear of retaliation, and to enable the Company to effectively identify, investigate, and respond to any violations that occur. In addition, the whistleblowing system also supports a culture of compliance and enhances integrity in the Company's operations.

Whistleblowing Procedures

Whistleblowing reports can be submitted to the Company via email at whistleblowing@scm.co.id. Whistleblowers are expected to report in good faith, without any personal interests or unfounded complaints. Every incoming report will be registered and the results of the investigation will be periodically reported to the management for follow-up.

Whistleblower Protection

Whistleblowers who file a violation report will receive full protection from the Company. The identity of the whistleblower will be kept confidential, and the whistleblower will be protected from any form of threat, intimidation, or unpleasant treatment from any party, as long as the whistleblower maintains confidentiality regarding the reported violation. In addition, for whistleblowers acting in good faith, the Company is also prepared to provide legal protection if necessary.

Whistleblowing Manager and Report Management

The Company has appointed a whistleblowing team to handle incoming reports. The team is in charge of receiving reports, verifying the reports, and analyzing the sufficiency of supporting evidence. The team also

kerahasiaan identitas pelapor, serta menangani keluhan pelapor yang menghadapi ancaman atau tekanan dari terlapor. Selain itu, tim tersebut berperan dalam berkomunikasi dengan pelapor, merancang program perlindungan pelapor, dan menyampaikan laporan kepada Direksi dan Dewan Komisaris. Semua laporan *whistleblowing* yang diterima juga akan didokumentasikan dengan baik. Tim *whistleblowing* ini dapat berasal dari unit manajemen risiko operasional atau unit audit internal.

Tindak lanjut akan dilakukan setelah tim memproses laporan *whistleblowing* yang diterima. Jika ditemukan adanya pelanggaran, Perseroan akan memberikan sanksi dan dapat mengambil langkah hukum yang diperlukan. Sebaliknya, apabila laporan terbukti palsu, pelapor dapat dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan perundang-undangan dan peraturan yang berlaku di Perseroan.

Hasil Penanganan Pengaduan

Selama tahun 2024, tim *whistleblowing* tidak menerima laporan pengaduan pelanggaran. Oleh karena itu, Perseroan tidak perlu melakukan tindak lanjut atas laporan apa pun.

ensures the confidentiality of the whistleblower's identity and handles any complaints from whistleblowers who face threats or pressure from the reported party. In addition, the team also communicates with whistleblowers, designs whistleblower protection programs, and submits reports to the Board of Directors and Board of Commissioners. All whistleblowing reports received will also be properly documented. The whistleblowing team can be appointed from the operational risk management unit or the internal audit unit.

After the team processes the whistleblowing report, a follow-up will be conducted. If a violation is found, the Company will impose sanctions and may take the necessary legal action. On the other hand, if the report is proven to be false, the whistleblower may be subject to sanctions in accordance with the laws and the Company's regulations.

Whistleblowing Management Results

Throughout 2024, the whistleblowing team did not receive any reports of violations. Therefore, the Company did not need to follow up on any reports.

Kebijakan Anti Korupsi
Anti-Corruption Policy

Program dan Prosedur Penanganan Korupsi

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap integritas, Perseroan secara tegas melarang praktik korupsi, suap, gratifikasi, dan balas jasa, yang dijelaskan secara rinci dalam Kebijakan Standar Perilaku. Untuk mendukung hal ini, setiap karyawan memiliki kewajiban untuk melaporkan setiap temuan terkait praktik tersebut kepada Divisi Sumber Daya Manusia. Kebijakan antikorupsi ini bertujuan untuk memastikan bahwa aktivitas bisnis Perseroan selalu sesuai dengan prinsip GCG dan mematuhi ketentuan Undang-Undang No. 20 Tahun 2001 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi.

Perseroan dengan tegas menghimbau Dewan Komisaris, Direksi, dan karyawan akan kewajiban untuk mematuhi perundang-undangan yang berlaku dan mendukung inisiatif pemerintah dalam pemberantasan korupsi. Dalam rangka mewujudkan hal ini, Perseroan mendorong seluruh pihak internal untuk senantiasa menjunjung tinggi prinsip persaingan usaha yang adil, serta mengedepankan nilai sportivitas dan profesionalisme dalam setiap tindakan. Selain itu, penerapan prinsip tata kelola yang baik menjadi landasan utama dalam menjalankan kegiatan operasional Perseroan.

Sosialisasi Antikorupsi

Perseroan secara rutin mensosialisasikan komitmennya terhadap kebijakan antikorupsi kepada seluruh anggota Perseroan. Setiap anggota manajemen di masing-masing unit usaha bertanggung jawab untuk menyampaikan informasi dan memberikan bimbingan kepada karyawan agar mematuhi kebijakan antikorupsi tersebut. Selain itu, Perseroan akan mengambil langkah tegas dan memberikan sanksi yang sesuai atas setiap temuan tindakan korupsi yang terjadi.

Corruption Control Program and Procedures

As part of its commitment to integrity, the Company strictly prohibits the practices of corruption, bribery, gratuities, and kickbacks, which are described in detail in the Code of Conduct. To support this commitment, every employee is obliged to report any findings related to these practices to the Human Resources Division. This anti-corruption policy aims to ensure that the Company's business activities are always in accordance with GCG principles and comply with the provisions of Law No. 20 of 2001 concerning the Eradication of Corruption.

The Company strongly urges the Board of Commissioners, Board of Directors, and employees to comply with applicable laws and regulations and support government initiatives in eradicating corruption. In order to realize its commitment, the Company encourages all internal parties to uphold the principle of fair business competition and to promote the values of sportsmanship and professionalism in every action. Moreover, the implementation of good governance principles is the main foundation of the Company's operational activities.

Anti-Corruption Socialization

The Company routinely socializes its commitment to anti-corruption policies to all members of the Company. Each member of management in each business unit is responsible for conveying information and providing guidance to employees to comply with these anti-corruption policies. In addition, the Company will take firm action and impose appropriate sanctions for any findings of corruption that occur.

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka di Perseroan

Implementation of the Good Corporate Governance Guidelines in the Company

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka di Perseroan mengikuti ketentuan yang tercantum dalam OJK No. 21/POJK.04/2015 dan SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015. Tabel berikut ini memberikan rincian tentang bagaimana Perseroan mengimplementasikan pedoman tersebut dalam operasionalnya.

The implementation of the Public Company Governance Guidelines in the Company follows the provisions contained in OJK No. 21/POJK.04/2015 and SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015. The following table provides details on how the Company implements these guidelines in its operations.

Prinsip Principle	**Rekomendasi OJK** OJK Recommendation	**Status** Status	**Keterangan** Description
I. Hubungan Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham Public Company Relations with Shareholders in Ensuring Shareholders' Rights			
Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Increasing the Value of the General Meeting of Shareholders (GMS).	Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (*voting*) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham. A Public Company has a technical method or procedure for voting, both openly and privately, that prioritizes independence and the interests of shareholders	Sudah menerapkan Implemented	Anggaran Dasar Perseroan Pasal 11 telah mengatur mengenai tata tertib, kuorum, hak suara dan keputusan RUPS. Article 11 of the Company's Articles of Association regulates the rules, quorum, voting rights and decisions of the GMS. Prosedur teknis pengumpulan suara tercantum dalam tata tertib RUPS. The technical procedure for collecting votes is listed in the rules of the GMS.
	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. All members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of a Public Company attend the Annual GMS.	Sudah menerapkan Implemented	Anggota Direksi dan Dewan Komisaris hadir dalam RUPS sebagaimana disampaikan dalam Risalah RUPS yang diumumkan melalui situs web Perseroan. Informasi tentang hal ini juga telah diuraikan pada Laporan Tahunan Bab Tata Kelola Perusahaan Subbab Rapat Umum Pemegang Saham. Members of the Board of Directors and Board of Commissioners attended the GMS as stated in the Minutes of the GMS announced through the Company's website. This information has also been disclosed in the Annual Report, Corporate Governance Chapter, General Meeting of Shareholders Sub-Chapter.
	Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun. The summary of the minutes of the GMS is available on the Public Company Website for at least 1 (one) year.	Sudah menerapkan Implemented	Risalah RUPS telah dipublikasikan melalui situs web Perseroan dan telah diuraikan pada Laporan Tahunan Bab Tata Kelola Perusahaan Subbab Rapat Umum Pemegang Saham. The minutes of the GMS has been published on the Company's website and has been disclosed in the Annual Report, Corporate Governance Chapter, General Meeting of Shareholders Sub-Chapter.

Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor. Improving the Quality of Public Company Communication with Shareholders or Investors.	Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. A Public Company has a communication policy with shareholders or investors.	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan Komunikasi dengan Pemegang Saham dan Investor telah diatur dalam Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Pedoman ini telah dipublikasikan pada situs web Perseroan. Selain itu, Perseroan juga memfasilitasi pemegang saham untuk dapat berkomunikasi dengan Perseroan melalui email: investor.relation@scm.co.id. The Policy on Communication with Shareholders and Investors is set out in the Good Corporate Governance Guidelines. These guidelines have been published on the Company's website. In addition, the Company also facilitates shareholders to communicate with the Company through email: investor.relation@scm.co.id.
II. Fungsi dan Peran Dewan Komisaris Function and Role of Board of Commissioners			
Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris. Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners.	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka. The determination of the number of members of the Board of Commissioners takes into account the conditions of the Public Company.	Sudah menerapkan Implemented	Anggota Dewan Komisaris Perseroan berjumlah 4 (empat) orang. Jumlah tersebut mempertimbangkan kondisi Perseroan. Informasi tentang hal ini telah dipublikasikan pada situs web Perseroan, dan situs web Bursa Efek Indonesia, serta telah diuraikan pada Laporan Tahunan Bab Profil Perusahaan Subbab Profil Dewan Komisaris. Members of the Company's Board of Commissioners are 4 (four) people. This number considers the condition of the Company. Information on this matter has been published on the Company's website, and the Indonesia Stock Exchange website, and has been described in the Annual Report, Company Profile Chapter, Board of Commissioners' Profile Sub-Chapter.
	Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. The determination of the composition of the members of the Board of Commissioners takes into account the diversity of expertise, knowledge, and experience required.	Sudah menerapkan Implemented	Komposisi anggota Dewan Komisaris terdiri atas 1 (satu) Komisaris Utama, 1 (satu) Wakil Komisaris merangkap Komisaris Independen bersama 1 (satu) Komisaris Independen dan 1 (satu) Komisaris. Setiap anggota Komisaris memiliki pengalaman, pengetahuan, dan keahlian sesuai dengan bidang usaha Perseroan. Informasi tentang hal ini telah dipublikasikan pada situs web Perseroan serta telah diuraikan pada Laporan Tahunan Bab Profil Perusahaan Subbab Profil Dewan Komisaris. The Board of Commissioners consists of a President Commissioner, one Deputy Commissioner who is also an Independent Commissioner, one Independent Commissioner, and one Commissioner. Each member of the Board of Commissioners has experience, knowledge, and expertise in accordance with the Company's line of business. This information has been disclosed in the Company's website and in the Annual Report, Company Profile Chapter, Board of Commisioner' Profile Sub-Chapter

Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris. Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners.	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian secara mandiri untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.	Sudah menerapkan Implemented	Penilaian Dewan Komisaris dilakukan melalui metode penilaian secara mandiri. Kebijakan ini dituangkan dalam Piagam Dewan Komisaris yang ditetapkan dengan mengacu pada peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. The Board of Commissioners' assessment is carried out through the self-assessment method. This policy is stated in the Board of Commissioners Charter, which is stipulated based on the applicable laws and regulations.
	Kebijakan penilaian secara mandiri untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. The self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners is disclosed through a Public Company's Annual Report.	Sudah menerapkan Implemented	Perusahaan menegaskan adanya kebijakan penilaian sendiri oleh Dewan Komisaris dalam Laporan Tahunan. The Company confirms the existence of a self- assessment policy by the Board of Commissioners in the Annual Report.
	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. The Board of Commissioners has a policy regarding the resignation of members of the Board of Commissioners if they are involved in financial crimes.	Sudah menerapkan Implemented	Piagam Dewan Komisaris dengan jelas menetapkan bahwa semua anggota Dewan Komisaris wajib mematuhi semua peraturan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Pemberhentian anggota Dewan Komisaris diatur dalam Piagam Dewan Komisaris dan Anggaran Dasar Perseroan. The Board of Commissioners Charter clearly stipulates that they must comply with all Company regulations and applicable laws and regulations. Dismissal of members of the Board of Commissioners is regulated in the Charter of the Board of Commissioners and the Company's Articles of Association.
	Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Direksi. The Board of Commissioners or the Committee that carries out the Nomination and Remuneration function shall formulate a succession policy in the process of nominating members of the Board of Directors.	Sudah menerapkan Implemented	Dewan Komisaris melalui Komite Nominasi dan Remunerasi merencanakan suksesi dan regenerasi dalam proses nominasi anggota Direksi maupun anggota Dewan Komisaris. The Board of Commissioners, through the Nomination and Remuneration Committee, plans succession and regeneration in the nomination process for members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners.
III. Fungsi dan Peran Direksi Function and Role of Board of Directors			
Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi. Strengthening the Membership and Composition of the Board of Directors.	Penentuan jumlah Anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. The determination of the number of members of the Board of Directors takes into account the conditions of a Public Company and the effectiveness in making decisions.	Sudah menerapkan Implemented	Anggota Direksi saat ini berjumlah 6 (enam) orang. Jumlah ini telah disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan Perseroan. Informasi tentang hal ini telah dipublikasikan pada situs web Perseroan, situs web Bursa Efek Indonesia, dan telah diuraikan pada Laporan Tahunan Bab Profil Perusahaan Subbab Profil Direksi. The Board of Directors currently consists of 6 (six) members. This number has been adjusted to the conditions and needs of the Company. Information regarding this matter has been published on the Company's website, the Indonesia Stock Exchange website, and has been described in the Annual Report, Company Profile Chapter, Board of Directors' Profile Sub-Chapter.

Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
	Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan, keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. The determination of the composition of the members of the Board of Directors takes into account the diversity of expertise, knowledge, and experience required.	Sudah menerapkan Implemented	Komposisi Direksi Perseroan saat ini terdiri dari 1 (satu) Direktur Utama, 4 (empat) Direktur, termasuk 1 (satu) orang Direktur Independen. Setiap anggota Direksi memiliki pengalaman, pengetahuan, dan keahlian masing-masing, sesuai dengan kebutuhan bidang usaha Perseroan. Informasi tentang hal ini telah dipublikasikan pada situs web Perseroan dan telah diuraikan pada Laporan Tahunan Bab Profil Perusahaan Subbab Profil Direksi. The current composition of the Company's Board of Directors currently consists of 1 (one) President Director, 4 (four) Directors, including 1 (one) Independent Director. Each member of the Board of Directors has experience, knowledge, and expertise, in accordance with the needs of the business field of the Company. Information on this matter has been published in the Company's website and has been described in the Annual Report, Company Profile Chapter, Board of Directors' Profile Sub-Chapter.
	Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. Members of the Board of Directors in charge of accounting or finance have expertise and/or knowledge in accounting.	Sudah menerapkan Implemented	Direktur yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki latar belakang pendidikan bidang keuangan. Informasi tentang hal ini telah diuraikan dalam pembahasan tentang pembagian tugas Direksi pada Laporan Tahunan Bab Profil Perusahaan Subbab Profil Direksi dan Bab Tata Kelola Perusahaan Subbab Direksi. Director in charge of accounting or finance has educational background in finance. Information about this has been described in the discussion about the division of duties of the Board of Directors in the Annual Report, Company Profile Chapter, Board of Directors' Profile Sub-Chapter and Corporate Governance Chapter, Board of Directors Sub-Chapter.
Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi. Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.	Direksi mempunyai kebijakan penilaian secara mandiri untuk menilai kinerja Direksi. The Board of Directors has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Directors.	Sudah menerapkan Implemented	Kinerja Direksi dinilai melalui metode penilaian secara mandiri sebagaimana telah diatur dalam Piagam Direksi yang mengacu pada peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. The performance of the Board of Directors is assessed through the self-assessment method as stipulated in the Board of Directors Charter which refers to the applicable laws and regulations.

Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
	Kebijakan penilaian secara mandiri untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan Perusahaan Terbuka. The self-assessment policy to assess the performance of the Board of Directors is disclosed in the Public Company's Annual Report.	Sudah menerapkan Implemented	Perseroan menegaskan adanya kebijakan penilaian sendiri oleh Direksi dalam Laporan Tahunan Perseroan. Informasi tentang hal ini telah diuraikan pada Laporan Tahunan Bab Tata Kelola Perusahaan Subbab Penilaian Kinerja Direksi dan Dewan Komisaris. The Company confirms the existence of a self- assessment policy by the Board of Directors in the Company's Annual Report. Information on this matter has been described in the Annual Report, Corporate Governance Chapter, Performance Assessment of the Board of Directors and Board of Commissioners Sub-Chapter.
	Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. The Board of Directors has a policy regarding the resignation of members of the Board of Directors if they are involved in financial crimes.	Sudah menerapkan Implemented	Piagam Direksi dengan jelas menetapkan bahwa semua anggota Direksi wajib mematuhi semua peraturan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. The Board of Directors charter clearly stipulates that all members of the Board of Directors must comply with all Company regulations and applicable laws and regulations. Pemberhentian anggota Direksi diatur dalam Piagam Direksi dan Anggaran Dasar Perusahaan. Dismissal of members of the Board of Directors is regulated in the Charter of the Board of Directors and the Company's Articles of Association.
IV. Partisipasi Pemangku Kepentingan Stakeholders Participation			
Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan. Improving Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya *insider trading*. A Public Company has a policy to prevent insider trading.	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan ini tertuang dalam Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang baik dan Kebijakan Standar Perilaku Perseroan. This policy is stipulated in the Charter of Good Corporate Governance and the Company's Standard of Conduct Policy.
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan anti korupsi dan anti-*fraud*. A Public Company has an anti-corruption and anti- fraud policy.	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan ini tertuang dalam Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang baik dan Kebijakan Standar Perilaku Perseroan. This policy is stipulated in the Charter of Good Corporate Governance and the Company's Standard of Conduct Policy.
	Perusahaan Terbuka Memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor. A Public Company has a policy regarding the selection and capacity building of suppliers or vendors	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan ini tertuang dalam Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang baik dan Kebijakan Standar Perilaku Perseroan. This policy is stipulated in the Charter of Good Corporate Governance and the Company's Standard of Conduct Policy.
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. A Public Company has a policy regarding the fulfillment of creditors' rights.	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan ini tertuang dalam Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang baik dari Perusahaan. This policy is stipulated in the Company's Good Corporate Governance Charter.

Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
	Perusahaan Terbuka Memiliki kebijakan sistem *whistleblowing*. A Public Company have a whistleblowing system policy.	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan ini tertuang dalam Piagam Tata Kelola Perusahaan yang baik dan Kebijakan Standar Perilaku Perseroan. This policy is stipulated in the Charter of Good Corporate Governance and the Company's Standard of Conduct Policy.
	Perusahaan Terbuka Memiliki kebijakan Pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. A Public Company has a policy of providing long- term incentives to the Board of Directors and employees.	Sudah menerapkan Implemented	Merupakan kebijakan internal Perseroan sebagai bentuk kepedulian dan penghargaan Perseroan atas kinerja organ, manajemen, dan karyawan Perseroan. Informasi tentang hal ini telah diuraikan pada Laporan Tahunan Bab Tata Kelola Perusahaan Subbab Kebijakan Pemberian Kompensasi Jangka Panjang Berbasis Kinerja. This is the Company's internal policy as a form of concern and appreciation regarding the performance of organs, management, and employees of the Company. Information about this has been explained in the Annual Report Corporate Governance Chapter, Performance Based Long-Term Compensation Policy Sub-Chapter.
V. Keterbukaan Informasi Information Disclosure			
Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi. Improving Information Disclosure	Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi. A Public Company utilizes the information technology other than the Website as a medium for information disclosure.	Sudah menerapkan Implemented	Perseroan menggunakan aplikasi dan platform media yang ada. The Company uses existing media applications and platforms.
	Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali. A Public Company Annual Report discloses the ultimate beneficial owner in a Public Company's share ownership of at least 5% (five percent), in addition to the disclosure of the final beneficial owner in the Public Company's share ownership through the major and controlling shareholders.	Sudah menerapkan Implemented	Perseroan telah memenuhi kewajibannya sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan dengan melakukan pelaporan mengenai pemegang saham yang memiliki lebih dari 5% saham Perseroan, namun pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan yang bersangkutan merupakan hak para pemegang saham dan Perseroan menghargai setiap privasi individu termasuk para pemegang sahamnya. Informasi tentang hal ini telah diuraikan pada Laporan Tahunan Bab Profil Perusahaan Subbab Informasi Tentang Pemegang Saham. The Company has fulfilled its obligations in accordance with the provisions of laws and regulations by reporting regarding shareholders who owning more than 5% of the Company's shares Company, but the disclosure of the ultimate beneficial owner in company's shareholding is the rights of the shareholders and the Company respects every privacy of individuals including its shareholders. Information about this matter has been described in the Annual Report, Company Profile Chapter, Shareholder Information Sub-Chapter.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

Perseroan memiliki komitmen yang teguh terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan, memberikan nilai multidimensi kepada seluruh pemangku kepentingan melalui inisiatif holistik yang mencakup pertumbuhan ekonomi, aspek lingkungan hidup, aspek sosial dan aspek perlindungan pelanggan. Prinsip-prinsip keberlanjutan menjadi landasan dari setiap kebjakan strategis dan keputusan operasional, dengan memprioritaskan maksimalisasi penciptaan nilai jangka Panjang sekaligus secara proaktif melindungi para pemangku kepentingan dari risiko-risiko yang melekat pada kegiatan perseroan.

Untuk memastikan efektivitas pada pelaksanaan kebijakan keberlanjutan, Perseroan telah membentuk Komite Keberlanjutan (ESG Committee) yang bertugas untuk mengawasi tanggung jawab lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Struktur tata kelola ini secara inheren menyelaraskan operasional Perseroan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, karena manajemen ESG berfungsi sebagai saluran untuk memajukan agenda keberlanjutan yang lebih luas. Komite ini melakukan evaluasi yang ketat terhadap strategi dan metrik kinerja yang sedang berjalan, memberikan laporan berkala kepada Direksi dan beroperasi di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

Pada aspek lingkungan, sebagai bagian dari upaya pengelolaan lingkungan, Perseroan telah mengadopsi serangkaian inisiatif strategis untuk meminimalkan jejak ekologi, dengan memprioritaskan efisiensi sumber daya dan sirkularitas. Langkah-langkah utama yang dilakukan antara lain mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil, mengoptimalkan efisiensi energi di seluruh kegiatan operasional, serta menerapkan sistem pengelolaan limbah yang ketat dan selaras dengan prinsip-prinsip 3R (*Reuse, Reduce, Recycle*).

Sedangkan dalam aspek sosial, Perseroan secara aktif memajukan kesejahteraan masyarakat sekitar melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/CSR) yang terarah, yang dirancang untuk mendorong pemerataan pembangunan dan peningkatan sosial. Salah satu upaya yang paling penting adalah program seperti Pundi Amal SCTV dan Peduli Kasih Indosiar, yang dikelola oleh Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP), yang menyalurkan donasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Dengan memperluas peluang keterlibatan publik, Perseroan mengundang partisipasi yang lebih luas dalam upaya-upaya sosialnya, sehingga dapat memperkuat dampak kolektif. Pada tahun 2024, penyaluran CSR yang terdiri dari dana Perseroan dan kontribusi pemirsa tercatat sebesar Rp33,73 miliar (dibandingkan dengan Rp11,49 miliar pada tahun 2023), yang mencerminkan komitmen berkelanjutan terhadap solusi yang terukur dan berbasis masyarakat. Informasi terperinci tentang kegiatan YPP dapat diakses melalui situs: ypp.co.id.

The Company has an unwavering commitment to sustainable business practices, delivering multidimensional value to all stakeholders through holistic initiatives that cover economic growth, environmental, social and customer protection aspects. Sustainability principles are the foundation of every strategic policy and operational decision, prioritizing the maximization of long-term value creation while proactively protecting stakeholders from the risks inherent in the company's activities.

To ensure effectiveness in the implementation of sustainability policies, the Company has established an ESG Committee to oversee environmental, social and governance (ESG) responsibilities. This governance structure inherently aligns the Company's operations with the Sustainable Development Goals, as ESG management serves as a conduit to advance the broader sustainability agenda. The Committee conducts a rigorous evaluation of ongoing strategies and performance metrics, provides regular reports to the Board of Directors and operates under the supervision of the Board of Commissioners.

On the environmental aspect, as part of its environmental management efforts, the Company has adopted a series of strategic initiatives to minimize its ecological footprint, prioritizing resource efficiency and circularity. The main steps taken include reducing dependence on fossil fuels, optimizing energy efficiency in all operational activities, and implementing a strict waste management system in line with the 3R principles (Reuse, Reduce, Recycle).

On the social aspect, the Company actively promotes the welfare of the surrounding community through targeted Corporate Social Responsibility (CSR) programs designed to promote equitable development and social improvement. One of the most important efforts is programs such as Pundi Amal SCTV and Peduli Kasih Indosiar, managed by Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP), which channel donations to meet community needs. By expanding opportunities for public engagement, the Company invites wider participation in its social efforts, thereby strengthening collective impact. In 2024, CSR disbursements consisting of Company funds and viewer contributions amounted to Rp33.73 billion (compared to Rp 11.49 billion in 2023), reflecting an ongoing commitment to scalable and community-based solutions. Detailed information on YPP's activities can be accessed through the website: ypp.co.id.

Pemirsa dan pengiklan merupakan pemangku kepentingan yang sangat penting bagi Perseroan, yang memerlukan komitmen teguh terhadap tata kelola yang beretika, integritas operasional, dan perlindungan hak kekayaan intelektual. Untuk menjunjung tinggi tanggung jawab ini, Perseroan memberlakukan perlindungan terhadap privasi pemangku kepentingan dan keamanan data, memastikan kepatuhan terhadap standar hukum dan norma-norma etika. Dalam hal ini, Direksi mengawasi dan memastikan penerapan protokol perlindungan data yang kuat, yang tidak hanya membentengi kepercayaan di antara para pemirsa dan mitra bisnis, tetapi juga memperkuat integritas operasi bisnis.

Viewers and advertisers are very important stakeholders to the Company, which requires an unwavering commitment to ethical governance, operational integrity and protection of intellectual property rights. To uphold this responsibility, the Company enforces protection of stakeholder privacy and data security, ensuring compliance with legal standards and ethical norms. In this regard, the Board of Directors oversees and ensures the implementation of robust data protection protocols, which not only fortify trust among viewers and business partners, but also strengthen the integrity of business operations.

Dalam hal Tata Kelola, Perseroan meyakini bahwa untuk mencapai tujuan-tujuan keberlanjutan secara efisien dan efektif diperlukan landasan berupa Tata Kelola Perusahaan yang kuat. Untuk itu, Perseroan telah melembagakan pendekatan metodis untuk meningkatkan keunggulan operasional, memperkuat kerangka kerja manajemen risiko, menerapkan mekanisme pengawasan yang ketat, dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan. Inisiatif-inisiatif tersebut didukung oleh pengungkapan yang transparan yang merinci struktur tata kelola, peran, kebijakan remunerasi, dan pembagian wewenang di antara para pemegang saham, Direksi, dan Dewan Komisaris. Pengungkapan yang komprehensif tersebut diuraikan dalam bab Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan ini.

In terms of Governance, the Company believes that achieving sustainability goals efficiently and effectively requires a foundation of strong Corporate Governance. To this end, the Company has institutionalized a methodical approach to enhance operational excellence, strengthen its risk management framework, implement rigorous oversight mechanisms, and ensure regulatory compliance. These initiatives are supported by transparent disclosures detailing the governance structure, roles, remuneration policies and division of authority among shareholders, the Board of Directors and the Board of Commissioners. Such comprehensive disclosures are outlined in the Corporate Governance chapter of this Annual Report.

Seluruh pencapaian keberlanjutan Perseroan secara lengkap diungkapkan kepada seluruh pemangku kepentingannya dalam Laporan Keberlanjutan yang disajikan secara terpisah dari Laporan Tahunan ini. Laporan Keberlanjutan Perseroan disusun dengan mengadopsi standar Global Reporting Initiative (GRI), kriteria-kriteria yang tercantum dalam Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 Tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta *Sustainability Accounting Standard* (SASB) di bidang "*Media & Entertainment*" versi 2023-06. Laporan Keberlanjutan 2024 PT Surya Citra Media Tbk tersedia dalam format digital dan dapat diunduh melalui situs web Perseroan di alamat **https://www.scm.co.id/sustain**

All of the Company's sustainability achievements are fully disclosed to all stakeholders in the Sustainability Report which is presented separately from this Annual Report. The Company's Sustainability Report is prepared by adopting the Global Reporting Initiative (GRI) standards, the criteria listed in OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 of 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and the Sustainability Accounting Standard (SASB) in the field of "Media & Entertainment" version 2023-06. The 2024 Sustainability Report of PT Surya Citra Media Tbk is available in digital format and can be downloaded from the Company's website at **https://www.scm.co.id/sustain**

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN PT SURYA CITRA MEDIA TBK TAHUN 2024

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2024 ANNUAL REPORT OF PT SURYA CITRA MEDIA TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

We, the undersigned, state that all information in the Annual Report of PT Surya Citra Media Tbk for the year 2024 is presented in its entirety and are fully responsible for correctness of the contents of the Annual Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, 28 Maret 2025/March 28, 2025

DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS

Adi W. Sariaatmadja
Komisaris Utama
President Commissioner

Suryani Zaini
Wakil Komisaris Utama/
Komisaris Independen
Vice President Commissioner/
Independent Commissioner

Jay Geoffrey Wacher
Komisaris
Commissioner

Glenn M. Surya Yusuf
Komisaris Independen
Independent Commissioner

DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS

Sutanto Hartono
Direktur Utama
President Director

Harsiwi Achmad
Direktur
Director

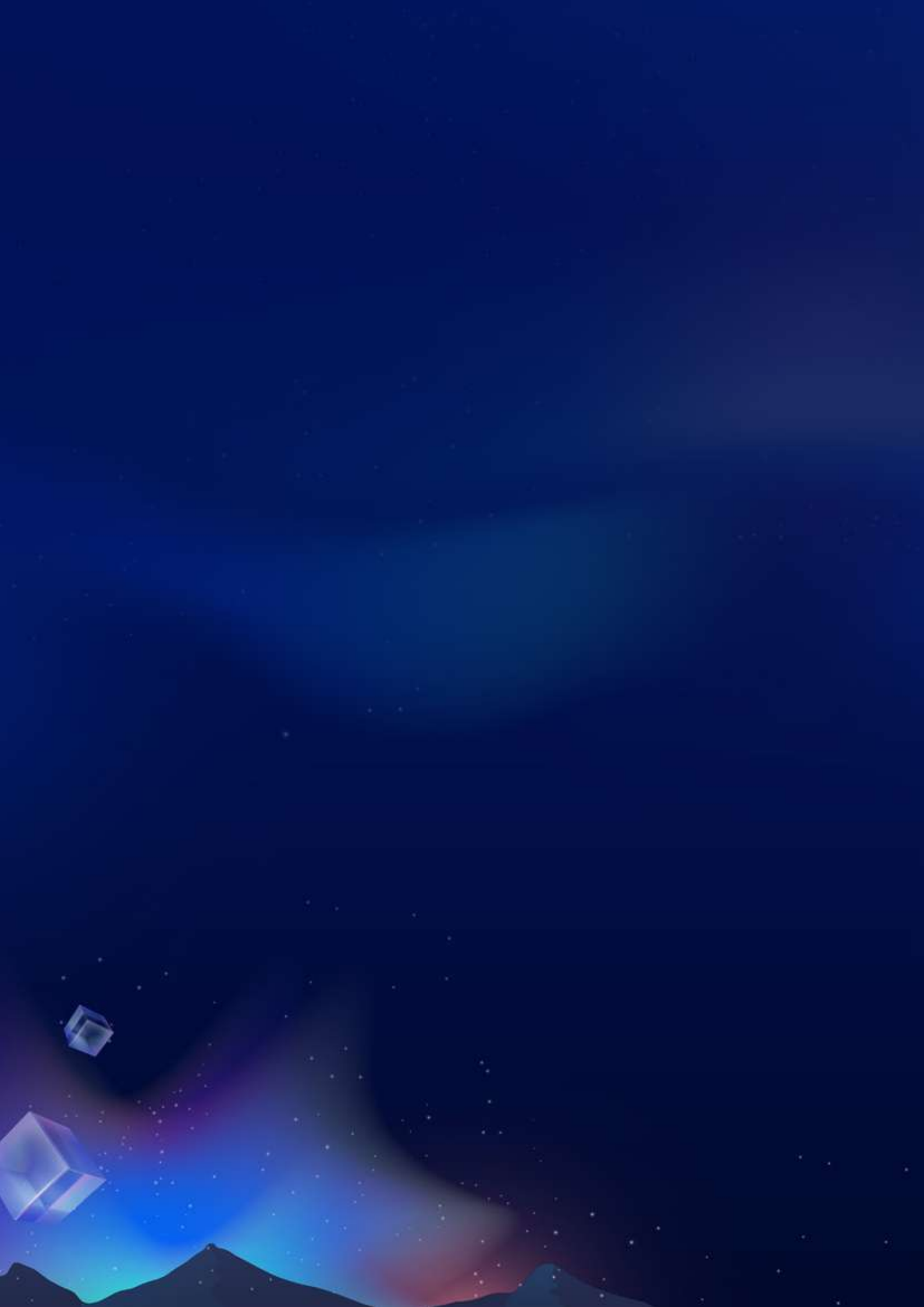
Imam Sudjarwo
Direktur
Director

Rusmiyati Djajaseputra
Direktur
Director

David Setiawan Suwarto
Direktur
Director

Mutia Nandika
Direktur Independen
Independent Director

08
LAPORAN KEUANGAN
Financial Statements



PT SURYA CITRA MEDIA TBK
Kantor Pusat
SCTV Tower-Senayan City
Jl. Asia Afrika Lot.19
Jakarta 10270
+62 21 2793 5599
+62 21 2793 5598
www.scm.co.id